

VOCES INSURGENTES DEL GÉNERO EN AMÉRICA LATINA: OTRA COMUNICACIÓN ES POSIBLE

El dossier *Comunicación y Género en América Latina* reúne, en esta edición de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, reflexiones de investigadoras e investigadores de diversas regiones de América Latina. En ella se incluyen 15 textos seleccionados, la entrevista “¡La tierra estalló! Caminando juntos por una comunicación despatriarcal y decolonial”, con Alejandra Cebrelli y “Flores Raras – Coletivo e Grupo de Pesquisa Educação”, en la sección Estudios. Los trabajos son producto de investigaciones, reflexiones y análisis teórico-académicos, que igualmente contemplan el intercambio de saberes en el campo práctico-conceptual, considerando las experiencias individuales y colectivas presentes en los análisis disponibles, que evidencian otras perspectivas de y para la investigación en Comunicación y estudios de género en la región.

Reflexionar sobre la Comunicación en el panorama de América Latina es, ante todo, una búsqueda por la comprensión de los diversos e inquietantes contextos culturales, políticos, económicos y sociales. El desafío para cumplir con el alcance propuesto en el Dossier fue reunir características comunicacionales y sociales, sin restringir lo que debe ser entendido en este escenario latinoamericano como *Comunicación y Género*. Los signos distintivos que diseñan estas peculiaridades regionales, asociadas a tradiciones culturales diversas basadas en prácticas comunicativas, en experiencias individuales y/o colectivas de quienes producen y consumen procesos comunicacionales están unidos por similitudes, pero también marcados por muchas diferencias.

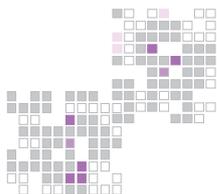
Es posible observar en las múltiples producciones disponibles que parte del

conocimiento y la evolución de la Comunicación en América Latina resultan de productos que circularon y circulan en los medios masivos de comunicación, muchas veces vinculados a creaciones de la cultura popular que han sabido promover y mantener una cierta habitualidad en la industria mediática-cultural. Las circunstancias de estas producciones resultan de análisis histórico-culturales, propios de la evolución político-social experimentada en toda la región. La desviación de las perspectivas ortodoxas y convencionales de la investigación en el área se fundamentan en la construcción práctica del conocimiento a partir de experiencias diversas y singularidades únicas, protagonizadas en los múltiples espacios sociales latino-americanos.

El conjunto de reflexiones y apuntes disponibles en los textos del Dossier supera la crítica esencialista de la dualidad (mujer/hombre) y parte del género como categoría de análisis comunicacional, rechazando el carácter fijo y permanente de la oposición binaria presente en la construcción jerárquica de la relación entre lo masculino y lo femenino. De esta forma, “en lugar de buscar orígenes únicos, tenemos que concebir procesos que estén tan ligados entre sí que no podrían presentarse separados. (...) Tenemos que preguntarnos más frecuentemente en torno a cómo suceden las cosas para saber por qué suceden” (SCOTT, 1995, p. 20). Así que,

[...] el género es una forma primaria de dar sentido a las relaciones de poder. Sería mejor decir: el género es un campo primario dentro del cual, o por medio del cual, se articula el poder. El género no es el único campo, pero parece haber sido una forma persistente y recurrente de posibilitar el sentido del poder en Occidente, en las tradiciones judeocristianas e islámicas. (SCOTT, 1995, pág. 88)

De esta manera, si se establecen como “un



conjunto objetivo de referencias, los conceptos de género estructuran la percepción y la organización concreta y simbólica de toda la vida social” (SCOTT, 1995, p. 88), brindando los instrumentos necesarios para su interconexión con la comunicación, legitimando y construyendo las relaciones sociales.

A esta afirmación se suman las reflexiones contenidas en la *Presentación* de Cláudia Pons Cardoso (2019), en el libro *Teoría feminista* de bell hooks, publicado en 1984, en Estados Unidos. Escrito desde la experiencia “feminista iniciada en el hogar patriarcal” de la autora, la introducción incita a comprender que el movimiento feminista “tiene un potencial revolucionario”, especialmente cuando es entendido y vivido como “un movimiento que pretende acabar con la opresión sexista”, y refuerza que “el feminismo es un compromiso ético, político, teórico y práctico con la transformación de la sociedad que parte de una perspectiva antirracista, antisexista, antilesbofóbica, antihomofóbica, antitransfóbica, anticapitalista”, y representa la oportunidad para “la construcción de un nuevo orden social”. (CARDOSO, 2019, pág. 11).

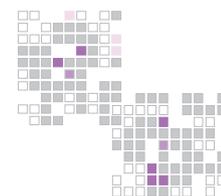
El Dossier reúne los múltiples abordajes interseccionales que establecen conexiones entre Comunicación y género como dimensiones centrales de la construcción de sentido y que se entrecruzan con diversos marcadores sociales, tales como raza, clase, identidades sexuales, etnia y/o que componen: las agendas contemporáneas de los movimientos sociales de las mujeres, los ecofeminismos, los activismos feministas, el sujeto femenino silenciado y subordinado, la violencia de género, el autocuidado femenino, los derechos de las mujeres, el feminismo performativo, los colectivos antirracistas, feministas y LGBTQIAP+ , las diversidades étnicas, entre otros; que permiten conocer, reflexionar, referenciar y difundir investigaciones desarrolladas en las diferentes regiones de América Latina, aportando otras perspectivas

para la investigación científica.

