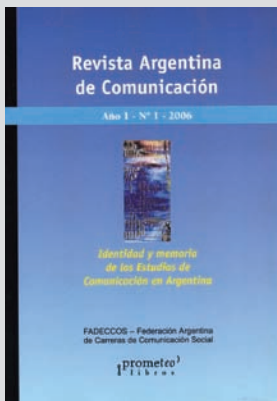


■ **RADIO Y REGULACIÓN, Carlos Mauricio Arroyo Gonçalves, 161 p., 2007.**

Este es un valioso trabajo de exploración y descripción de normas jurídicas relativas a la regulación de la radiodifusión en Bolivia. Este escrito expone la pasión investigativa del autor, que en calidad de comunicador social, se ha abierto paso en el ámbito de la investigación jurídica, impulsado por las interrogantes intelectuales que se plantea sobre la coherencia, la ambigüedad y la contradicción del ordenamiento jurídico sobre la regulación de la radiodifusión. El escenario jurídico que establece permite visibilizar la lógica sincrónica de esta regulación, que ha sobrevivido a toda creación y/o modificación del ordenamiento jurídico sobre el aprovechamiento de los recursos de comunicación masiva, y/o recursos radioeléctricos y de telecomunicaciones en general. Para esto pone en consideración del lector el entretreído normativo que va desde la realidad constitucional hasta las leyes específicas sobre radiodifusión, concluyendo con un esbozo sobre la lógica diacrónica que explica los avatares de toda la historicidad de la regulación sobre este tema.

EDITORIAL VERBO DIVINO, COCHABAMBA, BOLÍVIA.



■ **REVISTA ARGENTINA DE COMUNICACIÓN, FADDECOs – Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, año 1, n. 1, 190 p., 2006.**

La revista, con formato y perfil académico, pretende constituirse en un espacio abierto a la diversidad de enfoques y miradas sobre temas específicos del campo de la comunicación, con la expectativa de que en el tiempo se pueda convertir en un lugar de debates productivos para la enseñanza y la investigación en nuestras universidades.

Su primer número contó con trabajos de destacados académicos del país como Héctor Schmucler, María C. Mata, Sergio Caletti, Alicia Entel, Pablo Alabarces y Mirta Varela. Así como colaboraciones del mexicano Enrique Sánchez Ruiz y Jacques Guyot de Francia. El número, cuya sección central se dedicó a la “Identidad y Memoria de los Estudios de Comunicación en Argentina”, cuenta además con una sección de entrevistas, memorias, reseñas y noticias académicas.

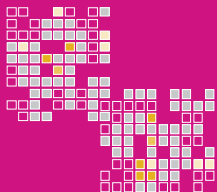
EDITORIA: PROMETEO LIBROS, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA.

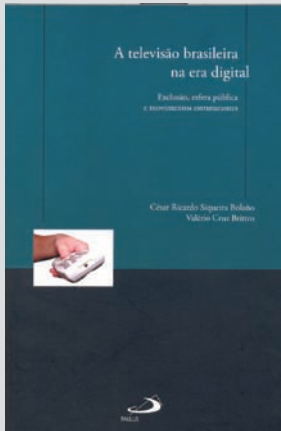


■ **Medios de comunicación públicos. Identidad y futuro en el nuevo Estado boliviano, Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación – ABOIC, 309p., 2007.**

Memoria Académica de lo V Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación, celebrado en Sucre pasados 20 y 21 de abril de 2007, con el tema Medios de comunicación públicos. Identidad y futuro en el nuevo Estado boliviano. El V Encuentro se fijó como objetivo la evaluación del papel desarrollado por los medios de comunicación estatales, en el proceso de construcción de la sociedad política y la sociedad civil bolivianas, a partir de sus objetivos iniciales y necesidades actuales.

ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN – ABOIC, LA PAZ, BOLÍVIA.





■ **A TELEVISÃO BRASILEIRA NA ERA DIGITAL – EXCLUSÃO, ESFERA PÚBLICA E MOVIMENTOS ESTRUTURANTES, César Ricardo Siqueira Bolaño e Valério Cruz Brittos, 328 p., 2007.**

Alicerçando as idéias expostas em estudos e dados que são apresentados ao longo do texto, os autores traçam um diagnóstico atual e bem construído sobre questões que dizem respeito à indústria cultural brasileira. Segundo Gabriel Kaplún, professor de licenciatura em Ciências da Comunicação da Universidade da República do Uruguai, “este é um livro útil para os brasileiros, seguramente. Mas também para os latino-americanos e para todos os que, em distintas partes do mundo, batalham a cada dia pela democratização das comunicações”. A obra está organizada em duas partes principais (A lógica digital na indústria televisiva e Mercado brasileiro de televisão (e rádio) e as tendências de transição ao digital), com seus capítulos subseqüentes. Cada qual explora aspectos culturais, políticos, tecnológicos e outras particularidades que envolvem a questão da televisão digital.

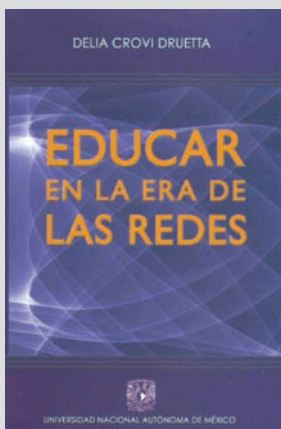
EDITORA: PAULUS, SÃO PAULO, BRASIL.



