

KAPLÚN, 100 AÑOS: PRÁXIS EDUCOMUNICATIVA QUE TRASCIENDE EL TIEMPO

Kaplún tuvo la osadía de vivir una utopía educomunicativa desde la apuesta de su construcción a partir de los microprocesos de la base, pensando en el largo desierto que había que atravesar para saltar de escala, soñando en una comunidad liberadora y liberada.

Jesús María Aguirre

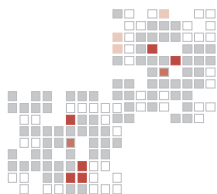
Ismar de Oliveira Soares

■ Professor Titular Sênior da Universidade de São Paulo. Bacharel em Geografia e Licenciado em História pela Faculdade Salesiana de Filosofia, Ciências e Letras de Lorena, SP (1965). Jornalista formado pela Faculdade Cásper Líbero (1970). Mestre (1980) e Doutor em Ciências da Comunicação (1986) pela Universidade de São Paulo, com pós-doutorado (2000) pela Marquette University Milwaukee, WI, USA. Professor na Graduação e na Pós-Graduação do CCA-ECA/USP (1988-atual). Jornalista responsável pela revista Comunicação & Educação, da ECA/USP (1994-atual).

■ Profesor titular de la Universidad de São Paulo. Licenciado en Geografía e Historia por la Facultad Salesiana de Filosofía, Ciencias y Letras de Lorena, SP (1965). Periodista por la Facultad Cásper Líbero (1970). Máster (1980) y Doctor en Ciencias de la Comunicación (1986) por la Universidad de São Paulo, con posdoctorado (2000) por la Marquette University Milwaukee, WI, EE.UU.. Profesor en programas de licenciatura y posgrado en CCA-ECA/USP (1988-actualidad). Periodista responsable de la revista Comunicación & Educación del CCA-ECA/USP (1994-actualidad).

■ Email: ismarolive@yahoo.com

160



RESUMEN

El presente estudio reúne los elementos esenciales de la ponencia presentada por el autor en la sesión de clausura del seminario celebrativo de los 100 años de nacimiento de Mario Kaplún, realizado de forma virtual, a partir de una articulación de instituciones académicas, investigativas y asociativas latinoamericanas, desde La Paz, Bolivia y Quito, Ecuador, entre 30 y 31 de agosto de 2023.¹

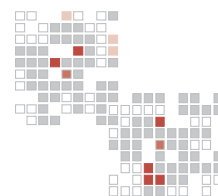
El artículo propone, al inicio, un recorrido por eventos y actividades que marcaron los últimos años de Mario Kaplún, entre 1996 y 1998. Luego, recuerda hechos que permiten identificar el aprecio por el escritor y activista, por parte de latinoamericanos y europeos, durante las dos décadas posteriores a la su muerte. El texto esclarece cómo la teoría del comunicador popular facilita la articulación entre la “comunicación comunitaria” y la “práctica educomunicativa”, tanto en pequeñas comunidades locales como en acciones de gran escala.

Agrega, al final, a modo de ejemplo, los resultados de un estudio realizado en Brasil, que demuestra cómo la educomunicación kapluniana logró garantizar - a través de una comunicación dialógica y participativa - la eficacia, coherencia y amplitud de la acción comunicativa del Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra (MST), implementado, en las últimas décadas, en Brasil, integrando 400.000 familias distribuidas en el vasto territorio geográfico del país.

A la luz de las evidencias reunidas, el artículo finalmente concluye: ¡Cien años después de su nacimiento, Mario Kaplún sigue más vivo que nunca, iluminando los caminos de los educomunicadores en América Latina!

PALABRAS CLAVE: MARIO KAPLÚN, COMUNICACIÓN COMUNITARIA, COMUNICACIÓN EDUCATIVA, PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN, EDUCOMUNICACIÓN.

