

# PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA, RS

PROGRAMA DE POSGRADO EN COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD FEDERAL  
DE SANTA MARÍA, RS, BRASIL

*POSTGRADUATE PROGRAM IN COMMUNICATIONS OF THE FEDERAL  
UNIVERSITY OF SANTA MARIA, RS, BRAZIL*

## **Eugenia Mariano da Rocha Barichello**

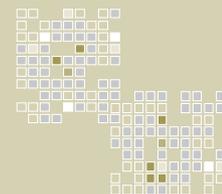
■ Doutora em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Professora do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Bolsista Capes, em Estágio Pós-doutoral Sênior na University College London (UK) - Processo 2384-14, Líder do Grupo de Pesquisa Comunicação Institucional e Organizacional e do Grupo de Pesquisa Práticas de Relações Públicas em suportes midiáticos digitais (CNPq / UFSM).

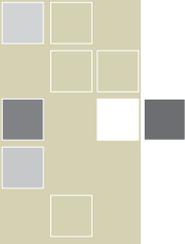
■ E-mail: [eugeniabarichello@gmail.com](mailto:eugeniabarichello@gmail.com).

## **Elisangela Lasta**

■ Doutoranda no Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), bolsista da Capes. Mestre em Comunicação pela UFSM e Membro do Grupo de Pesquisa Comunicação Institucional e Organizacional e do Grupo de Pesquisa Práticas de Relações Públicas em suportes midiáticos digitais (CNPq/ UFSM). Graduada em Comunicação Social - Relações Públicas pela UFSM.

■ E-mail: [elisangela.lasta@gmail.com](mailto:elisangela.lasta@gmail.com)





#### RESUMO

Apresenta o Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM-Brasil).

PALAVRAS-CHAVE: Universidade Federal de Santa Maria (UFSM); Comunicação; Pós-Graduação.

#### ABSTRACT

It presents the Post-graduation Program in Communication of the Federal University Of Santa Maria (UFSM-Brazil).

KEYWORDS: Federal University of Santa Maria (UFSM); Communication; Post-graduation.

#### RESUMEN

Presenta el Programa de Postgrado en Comunicación de la Universidad Federal de Santa Maria (Brasil).

PALABRAS CLAVE: Universidad Federal de Santa Maria (UFSM); Comunicación; Postgrados.

### 1. Nota introdutória: histórico e perfil do Programa

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) iniciou suas atividades em 2006. Desde seu início, o Programa buscou seguir uma política de área alinhada com a sua proposta, ou seja, o estudo da ação midiática que se encontra implicada a estrutura do espaço público, na visibilidade e legitimação das instituições e na configuração das identidades na contemporaneidade. Consequentemente, esses esforços foram recompensados por meio da primeira avaliação trienal da Capes (2010), com cinco anos de funcionamento do mestrado, na qual obteve o conceito quatro e pela aprovação do Doutorado em 2011. E no seu primeiro ano de doutorado e no oitavo ano de mestrado através da segunda avaliação trienal da Capes/2013 o Programa alcançou o conceito cinco.

O Programa representa a instalação e funcionamento do primeiro curso doutoral na área da comunicação, em uma cidade localizada no interior dos estados da região sul (Santa Maria), no que se refere em maior distância em relação a sua capital, pois, se encontra a 290 km de Porto Alegre. Na época de sua implantação havia somente quatro cidades não capitais com doutorado: São Bernardo do Campo, SP; Campinas, SP; Niterói, RJ; e São Leopoldo, RS, porém estes Programas estão situados a menos de 100 km de suas respectivas capitais.

No plano nacional são destacados os intercâmbios com os Programas de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (UFRGS), por meio do convênio que prevê a mobilidade acadêmica, para que seus discentes possam cursar disciplinas entre os Programas (UFSM e UFRGS); e com a Pós-Graduação em Comunicação (Unisinos) com a copromoção da Escola de Altos Estudos que contou com a realização de dois seminários, sendo o primeiro com o professor Serge Proulx, da Universidade de Québec de Montreal (Canadá); o segundo



com o professor Jean Mouchon da Universidade de Paris X, nas dependências da Unisinos e com transmissão via videoconferência nas dependências da UFSM.

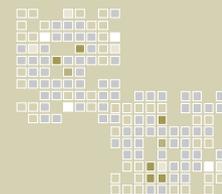
Em contrapartida, no âmbito internacional, em função da localização geográfica estratégica da UFSM, no que se refere a sua relevância especial latino-americana, em 2012 deu-se início ao programa piloto de intercâmbio de discentes e docentes dos programas de pós-graduação das IES pertencentes à Associação de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) constituída por: Brasil, Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai e Uruguai. E, em 2013, com a implementação do Programa Capes/Myncyt, que visou à internacionalização da pós-graduação, por meio das atividades de uma rede de pesquisadores em missões de trabalho e de estudo, estágios pós-doutoral e doutorado sanduíche de brasileiros (Programas de Pós-Graduação em Comunicação e Extensão Rural da UFSM e Comunicação e Informação da UFRGS) e de argentinos (Universidades Nacional de Quilmes e de Buenos Aires). E, por fim, o convênio com Karlstad University (Suécia).