Las desigualdades sociales y las injusticias estructurales señaladas por las cuestiones de género, raza, clase social y las interseccionalidades contenidas en los estudios sobre el tema nos desafían a reflexionar crítica y conjuntamente, apoyados en una diversidad de corrientes teórico-metodológicas que han producido cambios epistemológicos en la producción de conocimiento. Los procesos comunicacionales resultantes de estas interconexiones han permitido conocer los activismos de militancia, sus dinámicas, trayectorias y las subjetividades de los sujetos colectivos, que trascienden la dicotomía hombre-mujer. América Latina ha jugado un rol protagónico en los estudios y experiencias de estas perspectivas comunicacionales generadoras de sentido, en donde se potencian las capacidades productivas con la inclusión de epistemologías autóctonas, aceptando “los principios de diversidad, contradicción, alteridad, fraternidad, aventura intelectual y pasión por transformar el mundo” (MALDONADO, 2010, p. 12), que admite rupturas y continuidades a lo largo de todo el proceso.

De este modo, las investigaciones que integran el Dossier convocan a otras formas de (re) interpretar los procesos comunicacionales e histórico-sociales que ocurren en múltiples tiempos y espacios sociales, no siendo posible “[...] desentrañar el sentido de los procesos históricos sin contar con la mirada desde la comunicación”. (URANGA, 2016, pág. 80)

Sin duda, la selección del material requirió elecciones difíciles, considerando la cantidad, calidad y diversidad del material remitido al Dossier; los resultados de la selección, presentados en su conjunto, muestran a las/los protagonistas sociales, en los múltiples escenarios diseñados en los estudios de comunicación en la región. Sin perder de vista que si “la irrefutable existencia de un sistema discriminatorio que favorece notablemente al hombre en desmedro



de la mujer “se hace presente en las estructuras sociales planteadas en las reflexiones contenidas en los textos”, e igualmente indican el camino hacia la desmitificación de conceptos como “monosexismo narcisista y masculino” (PROAÑO, 1982, p. 2) que muchas veces son camuflados y reforzados en concepciones colonialistas. Tales afirmaciones interpelan y desafían la necesidad de realizar una revisión del canon comunicacional presente en la construcción jerárquica de la relación binaria tradicionalmente establecida.

Los trabajos contenidos en el Dossier reconocen analíticamente realidades que son vivenciadas por sus autoras/es y/o observadas por ellas/ellos a través de las investigaciones realizadas, que incluyen el estudio de estereotipos, formas de discriminación, desigualdades, injusticia social, opresión, entre otras. Algunos trabajos tratan de aplicaciones teórico-metodológicas o realizan revisiones históricas y recuperan memorias femeninas invisibilizadas y olvidadas. Otros muestran los escenarios de los movimientos sociales y la lucha por los derechos, mientras hay quienes hablan de tecnologías, de quienes se ocupan del ejercicio profesional en el área de la comunicación, los desafíos de la formación académica, los procesos comunicacionales y las producciones mediáticas, pasando por formas de opresión, violencia, invisibilización, etcétera.

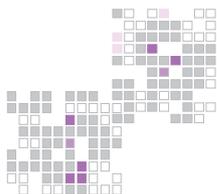
En ese sentido no es posible considerar en los análisis realizados (y disponibles en el Dossier) únicamente los resultados generados en “espacios legítimos” de producción de conocimiento, como, por ejemplo, los centros de investigación y las instituciones de enseñanza. Es necesario mirar otros entornos de actuación, como las industrias mediáticas, los movimientos de cultura popular y de lucha, para poner fin a los factores que “clasifican”, invisibilizan y excluyen algunas producciones de los escenarios comunicacionales y académicos. Esto ocurre, muchas veces, porque éstas no cumplen con determinadas composiciones teórico-conceptuales, perfiles

productivos o incluso porque no logran llegar a los espacios de divulgación, priorizando, así, a unas en detrimento de otras.

Estas ‘opciones y preferencias’ productivas no divulgadas, a menudo resultan de estudios que acarrear estereotipos cimentados en la ‘misoginia, el machismo, el racismo y el sexismo’ y que se manifiestan de diferentes maneras, ya sea a través del desprecio, la cosificación, el descrédito y los múltiples tipos de violencia contra las mujeres, los pueblos indígenas, los Quilombolas, Lesbianas, Trans, Caiçaras, Faveladas/os o no, o incluso de forma física, moral, sexual, patrimonial o psicológica, entre otras y que están presentes en la estructura social. Acercándose a la comprensión del concepto de *dororidad* de Vilma Piedade (2019, p. 16), es posible señalar que muchas veces las invisibilidades de estas investigaciones muestran el “[...] desajuste entre la experiencia vivida como tal y el posible relato que sobre ella se construye”, reforzando las prácticas de resistencia académico-comunicacional para delimitar y definir el territorio epistémico, en los estudios del área de Comunicación.

