

LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN EL CONFLICTO DE LA PROTESTA EN LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

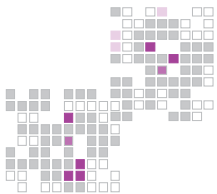
THE ACTORS INVOLVED IN THE SOCIAL CONFLICT IN TELEVISION NEWSCASTS
OS ATORES ENVOLVIDOS NO CONFLITO SOCIAL EM NOTICIÁRIOS TELEVISIVOS



Adriana Rizzo

■ Master en Sociosemiótica. Docente e Investigadora del Dep- to. de Ciencias de la Comunicación, Univ. Nac. de Río Cuarto. Argentina. Ha co-dirigido y dirigido numerosas proyectos de investigación; tiene publicaciones en libros y revistas nacionales e internacionales y presentaciones en eventos científicos sobre las construcciones en mensajes mediáticos de lo local y lo global, la exclusión y las protestas sociales.

■ E-mail: arizzo@hum.unrc.edu.ar



RESUMEN

Las protestas sociales expresan el ejercicio ciudadano a reclamar porque algún derecho se ha visto vulnerado y porque se han disuelto los mecanismos de resolución de conflictos. El componente conflictivo es un aspecto insoslayable de toda protesta social y éste puede poner en juego a una variedad de actores y sectores. Cuando la protesta social es mediatizada por los noticieros televisivos, los discursos configuran el conflicto entre actores intervinientes en la acción de reclamo de diversas maneras.

Este trabajo se propone mostrar algunos de los modos en que se construyen enunciativamente a los actores involucrados en el conflicto de las protestas sociales en noticieros televisivos locales y nacionales.

PALABRAS CLAVE: PROTESTA; CONFLICTO; NOTICIEROS; TELEVISIÓN.

ABSTRACT

Social protests express the exercise of citizenship by complaining that some kind of right has been violated and because mechanisms for solution of conflict are unavailable. Conflict is an unavoidable aspect in any social protest and it can bring to play a variety of groups and actors. When social protest is being televised, news discourses construct the conflict between those involved in a manifestation in different ways.

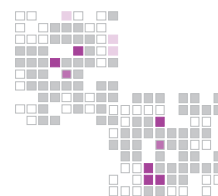
This paper aims to show some of the ways in which local and national TV newscasts construct the actors involved in social protests from an enunciation point of view.

KEYWORDS: PROTEST; CONFLICT; NEWS; TELEVISION.

RESUMO

O protesto social manifesta o exercício da cidadania de dois modos: ao reclamar da violação de algum direito ou quando os mecanismos de resolução de conflitos estão dissolvidos. O conflito é um componente inevitável do protesto social e coloca em jogo uma variedade de atores e setores. Quando o protesto social é mediado pelas notícias da televisão, os discursos apresentam de várias maneiras os conflitos entre os atores envolvidos na ação. Este trabalho pretende mostrar alguns dos modos como são construídas as declarações das partes interessadas no conflito do protesto social no noticiário da televisão local e nacional da Argentina.

PALAVRAS-CHAVE: PROTESTO; CONFLITO; NOTICIÁRIOS; TELEVISÃO.



1. Introducción

El estudio de la mediatización electrónica de las protestas sociales permite advertir los cruces que se ponen en juego entre la lógica política y la mediática. Desde una lógica política, las protestas expresan el ejercicio ciudadano de demandar por derechos cuyo cumplimiento no se garantiza (Estrada, 2003; Schuster, 2005; Fernández, 1992; Touraine, 1996; Di Marco; Palomino et al., 2003). Los sectores que protestan aspiran a obtener el reconocimiento social de la propia problemática y es por esta razón que reclaman una visibilidad pública que, en nuestros días, implica el acceso al espacio público mediático (Shuster, 2005; Wolton, 1991; Scribano, 2005). La televisión, y en particular los noticieros, constituyen uno de los espacios mediáticos privilegiados para dar visibilidad a estas acciones.

