

ANÁLISIS INTERSECCIONAL DE LA PRODUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LOS HOMBRES NEGROS EN GRINDR

ANÁLISE INTERSECCIONAL DA PRODUÇÃO DA IDENTIDADE DE HOMENS NEGROS NO GRINDR

INTERSECTIONAL ANALYSIS OF THE BLACK MEN IDENTITY PRODUCTION ON GRINDR

Guilherme Libardi

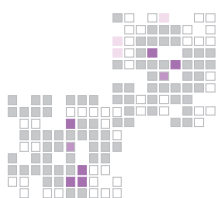
■ Profesor en el Departamento de Comunicación de la Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Doctor en Comunicación por la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e investigador em el Grupo de Investigación CNPq Comunicación y Prácticas Culturales.

■ Email: gblibardi@gmail.com

Luiz Henrique Castro

■ Maestría em el Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e investigador em el Grupo de Investigación CNPq Comunicación y Prácticas Culturales.

■ E-mail: luizhenriquescastro@gmail.com



RESUMO

Objetivamos compreender a produção da identidade do homem negro gay na plataforma de relacionamento Grindr. Para isto, coletamos dados dos perfis de oito homens da cidade de Porto Alegre (Brasil) e realizamos entrevistas, discutindo os dados a partir da articulação entre raça e sexualidade. Identificamos que a raça é um marcador identitário estruturante das relações destes homens no aplicativo na busca por parceiros sexuais/afetivos; suas identidades são construídas através das informações preenchidas nos seus perfis e a negritude é exposta como uma politização identitária, perpassando por uma contínua regulação tática de exposição.

PALAVRAS-CHAVE: MÍDIA SOCIAL; TÁTICAS; MARCADORES SOCIAIS; NEGRITUDE; RACISMO.

ABSTRACT

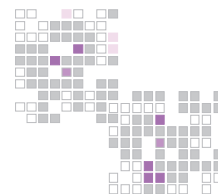
We aim to understand the production of the identity of black gay man in the relationship platform Grindr. To do so, we collected data from the profiles of eight men from the city of Porto Alegre (Brazil) and conducted interviews, discussing the data from the articulation between race and sexuality. We have identified that race is a structuring identity marker of these men's relationships in the app in the search for sexual/affective partners; their identities are constructed through the information filled in their profiles, and blackness is exposed as an identity politicization, going across a continuous tactical regulation of exposure.

KEYWORDS: SOCIAL NETWORK; TACTICS; SOCIAL MARKERS; BLACKNESS; RACISM.

RESUMEN

Objetivamos comprender la producción de la identidad de los hombres negros homosexuales en la plataforma de relacionamiento Grindr. Para ello, recogimos datos de los perfiles de ocho hombres de la ciudad de Porto Alegre (Brasil) y realizamos entrevistas, discutiendo los datos desde la articulación entre raza y sexualidad. Identificamos que la raza es un marcador de identidad que estructura las relaciones de estos hombres en la aplicación en la búsqueda de parejas sexuales/afectivas; sus identidades se construyen a través de la información disponibilizada en sus perfiles y la negritud se expone como una politización de la identidad, pasando por una continua regulación tática de la exposición.

PALABRAS CLAVE: RED SOCIAL; TÁCTICAS; MARCADORES SOCIALES; NEGRITUD; RACISMO.



1. Introducción

Este estudio pretende comprender la producción de la identidad de los hombres negros homosexuales en las redes digitales. En concreto, nos preguntamos por las prácticas implicadas en la construcción de la identidad de estos hombres, localizados en Porto Alegre¹/Brasil, en la aplicación de citas dirigida al público homosexual *Grindr*.

Esta preocupación se justifica por el contexto en el cual los negros y los homosexuales constituyen grupos sociales profundamente marginados en Brasil. Entre los muchos datos² que describen a estas poblaciones y que revelan las desigualdades entre ellas y el “resto” de la sociedad brasileña, cabe mencionar que el 55,8% de los brasileños³ son negros y que este grupo racial tiene 2,7 veces más probabilidades de ser asesinado que los blancos (Agência Brasil, 2020). Además del racismo que interrumpe vidas a diario, esta población también ocupa lugares específicos en el imaginario social con contornos de violencia simbólica. Autores como Fanon (2008), Conrado y Ribeiro (2017) y Trevisan (2018) señalan en sus investigaciones la violencia contenida en estos imaginarios referidos al “cuerpo negro viril”. Del negro se espera masculinidad, un fuerte apetito sexual y un pene agrandado, y este cuerpo se reduce a menudo a la criminalidad, la violencia y el descrédito. Como señala Fanon (2008, p. 138), “diante do negro, com efeito, tudo se passa no

plano genital”. Estos estudios revelan el racismo estructural que cose las relaciones institucionales y sociales. Es decir, “o racismo é regra e não exceção” (Almeida, 2019, p. 38, énfasis añadido).

Cuando observamos la violencia contra la población LGBT+⁴, los estudios identifican una muerte por homofobia cada 23 horas en Brasil (Grupo Gay da Bahia, 2019). Estos datos aislados ya son alarmantes. Sin embargo, no revelan las especificidades de la situación en la que se encuentran los hombres negros homosexuales en Brasil de una manera que articule las opresiones internas de los marcadores de sexualidad y raza. Nuestro estudio no pretende llenar esta brecha. Sin embargo, la descripción de este escenario es políticamente relevante para situar el contexto de violencia concreta en el que se encuentra el hombre gay negro, sujeto de nuestra investigación. Por lo tanto, elegimos la aplicación de citas *Grindr* como *locus* para discutir, a nivel micro, cómo tales opresiones estructurales pueden (o no) manifestarse en la producción de identidad de estos mismos sujetos.