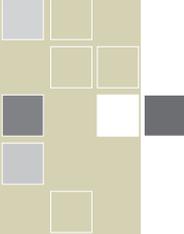
Essas atividades estão em consonância com os objetivos do Programa que consistem em: a) Qualificar docentes e pesquisadores para o desenvolvimento de pesquisas científicas de alto nível no campo das Ciências da Comunicação; b) Contribuir para a compreensão sistemática e crítica de objetos de estudo no âmbito da área de concentração em Comunicação Midiática, qualificando-a como área científica e promovendo o seu reconhecimento no plano regional, nacional e internacional; c) Desenvolver investigações originais, com qualidade, para alargar as fronteiras do conhecimento da área de Comunicação, especialmente às duas linhas de pesquisa do Programa: Mídia e Identidades Contemporâneas e Mídia e Estratégias Comunicacionais; d) Proporcionar a qualificação de atividades conjuntas entre os cursos de graduação, mestrado e doutorado; e) Oportunizar a interiorização da qualificação no contexto atual da Pós-graduação no campo das Ciências da Comunicação no Brasil.

Visando o alcance desses objetivos, o Programa conta com um coordenador, um coordenador adjunto, colegiado formado pelos coordenadores, dois professores de cada linha de pesquisa e um representante dos discentes do mestrado e do doutorado por linha de pesquisa. Há também uma comissão de bolsas e um comitê científico com participação tanto dos docentes, como dos discentes. O Programa está localizado na Avenida Roraima, nº 1000, prédio 21, sala 5130, Santa Maria/RS/Brasil, sob o domínio [www.ufsm.br/poscom](http://www.ufsm.br/poscom) e no e-mail [poscom.ufsm@gmail.com](mailto:poscom.ufsm@gmail.com).

## 2. Corpo docente

A composição do corpo docente é caracterizada por meio da diversidade de formações de origem com cursos de doutorado e estágios pós-doutorais em distintas Universidades (USP, UNESP, Unisinos, UFRJ, UFRGS, UFBA, UAB Espanha, UMESP, Sorbonne Nouvelle, Paris III, Unisinos, Universitat Pompeu Fabra/ Espanha). Visando manter um corpo docente coeso e colaborativo, o Programa estabeleceu adequação na distribuição e dedicação dos docentes permanentes em relação às atividades de pesquisa e de formação. Sendo assim, todos possuem projeto de pesquisa individual, orientam (a distribuição procura equilíbrio entre as linhas e respeita a experiência e a temática dos orientadores) e ministram disciplinas.





Na sequência segue a composição do quadro de docentes permanentes; visitantes; e colaboradores através de uma breve caracterização.

## 2.1 Docentes permanentes

**ADA CRISTINA MACHADO SILVEIRA:** possui produtividade em pesquisa PQ 2, com formação em: Pós-doutorado na Universidad Nacional de Quilmes (Argentina, 2013-2013), Pós-doutorado na Université de Paris III (Sorbonne-Nouvelle, 2008-2008) e Doutorado em Periodismo na Universidad Autónoma de Barcelona (Espanha, 1996-2000). Conta com os financiamentos a projeto de pesquisa: Edital 09/2012 FAPERGS-CAPES para quatro anos, destinados a bolsas de pós-doutorado; MECCAPES Edital Novos Talentos; Edital Pró-equipamentos institucional; Pró-revistas e bolsas de Iniciação Científica. Coordenadora do Núcleo de Pesquisa de Políticas e Estratégias da Comunicação da Intercom (2007-2010). É integrante do Conselho Editorial das revistas Verso e Reverso, Animus, Cadernos de Comunicação, Rádio Leituras e Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação. Orienta no Mestrado e no Doutorado.

**CÁSSIO DOS SANTOS TOMAIM:** com formação em: Doutorado e Mestrado em História pela Universidade Estadual Paulista (UNESP/Franca, 2008). Conta com financiamento de projeto de Pesquisa, CNPq. Presta consultoria para a Comissão de Avaliação da SBPC (2013). É integrante do Conselho Editorial das revistas O Olho da História e ARCO Revista de Jornalismo Científico e Cultural. Orienta no Mestrado e no Doutorado.