¹ La celebración del centenario de nacimiento de Mario Kaplún fue una iniciativa conjunta de la Cátedra Dr. Luis Ramiro Beltrán de Comunicación para el Buen Vivir y la Cátedra de Comunicación Popular Mario Kaplún, del Centro Internacional de Estudios Superiores de la Comunicación para América Latina (CIESPAL), así como la Cátedra Dr. Luis Ramiro Beltrán, de la Católica Universidad Boliviana San Pablo (U.C.B). El evento fue gestionado en colaboración con la Asociación Boliviana de Investigadores en Comunicación (ABOIC) y el Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo (SECRAD) de la UCB, con sede en La Paz.



1. Temas poco identificados

Kaplún es sin duda, junto a Paulo Freire, el pensador más reconocido cuando se trata de reflexiones sobre prácticas comunicativas alternativas y de resistencia, en América Latina. Lo cual no es poca cosa, teniendo en cuenta la calidad de los aportes de autores como Luis Ramiro Beltrán, Antonio Pasquali, Juan Díaz Bordenave, entre tantos otros.

Para ir más allá de temas biográficos ya suficientemente trabajados por otros estudiosos que centraron su atención en la vida y obra y de Kaplún, en las celebraciones del centenario de su natalicio, propongo hablar de hechos poco explorados en los relatos sobre este activista de la dialoguicidad, buscando más específicamente lo sucedido en los últimos tres años de su vida.

1.2. El encuentro de Pé D'Imaxe (1996)

Me refiero, inicialmente, a un momento singular en las relaciones entre los promotores de “Lectura Crítica de la Comunicación” de diferentes continentes, reunidos en la ciudad de La Coruña, en 1996, invitados por colegas de España, con motivo del V Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen (el Encuentro de Pé D'Imaxe), ocasión en la que se rindió homenaje a Mario, cuyo pensamiento y obra habían logrado unir y articular a promotores de la *Educación en Medios (Media Education)* de Iberoamérica. En ese momento - por invitación de los promotores del congreso - tuve la misión de rendir un saludo especial a Kaplún, en nombre del grupo allí presente.

Al año siguiente, tuve el privilegio de compartir espacio con Mario, en las páginas de la Revista Chasqui, editada por el Centro Internacional de Altos Estudios en Comunicación para América Latina.¹ En esta edición, CIESPAL hizo una

1 El editor de Chasqui decidió incluir, en el mismo número (junio de 1997), el artículo “De Medios y Fines en Comunicación Educación”, de Kaplún y dos textos de Soares, respectivamente: “La gestión de la comunicación” y “Brasil: La educomunicación en la ley”.

declaración explícita sobre el concepto de Educomunicación.²

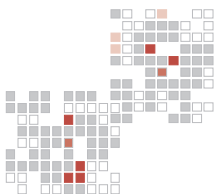
En el mismo año de 1997, Kaplún sería uno de los 25 expertos latinoamericanos escuchados en la investigación “Comunicación/Educación: el surgimiento de un nuevo campo y el perfil de sus profesionales”, desarrollada entre 1997 y 1999 por el Núcleo de Comunicación y Educación de la Universidad de São Paulo (NCE/ USP). En el texto con las conclusiones de la investigación (Soares, 1999) se recordó el aporte del libro *El Comunicador Popular* (1985), para la comprensión de las modalidades defendidas por Kaplún en relación a los modelos de procesos educativos.