Por su parte, desde la lógica mediática, los noticieros televisivos, en su afán por atraer mayores audiencias, potencian los aspectos más espectaculares de las protestas sociales (Lozano Rendón, 2004; Luzón, 2008; Wiñazki, 2007). En ciertos casos, los discursos informativos simplifican la densidad política o social de estas acciones; en otros, parcializan la problemática excluyendo las voces de algunos actores que participan del conflicto que la protesta supone. Las ópticas sobre las protestas sociales que los discursos noticiosos proponen tienen una significativa implicancia pública por la imagen -de estos colectivos y de sus conflictos- que se ofrece a las audiencias. Las configuraciones discursivas a través de las cuales estos reclamos colectivos y sus protagonistas son significados y valorados en los noticieros televisivos inciden en la legitimidad que a estas acciones se les otorga lo que, sin duda, tiene su correlato en las posibilidades de desencadenar debates públicos que favorezcan la reflexión ciudadana sobre las problemáticas allí planteadas.

Este trabajo se propone mostrar algunos de los modos a través de los cuales los noticieros tele-

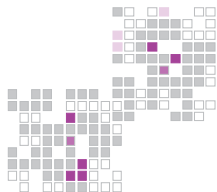
visivos presentan a las protestas sociales. Estas reflexiones se desprenden de los resultados de un análisis de discurso de notas sobre protestas que aparecen en noticieros televisivos locales y nacionales¹. En esta instancia nos centraremos en el aspecto enunciativo de estas noticias, según sus vinculaciones con los actores protagonistas del conflicto implicado en la acción de protesta.

2. El Conflicto de la Protesta

En un estado democrático, la aparición de protestas sociales expresa el ejercicio ciudadano de reclamar por derechos vulnerados que no se garantizan -lo que implica una desigualdad- y porque se han disuelto los mecanismos de resolución de conflictos. De allí que Scribano (2005) afirme que toda protesta social supone la existencia de un conflicto que precede y desencadena la protesta, como consecuencia de negociaciones inexistentes o sin resultado. Pero, en sí misma, la protesta también puede entenderse como una relación conflictiva entre dos (o más) actores en pugna (Melucci, citado en Scribano, 2005), por ejemplo, entre: a- los manifestantes y los demandados; b- los manifestantes, los demandados y, eventualmente, otros sectores sociales que puedan estar vinculados con la acción de reclamo.

La protesta es un acto político de ejercicio de la ciudadanía y la política es el lugar primordial del conflicto en tanto los actores se enfrentan en función de un poder que es un bien escaso, dice Borrat (1989). El autor cita a Meadow para quien el conflicto es creado, mantenido y resuelto mediante la comunicación. La protesta, en tanto expresión de un conflicto existente, constituye, sin duda, la puesta en la escena pública de una comunicación tendiente a hacer reconocer el descontento y la demanda.

¹ Los noticieros televisivos analizados son "Telediario" (Canal 13 de Río Cuarto) y "Telenoche" (Canal 13 de Buenos Aires). El corpus se compone de las noticias sobre protestas sociales aparecidas en los noticieros citados durante los meses de mayo y junio de 2009.



El estudio de la mediatización electrónica de las protestas sociales permite advertir los cruces que se ponen en juego entre la lógica política y la mediática.

La existencia del componente conflictivo es un aspecto insoslayable de toda protesta social y varios estudiosos del tema se refieren a esta característica de las acciones de reclamo. Para Melucci (citado en Di Marco, Palomino et al., 2003) un movimiento social de reclamo tiene tres dimensiones: la solidaridad, el conflicto y la ruptura de los límites de aquello que es tolerado. Schuster (2005) y Naishtat (2005) caracterizan a la protesta social a partir de sus aspectos discursivo-simbólico y conflictivo, todos ellos anclados en una identidad y que se expresan bajo un formato particular. Por su parte, Pérez (2001) afirma que es en la diferencia con un “otro”, es decir con un adversario, que los sectores que protestan construyen la propia identidad colectiva.

