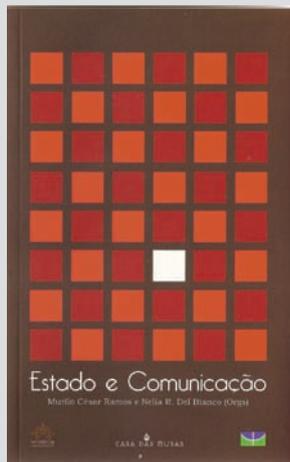


■ **TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN: LA COMUNICACIÓN, LA VIDA Y LA SOCIEDAD, Manuel Martín Serrano, 338 p., 2007.**

Este libro abarca tres temas que están adquiriendo cada vez más importancia, a medida que se van ampliando las fronteras del conocimiento: los orígenes de la comunicación, la naturaleza de la comunicación y la comunicación humana. Las ciencias sociales y del comportamiento están concernidas por las contribuciones de estos saberes comunicativos. Pero también las ciencias naturales. “Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad” desarrolla la teoría que se requiere para las aplicaciones actuales de los estudios de la comunicación; y hace comprensibles los resultados obtenidos por investigadores de muy diferentes especialidades. Proporciona un repertorio de contenidos, leyes y conclusiones que arman el conocimiento referido a la comunicación.

EDITORIA: MCGRAW-HILL, MADRID, ESPAÑA.



■ **ESTADO E COMUNICAÇÃO, Murilo César Ramos, Nelía R. Del Bianco (Orgs.), 240 p., 2008.**

Estado e Comunicação reúne alguns dos principais textos e palestras proferidas no Colóquio Internacional e no Ciclo de Estudos Interdisciplinares de Comunicação, eventos que integraram o XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação realizado em 2006 na capital do Brasil. O mérito dessa coletânea está em trazer o debate do tema a partir do olhar de pesquisadores renomados de diferentes países: França, Espanha, Portugal e México, África do Sul e Brasil. A diversidade dos autores favoreceu a construção de um panorama atualizado da discussão sob aspectos cruciais como a construção de políticas públicas democráticas em tempos de liberalismo, a atuação de entidades reguladoras, o funcionamento de sistemas comunicacionais dos poderes instituídos e dos processos de controle dos fluxos informativos e de difusão cultural.

EDITORIA: INTERCOM, SP, BRASIL.

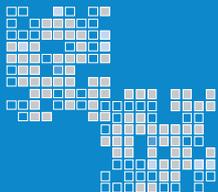


■ **LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN LA ARGENTINA, Alfredo Alfonso, Martín Becerra (compiladores), 196 p., 2007.**

El libro está basado en un seminario realizado en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), que contó con la participación de profesionales destacados y también de profesores universitarios. La claridad conceptual de las exposiciones y la correspondiente repercusión que el seminario tuvo entre los asistentes se combinaron para disponer la publicación del material y compartir su contenido con la amplia comunidad de interesados en el campo del periodismo y la comunicación. Los nombres de Susana Viau, María Seoane, Daniel Santoro, Miguel Bonasso, Miriam Lewin o Eduardo Anquita resuenan junto al de otros periodistas de ayer y hoy que, en distintos lenguajes y en diferentes contextos históricos, asumieron una de las premisas básicas del periodismo que es la necesidad de insertar el acontecimiento en el cauce de hechos que lo explican y condicionan.

Muchos de ellos son autores de trabajos señeros que permitieron enfocar mejor, y en muchos casos hasta iluminar, espacios de las prácticas sociales, políticas y económicas hasta ese momento ignoradas por el conjunto de la sociedad argentina.

EDITORIA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES EDITORIAL, BUENOS AIRES, ARGENTINA.



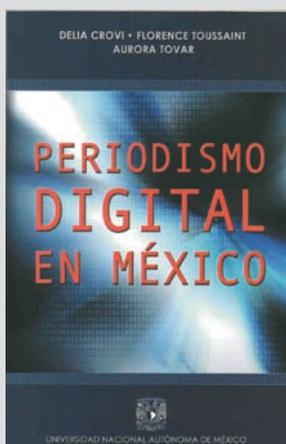


■ **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN COMUNICACIONAL. UNA APROXIMACIÓN DESDE EL ESTUDIO DEL CONSUMO CULTURAL DE LA RADIO ENTRE MUJERES MIGRANTES DE LA CIUDAD DE EL ALTO, Carlos A. Camacho Azurduy, 265 p., 2007.**

Luego de diez años de ejercicio docente en educación superior universitaria de pre y postgrado en el área de metodología de investigación en Ciencias Sociales, el comunicólogo boliviano considera que es más que pertinente su publicación para coadyuvar en el desarrollo de una cultura profesional de investigación académica en Comunicación Social, que brinde autonomización y legitimidad al campo. Esta situación se hace particularmente evidente en nuestro contexto, ya que como sostuvo hace dos años atrás, la producción científica en las escuelas de Comunicación en

Bolivia está en profunda crisis.

EDITORA: XTRA PUBLI EDITORES, LA PAZ, BOLIVIA.



