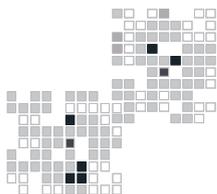


Entre flujos, tramas y conexiones: estudios sobre comunicación, medios y streaming en la perspectiva latinoamericana

A principios de la década de 1970, en uno de sus brillantes textos titulado “Drama en una sociedad dramatizada”, Raymond Williams se cuestionaba sobre la cantidad de “drama televisivo y cinematográfico” que consumían los ciudadanos en el mundo. Decía él que ese consumo diario casi superó el número total de dramas vistos durante toda la vida de una persona común en la antigua Grecia. Imagínese, entonces, lo que diría sobre el volumen total de disfrute de obras en streaming (series, miniseries, telenovelas, películas, periodismo, podcasts, canciones, audiodramas, etc.) que consumen diariamente millones de personas en todo el mundo. Un consumo marcado por temporalidades, ritmos y rituales únicos que, muchas veces, no tienen barreras ni lógicas que puedan limitar o disciplinar el modo de acceso y de consumo de las personas. Así, manteniendo las debidas proporciones, las diferencias de lenguaje y los distintos contextos espacio-temporales, es posible imaginar que, en nuestro tiempo presente, seguramente Williams estaría interesado en entender cómo los nuevos flujos, tramas y conexiones creadas y mejoradas por los servicios de streaming han transformado el panorama mediático contemporáneo.

Con el propósito de resaltar este tema, actual y relevante para el mundo de hoy, el número n. 40 de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación trae el Dossier “Comunicación, medios y plataformas de streaming”. Organizado por el prof. Dr. Maria Cristina Palma Munguoli (Universidad de São Paulo), Prof. Dr. Rosario Sánchez Vilela (Universidad Católica del Uruguay) y Prof. Dr. Giuliana Cassano Iturri (Pontificia Universidad Católica del Perú), este número temático busca observar el contexto actual de producción, distribución y consumo de contenidos televisivos a través de internet y cómo esto, finalmente, termina tensionando dos paradigmas: el modelo clásico (broadcasting) y el modelo emergente (webcasting). Además, el material aquí presentado trae reflexiones sobre los desafíos para los estudios de televisión en el mundo y, en particular, en América Latina a partir de las reconfiguraciones del streaming.

De esta forma, el presente **monográfico** nos invita a conocer trabajos que se dedican a los estudios de la televisión y el *streaming* desde distintas perspectivas teóricas y metodológicas. El monográfico comienza con una investigación de Maria Carmen Jacob de Souza, Genilson Alves, Hanna Nolasco y Tcharly Briglia, sobre los impactos de la digitalización y el desarrollo del *streaming* en el campo de la telenovela brasileña. Titulado *El campo de las telenovelas en tiempos de streaming: el caso de Globo*, el artículo hace uso del enfoque relacional bourdieusiano para resaltar dos aspectos importantes que indican la tendencia de Globo a mantener su hegemonía en el campo en cuestión. Los investigadores Alejandro Bruna y Lorena Antezana, en *All in Pasaje Esperanza: how Chilean telenovela Verdades Ocultas became a streaming soap opera*, presentan una relevante reflexión sobre las transformaciones perceptibles en una obra exitosa clasificada originalmente como telenovela (en sus elementos narrativos,



estructura y serialidad inherente al género melodramático) que, en el contexto del *streaming*, “se convirtió” en una *soap opera* en Chile. Fruto de la autoría colectiva de Simone Maria Rocha, Mariana de Almeida Ferreira, Marcos Vinicius Meigre e Silva, Wanderley Anchieta y Millena Ohana Santos da Silva, el artículo *De adentro hacia afuera: relación entre trama y características de video bajo demanda en Brasil* trae un estudio comparativo de las obras “Boca a Boca” (Netflix, 2020) e “As five” (Globoplay, 2020). Al explorar las similitudes y diferencias en la estructura de las dos tramas, los autores afirman que es posible comprender no solo la actuación, sino también las estrategias comerciales de los servicios de VoD en el contexto brasileño. Igualmente importante, *Aruanas: la Agenda 2030 de la ONU en el streaming serial de ficción*, escrito por Adriana Pierre Coca y Miriam Tavares, muestra que el entretenimiento audiovisual no está divorciado de la realidad y de las cuestiones socioambientales imperantes a nivel nacional e internacional. Según explican los autores, a partir de un marco teórico-metodológico vinculado a la semiótica de la cultura, la serie en cuestión otorga protagonismo al trabajo de activistas en la Amazonía y orienta uno de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, es decir, la acción climática.

Combinando una mirada analítica sobre la ficción seriada y sobre las representaciones en *streaming*, el artículo *Reconocimiento, condiciones precarias y luto: la mujer negra en la serie Anne with an E*, escrito por Yasmine Feital Calçado Barbosa y Regiane Lucas de Oliveira Garcêz, tiene el personaje Mary Hanford como su foco de interés. El estudio muestra cómo los productos de ficción contemporáneos todavía estigmatizan a los personajes negros hasta el punto de que la vida del personaje analizado se considera una “no vida”. A través de los estudios sobre las rutinas productivas, en *Trabajo y escritura de guiones de series de ficción para las OTTS audiovisuales en Argentina*, la investigadora Ornela Vanina Carboni busca comprender los procesos de organización productiva en la creación artística de guiones. Así, a través de entrevistas en profundidad a figuras centrales del sector del *streaming* en su país, la autora llega a la conclusión de que el escenario estudiado tiene peculiaridades como el trabajo creativo orientado a la producción de múltiples proyectos y la contratación a corto plazo como parte de la vida laboral de los profesionales autónomos del sector.