Ese “otro”, del que los manifestantes se diferencian, presenta algunas variantes. Desde la perspectiva de la relación conflictiva medular de una protesta, el “otro” respecto de quien los manifestantes -demandantes- se distinguen es aquel a quien se dirige el reclamo, es decir los demandados. Sin embargo, algunas protestas ponen en juego una variedad de actores y sectores que complejizan la relación conflictiva: aquellos que apoyan el reclamo y los que se oponen a él. Así, por ejemplo, una protesta puede expresar el conflicto entre manifestantes y otros ciudadanos que rechazan el reclamo en sí mismo o entre los primeros y otros ciudadanos que se sienten perjudicados por los métodos empleados en la acción, por el disturbio que la manifestación provoca, etc. Por su parte, en aquellas situaciones en que la violencia está involucrada en la protesta, pueden darse relaciones conflictivas entre los manifestantes y las fuerzas del orden que reprimen, disuaden o controlan.

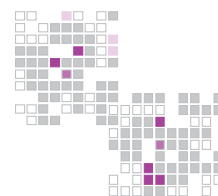
Ahora bien, cuando la protesta social es mediatizada por los noticieros televisivos, los discursos informativos configuran el conflicto de estas acciones y los actores y sectores intervinientes en ellas de diversas maneras. En ciertos casos, por ejemplo, se enfatiza el conflicto entre manifestantes y algún sector social en función, muchas veces, de la espectacularidad de la noticia². En otros casos, en cambio, los discursos juegan con una distribución -más o menos equitativa- de las voces y de la visibilidad de los actores y sectores que participan del conflicto implicado en la protesta.

3. La Dimensión Conflictiva de la Protesta en los Noticieros Televisivos

3. La Dimensión Conflictiva de la Protesta en los Noticieros Televisivos

Dice Verón (1983) que el dispositivo de la enunciación en el noticiero moderno se caracteriza por la asunción del rol de enunciador (Meta-enunciador) por parte del presentador del noticiero. Éste conserva el privilegio del contacto directo con el telespectador y establece con él un lazo de confianza, condición sobre la que descansa el discurso informativo. El presentador del noticiero televisivo emite opiniones, valora y su voz puede dar lugar a otras voces: la del enunciador especialista, la del cronista en exteriores y, eventualmente, las de los diversos actores sociales que protagonizan los hechos objeto de la noticia.

² Es lo que ocurre, en ciertos casos, en que los discursos noticiosos privilegian una mirada sobre las protestas que enfatiza los métodos utilizados por los manifestantes y el perjuicio que esto puede provocar al resto de la sociedad, ya sea en el caso de “cortes” de calles o rutas o de suspensión de algún tipo de servicio público como consecuencia de un paro. En este tipo de construcción discursiva, el show noticioso se articula convenientemente con la parodia de una complicidad entre el medio televisivo y la sociedad a quién los discursos presentan como “víctima” del método empleado para expresar el reclamo. Sobre este tema; Ver Rizzo, 2009)



La construcción de las protestas sociales en los noticieros televisivos supone poner en la escena mediática a los actores protagonistas del conflicto implicado en estas acciones. Si como entiende Verón (1983), encontrar lo real es mostrar todas las posiciones en conflicto, entonces parecería importante que en las noticias televisivas sobre protestas, además de las voces de los periodistas, estuvieran presentes las voces de los actores sociales involucrados en el conflicto. Por otra parte, Verón (1983) agrega que en los noticieros televisivos los hechos hablan en las imágenes. Si en las noticias sobre protestas, las imágenes están presentes en el noticiero a través de las notas que los cronistas realizan en exteriores, entonces, parece lógico pensar que estas notas deberían, también, visibilizar a los actores que participan del conflicto. Por consiguiente, parece lógico suponer que la presencia en las noticias televisadas -a través de las imágenes y los testimonios- de los actores en conflicto de una protesta favorecería la mostración de lo real de estas acciones de reclamo.

Dar cuenta de los actores en conflicto de la protesta en un noticiero televisivo implica una construcción discursiva en la que la voz del presentador y la del cronista funcionan como un pivote alrededor del cual resuena una pluralidad de voces: las de los manifestantes, las de aquellos a quienes se dirige el reclamo y, eventualmente, las de otros sectores sociales involucrados en la problemática y/o en la acción de protesta en sí misma. En otras palabras, dar cuenta del conflicto de la protesta en los discursos noticiosos supone la presencia de una “polifonía”³ de voces diferentes y autónomas que permitan a la audiencia acceder a los diversos perfiles de esa problemática social, a las diversas posturas de los actores allí implicados.