La aplicación, que reconocemos como un medio de comunicación social (Recuero, 2008), se presenta como “la mayor red social para conectar a personas gay, bi, trans y queer en todo el mundo”⁵. “*Grinder*” significa, en traducción libre del inglés al español, “amoladora”. Abajo, se reproducen las principales pantallas de la aplicación:

1 Ciudad situada en la región sur de Brasil, capital del Estado de Rio Grande do Sul. Tiene 1.488.252 habitantes (IBGE, 2020).

2 Otros datos sobre la población negra brasileña pueden consultarse en Folha de S. Paulo (2019).

3 La Región Sur del país (región en la que se inserta la presente investigación) tiene el 78,3% de la población blanca, mientras que sólo el 20,7% es negra (IBGE, 2020).

4 El acrónimo hace referencia a las personas lesbianas, gays, bisexuales, travestis y transexuales. Utilizamos el “+” para incluir a todos en la composición de la nomenclatura (como queer, intersexual, panssexual, por ejemplo).

5 Obtenido de <https://www.grindr.com/br/about/>

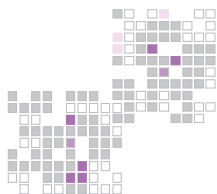
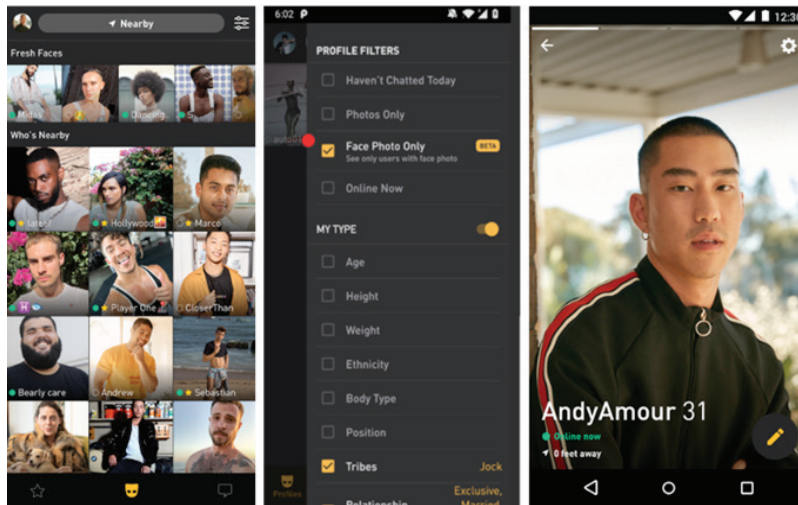


Figura 1 – Pantallas de *Grindr*



Fuente: Grindr (2021).

La plataforma cuenta con unos cuatro millones de usuarios en todo el mundo⁶ y tiene una función de geolocalización que permite a los usuarios chatear con personas cercanas. Es posible añadir fotos e informaciones como la edad, la altura, el peso, la etnia y una breve descripción personal. *Grindr* permite a los usuarios ampliar las fotos, guardar contactos como favoritos, bloquear personas y denunciar perfiles falsos. Las conversaciones instantáneas se producen a través de un *chat* que permite a los usuarios enviar mensajes de texto, compartir fotos, audios y *emojis*. También permite a los usuarios filtrar “tribus”⁷, “complexión física”⁸, “rol”⁹ y, hasta hace poco, uno podría elegir el “grupo étnico”¹⁰ de su preferencia. En junio de 2020, la plataforma prohibió los filtros considerados “étnicos”, en apoyo al movimiento *Black Lives Matter*. Este ajuste no eliminó la posibilidad de que los

usuarios añadan información sobre su grupo étnico en la construcción del perfil.

2. Notas metodológicas de la investigación empírica

Este estudio tiene un enfoque cualitativo. La recogida de datos se realizó en el segundo semestre de 2019 en dos etapas: inicialmente, realizamos una incursión en la propia aplicación *Grindr* para reclutar informantes para la segunda etapa del estudio. Para pensar en los procedimientos de la investigación empírica en el entorno digital, nos basamos en las propuestas de Johnson (2010), quien sugiere la creación de un perfil de investigador en el espacio *online* que se está observando. Con el perfil creado¹¹, intercambiamos mensajes con usuarios invitándoles a participar en el estudio. Elegimos ocho para conversaciones cara a cara, teniendo en cuenta que las personas seleccionadas llenasen el requisito étnico de la investigación como “negro”¹². Las entrevistas constituyeron la segunda etapa de la recogida de datos y se

6 Obtenido de <https://expandeddrablings.com/index.php/grindr-facts-statistics/>.

7 Las opciones son: “oso”, “pulcro”, “maduro”, “discreto”, “geek”, “deportista”, “cuero”, “nutria”, “seropositivo”, “macho”, “trans”, “twink”, “sobrio”.

8 Las opciones son: “esbelto”, “fornido”, “grande”, “musculoso”, “promedio” e “tonificado”.

9 Las opciones son: “activo”, “pasivo”, “inter”, “inter activo” e “inter pasivo”.

10 Las opciones son: “asiático”, “blanco”, “medio oriente”, “latino”, “mixto”, “nativo americano”, “negro”, “sudasiático” o “outró”.

11 El perfil en *Grindr* fue creado con la foto de la cara de uno de los autores, que es negro y homosexual. En el campo “nombre”, se introdujo “Investigador”, y la descripción: “¡Hola! Estoy buscando usuarios en *Grindr* para realizar una investigación sobre sus experiencias dentro de la plataforma”.

12 Esta fue una estrategia que adoptamos para asegurarnos de que los sujetos entrevistados se reconocían realmente como hombres negros.



realizaron con un guion semiabierto. Se llevaron a cabo en entornos elegidos por los entrevistados: en sus casas, cafés, universidades, plazas públicas, en diferentes horarios y turnos. Las entrevistas se

grabaron en audio con el permiso de los sujetos. A continuación, se puede ver una tabla con los principales datos de identificación de cada uno de ellos.

