

COMUNICACIÓN-DECOLONIALIDAD: INSURGENCIAS EPISTÉMICAS, TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

El presente dossier de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* está dedicado al tema “Comunicación-decolonialidad: insurgencias epistémicas, teóricas y prácticas”.

Pensar la Comunicación desde la Decolonialidad implica una postura política, ética, histórica y lugarizada, interesada en las perspectivas cognoscitivas y prácticas de quienes han sido y están históricamente *in-comunicados* y que ahora activan la presencia de sus voces y conocimientos, es decir, retoman sus propias existencias y reexistencias.

A este respecto, la crisis del modelo civilizatorio imperante, en que persisten la ausencia y/o silenciamiento de los sujetos subalternos, lleva a la necesidad de una Comunicación pluriversa y democrática, y, por tanto, a la urgente vuelta a una Comunicación (re)humanizadora.

De ahí que se encuentre en la crítica decolonial a la constitución y los estándares moderno-coloniales de la sociedad occidental algunas claves para renovar la mirada y examinar –desde otros horizontes epistémico-políticos, teóricos y prácticos– los enfoques comunicacionales prevalecientes, al igual que para reflexionar sobre alternativas posibles para producir soluciones.

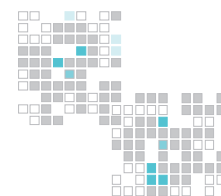
En este sentido, el abordaje decolonizador sostiene una concepción comunicacional abierta a las insurgencias y comprometida con la construcción de un horizonte liberador en que la pluralidad de voces, actores e ideas desborde las consecuencias y actualizaciones de la matriz colonial en la comunicación, caracterizada hasta hoy por acallamientos, subalternizaciones, deshumanización y dicotomías simplificadoras.

Los doce artículos reunidos en este dossier analizan conceptos, historias, experiencias, modalidades y propuestas cuyo substrato general

dialoga con la decolonialidad en la busca de alentar no sólo el debate sino la definición y construcción de los caminos otros que requiere el tiempo actual.

El artículo “Wiphala: comunicación fluyendo con el viento”, de Adalid Contreras Baspineiro, examina los significados de la bandera multicolor con la que los pueblos de la altiplanicie andina representan su memoria histórica, su propuesta de futuro y el sentido de la relación holística que plantean debe existir entre sociedad y naturaleza. Para ello, el autor apela a la sociología de la imagen. Su análisis sostiene que la Whipala no es solamente un emblema, sino manifestación del pensamiento filosófico andino que sustenta el proyecto de la vida en comunidad. Su vínculo con la decolonialidad –aunque más bien habla de descolonización– lo establece a partir de que esta bandera constituye un símbolo de reafirmación identitaria de los pueblos indígenas y, por tanto, también un símbolo de resistencia. Y de esta naturaleza simbólica y de su correspondiente capacidad de representación, Contreras deriva la conclusión de que la Whipala es “una expresión de las comunicologías y epistemologías del sur”. Además de que presenta una reseña histórica que ancla los orígenes de esta bandera en tiempos precolombinos, el artículo relaciona sus signos y significados con la “humanización de la palabra” que se orienta a la construcción de la armonía y la hermandad.

En “A Transmetodología como alternativa epistémica para diálogo con saberes indígenas tradicionales”, los autores Bryan Chrystian da Costa Araújo y Alberto Efendy Maldonado fundamentan la transmetodología como la perspectiva requerida para descolonizar los procesos de investigación comunicacional, en particular aquellos centrados en la etnocomunicación. Entiende ésta como aquella comunicación que opera apropiaciones y reapropiaciones de las herramientas mediáticas



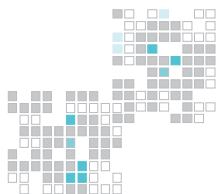
a fin de posibilitar la representación autónoma de los pueblos indígenas –de su existencia particular y en tanto movimiento étnico– y que, en último término, produce “nuevos regímenes de visibilidad”. Se trata de una comunicación de resistencia, alternativa, liberada de estereotipos y que garantiza el acceso de las comunidades históricamente excluidas por los sistemas mediáticos convencionales. El artículo cuestiona el carácter dogmático de la “monocultura del saber” colonial que lleva al desconocimiento y rechazo de los saberes indígenas tradicionales, frente a lo cual propone la vía transmetodológica, que trabaja con la sinergia de métodos y supera la padronización de procedimientos y problemas, como posibilidad de diálogo constructivo entre saberes y, en consecuencia, como alternativa epistémica.