3 En su estudio sobre la novela de Dostoievski, Bajtin define a la pluralidad de voces -y por tanto de conciencias independientes- de los personajes como una “polifonía”. Cada personaje manifiesta al interior de la novela su manera de ver el mundo y por ello el lector conoce tantas perspectivas como personajes (Bajtin, 2003).

El análisis de los noticieros televisivos realizado muestra que, en las notas sobre protestas, el conflicto implicado en la acción de reclamo se presenta, en algunos casos, a través de una polifonía de voces, mientras que, en otros, la instancia enunciativa está a cargo de la voz del presentador y/o del cronista, limitando o excluyendo de los discursos las voces de algunos de los actores que participan del conflicto.

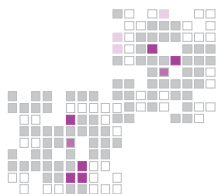
Estas dos modalidades enunciativas tienen su correlato en las imágenes. Así, cuando las notas privilegian la polifonía de voces de los actores que participan del conflicto de la protesta, las imágenes les otorgan visibilidad. Por el contrario, cuando se excluye de voz a algunos de los actores, éstos permanecen en la invisibilidad.

Estas dos estrategias enunciativas, claramente opuestas, contribuyen a otorgar sentidos y valoraciones a las protestas que mediatizan los noticieros y la identificación de ellas en los discursos estudiados⁴ obedece a los resultados de un análisis de discurso aplicado sobre una variedad de notas sobre protestas sociales. En razón de los límites de este trabajo, sólo se consignarán algunos ejemplos que ilustren estos dos modos de construcción enunciativa del conflicto en acciones colectivas de reclamo.

4. Polifonía y visibilidad de los protagonistas del conflicto de la protesta

En algunos noticieros televisivos, las notas sobre protestas sociales se caracterizan por una cons-

4 En el noticiero “Telediario”, durante el período considerado, se analizaron notas sobre las siguientes protestas sociales: Organización GLBTT, Paro de AOITA, Caso Galíndez, Abuso de menores en Holmberg, Fundación Desafío y Fundación Atreverse, Municipales en Córdoba, Reclamo por ambulancia y al Pami, Magistrados de la Justicia, Desmontes ilegales. En el noticiero “Telenoche”, durante el período considerado, se analizaron notas sobre las siguientes protestas sociales: Madres del Paco, Aumento de Peaje, Abuso en guardería, Crimen en Caballito, Violador, Escrache a Scioli, Escrache a Agustín Rossi, Escraches en la Provincia de Buenos Aires, Engaño en Formosa, Enfrentamiento de vecinos en Villa Diamante.



La construcción de las protestas sociales en los noticieros televisivos supone poner en la escena mediática a los actores protagonistas del conflicto implicado en estas acciones.

trucción discursiva que incluye a todas las voces de los actores involucrados en el conflicto. Esta polifonía de voces se complementa con la visibilidad de estos actores en la instancia de testimoniar y opinar acerca de la protesta en cuestión.

Ilustraremos este funcionamiento enunciativo a partir del análisis de una serie de noticias sobre una protesta de la organización GLBTT (Gays, Lesbianas, Bisexuales, Travestis y Transexuales)⁵, aparecida en el noticiero televisivo local “Telediario”.

En estas notas, el presentador del noticiero anuncia la crónica que seguidamente se desarrolla en exteriores, en el lugar en donde se lleva a cabo la protesta. El cronista de exteriores aborda la problemática a partir de imágenes de la puesta en escena de la protesta que se alternan con testimonios de los sectores en conflicto involucrados. En esta protesta, las partes en conflicto son, por un lado, la organización GLBTT que reclama y, por el otro, aquellos a quienes se les demanda -el Intendente Municipal y algunos Concejales. Pero la dimensión conflictiva de esta protesta no se reduce a las dos partes mencionadas, sino que participan también otros sectores que se oponen al reclamo: la Iglesia Católica y la Iglesia Evangélica.

