

EL SUEÑO NO ESTÁ MÁS EN "LA NEVERA": LA APUESTA POR UNA OTRA COMUNICACIÓN POSIBLE

THE DREAM IS NO LONGER "IN THE FRIDGE": THE BET FOR ANOTHER POSSIBLE COMMUNICATION

O SONHO NÃO ESTÁ MAIS "NA GELADEIRA": A APOSTA POR UMA OUTRA COMUNICAÇÃO POSSÍVEL

LIBRO/BOOK/LIVRO

TORRICO VILLANUEVA, Erick. *Comunicación (re)humanizadora: ruta decolonial*. CIESPAL: Quito, 2022. Versión online gratuita y descargable:

<https://ediciones.ciespal.org/index.php/ediciones/catalog/download/40/42/301-2?inline=1>

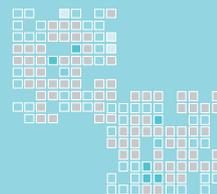


Eloína Castro Lara

■ Profesora-pesquisadora da Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Formada como comunicadora, fez mestrado em gestão de centros educacionais na Universidade de La Rioja (Espanha) e doutorado em Comunicação Social na Universidade Nacional de La Plata (Argentina). Foi gestora organizacional, conferencista internacional convidada, palestrante, autora, coordenadora e pesquisadora em diversos projetos relacionados ao pensamento comunicacional latino-americano, comunicação-decolonialidade, educomunicação e formação de comunicadores. Foi co-coordenadora do Grupo de Interesse em Comunicação Decolonial da Associação Latino-Americana de Pesquisadores em Comunicação (ALAIC) nas três últimas edições de seu congresso.

■ Docente-investigadora en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Comunicadora de formación, estudió la maestría en dirección de centros educativos en la Universidad de La Rioja (España) y el doctorado en Comunicación Social en la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Ha sido gestor organizacional, docente internacional invitada, panelista, autora, coordinadora e investigadora en múltiples proyectos relacionados con pensamiento comunicacional latinoamericano, comunicación-decolonialidad, educomunicación y formación de comunicadores. Ha co-coordinado el Grupo de Interés Comunicación Decolonial de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) en las últimas tres ediciones de su congreso.

■ E-mail: eloína.castro@correo.buap.mx



RESUMEN

En un recorrido de trece capítulos y doscientas veinte páginas, Erick Torrico Villanueva propone en su obra *Comunicación (re)humanizadora: ruta decolonial*, editada por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), una otra manera de hacer y pensar la comunicación de la mano de la decolonialidad como perspectiva. Torrico retoma el legado utópico de las décadas rebeldes con miras a gestar una episteme propia, alter(n)ativa, que permita no sólo romper con la totalidad que plantea el modelo occidental de la Comunicación como parte del proyecto moderno/colonial, sino posibilitar un campo académico que re-signifique y reconozca, a partir de la subalternización histórico-territorial de los sujetos, los fenómenos y procesos comunicacionales latinoamericanos en pos de la re-humanización, que, en consecuencia, incita una auténtica democratización y una liberación ontológica para la re-existencia.

PALABRAS CLAVE: DECOLONIZACIÓN COMUNICACIONAL; EPISTEMOLOGÍA; IN-COMUNICACIÓN; RE-HUMANIZACIÓN.

ABSTRACT

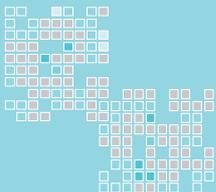
In a tour of thirteen chapters and two hundred and twenty pages, Erick Torrico Villanueva proposes in his work *(Re)humanizing Communication: decolonial route*, edited by the International Center for Higher Communication Studies for Latin America (CIESPAL), another way of doing and thinking about communication hand in hand with decoloniality as a perspective. Torrico takes up the utopian legacy of the rebellious decades with a view to developing an episteme of its own, alter(n)ative, that allows not only to break with the totality that the Western model of Communication poses as part of the modern/colonial project, but also to enable a academic field that re-signifies and recognizes, from the historical-territorial subalternization of the subjects, the Latin American communication phenomena and processes in pursuit of re-humanization, which, consequently, encourages an authentic democratization and an ontological liberation for the re-existence.

