



■ **LA CONTRIBUCIÓN DE AMÉRICA LATINA AL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN: HISTORIA, ENFOQUES TEÓRICOS, EPISTEMOLÓGICOS Y TENDENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN, César Bolaño, Delia Covi Druetta e Gustavo Cimadevilla (Eds.), 2014.**

Trata-se de um panorama amplo da trajetória de uma parte significativa do campo acadêmico da comunicação na América Latina (AL), no transcurso da última década e meia, oferecendo uma mostra de sua organização e suas relações acadêmicas cultivadas dentro e fora das fronteiras da região. A Escola Latino-Americana, em suas diferentes perspectivas, abordagens e paradigmas, apresenta-se, neste contexto, como um sistema vivo, em constante diálogo interno, capaz de afrontar os desafios que postula o campo acadêmico em todo mundo. Sua contribuição à compreensão da realidade, hoje como no passado, assume a máxima relevância para o âmbito institucional, mas também para a produção intelectual no continente.

EDITORIA: ALAIC

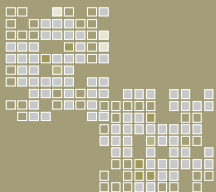


■ **CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA MEDIÁTICA: UNA MIRADA AL INTERIOR DE LA COMUNICACIÓN. Amaro La Rosa, 134 p., 2014.**

El libro describe y explica cómo los medios de comunicación elaboran sus visiones acerca de la realidad y visualiza los procedimientos empleados para este propósito. Realiza un análisis detallado de esta temática en medios impresos, radio, televisión e internet. El autor desglosa, uno a uno, los criterios utilizados por los medios de comunicación, para seleccionar lo que se ha de difundir y lo que no. Asimismo, explica cómo cambian las noticias a medida que circula de un medio a otro, a través del efecto ‘rebote’, y donde la opinión

pública ha demostrado tener una presencia muy activa. Esta investigación aborda, además, temas del acontecer actual de la prensa y la aparición del denominado “periodismo ciudadano”, que se manifiesta a través de las redes sociales y que es capaz de movilizar a la opinión pública en hechos transcendentales para un país.

EDITORIA: PRIMERA EDICIÓN.



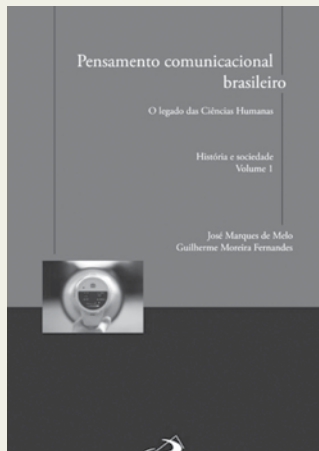


■ **COMUNICAÇÃO, CULTURA E LINGUAGEM: DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS.** Anita Simis, Anna Flora Brunelli, Arlindo Rebechi Junior, Carlo José Napolitano, Lucilene dos Santos Gonzales, Maria Cristina Gobbi e Suely Maciel (Orgs.), 428 p., 2014.

Esta coletânea apresenta ao leitor uma série de reflexões sobre os problemas contemporâneos da investigação acadêmica na área de Comunicação. Coligindo contribuições de 24 autores, a iniciativa surgiu a partir um debate promovido pela Pró-Reitoria de Pesquisa da UNESP, no ano de 2013, cujo principal objetivo foi reunir diversos pesquisadores das Humanidades para que pudessem trocar experiências em seus respectivos saberes. Dividida em três eixos articuladores

(“As múltiplas formas de linguagem e produção de sentido”; “Políticas e estratégias da comunicação”; e “Relações socioculturais e suas manifestações na esfera da indústria cultural e das mídias digitais”), a obra propõe uma abordagem abrangente e atual das questões relativas à pesquisa em Comunicação e constitui um material de referência para todos os interessados no tema.

EDITORA: CULTURA ACADÊMICA.



■ **PENSAMENTO COMUNICACIONAL BRASILEIRO: O LEGADO DAS CIÊNCIAS HUMANAS. VOLUME I: HISTÓRIA E SOCIEDADE.** José Marques de Melo e Guilherme Moreira Fernandes (Orgs.), 672 p., 2014.

Os autores citam todos os pensadores, professores e alunos que participaram, de alguma forma, dos estudos da comunicação brasileira, fazendo com que a obra seja uma espécie de catálogo de livros, teses, artigos e trabalhos, muito além do relato histórico. Por esta característica bibliográfica, a obra deve ser leitura obrigatória de estudantes e pesquisadores da área. Outro aspecto positivo da obra é que os textos selecionados narram a relação da comunicação com outras áreas ao longo da história, como

política, cultura e sociedade.

EDITORA: PAULUS.