“Telediario” construye a esta protesta como un debate entre sectores en pugna y los discursos explicitan la polémica: entre los manifestantes y el

intendente; entre el intendente y algunos concejales; entre los manifestantes y representantes de las iglesias. El conflicto, así como los debates implicados en la protesta, son configurados por los discursos informativos a través del establecimien-

to de una dicotomía que opone la Ley a la Religión, sin que el primer término se asocie necesaria y exclusivamente a las autoridades políticas y el segundo a los miembros de las iglesias. Los discursos califican y valoran a los actores involucrados en la polémica de maneras variadas y así, por ejemplo, las diferencias de opiniones entre el intendente y algunos concejales constituyen un argumento funcional para establecer asociaciones entre el intendente y lo religioso -en función de su apoyo a estos sectores- y entre los concejales y lo jurídico en tanto éstos hacen primar la ley por sobre los principios doctrinarios religiosos.

Los discursos noticiosos destacan el conflicto, haciendo hincapié en las posiciones opuestas entre los representantes de las iglesias -que se oponen a la ordenanza que regula el registro de uniones civiles- y los manifestantes -que reclaman que la misma se sancione. Esta polémica emerge de los discursos noticiosos a través de los diferentes testimonios de los actores en conflicto.

Algunos ejemplos:

(...) no quiere decir que se esté en contra de nadie, sino simplemente poner, creo, en su justo orden ¿no? (Obispo-Iglesia Católica, 26/5/2009)

Pero no critico a todas las iglesias porque lamentablemente pastores y gente de la iglesia católica que nos criticó no son referentes de todas las iglesias (Eliana Alcaraz, organizadora de la manifestación, 29/5/2009)

La homosexualidad es descrita por Dios en la Biblia como pecado, como una desviación de la conducta (Pastor evangélico, 25/6/2009)

Las notas periodísticas incluyen también las voces de los funcionarios municipales -otro de

⁵ Las notas a las que nos referimos aparecieron en “Telediario” (Río Cuarto) los días 26, 27 y 29 de mayo y 1, 2, 4, 5, 9, 16, 25 y 28 de junio de 2009.



los sectores en conflicto- en el marco de una postura frente al tema ambigua y confusa. Si bien, los funcionarios políticos constituyen el sector al cual van dirigidas las demandas, este “otro” no tiene una única opinión frente al tema. Los discursos dan cuenta de las diferentes posiciones que separan al intendente de algunos concejales, el primero más cercano a las opiniones de los religiosos y los segundos más cercanos a perspectivas jurídicas. Este entramado de opiniones diversas se evidencia en los noticieros a partir, fundamentalmente, de una polifonía de voces que permite que todos los sectores involucrados en la polémica se expresen. Esta polifonía destaca la falta de acuerdo entre los funcionarios políticos y las posiciones de todos los actores del conflicto.

Algunos ejemplos:

También a propósito de casos polémicos (...) el Intendente Municipal finalmente confirmó que va a dar el visto bueno a la ordenanza (...) sin embargo, le veta una parte sustancial (Presentador, 29/05/2009)

Me parece que lo que el Obispo hizo es nada más y nada menos que el reconocimiento de lo que dice el evangelio (Intendente, 26/5/2009)

Sí, me sorprendió mucho porque no es la postura que había sostenido el Intendente desde un principio (Concejal Viviana Yowny, 1/6/2009)

Sí, nosotros en ese aspecto vemos que dentro del fundamento del veto hay más la parte religiosa (...) (Concejal Juan Carlos Daita, 2/6/2009)

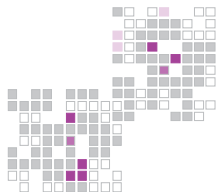
En las notas sobre la protesta de la organización GLBTT, la polifonía de voces favorece una presentación de la problemática de manera abierta que contribuye a ofrecer los diversos ángulos del conflicto de la protesta, dejando que sea la audiencia quien saque las conclusiones acerca del tema en cuestión. Esta polifonía de voces tiene su correlato en las imágenes. Así, los testimonios del Obispo se acompañan con imágenes del mismo en el púlpito

de la iglesia catedral y los dichos del Pastor evangélico se presentan junto a las imágenes de un grupo de fieles evangélicos frente al Concejo Deliberante. En el mismo sentido, imágenes de la protesta, de las pancartas y de los manifestantes se alternan con otras de la representante de la organización GLBTT, de los concejales o del intendente en el momento en que dan su opinión sobre la problemática frente a las cámaras.