Cuadro 1 – Identificación de los entrevistados

Nombre Ficticio	Diogo	Mauricio	Davi	Vitor	Denis	Fernando	Jorge	Juan
Edad	26	21	22	21	35	24	19	40
Ocupación	Estudiante de Logística	Estudiante de Administración	Estudiante de gestión de proyectos y vendedor de tienda	Vendedor de tienda	Estudiante de posgrado en Salud	Estudiante de Historia	Estudiante de Psicología	Músico y productor cultural

Fuente: Elaboración propia.

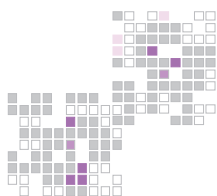
Después de realizar las entrevistas, se hicieron las transcripciones y luego se las importaron al programa de análisis cualitativo *Nvivo*, lo cual se utilizó para la organización de los datos empíricos recogidos, siendo posible observar los términos más repetidos y generar categorías de análisis. Así, conferimos mayor científicidad a la etapa de organización y descripción de los datos, que no reemplaza el papel del investigador sobre el análisis interpretativo de los datos.

3. Identidades en red y prácticas tácticas: apuntes teóricos

El debate sobre las identidades es amplio e interdisciplinario. Ubicamos nuestra discusión en el campo de los Estudios Culturales en su enfoque latinoamericano, en línea con el pensamiento del filósofo hispano-colombiano Jesús Martín-Barbero. El autor tiene una extensa y consolidada producción intelectual, siendo la identidad una de sus principales preocupaciones. En su obra seminal publicada en 1987, *De los medios a las mediaciones*, su preocupación se centra en las formaciones identitarias en un periodo en el que los debates sobre los “efectos” de la globalización ante la apertura de los mercados estaban en primera línea de discusión (Martín-Barbero, 2001). En el punto álgido de las transformaciones sociales mediadas por la tecnología a principios del siglo XXI, el autor se explaya sobre la mediación de la *tecnicidad*, interrogándose sobre el estatuto social de la técnica, es decir, sobre los usos sociales de las tecnologías y sus implicaciones para las identidades. De este modo, como dice el autor, “saímos da visão instrumental da técnica, saímos da visão ideologista da tecnologia. A tecnicidade está no mesmo nível de identidade [...]” (Martín-Barbero, 2009, s/p). Su análisis

Apesar de todas as vantagens expostas sobre as ferramentas informacionais, elas não substituem o trabalho do pesquisador em nenhum momento; ao contrário, exigem que ele organize ainda mais seus processos de pesquisa e, em alguns casos, reinvente práticas de investigação analógicas para exercitar novas possibilidades de cruzamentos lógicos permitidos pelos programas. (Jacks et al., 2016, p. 53)

A continuación, presentamos los principales conceptos que sirvieron de guía para las interpretaciones de los datos empíricos recogidos en la investigación, tanto en el propio *Grindr* como, sobre todo, en las entrevistas realizadas.



inscribe la imposibilidad empírica de investigar las identidades de forma desvinculada de las relaciones de los sujetos con la tecnología. Atento a las transformaciones estructurales del mundo globalizado e hiperconectado, Martín-Barbero mejora sus “mapas”, incluyendo y excluyendo elementos¹³. En 2019, Omar Rincón editó una obra organizada por Nilda Jacks, Daniela Schmitz y Laura Wottrich titulada *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural*. En la obra se presenta el nuevo mapa barberiano para investigar las mutaciones culturales del mundo contemporáneo. Nos interesa discutir la relación entre dos mediaciones presentes en el nuevo aporte teórico-metodológico propuesto por Jesús Martín-Barbero: la identidad y las redes, nuestros principales intereses teóricos considerando el objetivo de este estudio.

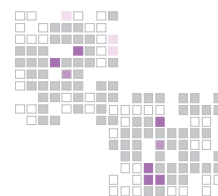
Según la lectura de Brignol, Cogo y Martínez (2019) la mediación de las redes apunta a las múltiples conexiones cotidianas que realizamos desde las plataformas de comunicación. A su vez, estas prácticas constituyen nuevos flujos comunicativos que nos interpelan y reconfiguran el significado de las identidades. Es decir, si antes se forjaban en un espacio material limitado, hoy se configuran también en el espacio de las redes. Para Sifuentes y Zanini (2019, p. 249), “el autor [Martín-Barbero] cree que hoy gran parte de las identidades son forjadas a partir de los aparatos tecnológicos, con modelos y patrones de conducta que surgen de espacios muy diferentes de los de décadas atrás”. En este sentido, el debate de las redes como mediación, también desde las narrativas, actualiza el debate que se ha generado desde los Estudios Culturales Británicos sobre la fragmentación de las identidades a través del pensamiento de Stuart Hall y otros. Por lo tanto, si las redes son hoy un lugar privilegiado para las

prácticas de producción de sujetos, es también a través de ellas que las identidades pueden buscar capital de reconocimiento, dignidad y ciudadanía.

O sea, los individuos tienen la posibilidad de ejercer varias identidades e “yos” simultáneamente, como en las salas de chat y en aplicaciones como el propio *Grindr*. Por eso, teniendo en cuenta el carácter fragmentario de las identidades y la fluidez con la que se pueden construir y reconstruir en las redes, el estudio empírico de sus usos – cuya materialidad se da en las tecnologías de la información y la comunicación – se hace imprescindible para entender cómo se constituyen las identidades. Tal y como defiende Martín-Barbero desde 1987, superamos la perspectiva tecnicista y dedicamos nuestra atención a la producción simbólica que se deriva de dichos usos, que puede manifestarse de diferentes maneras, incluyo tácticamente.