**ELIZABETH BASTOS DUARTE:** possui produtividade em pesquisa PQ 1C, com formação em: Pós-doutorado em Televisão pela École des Hautes Études en Sciences Sociales (França) e pela Université de Paris III Sorbonne Nouvelle (França, 2003) e Doutorado em Linguística e Semiótica pela Universidade de São Paulo (USP, 1989). Conta com financiamento a projeto de pesquisa: Bolsa de Produtividade em Pesquisa, nível C (CNPq). Participa como membro da rede Observatório Internacional de ficção televisiva (Obitel). É integrante do Conselho Editorial das revistas Animus, Coleção Estudos sobre o audiovisual e da Editora Sulina. Orienta no Mestrado e no Doutorado.

**EUGENIA MARIA MARIANO DA ROCHA BARICHELLO:** possui produtividade em pesquisa PQ 2, com Pós-doutorado em andamento, na University College London (UK), Doutorado em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ, 1997-2000). Conta com os financiamentos a projeto de pesquisa: Edital 09/2012 FAPERGS-CAPES, para quatro anos, destinados a bolsas de pós-doutorado e Edital Pró-equipamentos institucional. É coordenadora do Projeto Auxílio Eventos/ FAPERGS/2013 – financiamento para a realização do VI SIPECOM e Rede AUXI – CAPES/MINCYT – 1057/13, executado entre a Universidade de Buenos Aires e a Universidad de Quilmes (Argentina) e a Universidade Federal de Santa Maria e a Universidade do Rio Grande do Sul (Brasil). Foi coordenadora do Grupo de Trabalho de Comunicação em Contextos Organizacionais da Compós e Membro da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação

Organizacional e Relações Públicas (ABRACORP). Integra os Conselhos Editoriais das revistas ALAIC, INTERIN, Culturas Midiáticas e Questões Transversais. Orienta no Mestrado e Doutorado.

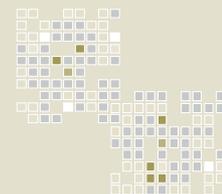
**FLAVI FERREIRA LISBÔA FILHO:** com Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos, 2009) e Mestrado em Engenharia da Produção pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, 2003-2004). Conta com financiamentos a projeto de pesquisa: FAPERGS/2012; Pró-Revistas/UFSM; FIPE/UFSM e bolsas de Iniciação Científica. É diretor do Comitê da Região Sul da Rede Alfredo de Carvalho de História da Mídia e pesquisador líder do Grupo de Pesquisa Estudos Culturais e Audiovisualidades (CNPq/UFSM). Presta consultoria a PROEXT/MEC, INEP/MEC e as revistas científicas Opción, InTexto, Animus e Sociais e Humanas. Integra o Conselho Editorial das revistas Cadernos de Comunicação (como editor), Unifebe e Diversa. Orienta no Mestrado.

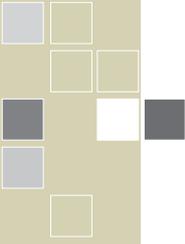
**LILIANE DUTRA BRIGNOL:** com Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), realizou estágio de Doutorado sanduíche na Universidade Autônoma de Barcelona (2006-2010) e Mestrado em Ciências da Comunicação pela Universidade Vale do Rio dos Sinos (Unisinos, 2004). Conta com financiamentos a projeto de pesquisa: Edital Universal CNPq (2010-2012), FIPE ARD CESH – UFSM (2013) e bolsas de Iniciação Científica. Presta consultoria como parecerista das revistas Fronteiras – Estudos Midiáticos, Sociais e Humanas, Animus e Rastros. Integra o Conselho Editorial da revista Cadernos da Comunicação. Orienta no Mestrado.

**MARCIA FRANZ AMARAL:** possui produtividade em pesquisa PQ 2, com formação em: Pós-doutorado na Universidade Pompeu Fabra (Espanha, 2011-2012) e Doutorado em Comunicação e Informação (UFRGS, 2000-2004). Conta com financiamento a projeto de pesquisa: Edital Universal – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), com bolsas de Iniciação Científica. É integrante do Conselho Editorial das revistas Brazilian Journalism Research e Verso e Reverso. Orienta no Mestrado e no Doutorado.

**MARIA IVETE TREVISAN FOSSÁ:** com Doutorado em Administração na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS, 1998-2003) e Mestrado em Comunicação na Universidade Metodista de São Paulo (UMESP, 1995-1997). Conta com financiamento de projeto de Pesquisa e Extensão: MEC/SESU/PROEXT e bolsas de Iniciação Científica. Presta consultoria à Revista Intexto/UFRGS. É tutora do PET-CISA em Ciências Sociais da UFSM. Integra o Conselho Editorial das revistas Intexto, Ciências da Administração, Cadernos de Comunicação e Animus. Orienta no Mestrado e no Doutorado.