Bajo otra perspectiva analítica, Eutália Ramos, Daiana Sigiliano y Gabriela Borges monitorean los tuits publicados por los fans durante la semana del lanzamiento de una trama que tuvo éxito en Globoplay e, igualmente, también repercutió en las redes sociales. Así, en *La alfabetización mediática y el placer irónico de los fans de verdades secretas II: análisis de los comentarios en Twitter*, las autoras recurren a los estudios de fans para entender la dinámica involucrada no solo en ver la obra en *streaming*, sino principalmente para discutir cómo interactúan los espectadores. Satirizar diferentes aspectos de la narrativa, ampliando las posibilidades interpretativas del universo ficcional. Por su vez, el artículo *Recepción de serie web brasileñas: la perspectiva de las mediaciones y géneros audiovisuales* propone un debate sobre el tema a partir de cuatro claves de lectura, a saber: la cuestión situacional web, los géneros audiovisuales, las matrices socioculturales y las identidades e imaginarios presentes en el consumo de las obras. Escrito por Carlos Gonçalves y Rosana de Lima Soares, el trabajo se centra en el consumidor de la plataforma Netflix residente en ciudades del Estado de São Paulo, durante el período 2021-2022.

Caminando hacia el final del monográfico, Eloy Vieira y Larissa Tamborindenguy Becko explican las conexiones entre el contenido de la industria del *streaming* y el campo de la cultura pop musical en *Mucho más allá de la ficción televisiva: Stranger Things y las estrategias de participación de las industrias del entretenimiento*. Desarrollando una reflexión sobre cómo se piensan las estrategias comunicativas de las series, ya sea de lanzamiento o de distribución, el artículo busca comprender la repercusión y el compromiso mediático de la canción “Running Up That Hill”, de Kate Bush, como parte de un fenómeno que superó la narrativa misma de “Stranger Things”. Finalmente, cerrando la sección temática, la investigación de Fernanda de Carvalho Ribeiro, Alessandro Mateus Felipe y Cristóvão Domingos de Almeida dirige su mirada al estudio de la plataforma Netflix desde la perspectiva del Digital Branding.

Así, en *¿Quién es @netflixbrasil? Características antropomórficas en las interacciones con el público en Twitter*, los investigadores analizan cómo la marca logra crear una personalidad multifacética y, así, amplificar la relación marca-usuario a través de interacciones más humanizadas con el público.

La sección **Artículos Libres**, continuando con la calidad del debate académico en el ámbito comunicacional, trae el artículo *Activismo feminista, redes sociales y visibilización de la violencia contra la mujer universitaria: el #MeTooUAZ*, producido por Claudia Cecilia Flores Pérez y Alejandra Salado Jiménez. En este trabajo, los autores reportan cómo el movimiento de protesta y resistencia estudiantil logró llamar la atención nacional sobre casos de acoso cometidos en la Universidad Autónoma de Zacatecas (México). A través de entrevistas y análisis de contenido, los autores brindan al lector una visión coyuntural del tema en discusión.

En busca de la complejidad de los fenómenos de la comunicación es el título de la **Entrevista** a François Jost (Université Sorbonne Nouvelle), realizada por Maria Cristina Palma Mungioli. Entre los temas tratados, se destacan la complejidad de los fenómenos culturales y la discusión de metodologías para el análisis de estos fenómenos.

Parte relacionada con el monográfico, la sección **Estudios** trae al lector las experiencias de investigación realizadas por el Observatorio del Audiovisual del Perú (OAP), con sede en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Titulado *Pasión por las pantallas: Grupo de Investigación PUCP-Observatorio Audiovisual Peruano*, el estudio está firmado por los investigadores James A. Dettleff, Giuliana Cassano y Guillermo Vásquez. Presentando los principales proyectos ya realizados y en curso, los seminarios y publicaciones realizadas por el grupo, el trabajo da un panorama de los 10 años de existencia del OPA y su importancia en el campo de los estudios de televisión y *streaming*.

La sección **Reseñas**, la parte final de este número, presenta la lectura de Juliana Gobbi Betti de la obra “Novo Rádio, Velhas Narrativas: Apropriações Estéticas na Ficção e no Jornalismo Sonoros” (2022), de la investigadora brasileña Debora Cristina López. Titulada *Entre lo histórico y lo contemporáneo: estéticas sonoras y estrategias narrativas en la radio centenaria*, la reseña traza paralelismos entre las primeras producciones radiofónicas dramatúrgicas y periodísticas hasta llegar al momento actual con el auge de los podcasts y los dramas sonoros. Además de las transformaciones tecnológicas, la discusión busca detallar los cambios socioculturales por los que también atravesó la radio.

Una vez más, como protagonistas del proceso editorial, queremos agradecer a los organizadores del dossier y extender nuestro agradecimiento a todo el equipo editorial que, además del material relacionado con el tema central del número, también se dedicó a finalizar cuidadosamente todas las secciones constitutivas de nuestra revista. Agradecemos también a los autores que produjeron sus artículos, reseñas, entrevistas y estudios: sin una colaboración académica plural y diversa como esta, no es factible que una revista científica internacional se mantenga en pie. Y, finalmente, no es posible cerrar estas líneas sin dar el más sincero y afectuoso agradecimiento a los pares académicos que colaboraron en la evaluación anónima de los trabajos para mantener la transparencia, legitimidad y calidad del material final que ahora llega a las manos de los lectores de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación.

Aprovechando la temática del monográfico, cabe decir: ¡siéntete libre de maratonear todos nuestros trabajos! ¡Excelente lectura!

Margarida Maria Krohling Kunsch
Maria Cristina Palma Mungioli
Anderson Lopes da Silva