KEYWORDS: DECOLONIZATION OF COMMUNICATION; EPISTEMOLOGY; IN-COMMUNICATION; RE-HUMANIZATION.

RESUMO

Num percurso de treze capítulos e duzentas e vinte páginas, Erick Torrico Villanueva propõe em sua obra *(Re)humanizar a Comunicação: rota decolonial*, editada pelo Centro Internacional de Estudos Superiores da Comunicação para a América Latina (CIESPAL), uma outra forma de fazer e pensar a comunicação de mãos dadas com a decolonialidade como perspectiva. Torrico retoma o legado utópico das décadas rebeldes com vista a desenvolver uma episteme própria, alternativa(n)ativa, que permita não só romper com a totalidade que o modelo ocidental de Comunicação coloca como parte do modelo moderno/colonial projeto, mas também possibilitar um campo acadêmico que ressignifique e reconheça, a partir da subalternização histórico-territorial dos sujeitos, os fenômenos e processos comunicacionais latino-americanos em busca da reumanização, que, conseqüentemente, estimule uma autêntica democratização e uma libertação ontológica para a re-existência.

PALAVRAS-CHAVE:DESCOLONIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO; EPISTEMOLOGIA; INCOMUNICAÇÃO; RE-HUMANIZAÇÃO.



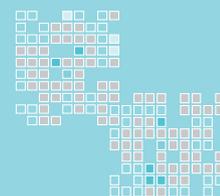
La obra *Comunicación (re)humanizadora: ruta decolonial* más que un libro, resulta una apuesta epistémica *otra* para pensar la Comunicación como campo y para inspirar *unas otras* prácticas comunicacionales ancladas a la convicción de que la comunicación posibilita la liberación ontológica, epistémica y política de quienes hemos nacido en territorios marcados por la herida colonial. De este modo la ruta decolonial como descripción – y no como categoría a manera de Borsani –, constituye un camino, una vía para renovar la crítica comunicacional latinoamericana.

Comunicación (re)humanizadora: ruta decolonial tiene que ver con la idea del conocimiento, pues no sólo remite al esfuerzo intelectual de su autor por proponer otra vía desde la cual formular afirmaciones de conocimiento, teorías o metodologías para un campo epistemológicamente controversial, sino que enfatiza la acción humanizante que tienen el acto y el proceso comunicacional siempre que se considere que la esencia de lo humano radica en la capacidad que se tiene para salir de sí para encontrarse alterativamente con el o la otra. Pero también, que la comunicación rehumaniza cuando el hombre, como especie, asume su rol de actor cognoscente, capaz de generar sus propios significados y cosmo-sensaciones del mundo, con la libertad que supone la creación de mundos posibles, mundos *otros* por fuera de la mismidad y de lo ya instituido en la totalidad occidental.

Torricon plantea que América Latina, como región geocultural y locus enunciativo de quienes habitamos estos espacios, representa un espacio epistemológico privilegiado desde el que se gestó, en el campo de la Comunicación, una corriente de pensamiento crítica-utópica durante las denominadas “décadas rebeldes” a las que no se puede renunciar. Así, el territorio resulta también una dimensión epistémica desde la cual es dable generar un pensamiento propio y original que también reconozca los múltiples y distintos fenómenos comunicacionales que se desarrollan en Latinoamérica, que contribuyan, a su vez, a desmontar y superar los diseños y modelos occidentales de la Comunicación y lo comunicacional propios del proyecto moderno/colonial.

Para ello, y tras una revisión histórica puntual, Torricon da cuenta que en América Latina se han construido teorías y enfoques críticos – hasta subversivos – que priorizan otras formas de pensar y hacer la comunicación, opuestas a las concepciones pragmáticas de transmisibilidad o unidireccionalidad del proceso apegada a la medición de efectos. Por el contrario, los diez enfoques que el autor registra son cercanos a la reivindicación de lo humano sobre lo mediático, al derecho social a la comunicación, al diálogo, a la democratización y a lo comunitario, lo que sugiere que la potencia de la decolonización comunicacional tiene sus antecedentes más directos en la tradición crítica-utópica latinoamericana.

