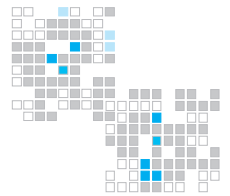


**L**a creación de una Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, por parte de la ALAIC, ocurre en un momento de intenso vigor en la comunidad académica de comunicación del continente y en el marco de dos décadas y media de existencia de la entidad. Con una periodicidad semestral y alcance internacional, esta publicación tiene como objetivo principal promover la difusión, la democratización y el fortalecimiento de la Escuela del Pensamiento Comunicacional Latinoamericano. Se propone, también, ampliar el diálogo con la comunidad académica mundial y contribuir para el desarrollo integral de la sociedad del continente.

Se trata de una revista científica, que se introduce como una necesidad relevante en el actual proceso de constantes cambios en el contexto de la globalización, donde el mundo se recrea mostrando una reconfiguración en todos y cada uno de sus espacios. Por lo tanto, la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación se inserta como un vehículo capaz de exponer la riqueza existente en la producción científica en el área de la comunicación a nivel latinoamericano e internacional, en busca de entender este nuevo contexto en el campo comunicacional. Pretende ser una instancia plural que resguarde una morada para el debate de los grandes temas de las ciencias de la comunicación.

Está pensada para contener y permitir la inclusión periódica del conjunto de temas y trabajos de investigación en comunicación, que muestren, de manera original, cómo alcanzar resultados, expresar cuestionamientos, propuestas, descubrimientos, métodos, interpretaciones, desarrollos etc., que aporten tanto a la ciencia, como a la sociedad en todos sus niveles, para la solución de problemas y para la transmisión de experiencias a ser compartidas.

Esta primera edición reúne una serie de artículos y relatos científicos, oriundos de investigaciones desarrolladas a nivel de posgraduación y trae contribuciones ensayísticas, que contemplan una riqueza temática, capaz de abarcar de forma plural una diversidad de temas. La participación de autores, como el reconocido comunicólogo y designer internacional Joan Costa, los protagonistas del pensamiento comunicacional latinoamericano, como Luis Ramiro Beltrán, Jesús Martín-Barbero y José Marques de Melo, al lado de una novel generación de estudiosos que despunta, refleja la misión de la ALAIC de congregar investigadores de comunicación en América Latina, valorizando a los pioneros y al mismo tiempo abriendo espacio para los jóvenes.



*El lanzamiento de este periódico científico viene a complementar otros espacios de actuación, que comprenden: los congresos bianuales, los grupos temáticos de estudios (GT's ALAIC), las publicaciones, el portal ALAIC y el Boletín ALAIC online; que han permitido fomentar y diseminar el conocimiento que viene siendo generado en los centros de investigación en comunicación y en las universidades de la región. Procura, también, rescatar el antiguo Boletín ALAIC, que ejerció un papel fundamental en el período de reconstrucción de la entidad, entre 1989 y 1992. Se puede considerar que ALAIC, después de su reconstrucción, se ha establecido como una entidad científica representativa de los investigadores de la comunicación en América Latina. Esta publicación es una prueba de que nuestra asociación está en el camino correcto.*

*La concretización de este proyecto solamente fue posible gracias a la participación de todo un equipo de colaboradores. Primeramente, los autores que respondieron a nuestra invitación, sometieron sus trabajos para ser apreciados y cumplieron con todos los prerequisites. Los colegas latinoamericanos que enviaron distintas contribuciones para las secciones que integran el proyecto editorial original. Los miembros del Consejo Editorial, que prontamente aceptaron la invitación a participar, lo que mucho nos honra y nos anima a llevar adelante esta iniciativa. El equipo de producción, que no midió esfuerzos para que este proyecto se tornase una realidad. Finalmente la Petrobrás, que supo comprender la importancia del campo comunicacional de América Latina y viabilizó financieramente esta edición. A todos, nuestro reconocimiento por el apoyo brindado.*

Margarida Maria Krohling Kunsch  
Presidente de ALAIC