1.3. Último libro, último artículo y una visita a Brasil (1998)

Fue en mayo de 1998 que Mario Kaplún viajó a São Paulo, para integrar, como disertante, el 1º Congreso Internacional de Comunicación y Educación, promovido por el NCE/USP.³

2 - En una Nota a los Lectores, el editor Fernando Checa Montúar – tras referirse expresamente al “Manifiesto de la Educación para la Comunicación en los Países en Desarrollo” (IV Congreso Pé D'Imaxe, 1995) – así detalló el concepto de Educom: “Se trata de un proceso educativo promovido en nuestros países con más o menos ambiciones, a partir de concepciones del mundo, teorías sobre la comunicación y filosofías de la educación; fundamentalmente una utopía que se universaliza y que no consiste en otra cosa que motivar a las personas a que se descubran como productoras de cultura, a partir de la apropiación de los recursos de la información y de la comunicación social”. Y la definía como el conjunto de procesos formativos integrados por la educación para la recepción de los mensajes masivos; la educación para la comprensión, evaluación y revisión de procesos comunicacionales; y la capacitación para el uso democrático y participativo de los recursos comunicacionales en la escuela, y por personas y grupos organizados de la sociedad. Recientemente, en 2016, CIESPAL instituyó la Cátedra de Educomunicación Mario Kaplún, con el objetivo de promover estudios sobre la tradición latinoamericana en el área. En 2023, el argentino Roberto Aparici asumió la coordinación de la Cátedra como titular <ps://ciespal.org/roberto-aporicicoordinador-honorario-catedra-de-educomunicacion-mario-kaplun-hoy-es-manana/>.

3 - El evento reunió a 900 participantes, incluidos 170 especialistas de 14 países, en representación de las tres Américas, Europa, África y Asia (Bari, 2002).



En la ocasión, en línea con el tema general del congreso (“Multimedia y Educación en un mundo globalizado”), Kaplún presentó la ponencia: “Procesos educativos y canales de comunicación”.⁴ Fue el último trabajo internacional del educador argentino-uruguayo, publicado simultáneamente en las revistas *Comunicar* (Huelva) y *Comunicação e Educação* (São Paulo).

Ese mismo año, Mario publicó su legado teórico, bajo el título *Una Pedagogía de la Comunicación* (Kaplún, 1998a) donde volvió a hablar de la relación entre los “educadores” y los recursos de información, en sus prácticas pedagógicas. El motivo de la elección de este contenido para su ponencia en Brasil, lo explicó su hijo Gabriel:

Sus últimos trabajos, que quería y no pudo ampliar y profundizar, ponían una mirada lúcida sobre el universo virtual de la informática, sus potencialidades y límites pedagógico-comunicacionales. Desmitificando conceptos como el de interactividad, casi siempre referida a la relación hombre-máquina, y subrayando el de interacción, en tanto relación entre seres humanos. (Kaplún, G., 1998, apud Bona, Contecote & Costa (2007: 175).

La partida de Mario se produjo el 10 de noviembre del mismo año. Los sentimientos de sus amigos y admiradores fueron de profundo pesar, como lo señaló un manifiesto titulado *Mario Kaplún: El compromiso inquebrantable de Educar para la Comunicación*, firmado por 35 especialistas iberoamericanos (*Comunicar* 12, 1999, p. 210-211).

4 - El texto fue publicado en español, por la Revista *Comunicar*, de Huelva, España (Kaplún, 1998b), y en portugués, por la Revista *Comunicação e Educação*, de la ECA/USP (Kaplún, 1999).

1.4. CELACOM (2005): el legado utópico de Mario Kaplún

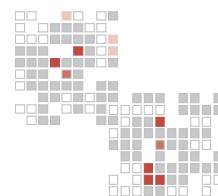
Siete años después, en mayo de 2005, el legado de Mario fue celebrado colectivamente por estudiosos de la comunicación de diferentes países del continente, reunidos en la Universidad Metodista de São Paulo para participar del IX Coloquio Internacional de la Escuela Latinoamericana de Comunicación (Celacom 2005).⁵

Integraron el evento destacadas figuras de la literatura latinoamericana sobre la comunicación, como Jesús María Aguirre (Venezuela), Esmeralda Villegas Uribe (Colombia), María Elena Hermsilla (Chile) y Francisco Gutiérrez Pérez (Costa Rica). Los resultados componen el libro *Educomidia, palanca de la ciudadanía: el legado utópico de Mario Kaplún*, compuesto por 16 artículos y coordinado por el Prof. José Marques de Melo.⁶