Encontramos otros ejemplos de esta polifonía en las notas sobre el paro de colectivos en la provincia de Córdoba, aparecidas también en “Telediario”⁶. En este caso, los discursos dan cuenta del conflicto de la protesta a través de la voz y las imágenes de los demandantes (choferes de colectivos representados por el sindicato AOITA); de los demandados (empresas de colectivos asociadas en la FETAP); así como de otros sectores sociales involucrados en el conflicto de la protesta. Los discursos informativos presentan los testimonios de todos los sectores implicados

en la acción, quienes manifiestan su postura frente a la problemática del paro: a.- los demandantes, a través de la voz de choferes descontentos con el salario y de representantes de AOITA que exponen la demanda y la instancia de la negociación; b.- los demandados, a través de la voz de representantes de FETAP que expresan las dificultades de las empresas para aumentar salarios sin modificar el precio de los boletos, entre otras razones; c.- los usuarios afectados por el paro de transporte y que han quedado demorados en la terminal de ómnibus; d.- los remisseros estacionados en la estación terminal que exponen sus quejas por el escaso trabajo como consecuencia del paro de colectivos. Consecuentemente, las imágenes dan visibilidad a todos los actores involucrados en la relación conflictiva, las que se alternan con paneos de la cámara por una estación terminal casi

⁶ “Telediario”, Río Cuarto, notas sobre el paro de AOITA aparecidas los días 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 16, 17, y 18 de junio de 2009



En algunos noticieros televisivos, las notas sobre protestas sociales se caracterizan por una construcción discursiva que incluye a todas las voces de los actores involucrados en el conflicto.

vacía y por el sector de taxis en donde largas colas de autos esperan por pasajeros.

Si bien la polifonía en la estrategia enunciativa de las noticias sobre este paro de colectivos expresa una mirada acabada sobre el conflicto -en tanto todas las partes pueden testimoniar su postura-, las imágenes de una terminal de autobuses vacía y de taxistas sin trabajo califican el enunciado sugiriendo el perjuicio que el paro ocasiona a terceros.

5. La voz privilegiada del presentador y los límites a la inclusión de los protagonistas del conflicto

Contrariamente a los casos anteriores, muchas noticias televisivas sobre protestas se construyen a partir de la voz privilegiada del presentador del noticiero quien, comprometiéndose con su enunciado y editorializando, opina, argumenta y valora a la protesta y a los actores involucrados en la misma. Tomamos aquí como ejemplo una nota sobre una protesta de las autodenominadas “Madres del Paco”, aparecida en el noticiero nacional “Telenoche”.

En este caso, el presentador del noticiero hace hincapié en el método utilizado por las manifestantes para reclamar: una batería simbólica claramente asociada a las Madres de Plaza de Mayo. El presentador refuerza la comparación entre ambas “Madres”, sin explicitar claramente los motivos de la protesta ni la problemática social allí implicada. Esto se evidencia a través de los dichos del presentador y de distintas tomas de la Plaza de Mayo, las palomas, la fuente, la reja de la Casa Rosada de fondo, los pies de personas que caminan en una marcha y de una pancarta que dice: “Padres y familiares de víctimas de las drogas”.

Las partes en conflicto en esta acción son, por

un lado, las madres que protestan y, por el otro, el gobierno, los legisladores y los políticos en general a quienes el reclamo va dirigido. Sin embargo, la distribución de las voces no es equitativa. Los discursos privilegian la voz del presentador, la del cronista y la de algunas madres cuyos testimonios confirman la mirada que el noticiero le imprime a la problemática; dejando en el silencio y en la invisibilidad a otros actores que, por otra parte, constituyen ese “otro” sobre el que se funda la dimensión conflictiva de la protesta: funcionarios, legisladores, etc.