■ **CULTURA DE TRANSPARENCIA: EL DERECHO HUMANO A LA INFORMACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN BOLIVIA (1997-2007), Carlos A. Camacho Azurduy, 309 p., 2007.**

La reciente obra del comunicólogo boliviano establece y analiza el rol central del Derecho Humano a la Información como eje articulante de la formación de ciudadanía comunicativa que coadyuve, en el marco de la democracia y el desarrollo humano, a la gestión de espacios públicos en ámbitos locales, sobre dos ejes: el sincrónico de las informaciones (noticias) y opiniones (opinión, propaganda), y el diacrónico: ejercicio de las facultades de recibir, investigar y/o difundir, para plasmar procesos de formación de opinión pública y participación ciudadana, además de control social y deliberación pública.

EDITORA: HEBRÓN EDITORES. LA PAZ, BOLIVIA.



■ **EDUCAR EN LA ERA DE LAS REDES, Delia Covi Druetta, 195 p., 2007.**

La obra está integrada por siete trabajos independientes, cuya lectura conjunta explica y contextualiza aspectos específicos del tema central: la educación en la sociedad de la información y el conocimiento. Estos trabajos presentan los cambios operados por los sistemas educativos a distancia, las condiciones de los procesos virtuales, los viejos problemas que subsisten a pesar del empleo de nuevos medios, las características de Internet como nuevo medio de comunicación y el papel de las universidades en la construcción social del conocimiento. Como ocurre con el hipertexto, el lector puede dibujar su trayectoria personal sobre el tema central interrelacionando cada artículo con el resto de los trabajos o trabajándolos como conjunto. Por medio de estos discursos independientes y paralelos, el libro presenta una propuesta, señala una intención, propone una estructura y un orden, que pueden seguirse o romperse para encontrar nuevos enlaces.

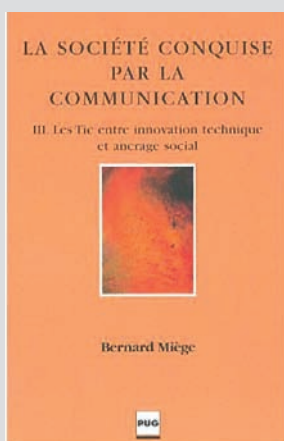
EDITOR: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Y SITESA EDITORES, MÉXICO.



■ **LA NUEVA HEGEMONÍA EN EL PENSAMIENTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN. Un acercamiento a la producción científica de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación, Gustavo Adolfo León Duarte, 216 p., 2007.**

La presente obra pretende contribuir a la sedimentación del conocimiento histórico sobre el desarrollo de los estudios e investigaciones en comunicación en América Latina. En la medida en que revisa críticamente toda la literatura disponible y democratiza las fuentes relevantes, su ensayo presenta un contrapunto a los textos en circulación.

EDITORIA: SONORA: UNIVERSIDAD DE SONORA, MÉXICO.



■ **LAS SOCIÉTÉ CONQUISE PAR LA COMMUNICATION. III. Les Tic entre innovation technique et ancrage social, Bernard Miège, 235p., 2007.**

De autoria do professor emérito de Ciências da Informação e da Comunicação, da Universidade Stendhal-Grenoble 3, Bernard Miège, este livro traz uma nova abordagem sobre as “Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs)”. Antes deste terceiro volume, seu autor já havia se detido em outras duas importantes temáticas divulgadas como volumes I e II, respectivamente: “logiques sociales” (1989) e “la communication entre l’industrie et espace publique” (1997). Neste novo volume, 18 anos depois do primeiro, Miège marca seu original ponto de vista e distanciamento diante do que se tem falado sobre as novas tecnologias, sobretudo daquelas abordagens que colocam de lado os movimentos essenciais de difusão social das Tics.

Sua opção foi empreender uma abordagem de cunho comunicacional, colocando em evidência as mutações e transformações destas tecnologias presentes nas ações comunicacionais cotidianas.

EDITORIA: PUG – PRESSES UNIVERSITAIRES DE GRENOBLE, FRANÇA.



■ **TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: MUITAS OU POUCAS?, Luiz C. Martino (org.), 144 p., 2007.**

O início dos anos 90 assistiu a um interessante debate sobre as teorias da comunicação. Os professores e pesquisadores estadunidenses Charles Berger (Universidade da Califórnia) e seu colega Robert Craig (Universidade do Colorado) renovaram essa problemática ao darem uma forma curiosa à discussão. O debate foi introduzido pelo artigo do primeiro, “Por que Existem Tão Poucas Teorias da Comunicação?”, que suscitou uma série de reações, sendo uma das mais incisivas a de Craig, em seu artigo “Por que Existem Tantas Teorias da Comunicação?” A incompatibilidade dos títulos traduz claramente as divergências em relação ao modo de compreender o problema da produção teórica da área de comunicação.

Afinal, existiriam poucas ou muitas teorias da comunicação? “Existem Teorias da Comunicação?” É o título provocador do artigo que abre o volume, de Luiz C. Martino, organizador da obra. Nele, o autor retoma a trajetória ao longo da qual se forma a idéia de teorias da comunicação, situando o debate a partir das condições de emergência e da definição do saber comunicacional. Retomada no final do livro, a questão volta sob outro ponto de vista, quando Martino faz a análise dos argumentos e respostas de seus colegas.

EDITORIA: ATELIE EDITORIAL, SÃO PAULO, BRASIL.