**MARIA LILIA DIAS DE CASTRO:** com Pós-Doutorado em Comunicação (ênfase em Televisão e Publicidade) pela Universidade de Paris 3 (Sorbonne Nouvelle, 2005- 2006) e Doutorado em Letras pela Universidade de São Paulo (USP, 1985-1990). Integra o Conselho Editorial, como coordenadora e membro, da Coleção Estudos Sobre o Audiovisual, Editora Sulina e das revistas Intexto, Em Questão e Animus. Orienta no Mestrado e no Doutorado.





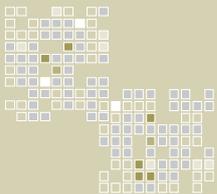
**REJANE DE OLIVEIRA POZOBON:** com Doutorado em Ciências da Comunicação (Unisinos, 2007) e Mestrado em Educação pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, 2002). Conta com financiamento de projeto de Pesquisa e Extensão: Edital Universal CNPq. É integrante do Conselho Editorial das revistas Comunicação Midiática e Animus. Orienta no Mestrado.

**ROSANE ROSA:** com formação em: Doutorado em Comunicação e Informação (UFRGS, 2009) e Mestrado em Comunicação (Unisinos, 2000). Conta com financiamento de projeto de Pesquisa e Extensão: FAPERGS, MEC/SESU/PROEXT. Presta consultoria para: Curso Pré-vestibular Popular Alternativa, Educomunicação e o Programa Mais Educação. É integrante do Conselho Editorial das revistas Caminho Aberto, Revista Sociologias Plurais, Cadernos de Comunicação e Editora PE.com. Orienta no Mestrado.

**SANDRA RUBIA DA SILVA:** com Pós-doutorado em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ, 2013), Doutorado em Antropologia Social pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) com período sanduíche no University College London (2006-2010). Conta com financiamento a projeto de pesquisa: CNPq e bolsas de Iniciação Científica. É coordenadora do Grupo de Trabalho História da Mídia Digital (Encontro Nacional de História da Mídia) e pesquisadora-membro da Rede DIRSI (Diálogo Regional Sobre Sociedade da Informação). Presta consultoria como parecerista *ad-hoc* dos periódicos Teoria & Sociedade, Animus, E-Compós e International Review of Social Research. Integra o Conselho Editorial das revistas Brasileira de História da Mídia (Rede ALCAR) e Diálogo. Orienta no Mestrado e no Doutorado.

**VENEZA VELOSO MAYORA RONSINI:** possui produtividade em pesquisa PQ 2, com Pós-doutorado em andamento, na Universidade de Nottingham (UK), Doutorado em Sociologia na Universidade de São Paulo (USP, 1996-2000) com sanduíche na University of California (EUA). Conta com os financiamentos a projeto de pesquisa: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, Rede Globo de Televisão/ Universidade de São Paulo/ Universidade Federal do Rio Grande do Sul e bolsas de Iniciação Científica. É membro da rede Observatório Internacional de ficção televisiva – USP/ Rede Globo de Televisão (Obitel). Coordena o Acordo de Cooperação entre a Karlstad Universty (Sewden) e a Universidade Federal de Santa Maria. É integrante do Conselho Editorial das revistas Animus, Fronteiras, Contemporânea, E-Compós, Galáxia, Revista Folios (Medellin, Colômbia) e International Journal of TV Serial Narratives. Orienta no Mestrado e no Doutorado.

**VIVIANE BORELLI:** com Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade Vale do Rio dos Sinos (Unisinos, 2003-2007) e Mestrado em Ciência do Movimento Humano pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, 2002), na área de mídia e esporte. Conta com financiamento a projeto de pesquisa: Fapergs (PQGaúcho 2011/2013) e bolsas de Iniciação Científica. Integra o comitê avaliador do Grupo de Pesquisa de Jornalismo Impresso da Intercom. Presta consultoria como parecerista *ad hoc* das revistas Sociais e Humanas, Animus e Vozes e Diálogo. Faz parte do conselho editorial da revista Dito Efeito. Orienta no Mestrado.



## 2.2. Professora visitante (2012-2013)

**ANA LUIZA COIRO MORAES:** com Pós-doutorado em Comunicação pela Universidade Federal da Bahia (UFBA) e Doutorado em Comunicação Social pela Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS). Integra o conselho editorial das revistas UniABC - Humanas e Cadernos de Comunicação.

## 2.3. Professores colaboradores

**ADAIR PERUZZOLO:** com Pós-Doutorado na Universidad Autónoma de Barcelona, (2000-2000), Doutorado em Comunicação na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ, 1987-1991). Orienta no Mestrado e doutorado.

