

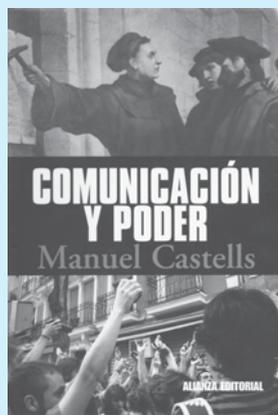


■ **ACCESO, USO Y APROPIACIÓN DE LAS TIC EN COMUNIDADES ACADÉMICAS: DIAGNÓSTICO EN LA UNAM, Delia Crovi Druetta, 197 p., 2009.**

Este libro pretende ofrecer un primer acercamiento al tema sobre la incorporación eficiente y sistematizada de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en el seno de la educación superior a través de un diagnóstico realizado en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en el que se da cuenta del proceso de apropiación tecnológica por parte de docentes, investigadores y estudiantes. Junto con la construcción teórica de las tres categorías básicas del estudio (acceso, uso y apropiación), los instrumentos cualitativos y cuantitativos utilizados permitieron

elaborar un mapa en donde se observan las fortalezas y debilidades que la UNAM experimenta en materia de tecnologías de información y comunicación. Se trata de un estudio que, como punto de partida, bien puede servir de referencia para continuar con la reflexión en otros contextos universitarios, así como para el diseño de estrategias que, a partir de datos empíricos, valoren y optimicen el empleo de las TIC en docencia, investigación y difusión del conocimiento.

EDITORA: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO E PLAZA Y VALDÉS EDITORES, MÉXICO.



■ **COMUNICACIÓN Y PODER, Manuel Castells, 656 p., 2009.**

El presente libro constituye una explicación de las vías de cambio social abiertas por una nueva relación entre la comunicación y el poder. Los medios de comunicación se han convertido en el ámbito en el que se despliegan las estrategias del poder, pero, en el actual contexto tecnológico, la comunicación de masas va más allá de los medios tradicionales: gracias a Internet y a los dispositivos móviles ha surgido un nuevo entorno comunicativo, la autocomunicación de masas, que ha modificado profundamente las relaciones de poder.

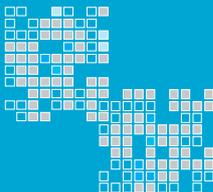
EDITORA: ALIANZA EDITORIAL, Madrid



■ **LA IDEA DE ORGANIZACIÓN: UMA CONCEPCIÓN AMPLIA PARA UNA ACCIÓN EFECTIVA, Pablo Múnera Uribe, 150 p., 2009.**

Este libro contribuye a ampliar las miras sobre la organización y la administración misma. Introduce en ellas la reflexión como otro modo eficaz de acción, para, consecuentemente, poner a dialogar la teoría con la práctica. Se presenta en este libro la base de un verdadero pragmatismo, que conduce a que las organizaciones sean, además de comunidades productivas y de intereses, comunidades de sentido, conciliadoras del “sentido de logro” con el “sentido de pertenencia”. En síntesis este libro desea aportar a que nuestras organizaciones sean vivibles, viables y sostenibles; para que marchen a favor de la sociedad.

EDITORA: COMUNICACIÓN SA, COLOMBIA.





■ **COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y MOVIMIENTOS SOCIALES EN AMÉRICA LATINA, César Bolaño, Sônia Meire de Jesus, Verlane Aragão Santos (orgs.), 191 p., 2009.**

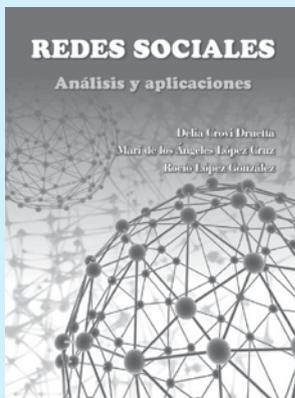
Los textos reunidos en este libro fueron presentados en el IV Coloquio Internacional “Ciencia Tecnología y Desarrollo”, realizado entre los días 12 y 14 de noviembre de 2008, en la Universidad Federal de Sergipe, cuyo tema central fue “Convergencia tecnológica, políticas públicas y movimientos sociales”.

El evento reunió a cerca de 400 participantes y las discusiones se dieron en torno a las siguientes cuestiones: educación superior, economía política de la comunicación, industria televisiva, sector de servicios, telecomunicaciones y desarrollo regional,

contando con invitados de universidades de Brasil, Venezuela, Uruguay,

Argentina, Bolivia, España y Mozambique. En su edición de 2008, el coloquio buscó, en esa línea, privilegiar el tema de la Comunicación, Educación y Movimientos Sociales y para eso invitaron intelectuales de diferentes países. Este libro reúne los trabajos presentados por esos invitados.

EDITORIA: CASA DAS MUSAS, BRASIL.



■ **REDES SOCIALES: ANÁLISIS Y APLICACIONES, Delia Crovi Druetta, Mari de los Ángeles López Cruz, Rocío López González., 98 p., 2009.**

A partir de la emergencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación el tema de las redes ha despertado gran interés en diversos sectores de la sociedad. En el ámbito académico la posibilidad de trabajar, enseñar, investigar y relacionarse mediante estructuras reticulares ha impactado directamente a la producción científica. Aunque el tema de redes no es nuevo, su sistematización en comunidades de conocimiento del ámbito de las ciencias sociales, sí lo es. Debido a ello y con la finalidad de dar un sustento teórico a este tema, surgió la necesidad de elaborar un documento que hilvanará los orígenes

del concepto, su evolución y las aportaciones realizadas por diversas disciplinas. La respuesta a esa necesidad es la presente publicación, cuyo propósito es comprender qué son, cómo se estructuran y cuáles son las ventajas de realizar trabajos colaborativos mediante el apoyo de redes digitales. Además de la ya mencionada construcción histórica del concepto, en estas reflexiones se discute la aplicación social y académica de las redes.

EDITORIA: PLAZA Y VALDES, MÉXICO.