Consuelo Patricia Martínez Lozano y Daniel Solís Domínguez, en su artículo “Prácticas decoloniales en la radio indigenista: comunalidad y campo de la comunicación”, presentan la experiencia de una comunicación asentada en la comunalidad que es, desde su perspectiva, la que se lleva adelante en la Radio XEANT, la Voz de las Huastecas, una de las 21 emisoras dependientes del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indígenas del Instituto Nacional para los Pueblos Indígenas de México. Allí, los productores y locutores, miembros de varias comunidades indígenas, despliegan una acción comunicacional decolonizante que desborda los límites y propósitos del marco estatal que rige el mencionado sistema. Así, señalan los autores, la comunalidad fundada en la inmanencia entre personas, grupos, tierra, territorio y cosmos, genera relaciones de comunicación que son distintas de las que establece el patrón binario moderno-colonial, práctica decolonial que da

lugar a “una forma de comunicación vincular o de la comunalidad opuesta, coexistente y alternativa a la comunicación binaria”.

Lorena Esteves y Danila Cal, autoras del artículo “Da incomunicação à comunicação decolonial: mulheres indígenas contra invisibilidades e estereótipos”, dan cuenta de los procesos de resistencia decolonial impulsados por mujeres indígenas brasileñas frente a las acciones cotidianas de control de las culturas y los cuerpos, de acallamiento e invisibilización que alienta el Estado y que ellas viven al igual que sus pueblos. Para el efecto, con recurso al análisis de discurso y la entrevista, estudiaron los sentidos construidos por las indígenas acerca de esos procesos de negación en oportunidad de la realización de la versión 2020 del Acampamento Terra Livre, un encuentro reflexivo que fue iniciado en 2004 y que, debido a la pandemia, en 2020 se efectuó íntegramente por YouTube. El texto no solamente recoge las críticas hechas por las mujeres al silencio que les es impuesto y a la estigmatización que sufren, sino también habla de su conciencia y voluntad para ocupar espacios, amplificar sus voces y visibilizar sus luchas.

En el artículo “Repensar a “humanidade”: limites de um conceito na imprensa e apontamentos para superar a desumanização”, de Fabiana Moraes y Jorge Ijuim”, se abordan las contradicciones discursivas y factuales de la prensa con relación a la democracia brasileña. En este sentido, se examina de forma crítica la naturaleza colonial y eurocentrada que se ha asumido en el contexto periodístico de Brasil respecto a la palabra democracia. Se realiza para ello un análisis del concepto, partiendo de 1988, año de la nueva carta magna brasileña, denotando su limitado alcance jurídico a través de los hechos. Posteriormente se ahonda en el concepto



de humanidad en relación con el ejercicio del periodismo y cómo este último influye en la subjetividad social, derivando en múltiples ocasiones en la deshumanización de los sujetos (indios, negros, pobres, gays, etc.). Termina así, por cuestionar las prácticas periodísticas, replanteando su labor ética y política en aras de promover un proceso de rehumanización.

Por su parte, Edgar Patricio, en “Elementos de decolonialidade no jornalismo de olhar periférico sob a dimensão das territorialidades” aborda las iniciativas periodísticas desde una perspectiva periférica, identificando cómo la dimensión territorial marca pautas decolonizantes desde su mirada y su producción. Para ello, el autor combina creativamente el abordaje conceptual y teórico con la transcripción de las rondas de conversación para escuchar y visibilizar la voz y la reconstrucción narrativa directa, pero colectiva, de los actores involucrados en tales iniciativas. El artículo no sólo analiza este recorrido en consonancia con la perspectiva del periodismo decolonial, sino que también plantea varias preguntas incómodas para el giro, pero necesarias, entre ellas, esta que se destaca: *¿Cómo el periodismo de mirada periférica propone la reinención de la cultura profesional del periodismo?*

Luan Matheus y Juliana Fernandes, en “Re-existência digital: apropriações e negociações para uma postura decolonial no jornalismo”, abordan desde una perspectiva transmetodológica el periodismo digital, analizando los contenidos de portales web sin por ello renunciar dentro del quehacer metodológico del artículo a la ‘sensibilidad y los afectos’, rescatando metodologías otras en Comunicación para reconfigurar al propio artículo como un lugar de re-existencia y problematizando, además, el concepto de

colonialidad en relación con la Comunicación. El artículo da cuenta de las rupturas que supone la apropiación de tecnologías, pero no en el sentido instrumental, sino en el potencial carácter emancipatorio que puede otorgar esto a quienes lo asumen. Para dar cuenta de ello, aborda puntualmente algunos portales periodísticos que, en la práctica, permiten vislumbrar que otro periodismo es posible.

En “Media interventions como insurgências midiáticas nos territórios de vulnerabilidade social”, de Cilene Victor, la autora comienza realizando una limpieza conceptual de la palabra ‘interventions’ para diferenciarla de su histórica connotación negativa en el contexto brasileño. Sobre todo porque sitúa al concepto frente a la decolonialidad y su potencia combinada para materializar nuevas formas de resistencia, movilización e insurgencia. Otra puntualización, es la de territorio, ahondando en su complejidad categorial, dejando de lado su clásica expresión geográfica, haciendo énfasis en cómo los individuos se encuentran inevitablemente ligados al mismo y cómo su “valor” social pende de ello. Así, señala la autora, la desigualdad social, antes que una desigualdad de ingreso, es una desigualdad territorial. Finalmente, operacionaliza su matriz analítica a través de dos estudios de caso que dan cuenta de la lucha de los grupos vulnerados y vulnerables, su recorrido hacia el reconocimiento y la visibilización de sus identidades.