El concepto de táctica, conforme lo describió Michel de Certeau en 1980, propone una mirada atenta, relacional y crítica a las prácticas cotidianas de la “gente común”, es decir, de quienes no ocupan un lugar en un espacio de poder determinado. El sociólogo francés nos invita a reflexionar sobre el carácter astuto de las microacciones que se producen a diario, en las situaciones que vivimos, las cuales al mismo tiempo que transgreden y se aprovechan de la norma, sólo son posibles gracias a ella. En este sentido, “a tática não tem lugar senão o do outro. E por isso deve jogar com o terreno que lhe é imposto tal como o organiza a lei de uma força estranha” (Certeau, 2014, p. 94). El escenario de la actuación táctica es, por tanto, siempre la escena que le ofrecen quienes tienen el poder de fabricar una representación simbólica o un contexto de consumo. Por eso, como bien señala el autor, “em suma, a tática é a arte do fraco” (2014, p. 95). Tales prácticas son también objeto de interés de Jesús Martín-Barbero, analizándolas en una

13 Para una genealogía del desarrollo de los mapas barberianos, véase la investigación de Lopes (2018).



concepción muy cercana a Michel de Certeau. Reflexionando sobre la noción de usos a través del consumo, Martín-Barbero hace referencia a de Certeau y su concepto de táctica, ponderando que, en el juego de fuerzas entre las estrategias de los fuertes y las tácticas de los débiles, “a saída, então, é tomar o original importado como energia, potencial a ser desenvolvido a partir dos requisitos da própria cultura” (2001, p. 268).

A partir del pensamiento de Martín-Barbero y Michel de Certeau, presentando brevemente las nociones de redes, identidad y táctica, elaboramos un fondo teórico útil para discutir los elementos

empíricos que surgieron de nuestra investigación de campo. En la siguiente sección, presentamos los datos primarios, discutiendo los problemas de identidad de los hombres gay negros que se configuran en la aplicación de citas *Grindr*.

4. Descripción de los perfiles: ¿quién soy y qué me gusta?

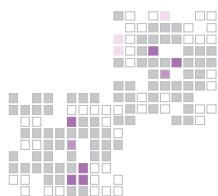
Comenzamos la presentación de los datos empíricos a partir de la información contenida en el perfil de cada uno de los informantes en la aplicación.

Cuadro 2 – Información recogida de los perfiles de los entrevistados en la plataforma

Informaciones	Diogo	Maurício	Davi	Vitor	Denis	Fernando	Jorge	Juan
Nombre en <i>Grindr</i>	D.	M.	...	Vit.	Bolsominions	Fernando	Jorge com local	-
Sobre mí	“Una conversación antes que nada. Es raro que yo conteste a los perfiles sin foto”.	No te voy a responder si no veo tu cara. No voy a enviar <i>nudes</i> y tampoco quiero que me envíes.			“Poor is the man whose pleasures depend on the permission of another” “Olhos de cão azul; A mão esquerda da escuridão; cem anos de solidão; O coração é um caçador solitário; O amor é um cão dos diabos; Caim; Sandman”.	“Podemos hablar. - ¡No tengo un cuerpo tonificado! Digo no a los desesperados por una relación sería desde el primer “¡Hola!” Digo no a los que tienen una extensa lista de lo que no les “gusta” en una persona. Digo no a los prostitutas.	“Sea más: hola vamos allí, con el lugar a veces, todo vale. Hablemos de topics aleatorios, del universo y de mi boca en la tuya jajaja/ XXXXXX ¹⁴ llámame allí”.	“Conversación para empezar. Me gustan <i>taps</i> , vello corporal y cerebros. Nota: foto, por favor”.
Etnia	Negro	Negro	Negro	Negro	Negro	Negro	Negro	Negro
Complexión Física	Esbelto	-	Grande	-	Esbelto	Promedio	Esbelto	Promedio
Rol	-	Inter Activo	-	Activo	Activo	Inter Pasivo	Inter	Inter activo
Tribus	-	-	-	-	-	Soltero	Twink	Deportista

Fuente: Elaboración propia.

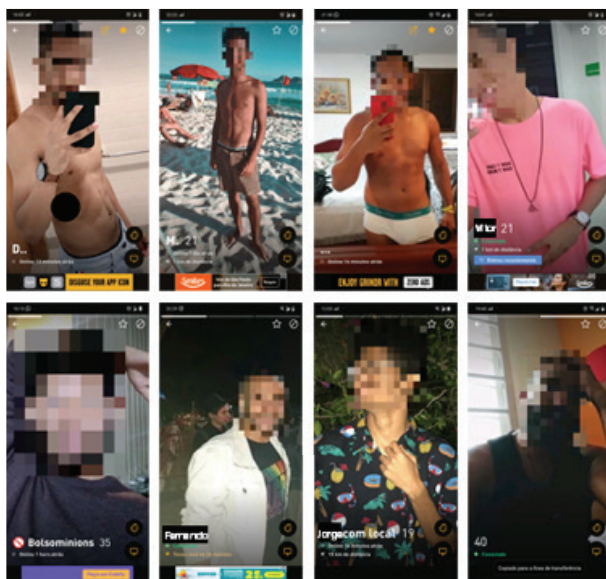
¹⁴ Número no revelado para garantizar la confidencialidad de la identidad del informante.



El cuadro anterior resume cómo se presentan los ocho hombres entrevistados en la aplicación. Todos son negros, ya que éste era uno de los criterios para seleccionarlos. Además, todos ellos utilizan fotos que muestran sus rostros en sus perfiles. Sólo dos informantes no comunicaron ningún nombre. De los que llenaron este campo, tres utilizaron la letra inicial de su nombre o apodo; dos pusieron su nombre real – además, uno de ellos también escribió que tiene “lugar”, es decir, que puede recibir visitas en su casa; y uno utilizó este espacio para posicionarse

políticamente¹⁵; seis informaron de su tamaño físico: tres “delgado”, dos “común” y uno “grande”; informaron de qué posición prefieren desempeñar en el acto sexual: dos son activos; dos activos versátiles; uno pasivo versátil; y uno versátil. Es decir, ninguno de ellos se presenta exclusivamente como pasivo. Tres llenaron la opción tribos, siendo citadas “soltero”; “twink” y “deportita”. El perfil de cada uno de los informantes, tal y como aparece al abrir sus perfiles en *Grindr*, puede verse en las siguientes imágenes¹⁶.