**DEBORA CRISTINA LOPES:** Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas UFBA (2007-2009). Membro da Sociedade Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), Membro da Associação de Estudos Interdisciplinares em Comunicação (Intercom), vinculada ao GT Rádio e Mídia Sonora, Membro do Groupe de Recherche et D'Etudes Sur la Radio (GRER) e Líder do Grupo de Pesquisa CNPq/UFSM Convergência e Jornalismo (ConJor).

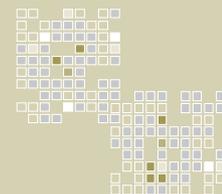
**EDUARDO ANDRES VIZER:** Pós-doutorado pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos, University of Massachusetts, Universidade de Bonn e Mc Gill University. Atualmente, é Professor Consultor da Universidad de Buenos Aires (UBA), professor titular da Universidade Nacional de La Pampa, Professor Visitante da Universidade Católica da Argentina (UCA) e Professor Colaborador do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UFSM.

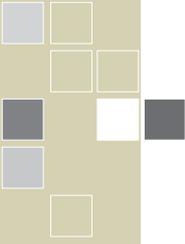
## 3. Área de concentração e linhas de pesquisa

A área de concentração do POSCOM/UFSM “Comunicação Midiática” é compreendida através do estudo de sua ação implicada na: a) estrutura do espaço público; b) visibilidade e legitimação institucional; e c) configuração das identidades contemporâneas. Conseqüentemente, ocupa-se em estudar as formas por meio das quais as mídias incidem na associação, configuração e solidificação das relações sociais, considerando o espaço e o tempo. Portanto, este enunciado visa:

1. Evidenciar o campo das mídias;
2. Privilegiar a modalidade da comunicação (midiática) com estudo e ensino desta modalidade, nas dimensões tanto de produção como de consumo;
3. Privilegiar a incidência desta modalidade (midiática), de suas lógicas e referências nas práticas das instituições.

Esta área de concentração foi estabelecida a partir dos perfis e percursos intelectuais dos seus respectivos docentes, considerando a trajetória dos 41 anos de ensino de graduação em Comunicação Social da UFSM. Conseqüentemente, as duas linhas de pesquisa, Mídia e Identidades Contemporâneas e Mídia e Estratégias Comunicacionais, seguem as seguintes propostas:





**a) Mídia e Estratégias Comunicacionais:** refere-se e aglutina projetos de pesquisa que visam o estudo de estratégias que atuam como promotoras da articulação e da organização entre a esfera midiática e os demais campos sociais. Portanto, abrange estudos teórico-metodológicos concernentes às relações do campo da mídia com os demais campos, principalmente as estratégias que este primeiro campo aciona, ou dele são tomadas por “empréstimo”.

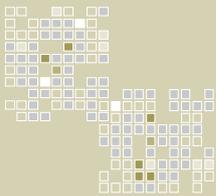
Áreas de interesse da linha: mídia e efeitos de sentido; mídia e espaço público; suportes midiáticos; mídia, ideologia e ética; estratégias de comunicação organizacional; linguagens visuais; e produção de sentido.

Professores da linha: Eugenia Mariano da Rocha Barichello, Maria Ivete Trevisan Fossá, Maria Lília Dias de Castro, Rejane de Oliveira Pozobon, Viviane Borelli, Sandra Rúbia da Silva e Adair Caetano Peruzzolo.

**b) Mídia e Identidades Contemporâneas:** refere-se e aglutina projetos de pesquisa que visam o estudo da incidência da esfera midiática na conformação das identidades contemporâneas. Portanto, abarca estudos teórico-metodológicos acerca da comunicação midiática, por meio do seu papel na construção de dinâmicas sociais, matrizes identitárias, experiências de interação e processos de consumo/apropriação que passam pela mediação discursiva das linguagens midiáticas.

Áreas de interesse da linha: mídia, consumo e identidades; representações midiáticas; recepção televisiva; abordagens culturais do jornalismo; e o popular no jornalismo.

Professores da linha: Ada Cristina M. Silveira, Márcia Franz Amaral, Veneza Mayora Ronsini, Elizabeth Bastos Duarte, Rosane Rosa, Cássio Tomain, Flavi Ferreira Lisboa Filho, Liliane Dutra Brignol e Ana Luisa Coiro.



#### **4. Estrutura curricular**

As disciplinas que compõem a grade curricular do mestrado e do doutorado são distribuídas entre os docentes permanentes considerando as linhas de pesquisa do Programa, bem como os projetos desenvolvidos pelos seus docentes. Abaixo segue a estrutura curricular do curso de mestrado e em seguida, do doutorado.