Otra forma de entender el escenario propuesto por el Dossier es a través de los estudios de Comunicación en la sociedad contemporánea, asumiendo a las cuestiones de género no como objetos de análisis, sino como “sujetos” protagonistas de y en la investigación cuyos resultados pueden ofrecer una interpretación amplia de las etapas y procesos recorridos en el ámbito de la producción comunicacional en la región, como consecuencia de la intervención práctica sobre lo que se está realizando en el campo, con una diversidad temática y conceptual capaz de albergar las múltiples especificidades geo-culturales y socio-regionales. De esta manera, cargado de sentido, pertenencia y estímulos, es que ha sido organizado el Dossier.

Si, por un lado, es necesario revisar las trayectorias históricas de la construcción del Pensamiento Comunicacional en América Latina, por el otro es imprescindible recuperar la



comprensión de la amplitud del área, rescatando el concepto de estabilización – que no representa equilibrio, sino consolidación. Asimismo implica la idea de orden, no como secuencia, sino como interrelación entre saberes. Para ello es necesario el diálogo, el abandono del punto de vista particular de cada disciplina, transitando hacia un conocimiento autónomo que resulte en nuevos objetivos, métodos de integración e inclusión de otras perspectivas producidas, hasta ahora poco consideradas en los estudios de la Comunicación. Por ello, es fundamental generar un pensamiento híbrido (mestizo) no excluyente, pero sí adecuado para integrar la diversidad comunicacional demandada en la región y presente en los estudios disponibles en este Dossier.

De esta forma, no se pueden perder de vista los elementos que constituyen nuestra identidad, como la diversidad, los saberes provenientes de los pueblos originarios, los esclavizados, las mujeres, los movimientos sociales y las luchas emprendidas por la idea de pertenencia, formando un conjunto singular pero no homogéneo, de los saberes críticos contemporáneos.

Canclini (2022, web) llama la atención sobre los conceptos y concepciones en torno a la *diversidad* que suelen ser utilizados en reflexiones críticas para diseñar el escenario de América Latina,

especialmente con referencia a la producción cultural, apuntando a la simbiosis entre las diferentes culturas de los pueblos originarios y la representaciones étnicas, sociales, de género y de clase social que conforman el panorama de la región. Para Canclini, es fundamental evitar las “dinámicas unificadoras y simplificadoras de la masificación industrial de la cultura”, pues éstas tienden a nivelar y equalizar las diferencias entre las culturas, reduciendo “lo discordante, los puntos de resistencia y los desafíos de los diferentes”. Así, es necesario posibilitar conexiones e interconexiones con el mundo, y en ese vínculo reflexivo mirar más allá de los límites de ocupación territorial y preservación de la lengua materna. Para el/la investigador/a, es fundamental “pensar interculturalmente durante la investigación, en las políticas educativas, jurídicas y de convivencia con el propósito de que la defensa de lo peculiar se articule con los derechos de acceso al patrimonio nacional y a las redes de intercambio material y simbólico que nos conectan con el mundo”, considerando de este modo las dimensiones sociales de construcción de sentido.

Maria Cristina Gobbi
Eloína Castro Lara

Referencias

- CANCLINI, Néstor García. Verbete: Cultural, Diversidade. En: Enciclopedia **Latinoamericana**, 2006. Versão eletrônica, acesso gratuito. Responsabilidad científica de Emir Sader, Coordenação executiva Ivana Jinkings, Editorial Boitempo e *Revista Margem Esquerda*, 2006. Disponível em: <<http://latinoamericana.wiki.br/es/entradas/d/diversidad-cultural>>. Acesso: jan 2022.
- CARDOSO, Cláudia Pons. Apresentação. En: bell hooks. **Teoria feminista**. Da margem ao centro. Tradução Rainer Patriota. São Paulo: perspectiva, 2019.
- GOBBI, Maria Cristina. **Do silenciamento à palavra**: mulheres nos estudos em comunicação na América Latina. Portugal: Ria Editorial, 2022.
- hooks, bell. **Teoria feminista**. Da margem ao centro. Tradução Rainer Patriota. São Paulo: Perspectiva, 2019.
- PROAÑO, Luis E. La liberación de la mujer. Editorial. En: **Revista Chasqui**, v. 4, Ecuador: Ciespal, (pp. 2-3), 1982.
- URANGA, Washington. **Conocer, transformar, comunicar**. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Patria Grande, 2016.
- MALDONADO, Alberto Efendy. **Procesos comunicacionales, recepción, educación y transmetodología**. Congresso da ALAIC en 2010. Disponible: <http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Estudios_de_recepcion/ponencias/GT10_4efendy.pdf>. Acesso: jun de 2022.
- PIEIDADE, Vilma. Dororidade. São Paulo: Nós, 2019.
- SCOTT, Joan. Género: uma categoria útil de análise histórica. Texto original: Gender: a useful category of historical analyses. Gender and the politics of history. New York, Columbia University Press. 1989. En: **Educação & Realidade**, 20(2): 71-99, jul./dez. 1995.