En su texto, Jesús María Aguirre (2006: 47-62) presenta a Kaplún como el pensador que supo articular en el libro *El Comunicador Popular* (1985) los aportes de autores latinoamericanos que definieron un patrón libertario para las prácticas comunicativas, como fueron los casos de Paulo Freire (1969), Juan Diaz Bordenave (1976), Antonio Pasquali (1979) y Luis Ramiro

5 - CELACOM 2005 se realizó del 9 al 11 de mayo de 2005, reuniendo a doscientos investigadores. Fue promovida por la Cátedra Unesco de Comunicación, coordinada por el Prof. José Marques de Melo. La ejecución del evento estuvo a cargo de la Umesp - Universidad Metodista de São Paulo, con sede en la ciudad de São Bernardo do Campo, SP.

6 El libro *Educomidia, palanca de la ciudadanía: el legado utópico de Mario Kaplún* (Melo, 2006) reúne el aporte de los ponentes en cuatro unidades temáticas: (1ª) El legado utópico de Mario y la praxis comunicacional; (2ª) “Lectura crítica de los medios de comunicación: apoyo educativo para configurar la participación ciudadana en el futuro de la sociedad”; (3ª) “Movimientos de educación popular y teleducación: de la radio a internet” y (4ª) “Praxis educativa: el diálogo creativo entre producción y recepción”.



Beltrán (1981)⁷. Recordó, por otra parte, que Mario estuvo definitivamente muy vinculado a la Teología de la Liberación, su fuente de inspiración para el trabajo junto al pueblo, en asociaciones y comunidades de base.

En esta línea, el autor asevera ser fundamental resaltar los dos hitos que marcan el pensamiento de Kaplún: (I) el protagonismo de las clases populares y (II) el carácter antiautoritario de su horizonte pedagógico. Y aclara:

El primero es un eco de las Conferencias de Medellín y Puebla, que convocan a incentivar la iniciativa popular, y, como casi todas las propuestas eclesiales, se sitúa en un horizonte temporal de gran escala, muy diverso de los ciclos del activismo político; el segundo, es decir el antiautoritarismo, tiene unas resonancias de la corriente crítica de a Escuela de Frankfurt, especialmente de Adorno, quien analizó los efectos de las conductas autoritarias, y también de Bertold Brecht, dramaturgo y teórico de la radio, experto en las técnicas del distanciamiento crítico (Aguirre, 2006: 51).

Según este investigador, la opción de Mario no fue predominantemente por el universo teórico (“Kaplún no abunda en referencias académicas en sus escritos”). De ahí, que:

El mero análisis de las influencias teóricas en comunicación o de los préstamos en sus prácticas psico-pedagógicas resulta, a todas luces, insuficiente para comprender no solo su pensamiento, sino su perspectiva vital, su lugar de acción, su actitud ante las clases populares” (Idem).

7 - Paulo Freire (*La educación como práctica de la libertad*, 1969); Juan Díaz Bordenave (*Las nuevas pedagogías y tecnologías de Comunicación*, 1976); Antonio Pasquali (*Comprender la Comunicación*, 1979) e Luis Ramiro Beltrán (*Adiós a Aristóteles. Comunicación horizontal*, 1981).

Siguiendo tal raciocinio, el analista llega a la conclusión final: “Mario tenía como horizonte de vida la acción educomunicativa⁸, a largo plazo, al servicio de las organizaciones populares, presentándoles su apoyo, y nada más” (Idem: 52).

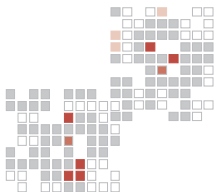
Jesús María Aguirre - quien con Kaplún compartió trabajo en el Centro al Servicio de la Acción Popular (CESAP) durante su exilio en Venezuela, desde 1978 a 1985 - finiquita su presentación afirmando:

Kaplún tuvo la osadía de vivir una utopía educomunicativa desde la apuesta de su construcción a partir de los microprocesos de la base, pensando en el largo desierto que había que atravesar para saltar de escala, soñando en una comunidad liberadora y liberada” (Idem, p. 59).

