



■ **COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y DESARROLLO: TRAYECTORIAS / COMUNICAÇÃO, TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO: TRAJETÓRIAS, Gustavo Cimadevilla (Comp.), 236p., 2008.**

Com este quarto volume da série, esta obra reconhece a trajetória e as novas discussões do grupo temático que já por 10 anos atua na Alaic com o tema “Comunicación, tecnología y desarrollo”. Além disso, o livro também demarca os 30 anos de atuação da própria Alaic. Os resultados ora apresentados na obra constituem um panorama que lida diretamente com os conceitos de Ciência da Comunicação e da Informação na América Latina, mostrando que sua análise mais duradoura deve ser mediada pelos estudos das sociedades contemporâneas, lugar por excelência de atuação dos atores sociais.

EDITORIA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO, ARGENTINA.



■ **ÉTICA, VIOLENCIA Y TELEVISIÓN, Maria Antonieta Rebeil, Delia Guadalupe Gómez (coords.), 224p. 2008.**

Este libro abre un espacio a los investigadores de la comunicación que han planteado el problema en busca de soluciones, donde se discute la influencia televisiva como incitadora de violencia, el modo en que actúa y la dimensión de sus efectos. Los artículos que presenta esta obra abordan los mensajes televisivos y sus dimensiones de violencia desde el enfoque del imperativo ético hasta sus manifestaciones sociales, lo cual permite el acercamiento a los temas en el contexto de un país complejo, pluricultural y cambiante. Por otra parte, se incluyen estudios cuyo propósito es aportar soluciones al impacto negativo de la televisión en la sociedad, y encontrar los cauces positivos que puede tomar este medio de comunicación en el fomento a la educación, la creatividad, la identidad nacional, la solidaridad y la cultura de la vida.

EDITORIA: TRILLAS, MÉXICO.

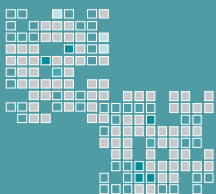


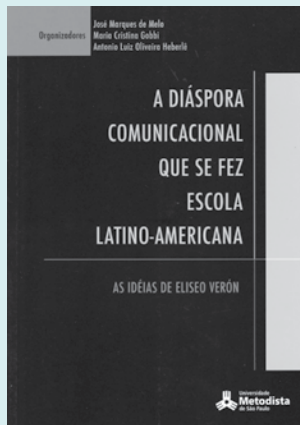
■ **INFOAMÉRICA: IBEROAMERICAN COMMUNICATION REVIEW, Cátedra UNESCO de Comunicación, Universidad de Málaga, 191p. 2009.**

A los ocho años de su existencia en la Red, con más de 10.000 visitas diarias en sus mejores registros, el portal infoamérica se complementa con la edición de Infoamérica-ICR (Iberoamerican Communication Review), revista académica que se une a otras que, en España, acompañan el asentamiento de la investigación en comunicación, como Telos, Zer, Latina, Comunicar, etc. La propuesta de Infoamérica-ICR es, sin embargo, algo distinta a las existentes, por cuanto se plantea en su origen como revista bilingüe –español-inglés-, con un doble objetivo:

1. Dar a conocer a la comunidad académica hispano-hablante los trabajos más destacados de la producción internacional, originales o aparecidos en publicaciones de referencia.
2. Trasladar al inglés trabajos de académicos iberoamericanos para darles mayor visibilidad internacional.

EDITORIA: CÁTEDRA UNESCO DE COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, ESPAÑA.





■ **A DIÁSPORA COMUNICACIONAL QUE SE FEZ ESCOLA LATINO-AMERICANA: AS IDÉIAS DE ELISEO VERÓN, José Marques de Melo; Maria Cristina Gobbi; Antonio Luiz Oliveira Heberlê (Orgs.), 212p., 2008.**

O livro é fruto dos debates feitos no *Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação (Celacom)*, no ano de 2007. O tema central do evento foi “Gêneros comunicacionais: teoria e práxis”, tendo ainda como homenageado o argentino Eliseo Verón. A obra é dividida em três partes. Na primeira delas estão em discussão os processos históricos do que se denomina Escola Latino-Americana de Comunicação. A segunda parte se destina às reflexões em torno do pensamento e do percurso intelectual de Verón. Por fim, o livro discorre sobre três matrizes de pensamento no campo da Comunicação: a de Paulo Freire, Luiz Beltrão e Luis Ramiro Beltrán.

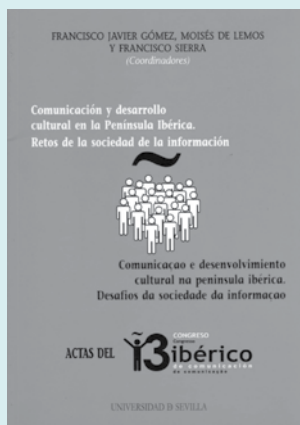
EDITORIA: CÁTEDRA UNESCO METODISTA, UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO, SÃO BERNARDO DO CAMPO, BRASIL.



■ **CIBERCULTURA: UN MUNDO EMERGENTE Y UNA NUEVA MIRADA, Jesús Galindo Cáceres, 280p., 2006.**

“Un libro sobre el movimiento, sobre el cambio, sobre el dinamismo con que el presente viaja hacia mundos posibles. Mundos que nos ofrecen, según el autor, alternativas a lo actual, posibilidades de cambios y mejoras. No se trata de un libro sobre computadoras y nuevas tecnologías, aunque ambas tienen cabida en el discurso del autor; tampoco es un libro sobre estudios culturales, aunque la cultura está presente en todo momento. Por el contrario, el libro nos presenta reflexiones sobre nuevas formas de vida, sobre construcción de conocimiento, sobre redes sociales, sobre comunicación y construcción de vínculos, sobre mundos emergentes y mundos posibles.”

EDITORIA: CONACULTA/ INSTITUTO MEXIQUENSE DE CULTURA, MÉXICO.



■ **COMUNICACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL EN LA PENÍNSULA IBÉRICA. RETOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, Francisco Javier Gómez, Moisés de Lemos, Francisco Sierra (coords.), 150p., 2008.**

Los textos incluidos en estas actas tratan de aproximar en el ámbito ibérico las tendencias de futuro y los retos académicos del actual ecosistema informativo. La hipótesis de partida con la que fue convocado el III Congreso Ibérico de Comunicación es que, desde culturas y economías dependientes, es posible reformular las bases de desarrollo de la denominada Sociedad del Conocimiento. En el marco de la nueva división internacional del trabajo cultural que se perfila con el actual proceso de modernización tecnológica, las ponencias reunidas en el presente volumen dan cuenta del potencial creativo que hoy por hoy se observa

en la Comunicología ibérica, que aporta nuevas miradas y originales formas de estudio de la comunicación a uno y otro lado de la frontera.

EDITORIA: UNIVERSIDAD DE SEVILLA, ESPAÑA.