■ **PERIODISMO DIGITAL EN MÉXICO, Delia Crovi, Florence Toussaint, Aurora Tovar, 222 p., 2006.**

Como desarrollo tecnológico Internet tiene dos dimensiones de análisis: es una innovación tecnológica que se ha ido construyendo socialmente y es también un nuevo medio de comunicación e información. Mediante el estudio de una muestra de periódicos, radiodifusoras y televisoras en sus versiones digitales, el libro “Periodismo digital en México”, escrito por Delia Crovi, Florence Toussaint y Aurora Tovar, tiene como propósito abarcar esas dos dimensiones. Pero en la red el tiempo es efímero. Las transformaciones han sido muchas y rápidas. En este contexto, los medios de comunicación no sólo fueron descubriendo las posibilidades de Internet, también se posicionaron como los protagonistas del cambio en materia de difusión masiva de noticias periodísticas vía red. Al mismo tiempo, otros emisores comenzaron a emerger con nuevas propuestas, cambiando las

formas de expresarse en ese nuevo medio.

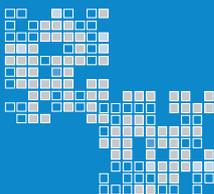
EDITORA: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Y SITESA EDICIONES, MÉXICO.



■ **TELEVISÃO COMUNITÁRIA: DIMENSÃO PÚBLICA E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ NA MÍDIA LOCAL, Círcia Maria Krohling Peruzzo, 197 p., 2007.**

Este livro resgata experiências pioneiras de televisão comunitária no Brasil desde aquelas que se configuraram como TVs de Rua, exibidas em telões e em praças públicas, até os novos modos de fazer TV, os canais comunitários na TV a cabo. O objetivo geral é apresentar as modalidades de participação popular efetivadas nos canais comunitários no sistema cabo. São apresentados resultados de uma investigação baseada em pesquisa bibliográfica, documental e em entrevistas. A pesquisa tomou como amostra três canais comunitários do sistema cabo de televisão no Brasil. Teoricamente baliza-se pelos conceitos de participação que permitem captar a inserção das pessoas nos meios de comunicação popular e comunitária, tomando por base os níveis possíveis de envolvimento, de espectador ao tomar parte dos processos de produção, planejamento e gestão da comunicação.

EDITORA: MAUAD, RIO DE JANEIRO, BRASIL.

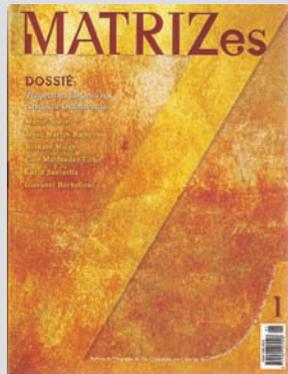




■ **ENTRE EL SABER Y EL PODER: PENSAMIENTO COMUNICACIONAL LATINOAMERICANO, José Marques de Melo, 386 p., 2007.**

Esta es una obra para el estudio del pensamiento comunicológico latinoamericano, cuya textura se hace perceptible bajo las luces rasantes de un saber exhaustivo, fruto de décadas de indagación y del examen situado de la acción penetrante del poder. Cuarenta años de saber se almacenan, pero no se limitan, en estas páginas. No se ha publicado libro semejante en Hispanoamérica. Visión holística y totalizadora, dotada a la vez de una extraordinaria sensibilidad para el registro de lo peculiar, del dato sorprendente, de la voz inédita, recupera y sistematiza como ninguna, muchísimo de lo que ha pensado sobre comunicación y sus correspondientes dilemas en la América hispano-lusitana.

EDITORIA: COMITÉ REGIONAL NORTE DE COOPERACIÓN CON LA UNESCO, MÉXICO.



■ **MATRIZES, REVISTA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, Ano 1, n.1, 248 p., 2007.**

Matrizes é um periódico destinado à publicação da produção científica cujo objeto de estudo é a comunicação *lato sensu*. Acolhe trabalhos teóricos, experiências de análise e formulações conceituais sobre processos comunicativos, meios, mediações e emergências das interações na sociedade contemporânea de informação generalizada. Trata-se de um periódico aberto às reflexões sobre as transformações históricas das mediações na cultura; sobre as produções de linguagens e suas interfaces; sobre as implicações sócio-políticas das atividades implementadas, bem como de suas conseqüências cognitivas. Para isso, preserva o horizonte inter

e transdisciplinar dos aportes teóricos e metodológicos do pensamento comunicacional. Espera-se, por conseguinte, redimensionar conhecimentos e tradições históricas que contribuem para definir, mapear e explorar conceitualmente os eventos comunicativos, reavivando, os compromissos que são, igualmente, parte da história do PPGCOM-ECA-USP. No limite, evidencia-se a necessidade de criar espaço de construção de uma teoria crítica e conseqüente das práticas de estudo da comunicação.

EDITORIA: ECA/USP, SP, BRASIL.



■ **ENTRE MIEDOS Y GOCES. COMUNICACIÓN, VIDA PÚBLICA Y CIUDADANÍAS, José Miguel Pereira G., Mirla Villadiego Prins (Editores académicos), 319 p., 2006.**

En este libro se publican las conferencias impartidas por profesores e investigadores en el marco de la décimaprimerá Cátedra UNESCO de Comunicación Social, organizada por el Grupo de Investigación Comunicación, Medios y Cultura del Departamento de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana.

EDITORIA: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA / CÁTEDRA UNESCO DE COMUNICACIÓN SOCIAL, BOGOTÁ, COLOMBIA.