Según Marques de Melo, coordinador del CELACOM 2005, el rol de Kaplún fue precisamente el de haber superado el nivel exegético pisado por pensadores pioneros como Pasquali, Beltrán y Freire, realizando sus propuestas teóricas y especialmente “construyendo métodos y técnicas destinadas a transformarlas en acciones efectivas” (Melo, 2006: 30).

Entre las acciones efectivas inspiradas en la filosofía de Kaplún, se incluyó en la programación

8- Para comprender mejor la expresión “acción educomunitiva”, nos remitimos a la definición del Nucleo de Comunicación y Educación de la USP, cuando, en 1999, conceptualizó la práctica como el conjunto de las acciones de carácter multidisciplinar inherentes a la planificación, ejecución y evaluación de procesos destinados a la creación y el desarrollo – en determinado contexto educativo – de ecosistemas comunicativos abiertos y dialógicos, favorecedores del aprendizaje colaborativo a partir del ejercicio de la libertad de expresión, mediante el acceso y la inserción crítica y autónoma de los sujetos y sus comunidades en la sociedad de la comunicación, teniendo como meta la práctica ciudadana en todos los campos de la intervención humana en la realidad social (Soares, 2009: 202). Algunas actualizaciones al tema pueden ser encontradas en Soares (2021).



de CELACOM 2005 un informe específico sobre el exitoso proyecto brasileño *Educom. radio* – Educomunicação pelas Ondas de Rádio, implementado, a partir de 2001, por la Secretaría Municipal de la capital de São Paulo, con la colaboración del Núcleo de Comunicación y Educación de la Universidad de São Paulo (NCE-SP). El objetivo del programa fue erradicar la violencia en las instituciones escolares públicas, a través de la adopción de procesos articulados de planificación dialógica de acciones encaminadas al enfrentamiento de conflictos, en un trabajo que alcanzó a 455 escuelas primarias, en siete semestres de actividades. Se instaló un estudio de radio en cada unidad didáctica, mientras que los laboratorios de computación se transformaron en espacios de producción colaborativa, involucrando a docentes, estudiantes y miembros de las comunidades educativas (Soares, 2006). Hoy, 22 años después de su inicio, la práctica dialógica educomunicativa implementada a partir de los referentes kaplunianos sigue vigente en la ciudad de São Paulo, como política pública consolidada.⁹

9- El proyecto involucró, en su totalidad, a 11 mil personas, entre docentes, estudiantes y miembros de las comunidades educativas, a razón de 25 personas por unidad escolar. Correspondía a los inscritos (directivos, docentes y alumnos) movilizar, año tras año, a sus respectivas comunidades escolares para mantener la propuesta en los años siguientes. Esto se logró. Hoy, dos décadas después de la implementación del concepto, y con la disponibilidad de recursos multimedia, más de un millón de estudiantes tienen potencialmente acceso a prácticas educomunicativas en escuelas públicas de la mayor ciudad de Brasil, teniendo en cuenta que una ley municipal, aprobada en diciembre de 2004, ofrece la garantía de la permanencia del referente educomunicacional en las escuelas públicas de la capital (Soares, 2006). Hoy, un Centro de Educomunicación del Departamento de Educación se encarga de mantener un equipo de 25 formadores para atender la oferta anual de 2.000 vacantes para cursos dirigidos a directivos y docentes. <<https://educacao.sme.prefeitura.sp.gov.br/educacao/educacao-formacao/>>. Sobre la educomunicación en la ciudad de São Paulo, consultar también <<https://acervodigital.sme.prefeitura.sp.gov.br/acervo/revista-magisterio-n-10-educomunicacao/>>.