Figura 2 – Perfiles de los hombres entrevistados en *Grindr*



Fuente: Elaboración propia.

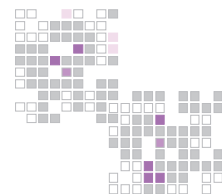
Esa es la visualización de los perfiles de nuestros interlocutores para representarse en *Grindr*. En relación al sobre mí¹⁷, identificamos que, entre los seis que llenaron este campo, dejan transparentes sus demandas en relación a las formas de socialización que esperan realizar. Cuatro de ellos mencionan el interés por mantener un diálogo amistoso al menos al principio, es decir, sin acercamientos explícitamente sexuales, como el envío de fotos sin ropa (*nudes*) que no sean solicitadas. Otra exigencia es el requisito

de que la persona tenga fotos en sus perfiles. De forma más aislada, identificamos que un perfil elaboró en una lista las cosas que desaprueba: “desesperado por relaciones” y “prostitutos” son dos ejemplos. Otro informante menciona el interés por “vello corporal y cerebro”. Un informante puso dos bloques de texto. En uno, hay un extracto de la canción *Justify my love*, de

15 “Bolsominion” es el apodo que reciben los partidarios del actual presidente de Brasil, Jair Bolsonaro. El gobernante se guía por una ideología ultraconservadora, situándose políticamente en la extrema derecha.

16 Se han desfigurado los rostros y los tatuajes, además se han cambiado los nombres reales de los informantes.

17 Esta y otras informaciones sólo pueden verse pulsando sobre el perfil y “arrastrando” la pantalla hacia abajo.



Madonna; y en el otro hay una lista con libros del género literario romántico. Los elementos descritos hasta ahora se seguirán explorando y profundizando a través de la confrontación de los datos recogidos en sus perfiles en la aplicación a lo largo de las entrevistas. Esto se verá en la siguiente subsección, la cual explora la relación de estos hombres con la aplicación y la lógica articulada en la producción de sus perfiles.

5. Implicaciones de la negritud: la racialización del deseo

Como se explica en los procedimientos metodológicos, se realizaron ocho entrevistas, que fueron transcritas y sistematizadas en el *software* de análisis cualitativo *Nvivo*. La nube de palabras que aparece a continuación representa los 30 términos más repetidos por los interlocutores.

Figura 3 – Nube de palabras ¹⁷



Fuente: Nvivo.

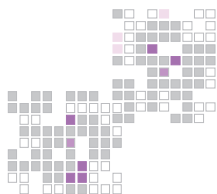
Cuanto más grande y centralizada es la palabra, más a menudo aparece en el discurso de los entrevistados. Por lo tanto, las palabras “fotos”, “conversación” y “negros” fueron las expresiones más presentes. Según lo que nos muestra la sistematización, destacan los aspectos discursivos (foto/charla) y raciales. Observaremos, por lo tanto, lo que surgió relacionado con las expresiones más repetidas, cómo se articulan a sus prácticas de producción de identidad y cómo la raza se relaciona simbólicamente estos procesos.

Inicialmente, cabe destacar que, con el tiempo, el perfil en *Grindr* de cada usuario se fue construyendo en función de sus experiencias y

rituales de socialización en la plataforma. Además de la experiencia desarrollada, también surgieron elementos en el perfil, como la importancia de la foto de la cara o la posición sexual preferida, ya que uno “aprende” a conciliar su identidad con las exigencias impuestas por la mayoría de los usuarios. Vitor y Diogo señalan que cuando accedieron por primera vez a *Grindr*, pensaron que era similar a otras aplicaciones de citas, pero pronto adaptaron sus perfiles a las “reglas del juego”.

Pensé que era una aplicación de citas como cualquier otra, ¿sabes? [...] cuando empecé a darme cuenta de que la mayoría de la gente sólo está allí para algo casual, [...] empecé a pensar “oye, no tiene sentido que me quede aquí intentando, esperando encontrar a alguien agradable, porque no, la mayoría de la

¹⁷ Los términos están en portugués porque las entrevistas fueron realizadas en este idioma. Las partes de las transcripciones que presentamos en el curso del texto fueron traducidas para este artículo científico.



gente aquí no quiere eso”. Es como aquel dicho: no puedes contra ellos, únete a ellos. (Vitor. Entrevista personal N°4. Septiembre de 2019)

Cuando me uní a Grindr, no puse ningún tipo de información, simplemente me hice y puse una foto para que la gente viera con quién estaba hablando, luego con el tiempo [...] fui viendo que a la gente le gusta más una determinada foto que otra, le gusta más un tema que otro y entonces fui intentando encajarme en este patrón que a la gente le gusta en la aplicación. (Diogo. Entrevista personal N°1. Septiembre de 2019)

A lo largo de este proceso, los interlocutores no sólo aprenden las lógicas de la aplicación, sino que también se ven inducidos por la necesidad de negociar su marcador racial en las prácticas de producción de sus identidades. La raza, tal y como se discute en la literatura y como nuestra investigación también revela, es un marcador estructurante en la producción de identidades tanto para los blancos como para los negros. Sin embargo, como afirma uno de los informantes, en el contexto de la aplicación, “no hablar de mi etnia es ocultar quién soy, ocultar mi cara es también ocultar quién soy” (Juan. Entrevista personal N°8. Septiembre de 2019). En una perspectiva amplia, es posible observar tanto la repulsa como el deseo, ambos marcados por la cuestión racial. Las prácticas de repulsa se concretan en agresiones racistas muy directas, como narran algunos entrevistados.