##### **4.1 Estrutura curricular: curso de mestrado**

O discente precisa cursar todas as disciplinas obrigatórias que são ofertadas e duas disciplinas eletivas na sua respectiva linha de pesquisa, no mínimo. Podendo também cursar uma disciplina da outra linha. Além disso, deverá realizar o teste de suficiência no primeiro ano do mestrado. Para obter a titulação de mestre é exigência que tenha cursado 24 créditos ao total, sendo esses: 10 créditos de disciplinas obrigatórias, 12 créditos de disciplinas eletivas e dois créditos de atividades complementares.

##### **4.1.1 Disciplinas obrigatórias**

- a) Teorias da comunicação – 4 créditos (1º semestre);
- b) Metodologia da pesquisa em comunicação – 2 créditos (2º semestre);
- c) Seminários de pesquisa – 4 créditos (3º semestre);
- d) Elaboração de dissertação – (4º semestre).

**4.1.2 Disciplinas eletivas da Linha de Pesquisa Mídias e Identidades Contemporâneas**

- a) Mídia, cultura e identidade – 4 créditos;
- b) Mídia, discurso e identidade – 4 créditos;
- c) Mídia e consumo cultural – 4 créditos;
- d) Comunicação e representações identitárias – 4 créditos;
- e) Representações midiáticas – 4 créditos;
- f) Pesquisa orientada – 4 créditos.

**4.1.3 Disciplinas eletivas da Linha de Pesquisa Mídia e Estratégias Comunicacionais**

- a) Estratégias semiológicas dos discursos midiáticos – 4 créditos;
- b) Processos midiáticos e territorialidades – 4 créditos;
- c) Mídia e estratégias de imagem – 4 créditos;
- d) Comunicação e espaço público – 4 créditos;
- e) Mídia e pluralismo – 4 créditos;
- f) Pesquisa orientada – 4 créditos.

**4.1.4 Atividades complementares (comuns às duas Linhas de Pesquisa)**

- a) Tópicos especiais I – 1 crédito;
- b) Tópicos especiais II – 1 crédito;
- d) Docência orientada I – 1 crédito;
- e) Docência orientada II – 1 crédito.

**4.2 Estrutura curricular: curso de doutorado**

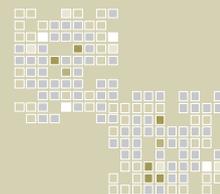
Para o curso de doutorado o discente precisa cursar 36 créditos para a obtenção do título. Caso o mestrado tenha sido realizado na área da Comunicação este deverá cursar no mínimo oito créditos em disciplinas obrigatórias, quatro créditos em disciplinas eletivas e/ou complementares. Entretanto, caso o mestrado tenha sido realizado em outra área, a coordenação avaliará a possibilidade de aproveitamento das disciplinas e definirá quantos créditos o discente precisará cumprir. Após o cumprimento dos créditos necessários, o discente passará pela qualificação de seu trabalho frente a uma banca (de acordo com o regulamento do Programa) e, em seguida, sua defesa final.

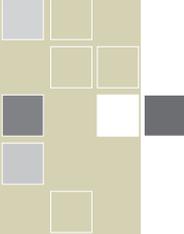
**4.2.1 Disciplinas obrigatórias**

- a) Teorias e epistemologia da comunicação – 4 créditos;
- b) Seminário de projeto de pesquisa II – 4 créditos;
- c) Elaboração de tese.

**4.2.2 Disciplinas eletivas comuns ao mestrado e doutorado**

- a) Mídia, discursos e identidade – 4 créditos;
- b) Mídia e consumo cultural – 4 créditos;
- c) Comunicação e representações identitárias – 4 créditos;
- d) Representações midiáticas – 4 créditos;



- 
- e) Estratégias semiológicas dos discursos midiáticos – 4 créditos;
  - f) Processos midiáticos e territorialidades – 4 créditos;
  - g) Mídia e estratégias de imagem – 4 créditos;
  - h) Comunicação e espaço público – 4 créditos;
  - i) Mídia e pluralismo – 4 créditos.

#### **4.2.3 Disciplinas eletivas (exclusivas do doutorado):**

*Linha de Pesquisa: Mídia e Estratégias Comunicacionais*

- a) Semiótica discursiva: aplicações ao audiovisual – 4 créditos;
- b) Estratégias de comunicação midiática – 4 créditos.

*Linha de Pesquisa: Mídia e Identidades Contemporâneas*

- a) Mídia, cultura e identidades – 4 créditos;
- b) Jornalismo, identidades e mediações socioculturais – 4 créditos.