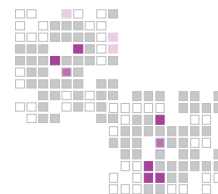
Algunos Ejemplos:

(...) vamos a hablar también de un drama argentino que está llevando a miles de chicos a la muerte. Esta vez llegó a la Plaza de Mayo y llegó con pañuelos negros (...), como las otras madres no quieren que sus hijos desaparezcan y sólo piden que la presidenta los reciba (Presentador, 28/05/2009)

“Están matando a nuestros hijos argentinos con el tema de la droga, ¡nadie se hace cargo! (Manifestante 1, 28/05/2009)

Mi hijo está desaparecido (Manifestante 2, 28/05/2009)

En tanto dar cuenta de lo real del hecho anoticiado implica poner en discurso las voces de los actores involucrados en el conflicto de la protesta, la jerarquía de voces y visibilidades que aquí se manifiesta implica una construcción parcial y contingente de la acción colectiva. En estos casos, en que los discursos noticiosos sólo dan voz a algunos de los actores del conflicto y que priorizan la voz del cronista en el lugar de los hechos y de un presentador que editorializa, se propone una mi-



Los límites a la inclusión de todos los protagonistas del conflicto de la protesta en los discursos noticiosos y la construcción espectacular de las noticias contribuyen a proponer una mirada parcial sobre la problemática.

rada sesgada sobre la protesta y el conflicto. Este tipo de configuración discursiva se complementa con un formato espectacular de la noticia (Luzón y Ferrer, 2008. Lozano Rendón, 2004) que se construye, en estos casos, a través de la editorialización que del tema hacen los enunciadores, las adjetivaciones y entonaciones de voz con una fuerte carga emotiva y las imágenes sugerentes que potencian y califican el método usado por las manifestantes.

Otro ejemplo de construcción discursiva, en donde se privilegia la voz de los periodistas y se limita o excluye la de los protagonistas del conflicto de la protesta, se registra en una nota sobre el “escarache” a un candidato, durante la campaña legislativa de 2009 (“Procesados por escrachas. Siete ruralistas procesados por escrachar a Agustín Rossi”, 7/06/2009).

En esta nota, las imágenes muestran la acción de protesta en la vía pública y la única voz que da cuenta de este conflicto es la del presentador quien, editorializando su enunciado, dice:

*Procesaron a siete ruralistas por escrachar al titular de la bancada oficialista Agustín Rossi. Es por el **primer** escarache que sufrió el 2 de febrero de este año en la localidad santafesina de Laguna Paiva (...) Ese **fue el primero de al menos tres** escrachas que sufrió Rossi **en su provincia, en la cual es candidato para renovar su mandato como diputado nacional.** (Presentador, 5/06/2009)⁷*

Si encontrar lo real es mostrar todas las posiciones en conflicto (Verón (1983), en el caso de las no-

⁷ Los destacados en Negrita son nuestros y explicitan la editorialización del hecho que hace el presentador al destacar la cantidad de escrachas sufridos por el candidato en su provincia, dejando sobreentender la falta de adhesión que tiene para conseguir una banca en las próximas elecciones.

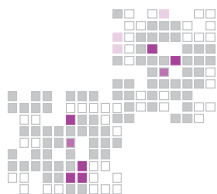
tas sobre protestas que exponemos como ejemplo, los discursos privan de voz y de visibilidad a ciertos actores claramente involucrados. Los límites a la inclusión de todos los protagonistas del conflicto de la protesta en los discursos noticiosos y la construcción espectacular de las noticias contribuyen a proponer una mirada parcial sobre la problemática. Este tipo de configuración discursiva interfiere en la posibilidad de la audiencia de conocer las diversas perspectivas sobre el conflicto de la protesta e impacta sobre la reflexión crítica por parte de los espectadores a quienes, entonces, el noticiero interpela más en su carácter de consumidores que de ciudadanos (Lozano Rendón, 2004).

6. Consideraciones Finales

Lo real del conflicto de la protesta es construido en los noticieros según dos estrategias enunciativas diferentes. En algunos casos, la polifonía de voces y la visibilidad de todos los actores involucrados en el conflicto contribuyen a ofrecer perspectivas más acabadas sobre la problemática social allí planteada. Esto no implica, sin embargo, que no se sugieran sentidos y valoraciones de la acción a través de la editorialización que hacen los periodistas y a través de imágenes elocuentes.