Había rechazado a un chico y luego me dijo “ah, pero sabes qué, ni siquiera sé por qué estaba interesado en ti, sólo eres un negro feo”. Y entonces me bloqueó y me quedé mirando, creo que pasaron unos dos minutos y me quedé perplejo, pensando “¿qué acaba de pasar?”. (Jorge. Entrevista personal n° 7. Septiembre de 2019)

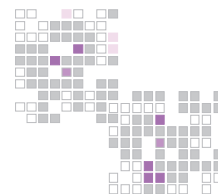
[...] el chico era, para mi gusto, demasiado hipertrofiado y musculoso, entonces le dije que no me interesaba, el chico era blanco y me dijo que yo debería interesarme por él... no sé, “deberías creer privilegiado por yo mantener contacto contigo, negro”. (Denis. Entrevista personal N°5. Septiembre de 2019)

También se presentaron ocasiones en las que el agresor bloqueó al informante tras la ofensa racista, imposibilitando cualquier tipo de respuesta o denuncia, como en los dos casos expuestos. Por lo tanto, el énfasis en la negritud, ya sea a través de la foto de perfil o la reiteración de su raza en el campo de la etnia, se presenta como una táctica para establecer y comunicar una autoconciencia de las implicaciones de “ser negro” en una aplicación como *Grindr*. Observamos, por tanto, que la afirmación de la negritud se convierte en una respuesta a la agresión racista proferida por los hombres blancos.

Para mí es importante dejar claro que soy negro. Y a partir de eso, qué tipo de respuesta tendrá la gente depende de ellos, pero hay una cierta fetichización del hecho de que soy negro aquí en el sur del país, probablemente por el hecho de que aquí hay un predominio blanco. (Denis. Entrevista personal N°5. Septiembre de 2019)

Es importante porque es un acto político, en cualquier espacio que me encuentre [...]. Varios chicos eran bastante nocivos [en Grindr], creo que dos o tres, cuando envié mensaje, me contestaron algo como “mira a ti”, o algo así. (Mauricio. Entrevista personal N°2. Septiembre de 2019)

No sé si es para afirmarme o si es para afirmarles lo que soy, creo que es más lo segundo, para afirmarles que soy negro.



Entonces soy negro, soy afeminado, no tengo un cuerpo torneado, así puedo alejarme de ese tabú que siguen. (Fernando. Entrevista personal N°6. Septiembre de 2019)

Al mismo tiempo, algunos interlocutores afirmaron el énfasis racial de sus identidades como algo positivo para atraer a más parejas sexuales que consideren su color “hermoso”. Diogo destaca las experiencias positivas relacionadas con el uso de la etnia “negra” en la aplicación, por notar que recibe elogios de hombres blancos relacionados con la belleza de su color de piel.

Mira... siempre he percibido que mi color de piel llama mucho la atención en la aplicación, eso pasa porque es un color de piel que llama la atención y es atractivo, por lo menos con los chicos que me hablaban siempre decían “oye, me gusta mucho este color de piel tuyo”, “me parece maravilloso tu color de piel”, “el color del pecado”. (Diogo, Entrevista personal N°1. Septiembre de 2019)

En la delgada línea del deseo racializado, están los procesos de fetichización motivados por la raza. Cuando esta cuestión se plantea en un espacio de socialización orientado a la búsqueda de parejas sexuales, la manifestación del interés por el cuerpo negro puede adquirir diferentes tonos racistas. Como recuerda el entrevistado Denis, en *Grindr* se espera que el erotismo circule como parte de las prácticas de socialización: “Otra vez, ser un objeto de deseo en una aplicación como ésta no hay problema, todos lo somos, pero el deseo por la fetichización, así como este tipo de fetiche, no es algo que me guste (Denis. Entrevista personal N°5. Septiembre 2019). El problema surge cuando el objeto de deseo – el hombre negro – se convierte en un fetiche por su color de piel: La relación entre raza y fetiche

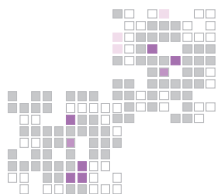
es una de las cuestiones más incómodas a los informantes del estudio y ese incómodo ha sido espontáneamente presentado en las entrevistas.

El hecho de que me identifique como negro trae, como he dicho, experiencias de fetiche, o mejor dicho, la experiencia de yo mismo ser un objeto de fetiche. No existe la posibilidad de saber si eres un fetiche a menos que la otra persona lo exprese de forma muy clara, te diga algo. [...] Hay una frase común, “me encantan los mestizos”, “me encantan los negros”, “estoy loco por los negros”, estas frases son como una luz roja. (Denis. Entrevista personal N°5. Septiembre de 2019)

Y entonces [el chico] en un momento de la conversación dijo “porque me gusta mucho las personas de color, me gusta la gente negra” y yo le miré así y me dio bastante asco, [...] él tenía la necesidad de decir todo el rato que quería un pene negro dentro de él e yo me quedé pensando lo siguiente “vale, soy como la mercancía o sólo un pene”. Pero esto ha sucedido más de una vez, el hecho de un hombre blanco que habla conmigo y clasifícame como si fuera sólo un pene. (Juan. Entrevista personal n° 7. Septiembre de 2019)

Hay toda una cosificación, oigo muy a menudo estereotipos en relación con el hecho de que soy negro, porque tienes que ser buen pasivo, tienes que tener un gran pene... Odio eso. [...] Oigo todos estos estereotipos que obviamente una persona blanca no oiría. (Vitor. Entrevista personal N°4. Septiembre de 2019)

En los ejes de la racialización del deseo, la negritud actúa como un punto relevante en la producción de la identidad de estos individuos ante las situaciones que ellos pasan solo por ser hombres negros. Mientras que sus marcadores



de sexualidad los unen en la “comunidad LGBT+”, la raza emerge como una interferencia estructurante la cual se manifiesta concretamente en las prácticas discursivas y en la fetichización racializada de estos cuerpos negros. Rescatando algunos elementos de nuestra discusión teórica anterior, identificamos que para nuestros informantes la plasticidad de identidades que el entorno de la red proporciona les permite asimilar los diferentes matices que puede adquirir la negritud en un espacio como *Grindr*.