2. Mirada profética: ¡hacia la educomunicación!

La presencia del nombre de Mario Kaplún ha sido recurrente en las actividades académicas dedicadas al tema de la práctica educomunicativa, en Iberoamérica, a lo largo de las dos últimas décadas.

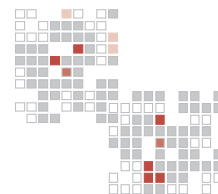
Así ocurrió, por ejemplo, con la publicación del libro *Educomunicación: más allá del 2.0* (Editorial Gedisa, 2010), con la participación de autores de España y América Latina, bajo el liderazgo del investigador Roberto Aparici, profesor de la UNED – Universidad Nacional de Educación a Distancia. El capítulo introductorio de esta obra celebra el nombre de Mario, recordado como pionero en la práctica de la dialogicidad y en su propuesta de la gestión democrática en la implementación de proyectos de comunicación educativa:

Kaplún proponía la puesta en marcha de modelos autogestores basados en la participación activa en todos los niveles y campos (Aparici, 2010:16).

Por otro lado, el editor reservó un espacio en el libro para el contenido que marca en definitivo la obra de Mario: La Pedagogía de la Comunicación (Kaplún, 2010: 41-61).

En el mismo año de 2010, el profesor Alejandro Barranquero, de la Universidad Carlos III, de Madrid, ofreció, con precisión, una elucidación esencial sobre el pensamiento kapluniano, con el texto: “Comunicación y educación participativa en los medios - implicaciones del concepto *feed-forward* de Mario Kaplún”, donde afirma:

Aunque un tanto olvidada, una de las principales aportaciones de Kaplún al campo de la teoría de la comunicación es su concepto de “pre-alimentación” o “feed-forward”, acuñado a finales de los años setenta y definido



como la “búsqueda inicial que hacemos entre los destinatarios de nuestros medios de comunicación para que nuestros mensajes los representen y reflejen”. De acuerdo a esto, y debido a su esencia dialógica, la “comunicación democrática” ya no adopta como punto de arranque al emisor como fuente exclusiva de información, sino que emana de un estudio previo de las percepciones, experiencias, necesidades y aspiraciones del destinatario: “Si se desea comenzar un real proceso de comunicación, el primer paso debiera consistir en poner al destinatario, no sólo al final del esquema, sino también al principio, originando los mensajes, inspirándolos, como fuente de pre-alimentación” (Barranquero, 2010: 05).

En 2014, la praxis de Kaplún volvió a ser reconocida como fundamental para el pensamiento educomunicativo en América Latina, cuando fue llamada a ofrecer apoyo teórico y metodológico para la promoción de una iniciativa de organizaciones continentales de comunicación vinculadas a la Iglesia Católica: la REDEducom.¹⁰

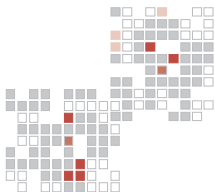
10 - La Red Latinoamericana de Educomunicación es una iniciativa conjunta del CELAM (Consejo Episcopal Latinoamericano), SIGNIS (Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación Católica) y el Instituto de las Hijas de María Auxiliadora. Está anclado en un portal web: <https://www.rededucom.org/>. Rescata la historia y los fundamentos de la educomunicación en el continente y se moviliza para poner la praxis educomunicativa al servicio de los niños y adolescentes latinoamericanos y caribeños. En diciembre de 2019, la revista *Punto de Encuentro*, de SIGNIS, dedicó su contenido a la Educomunicación <https://www.signis.net/noticias/medios/17-12-2019/educomunicacion-para-la-transformacion-y-el-buen-con-vivir-temas-de-la-reciente-revista-digital-de-signis-alc> (Soares, 2019). Por su parte, el Instituto de las HMA implementa la educomunicación como uno de los referentes de su pedagogía, en los 70 países donde está establecido, como defiende Rosa Ventura Mollo Freytas, en su tesis “*Praxis de la misión educativa de las FMA a partir del referente teórico de la educomunicación*” (Universidad Femenina del Sagrado Corazón en Lima, Perú, 2013).