#### **4.2.4 Atividades complementares (comuns às duas Linhas de Pesquisa)**

- a) Tópicos especiais em comunicação III – 4 créditos;
- b) Tópicos especiais em comunicação IV – 4 créditos;
- c) Docência orientada III – 1 crédito;
- d) Docência orientada IV – 1 crédito;
- e) Estudos avançados em comunicação I – 4 créditos;
- f) Estudos avançados em comunicação II – 4 créditos.

### **5. Grupos de pesquisa ligados ao Programa**

Existem dez grupos de pesquisa liderados pelos docentes do quadro permanente do Programa. Na sequência, os grupos de pesquisa e seus respectivos líderes:

#### **5.1 Comunicação e Televisual**

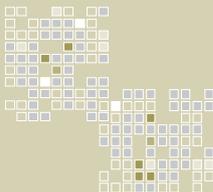
Líderes: Maria Lília Dias de Castro e Elizabeth Bastos Duarte

O Grupo propõe-se à análise da comunicação televisual, em todos os seus tipos de produção, dando ênfase aos processos de produção de significação e sentidos dos textos televisuais. Situando as investigações no nível do processo de discursivização dos produtos televisuais, espaço de opção pelo emprego de novas estratégias discursivas e mecanismos expressivos, o grupo busca reunir e sistematizar as reflexões que vêm sendo desenvolvidas sobre a produção televisual, com vistas a proposições teórico-metodológicas capazes de dar conta de uma análise dos processos de comunicação televisual, centrada na investigação da produção de significação e sentidos dos diferentes textos produzidos na/para televisão.

#### **5.2 Comunicação e Política**

Líder: Rejane de Oliveira Pozobon

Estuda as relações entre a comunicação e a política, observando as transformações que o discurso, as práticas e as estratégias políticas vêm passando em função das atuais características dos meios e ambientes da comunicação.



### 5.3 Comunicação Institucional e Organizacional

Líderes: Eugenia Mariano da Rocha Barichello e Maria Ivete Trevisan Fossá

Criado em 1995, o grupo tem procurado sistematizar atividades de pesquisa nas áreas de comunicação institucional e organizacional, focando especialmente as relações comunicacionais entre as instituições e organizações e a esfera midiática. As atividades investigativas do grupo convergem para cinco linhas de pesquisa: “Comunicação institucional e visibilidade midiática”, “Comunicação e cultura organizacional”, “Estudos dos processos em comunicação, informação e relações públicas”, “Comunicação institucional e educação superior” e “Estratégias de comunicação e desenvolvimento local/regional/territorial”.

### 5.4 Comunicação, Identidades e Fronteiras

Líder: Ada Cristina Machado da Silveira

O grupo de pesquisa congrega orientandos de estágio pós-doutoral, doutorado, mestrado, TCC e iniciação científica. Ele está fundado a partir de preocupações comuns acerca das representações identitárias realizadas em função de diversos processos midiáticos. Organiza-se em torno de temas vinculados às identidades (coletiva, cultural, de gênero, étnica) e sua manifestação nos suportes, baseados seja nas tradicionais relações representacionais (imagem, sujeito, objeto) ou na inovadora perspectiva da virtualidade.

### 5.5 Mídia, Recepção e Consumo Cultural

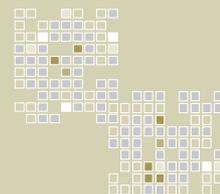
Líder: Veneza Mayora Ronsini

O grupo tem funcionado informalmente desde 1994, quando a líder atuava na Tutoria do Grupo PET. Desde 2000, possui sala especial com computador e impressora, dando início ao projeto “O consumo da cultura: mídia, estilos juvenis e classes sociais”, financiado pela Fapergs e pelo CNPq. Após a finalização deste projeto com a produção do livro “Mercadores de Sentido”, o grupo desenvolve o projeto de pesquisa sobre a apropriação juvenil das representações da pobreza na televisão contando com bolsa IC/CNPq, bolsa PIBIC, bolsa FAPERGS e bolsa produtividade. A investigação foi desdobrada com uma reflexão acerca dos métodos desenvolvidos para o estudo das representações de classe e análise da telenovela, bem como, com a ampliação do campo, incluindo a classe alta de forma a poder melhor observar as leituras em diferentes classes sociais e confirmar o pressuposto acerca da criticidade na classe popular.

### 5.6 Teorias e Estratégias Comunicacionais e de Significação

Líder: Adair Caetano Peruzzolo

O grupo iniciou suas atividades em meados de 2003 e se firma sobre uma ideia comum: desenvolver estudos aprofundados sobre estratégias comunicacionais e/ou sobre a imagem, e realizar projeto de pesquisa que envolva os estudos feitos. Há o compromisso pactuado de participar das leituras e debates estipulados, realizar, no mínimo, um projeto de pesquisa, apresentá-los em seminários e congressos e, por fim, procurar torná-los uma publicação. Outros objetivos são: iniciar alunos à pesquisa e ampliar os estudos sobre a questão básica da imagem, dentro da concepção pedagógica do aprender fazendo com alguém que faz.