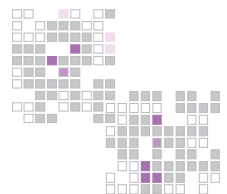
También destacamos los cambios que se produjeron en la construcción de los perfiles de los informantes durante el periodo en el que utilizan *Grindr*. Este proceso revela la maleabilidad de las identidades de los informantes, quienes intentan combatir el racismo que les desafía al mismo tiempo que les permite vivenciar el deseo que los mueve. A partir de los usos de la aplicación, podemos observar como la raza, importante marcador de identidad de estos hombres negros, adquiere formas tácticas de ser narrada. Detrás de la foto de sus cuerpos negros añadida a la información étnica “negro” en el perfil, politizan sus existencias y su propio deseo. Este movimiento tiene un doble objetivo: tanto, como expone Munanga (2009), indicar una conciencia colectiva de cómo ese grupo es visto por la gente y cómo se ve a sí mismo, como “enviar una señal” a los hombres blancos que puedan acercarse a ellos de forma racista. Es una forma de advertir, por adelantado, que el supuesto pretendiente está hablando con alguien consciente de las implicaciones de su cuerpo. En este juego táctico, sus identidades y sus deseos se vuelven políticos, porque es a través de la reafirmación de sus identidades raciales, que estos sujetos se insertan en la red de placeres. En medio de los “cuerpos estándar”, como narran los entrevistados, sus cuerpos negros adquieren otro significado: se vuelven combativos y propositivos.

Sin embargo, este proceso no es sencillo. La

toma de conciencia sobre los significados que adquieren sus cuerpos cuando se insertan en *Grindr* puede ser un proceso dramático. Nuestros informantes aprendieron a tener que organizar sus identidades en la aplicación midiendo el “hacerse desear” y la eterna sombra de la posible fetichización racista de sus cuerpos. Es cierto que, como hemos visto, la identidad es una construcción orgánica, inacabada, flexible y contingente. Creemos que es importante destacar que estas posibilidades no significan que “reconstruir” la identidad sea algo trivial. Nuestro estudio muestra que este proceso puede ser doloroso y traumático, haciéndose necesario para que los hombres negros no sean leídos como un “trozo de carne” listo para ser “molido”.

[...] las personas que se acercan a mí desde el principio llegan con una expectativa elevada y ni siquiera se preocupan en preguntar mi nombre, a veces sólo quieren saber si tengo el pene grande, si soy bueno en la cama, a qué hora estoy libre y no es así, la gente se olvida de que detrás, al otro lado de la pantalla tiene una persona, tiene un ser humano que tiene sentimientos. (Vitor. Entrevista personal N°4. Septiembre de 2019)

En *Grindr*, por tanto, la estructura racista que se constituye en la cultura es lo que alimenta el imaginario sexualizado sobre el hombre negro. Esta es llevada a su manifestación discursiva más concreta (demandas y expectativas sobre el cuerpo negro) que reconfiguran las propias prácticas de producción de identidad de estos hombres. En términos subjetivos, la necesidad de ocultar sus verdaderos deseos sexuales (ser pasivo, por ejemplo) en detrimento de la exigencia de ser activo tiene efectos conscientes e inconscientes. En el caso de los interlocutores que negocian tácticamente con estos factores, el sostenimiento de sus identidades requiere



también de una potencia psíquica que siempre tiene que entrar en conflicto y negociar con la estructura racista que, en el flujo comunicacional de las redes, se materializa de manera aún más concreta.

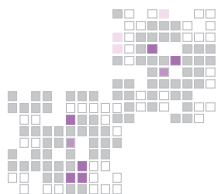
6. Consideraciones finales

El objetivo de este estudio era observar la producción de identidad de los hombres negros homosexuales en la aplicación de citas *Grindr*. A partir de un enfoque cualitativo, recogimos datos de los perfiles de ocho hombres de la ciudad de Porto Alegre y los entrevistamos. Como resultado, identificamos que la raza es un marcador de identidad que estructura las relaciones de estos hombres en la aplicación, cuyo objetivo es la búsqueda de parejas. En este entorno, sus identidades se construyen de forma que la negritud se sitúa de forma combativa. Esto ocurre de forma táctica – ningún informador escribe explícitamente que no habla con racistas en sus descripciones –, sin embargo, insertan otros elementos que invitan al usuario a dialogar de forma respetuosa. Lejos de ver en este movimiento de politización identitaria vía la negritud una celebración romántica, es fundamental admitir el doloroso proceso que supone estar atentos al fetiche racista que rodea a los hombres con los que hablamos. Nuestros interlocutores cuentan que “aprendieron” a estar en *Grindr*. Este aprendizaje se hizo necesario tras la constatación de las agresiones racistas a veces bastante concretas, en forma de ofensas; a veces por medio de la hipererotización camuflada de sus cuerpos negros. A través de la conciencia de los significados que adquieren sus identidades en la aplicación, los usos del marcador racial se fueron haciendo más tácticos, mediando la producción de deseo en un intento de anular o al menos alejarse de una fetichización racial. Estas negociaciones implican desde la abdicación de lo

que genera placer, hasta la construcción de una red de solidaridad con otros hombres negros. Así, sus identidades en la aplicación se construyen en una continua regulación táctica de la exposición, articulando rostro, cuerpo y descripciones.