Según sus promotores, la novedad de la experiencia radica fundamentalmente en la posibilidad de formar redes comunicacionales abiertas, dinámicas y de trabajo colaborativo en espacios educativos formales y no formales, dando a la multiplicidad de procesos comunicacionales en acto, la significatividad e importancia que aseguran una mejor calidad de encuentros y relaciones <<https://www.rededucom.org/que-proponemos.htm?lang=es>>.)

El citado proyecto, al actualizar la historia y los fundamentos de la praxis educomunicativa, identifica a Mario como un precursor, con la cualidad de ser un “luchador con mirada profética”:

La originalidad de su pensamiento fundamenta la premisa de que una verdadera “Educación para los Medios” busca la formación de ciudadanos libres, solidarios, y tolerantes y persigue la utopía de construir nuevas vías de acceso a la comunicación, a la medida de las personas, de su desarrollo cultural, comunicativo y educativo. Este es el legado que nos deja este luchador de mirada profética y pensamiento holístico: comunicar no es entregar datos, es favorecer el entramado de relaciones, historias de vida y desarrollo que asegura una mejor calidad de vida para todos. (Rosa Mollo Freytas, FMA <https://www.rededucom.org/los-precursores/mario-kaplun-es.htm>)

En el camino a la celebración del gran maestro, encontramos manifestaciones cómo la que ocurrió en Brasilia, en 2018, cuando un grupo de especialistas creó el Instituto Kaplún de Comunicación y Educación <https://www.kaplun.com.br/>, hoy integrado como miembro institucional de la Asociación Brasileña de Investigadores y Profesionales en



Educomunicación.¹¹

3 - ¡Organizaciones populares y nada más!

El poder movilizador de la mirada profética de Kaplún, dirigida a las comunidades y organizaciones populares, fue objeto de dos análisis, en la segunda década del siglo XXI, una en España y otra en Brasil.

En el primer estudio, la investigación se centró en acciones con las comunidades asistidas por la organización Teleduca. Educació i Comunicació, de Catalunya; en el segundo, estamos hablando de un gigantesco proyecto de movilización social de Brasil, involucrando a los trabajadores rurales y sus comunidades: el MST – Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra.

3.1 – “Comunicación Comunitaria” y “Educomunicación”: sinergia

En 2015, la investigadora Carmen Mayugo defendió su tesis doctoral sobre La confluencia entre Educomunicación y Comunicación Comunitaria (Universidad de Compostela), demostrando la singularidad del pensamiento de Mario y, en particular, de su concepto de “prealimentación” (Kaplún, 1998; Barranquero, 2010) y asumiendo esta última como un elemento esencial para asegurar la sinergia entre la comunicación comunitaria y las prácticas educacionales en España (Mayugo, 2015: 33).

El estudio de campo de esta tesis analizó cinco experiencias de producción audiovisual participativa en programas de dinamización comunitaria en Catalunya, en las que la doctoranda había participado directamente como coordinadora de Teleduca. Los resultados confirmaron la impronta kapluniana sobre cómo romper el silencio y facilitar la palabra: acción comunicativa dialógica prealimentada.

La tesis comprobó, de una parte, que el *diálogo* permite “conocer la alteridad y la identidad, afrontar el conflicto, encontrar la afectividad, activar la escucha, anular el silencio impuesto, respetar la palabra y, de otra parte, que la *prealimentación* “conlleva una apertura constante del acto de intercomunicarse, de la acción dialógica, para conocer y sentir con los y las demás, y también para dar paso, para dejar entrar, para escuchar, para hacer sentir” (Mayugo, Idem: 205).