En otros casos, en cambio, la instancia enunciativa se limita a la voz de los periodistas, excluyéndose los testimonios de algunos de los actores que participan de la relación conflictiva de la protesta. Este tipo de configuración discursiva suele complementarse con una construcción espectacular de la noticia que incluye imágenes sugerentes que apelan a la emotividad y valoraciones sobre el hecho por parte de los enunciadores.

Si bien puede admitirse que, en los noticieros televisivos, la confianza y la credibilidad descan-



san en el vínculo que el presentador mantiene con su público; no puede obviarse el hecho de que esa confianza y credibilidad se sustentan también en una construcción de lo real que pri-

vilegia las diferentes miradas sobre el acontecimiento y que no inhiba, a través de noticias impactantes, la reflexión racional de la audiencia sobre la problemática.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAJTIN, Mijail. *Problemas de la poética de Dostoievski*. México: Fondo de Cultura económica, 2003.
- DI MARCO, Graciela; PALOMINO Héctor. *Movimientos Sociales en la Argentina. Asambleas: la politización de la sociedad civil*. Unsam, Jorge Baudino ediciones, 2003.
- ESTRADA, Socorro. Ciudadanos: de la plaza a los “medios”. *Revista Ñ-Clarín*. Buenos Aires. 6/12/2003, págs. 10-11, 2003
- FERNÁNDEZ, Arturo. Movimientos Sociales en América Latina. In: *Cuadernos Rei Argentina S.A.* Instituto de Estudios y Acción social. Buenos Aires: Aique Grupo Editor, 1992.
- LOZANO RENDÓN, José Carlos. Espectacularización de la información en noticieros televisivos de Canadá, Estados Unidos y México. In *Diálogo político*, Año XXI, 1, 2004, p. 100-116. Disponible en: <http://www.kas.de/wf/doc/kas_5227-544-4-30.pdf>. Acceso en: 15 de Julio de 2010.
- LUZÓN, Virginia e Iliana FERRER. Espectáculo informativo en noticias de sociedad: el caso de Madelaine McCann. In *Trípodos*, 22, 2008, p. 137-148. Disponible en: <<http://www.raco.cat/index.php/tripodos/article/view/76531/97284>>. Acceso en: 15 de Julio de 2010.
- NAISHTAT, Francisco. Ética pública de la protesta colectiva. In *Tomar la palabra. Estudios sobre protesta social y acción colectiva en la Argentina contemporánea*. F.Schuster, F. Naishtat, G. Nardacchione y S. Pereyra (comp.). Buenos Aires: Prometeo, 2005.
- RIZZO, Adriana. El carácter disruptivo de la protesta social en noticieros argentinos y chilenos. *XIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación: “Itinerarios de la Comunicación ¿Una construcción posible?”*. Universidad Nacional de San Luis. San Luis, 1-3/10/2009. Editor Responsable: Red Nacional de Investigadores en Comunicación. Disponible en: <www.redcomunicacion.org/Memorias>.
- SCHUSTER, Federico. Las protestas sociales y el estudio de la acción colectiva. In: *Tomar la palabra. Estudios sobre protesta social y acción colectiva en la Argentina contemporánea*. Buenos Aires: Prometeo, 2005.
- SCRIBANO, Adrián. *Itinerarios de la Protesta y del Conflicto social*. Córdoba: Centro de Estudios Avanzados, UNC, 2005.
- TARROW, Sidney. *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid: Alianza, 2004.
- TOURAINÉ, Alain. *¿Podremos vivir juntos?* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1996.
- VERÓN, Eliseo. Il est là, je le vois, il me parle. *Communications 38 (Énontiation et cinéma)*, Paris: Seuil, 1983.
- WOLTON, Dominique. Las contradicciones del espacio público mediatizado. CNRS, Paris: Hermès 10, 1991.
- WIÑAZKI, Miguel. De la revolución a la televisión. *Revista Ñ-Clarín*, Buenos Aires: 24/3/2007, pág. 9, 2007.