Nuestro estudio avanza en relación a la investigación desarrollada por el sociólogo brasileño Richard Miskolci (2017), quien realizó un análisis de las prácticas de socialización de los hombres gay en las aplicaciones. El autor descubrió que muchos perfiles se construyen tanto a partir del mantenimiento de estereotipos como a través de un conflicto con las representaciones hegemónicas, presentando importantes debates sobre el sexual y el deseo. Sin embargo, el autor no discute las implicaciones del componente racial, lo que consideramos una brecha ante el imperativo de la blancura como referencia de norma estética en plataformas como *Grindr*.

A través de esta investigación empírica, también podríamos discutir otros elementos que, por falta de espacio o porque escapan a los estudios de comunicación, no son posibles, como la mediación estructurante de la tecnicidad desde la economía política de las plataformas; un enfoque psicoanalítico sobre los efectos psíquicos de la castración del deseo, entre otras cuestiones. Para el campo de la comunicación, creemos que el aporte de este trabajo está principalmente en su propuesta interseccional de análisis al considerar las articulaciones de la raza y la sexualidad en la producción de identidad en el entorno digital. En nuestro trabajo, identificamos cómo la negritud se presenta como un “arma de combate”, en palabras de Munanga, para la politización del deseo racializado a través de tácticas de comunicabilidad. Por último, concluimos este estudio con las palabras de uno de los hombres negros entrevistados, las cuales representan una reivindicación urgente para la propia comunidad LGBT+.



La comunidad LGBT, específicamente los gays, son muy racistas, hay un prejuicio latente de los homosexuales blancos en relación a los homosexuales negros, por eso creo que me reafirmo como hombre negro para que la gente entienda que como, chaval, nosotros (negros) no somos solo una máquina de tener sexo.

Dejen de ponernos dentro de estos estereotipos, dejen de excluirnos, ponernos al margen de la comunidad (LGBT+), porque somos tan homosexuales cuanto vosotros, merecemos tanto respeto como vosotros, el mundo no es solo de vosotros (Vitor. Entrevista personal N°4. Septiembre de 2019)

Referencias

- AGÊNCIA BRASIL (2020). Negros têm 2,7 mais chances de serem mortos do que brancos. Rio de Janeiro: Agência Brasil, 2020. Recuperado de: <https://bitly.com/jzzPo>. Consultado en: 22 dic. 2021.
- ALMEIDA, Silvio de. *Racismo estrutural*. São Paulo: Editora Jandaíra, 2019.
- BRIGNOL, Liliane Dutra; COGO, Denise; MARTÍNEZ, Silvia Lago. Redes: dimensión epistemológica y mediación constitutiva de las mutaciones comunicacionales y culturales de nuestro tiempo. In: RINCÓN, Omar (Coord.). *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural: diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero*. Quito: Ciespal, 2019.
- CONRADO, Mônica; RIBEIRO, Alan Augusto Moraes. Homem Negro, Negro Homem: masculinidades e feminismo negro em debate. *Rev. Estud. Fem.*, 25 (1), 73-97, 2017. Recuperado de <https://bitly.com/IQUiN>. Consultado en: 07 ene. 2022.
- CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano*. Rio de Janeiro: Vozes, 2014.
- FANON, Franz. *Pele negra, máscaras brancas*. Salvador: EDUFBA, 2008.
- FOLHA DE SÃO PAULO. Dossiê Agência Lupa. São Paulo: Folha de S. Paulo, 2019. Recuperado de <https://bitly.com/vVPDd>. Consultado en: 16 dic. 2021.
- GRUPO GAY DA BAHIA. Relatórios anuais de morte de LGBTI+. Salvador: Grupo Gay da Bahia, 2019. Recuperado de <https://bitly.com/vYUsQ>. Consultado en: 16 dic. 2021.
- IBGE. Censo demográfico. Rio de Janeiro: IBGE, 2020. Recuperado de www.ibge.gov.br/. Consultado en: 16 dic. 2021.
- JACKS, Nilda et al. Uso de softwares na abordagem qualitativa: a experiência da pesquisa "Jovem e consumo midiático em tempos de convergência". *Questões transversais*, 4(7), 46-54, 2016. Recuperado de <https://bitly.com/yKoRX>. Consultado en: 11 dic. 2021.
- JOHNSON, Telma. *Pesquisa social mediada por computador*. Rio de Janeiro: E-papers, 2010.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. A teoria barberiana da comunicação. *Matrizes*, 12(1), 39-63, 2018. Recuperado de <https://bitly.com/nuLIM>. Acceso en: 5 ene. 2022.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. *As formas mestiças da mídia*. Revista Fapesp, 2009. Recuperado de <https://bitly.com/jyPmG>. Consultado en: 5 ene. 2022.
- MISKOLCI, Richard. *Desejos digitais: uma análise sociológica da busca por parceiros on-line*. São Paulo: Autêntica, 2017.
- MUNANGA, Kabengele. *Negritude: usos e sentidos*. São Paulo: Ática, 2009.
- RECUERO, Raquel. O que é Mídia Social? *Social media*. 2008. Recuperado de <https://bitly.com/QowfT>. Consultado en: 7 ene. 2022.
- RINCÓN, Omar *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural: diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero*. Quito: Ciespal, 2019.
- SIFUENTES, Lirian; ZANINI, Maria Catarina. Las identidades en el contexto de las mutaciones tecnológicas. In: RINCÓN, Omar. *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural: diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero*. Quito: Ciespal, 2019.
- TREVISAN, João Silvério. *Devassos no Paraíso: a homossexualidade no Brasil, da colônia à atualidade*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2018.
- (Footnotes)
- 1 Número no revelado para garantizar la confidencialidad de la identidad del informante.