### **5.7 Laboratório de Estudos, Pesquisas e Produção em Memórias e Narrativas Audiovisuais**

Líder: Cássio dos Santos Tomain

O Laboratório MOVIOLA tem como objetivo a produção de conhecimento nas áreas da Comunicação e da História, priorizando estudos e pesquisas a respeito da relação entre memória e narrativa, com foco nos mais diversos produtos audiovisuais, como cinema, televisão, vídeo, etc. Como braço extensionista do grupo destaque para o CINEAR-TE, projeto de fomento à cultura cinematográfica por meio de atividades de cineclubismo, coordenado pelo líder do grupo e criado em 2010. O laboratório também pretende ser um espaço para o estímulo à produção de documentários, com a finalidade de desenvolver estudos de linguagem no campo da não ficção.

### **5.8 Consumo e Cultura Digitais**

Líder Sandra Rubia da Silva

O grupo de pesquisa centra suas reflexões nos processos de consumo, entendidos fundamentalmente como uma prática cultural, em sua articulação com o universo das culturas digitais. Estas são percebidas como potencializadoras de novas formas de sociabilidade e participação que integram os âmbitos online e off-line da vida social. Fundamentalmente, os dispositivos relacionados ao universo digital e os processos, a eles relacionados, são entendidos como artefatos culturais e, portanto, indissociáveis dos contextos sociais, históricos, políticos e culturais que os envolvem. São, também, analisados em sua materialidade, na perspectiva de que as relações entre pessoas e objetos são relevantes para o entendimento das práticas de consumo por um viés sociocultural.

### **5.9 Estudos Culturais e Audiovisualidades**

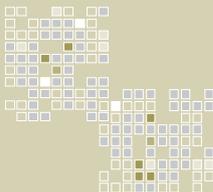
Líder: Flavi Ferreira Lisbôa Filho

O Grupo tem como pressuposto a compreensão da cultura como a esfera do sentido que unifica os setores da produção e das relações sociais e pessoais. Tal visão se ampara no viés teórico-metodológico interdisciplinar que caracteriza os Estudos Culturais, cuja vocação para orientar pesquisas no campo da comunicação consolidou-se ao longo das muitas investigações acadêmicas, cuja utilização, mais das vezes de caráter qualitativo e empírico, vem operacionalizando o diálogo entre as estratégias de produção e o consumo cultural.

### **5.10 Estudos de Jornalismo**

Líder: Marcia Franz Amaral

O Grupo dedica-se a pesquisas que exploram os aspectos teórico-metodológicos e empíricos de experiências e práticas comunicacionais e midiáticas relacionados ao estudo de temáticas como: mídia, identidade, diferenças, alteridade e multiculturalismo, práticas de consumo, sustentabilidade e políticas públicas socioculturais. É um espaço de reflexão e intercâmbio de conhecimentos, congregando os estudos em desenvolvimento sobre observações, apropriações e usos das mídias como práticas cidadãs relacionadas a dimensões socioidentitárias.



## 6. Revista Animus (Qualis B1 – ISSN 2175-4977)

A revista Animus foi criada em 2002 pelo Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria, através do núcleo de Editoração Multimídia (NEdMídia). Entretanto, em 2005, com a criação do POSCOM/UFSM esta passou a ter uma equipe de consultores do respectivo Programa e editores convidados especialmente para edições de dossiês. E, em 2008 por meio do Edital Pró-revistas/UFSM passou a contar com mais este apoio institucional. Sendo encaminhada em 2010 para ser elaborada no Laboratório Publica. Portanto, a Revista Animus trata-se de uma publicação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria.

Sua missão consiste em contribuir para o incremento das discussões acadêmicas da subárea da comunicação e suas especialidades conforme o CNPq. Já o seu objetivo visa contribuir para o avanço e disseminação do conhecimento científico por meio da publicação de artigos inéditos, salvo sua divulgação em anais de eventos científicos, pois estes não esgotam o caráter de ineditismo por serem reconhecidos como publicação em processo (*paper in progress*), em meio eletrônico e impresso.

Possui periodicidade semestral sendo indexada em Latindex, Scopus, Sumarios.org, Portcom, Repositório Científico de Acesso Aberto de Portugal e Georgetown University Library. Podendo, ainda, ser acessada no domínio: <<http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-2.2.2/index.php/animus/index>>.

Recebido: 31/07/2014  
Aceito: 23/11/2014