Edmilson Miranda Jr. y David Callahan parten de la perspectiva afrofuturista para analizar, desde la decolonialidad, las historietas “Contos dos Orixás” de Hugo Canuto. Para eso, presentan, desde el inicio, la poderosa metodología de la encrucijada, que destaca la importancia del proceso en que las diferentes



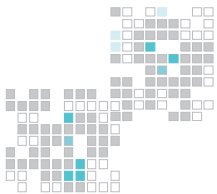
dimensiones de la investigación y sus contextos se influyen mutuamente y, así, promueven reposicionamientos –de los autores, del objeto de estudio y de las referencias. De esta forma, los autores buscan caracterizar el proceso creativo de Canuto y la forma innovadora en que representa las culturas de matriz africana a partir de otras bases epistémicas. Su artículo “Decolonialidade em Quadrinhos: uma visão Afrofuturista de Contos dos Orixás” concluye señalando la importancia del análisis de las obras afrofuturistas como gesto estético descolonizador en diversos contextos.

En “Comunicação Intermundos: entre a violência e a re-existência, quem fala?”, Luciana de Oliveira y Tiago Barcelos Pereira Salgado proponen un interesante ejercicio analítico de poner en diálogo los mundos forjados por la modernidad colonial y el mundo que re-existe frente a la violencia colonial, identificado por los autores como el mundo “indígena/afrodiaspórico” (o afropindorámico). En este empeño, los autores señalan las diferencias epistémicas entre estos mundos, al tiempo que destacan las respuestas a la pregunta “¿quién habla?”, señalando los regímenes de silenciamiento impuestos por la colonialidad y el mundo forjado a partir de ella. La obra desplaza las comprensiones habituales, activando potentes conceptos de las epistemes afropindorámicas, en las que la comunicación no se restringe a la dimensión de la idea de lo “humano” en términos modernos; además de ampliar la comprensión a la agencia no-humana, que considera otras temporalidades, otros diálogos con el entorno, otras experiencias territoriales y simbólicas. Según los autores, este

cambio es fundamental para hacer frente a la lógica colonial.

Lara Timm Cezar y Fábio Hansen también cuestionan la matriz colonial que predomina en la enseñanza de la publicidad, buscando reconocer posibilidades teóricas y prácticas de resignificación de las experiencias pedagógicas en el área. En su artículo “Um percurso cartográfico (re)pensando o ensino de publicidade pela decolonialidade”, los autores utilizan la crítica decolonial para revisar las bases teóricas de la publicidad, identificando limitaciones, ausencias, voces hegemónicas y, especialmente, los modos en que estas formas coloniales se consolidan en el sistema publicitario. Para ello, los autores emplean mapas rizomáticos para identificar la configuración actual y las posibilidades de cambio; señalan estrategias como la transdisciplinariedad y la incorporación del rizoma en la organización curricular, entre otras, como formas de incorporar la decolonialidad en la enseñanza en cuestión.

Finalmente, en el artículo “Música, comunicação e decolonialidade: perspectivas amefricanas de investigação”, Tatiana Rodrigues Lima desarrolla una potente discusión a partir de la categoría “amefricanidad”, que fue planteada por la intelectual brasileña Lélia González y se refiere a la experiencia común de los pueblos africanos en la diáspora y de los pueblos indígenas colonizados, como perspectiva descolonizadora para la investigación musical. Para la autora, el ejercicio de una cartografía de performances que considere el conocimiento extra-académico, promoviendo el cruce de teorías del Sur y del Norte Global, puede fomentar metodologías necesarias



para la producción de estudios decoloniales que amplíen el quehacer científico a través de una perspectiva decolonial. Dicho cruce permite la expansión del análisis de las interpretaciones musicales, revisando los paradigmas analíticos al considerar las implicaciones relacionadas con la raza, el género, la clase y las condiciones geopolíticas. Al final, el artículo sugiere algunas estrategias, como el enfoque en las subjetividades y lo que las atraviesa para la producción de conocimiento pluriversal, la problematización

del conocimiento colonial, entre otras.

En suma, el dossier que los lectores tienen en sus manos, contiene una serie de artículos que dan cuenta de la relación comunicación-decolonialidad desde casos concretos o, bien, problematizando directamente conceptos, metodologías y epistemes asociados a diversos espacios y territorios desde y hacia los cuales resuena la voz diversa de sujetos en clave re-humanizadora, además de replantear y/o refutar las trayectorias del proyecto moderno colonial.

