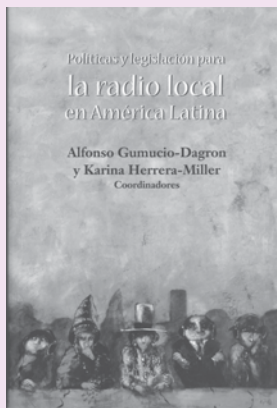




■ **PANORAMA DA COMUNICAÇÃO E DAS TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL, Daniel Castro, José Marques de Melo, Cosette Castro (Orgs.), 3 volumes, 2010.**

Formado por três volumes, a obra é uma iniciativa inédita no Brasil, pois são apresentados diferentes segmentos e dimensões para os campos da Comunicação e das Telecomunicações no país. Conforme o texto de apresentação do primeiro volume, trata-se de um projeto que ainda ajuda a “pensar futuras políticas públicas” para estes campos. Em outras palavras, é um projeto que pode colaborar para o subsídio de informações para o governo federal brasileiro em suas futuras decisões em relação às políticas de inclusão social e digital.

EDITORA: IPEA, BRASÍLIA.



■ **POLÍTICAS Y LEGISLACIÓN PARA LA RADIO LOCAL EN AMÉRICA LATINA, Alfonso Gumucio-Dagron, Karina Herrera-Miller (coords.), 474 p., 2010.**

Este libro es una colección de conferencias presentadas en el “Seminario Internacional sobre la radio local en América Latina: políticas y legislación”, realizado en 2008 en la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia. La propuesta es presentar al lector lo más representativo del pensamiento latinoamericano sobre comunicación participativa y, en especial, sobre radio comunitaria y radio local. Los textos de este libro son una prueba de la profundidad del pensamiento y de la calidad de expresión de aquellos que han reflexionado sobre el tema. Todos confluyen en torno de una agenda común, una agenda colectiva en pro del derecho a la comunicación.

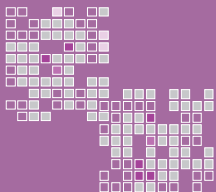
EDITORA: PLURAL EDITORES, BOLIVIA.

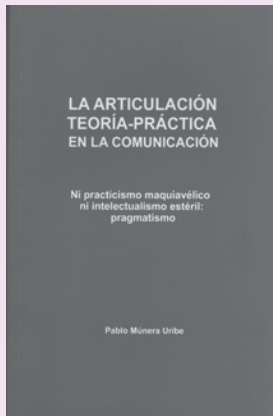


■ **ACESSIBILIDADE E VISIBILIDADE DE REVISTAS CIENTÍFICAS ELETRÔNICAS, Sueli Mara Soares Pinto Ferreira, Maria das Graças Targino (Orgs.), 354 p., 2010.**

Coube às revistas, sobretudo, divulgar as diversas fases de uma investigação científica e, assim, formular fontes seguras para as pesquisas futuras. Fenômeno recente, os meios digitais transformaram significativamente os modos de comunicar o conteúdo e a forma científica. Diante disso, com uma boa variedade de artigos, este livro analisa a transição das revistas científicas impressas para o meio digital. Interessa aos autores, no debate, as transformações impostas por essa transição e a maneira como as instâncias envolvidas reagem a isso.

EDITORAS: SENAC E CENGAGE LEARNING, SÃO PAULO.

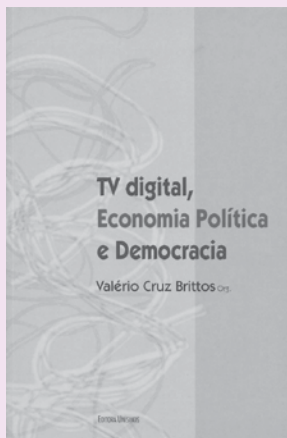




■ **LA ARTICULACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA EN LA COMUNICACIÓN: NI PRACTICISMO MAQUIAVÉLICO NI INTELLECTUALISMO ESTÉRIL: PRAGMATISMO**, Pablo Múnera Uribe, 211 p., 2010.

Su autor parte de una inquietud personal en relación a la Comunicación. Sus cuestionamientos son muchos: el que compone la teoría y la práctica de la comunicación. Lejos de una preocupación meramente técnica, sus inquietudes derivan de una dimensión antropológica, filosófica y hasta de tipo existencial. Se tratan de preguntas y dudas en su busca por definir el objetivo de la tensión teoría-práctica en el campo de la Comunicación y sus posibilidades de articulación en las variadas dimensiones y postulados presentes en el mundo contemporáneo y latinoamericano.

EDITORIA: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE, MEDELLÍN.



■ **TV DIGITAL, ECONOMIA POLÍTICA E DEMOCRACIA**, Valério Cruz Brittos (coord.), 294 p., 2010.

Organizado pelo Prof. Dr. Valério Cruz Brittos, o livro *TV Digital, Economia Política e Democracia* traz um conjunto de capítulos resultantes de pesquisas acadêmicas desenvolvidas essencialmente no âmbito do Grupo de Pesquisa Comunicação, Economia Política e Sociedade (CEPOS). São trabalhos apresentados no 5º Seminário de Pesquisa CEPOS, evento realizado anualmente na Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), com o objetivo de debater o fenômeno comunicacional. A obra, da Editora Unisinos (São Leopoldo: 2010), é concebida a partir da Economia Política da Comunicação, tomada como eixo teórico-metodológico fundamental para entender a produção, a distribuição e o consumo midiático e cultural em geral no capitalismo contemporâneo.

EDITORIA: UNISINOS, BRASIL.