En esos términos, Torricon realiza en esta obra la labor de historiador de las ideas al establecer

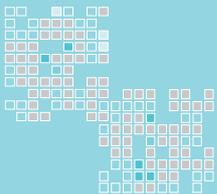


una impecable genealogía de las y los autores a quienes, desde América Latina, se debe la intención insurrecta e indisciplinada del campo comunicacional, y que en este momento plantea la necesidad de un giro. Así, el autor dedica dos capítulos de *Comunicación (re) humanizadora: ruta decolonial* a la exploración y reconocimiento de las ideas y postulados teóricos de Pasquali, Freire, Martín Barbero y Beltrán como pensadores promisorios de una comunicación humanizadora y liberadora. Para el autor, como beltraniano nato, pone mayor énfasis en la vigencia de la obra y las convicciones de Luis Ramiro Beltrán, en términos de lo que él llama la *Comunicología de la liberación*, no sólo de los procesos y acciones, sino del campo mismo.

De este modo, Torrico organiza un proyecto histórico-referencial para el desarrollo de una comunicación decolonial como *un otro* futuro posible, que rescate las dimensiones históricas, políticas y éticas de la comunicación, más allá de la crítica a la dominación colonial, por fuera de la tradición crítica occidental y desde las voces-saberes subalternizados por el proyecto moderno/colonial, con miras a superarlo. Para ello Torrico genera cuatro cuestionamientos básicos: ¿Qué ha sido pensado de la comunicación? ¿Cómo se piensa la comunicación? ¿Por qué se piensa la comunicación de este modo? ¿Se puede pensar la comunicación de otra manera?

En este devenir, el autor expone que, a pesar de la tradición crítica-utopística gestada en Latinoamérica, es el esquema verticalista de la comunicación el que prevalece y que, si acaso, se ha avanzado en la *pluralidad de medios, pero no en el pluralismo de voces*. Es así que Torrico explica que ni el pensamiento crítico europeo, ni los estudios culturales, han podido desmontar la lógica opresiva de las prácticas y los saberes comunicacionales, construidas al amparo de una epistemología occidental que ha contribuido a la inferiorización y negación del *uno otro*, incurriendo en la des-humanización de las personas tras el vaciamiento de su condición como seres-pueblos sentipensantes. Ahí, Torrico regala al campo de la Comunicación su concepto del *in-comunicado*, un ser condenado a la no existencia tras el despojo de su humanidad. Esta construcción teórico-conceptual resulta vital para devolver a la comunicación su carácter humanizante, pero también a nombrar procesos comunicacionales invisibilizados por las concepciones occidentales y hegemónicas naturalizadas, a la par que contribuye a generar, en un acto de justicia cognitiva, la re-definición teórico-categorial y la construcción plural de *un otro* conocimiento comunicacional.

A esta perspectiva de lucha epistémica y política por modos *otros* de ser, saber, poder y estar en el mundo, Catherine Walsh (2005) la llama *decolonialidad* y Torrico la retoma como *una otra* opción crítica, dialógica-horizontal, democrática y transformadora de la comunicación que, como campo y proceso, se torne humanizadora, pluriversal, comunitaria

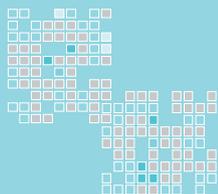


y liberadora frente a la in-comunicación. Para ello, según el autor, es necesario promover una comunicación *ex-céntrica*, es decir, plantearla por fuera del “centro” del proyecto moderno/colonial, que la asume mecánica, unilateral, jerárquica y que ha contribuido al epistemicidio, a la subalternización y/o a la negación de la otredad humana y de sus saberes.

Torrigo delinea la ruta *ex-céntrica* y decolonial de la comunicación a través de un giro en el sentido epistemológico y teórico del campo, que exige la re-conceptualización y la re-colocación comunicacional, pero que obliga también a re-encontrar la naturaleza del proceso como objeto de conocimiento a partir de un ejercicio re-ontologizante de los sujetos comunicacionales y del comunicar en sí, se trata, pues, de re-humanizar. De esta manera, el autor propone la *alter(n)atividad* comunicacional como un *nuevo trayecto utopístico* anclado a la praxis y a los pensamientos *otros*, situados, transformadores y liberadores de la prisión que el proyecto civilizatorio de la modernidad/colonialidad ha impuesto en términos históricos, políticos, ontológicos y epistemológicos.

No obstante, decolonizar el campo y los procesos comunicacionales como camino hacia la comunicación decolonial, requiere de la apuesta intelectual que *un otro horizonte en construcción* supone, y que se enfrenta, de acuerdo a Torrigo, a los “ruidos” y “silencios” que esencializan, confunden y pretenden desacreditar a la perspectiva decolonial, por lo que el la lucha por la visibilización del giro es imperativa para cambiar o ampliar el abordaje que la lógica academicista occidental ha impuesto en relación a los objetos y sujetos a quienes enuncia y significa. En ese sentido, es pertinente desafiar los constructos teórico-metodológicos al interior del campo, como sugiere el autor en el capítulo *Comunicación Organizacional y decolonialidad: Desafíos para una intersección factible*, en donde insta a desbordar los límites de lo que se ha entendido, por tantos años, como “organizacional”, relacionado directamente con lo corporativo. De este modo, Torrigo reconoce en la decolonialidad otra perspectiva crítica para el campo, un proceso de renovación, un desafío a la Comunicación occidental, la disputa por unas otras formas de existir.

Si bien una obra debiera trascender a su creador, es importante poner atención en el autor, debido a que este libro editado por CIESPAL constituye, hasta ahora, el culmen de la impecable trayectoria de Erick Torrigo como uno de los más importantes investigadores de la Comunicación latinoamericana, pero que aquí deja de ser investigador para consolidarse como uno de los intelectuales más lúcidos y generosos del campo, en, como ya se señaló, una apuesta no poco arriesgada que ha puesto en discusión las matrices sobre las cuales se ha construido el saber comunicacional en el mundo y en la región latinoamericana, pero que también ha logrado problematizar y establecer los cimientos conceptuales sobre los cuales descansan otras posibilidades de conocer, hacer y sentir la Comunicación, como campo



pero también como proceso.

Tras un ejercicio de sistematización, categorización, caracterización y conceptualización de la trama de un campo construido en el sesgo de las corrientes pragmática y crítica de las posturas occidentales, Torrico plantea su pensar epistémico, su lectura del estado y de una realidad comunicacional que desde América Latina como locus, como episteme, siempre ha estado ahí pero que nunca había sido nombrada, ni matizada. Es ahí en donde reside la fuerza y la relevancia de esta obra que, como parte de una colección bibliográfica denominada “*Comunicación para el Buen Vivir*”, sienta las bases conceptuales para edificar una Comunicación que problematice la comunicación colonial, pero que también movilice procesos de comunicación que deriven en la recuperación y (de)construcción de las matrices subalternizadas y del proyecto identitario del campo, tornándose la Comunicación-Decolonialidad un proyecto ontológico, que re-humanice y re-dignifique, como nos indica Torrico, tanto a los actores y los procesos como al campo comunicacional en nuestras geoculturas.

En ese sentido, *Comunicación (re)humanizadora: ruta decolonial*, reúne, en una importante apuesta y compromiso editorial de CIESPAL, los últimos seis años de pensamiento epistémico de Erick Torrico que, como un intelectual y casi artesano de los conceptos, regala en esta obra una herramienta epistémica y geopolítica, además de la posibilidad de pensar *una otra* Comunicación desde y en el Sur latinoamericano, por lo que “el sueño ya no está más en la nevera”.

Referencias

WALSH, Catherine. Introducción. (Re)pensamiento crítico y (de)colonialidad, en C. Walsh (editora) *Pensamiento crítico y matriz (de)colonial. Reflexiones latinoamericanas*. Quito, Universidad Andina Simón Bolívar- Ediciones Abya-Yala, 2005, 13-36

IMAGEN DEL LIBRO