Las conclusiones han permitido a la autora afirmar que el éxito del trabajo formativo, involucrando la *comunicación comunitaria* y *educomunicación* dependió, en definitiva, de la aplicación cotidiana de los conceptos básicos de la teoría kapluniana.

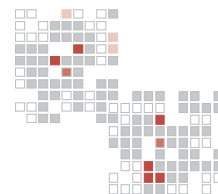
3.2 – La educomunicación kapluniana: MST, Brasil

En 2013, Alexandre Barbosa defendió, en la Escuela de Comunicaciones y Artes de la USP, la tesis doctoral titulada “La comunicación del MST: una acción política contrahegemónica”, presentando la aplicación de los supuestos kaplunianos al proyecto comunicacional implementado, desde 1980, por el Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra (MST), en todo Brasil.

El MST es una organización social, de masas, autónoma, que busca articular y organizar a los trabajadores rurales y a la sociedad para lograr la Reforma Agraria y un Proyecto Popular de país. Está establecido en 24 estados de las cinco regiones del país. En total, reúne alrededor de 450.000 familias que conquistaron la tierra a través de la lucha y la organización de los trabajadores rurales.

Por los principios adoptados por el movimiento, desde su nacimiento, las familias asentadas y acampadas se organizan en una estructura participativa. En los asentamientos y campamentos, los miembros del movimiento

11 - <https://abpeducom.org.br/instituto-kaplun-de-comunicacao-e-educacao-torna-se-socio-da-abpeducom/>



forman grupos que discuten las necesidades de cada zona. En las asambleas del movimiento, todos tienen derecho a votar: adultos, jóvenes, hombres y mujeres.

La tesis demuestra, en particular, que, entre las diversas áreas de acción del movimiento campesino, la educación y la comunicación siempre han merecido prioridad. El autor de la tesis garantiza:

Así como el MST ocupa latifundios improductivos, también supo organizar sus propios procesos de educación y ocupar el campo de la comunicación social, con el fin de lograr sus objetivos políticos (Barbosa, 2013: 01).

Barbosa también informa que la educación y la comunicación no se asumen sólo como prioridades, sino como prácticas sociales y políticas integradas, actuando a la luz de pensadores estratégicos.

Entre los pensadores estratégicos del movimiento se reconoce a Gramsci, Paulo Freire y Mario Kaplún. Respecto a este último, su influencia se materializó, en términos prácticos, en una perspectiva eminentemente educomunicativa, esto es, cruzando comunicación y educación, en una visión dialéctica, dialógica y participativa.

El autor precisa que la pedagogía que utiliza el MST corresponde a la propuesta kapluniana de “educación con énfasis en los procesos”, teniendo en cuenta que se trata de una educación comprometida con los excluidos y que se propone contribuir a su liberación:

a) - *favoreciendo en el educando la toma de conciencia de su propia dignidad, de su propio valor como persona;*

b) - *ayudando al sujeto de la clase popular a que supere su sentimiento “aprendido” de inferioridad, y, finalmente:*

c) - *recomponiendo su autoestima y recuperando la confianza en sus propias capacidades creativas.* (Kaplún, 1998).

En esta línea procedimental, la investigación informa que, desde el momento de su fundación, el MST ha definido una política de acercamiento entre educación y comunicación: En este caso, uno de los fines de los procesos educativos ha sido la formación comunicativa de niños y jóvenes agricultores para que se motiven a asumir el ejercicio de la práctica comunicativa, trabajando en igualdad de condiciones con los profesionales de la comunicación de sus vehículos (radios y periódicos comunitarios y medios digitales).

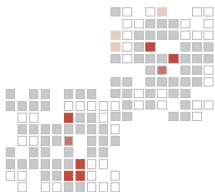
Es lo que sucede en el caso del *Jornal Sem Terra*, un vehículo que va más allá del movimiento, poniéndose al servicio de la lucha del pueblo brasileño por la conquista de sus derechos.

El autor de la tesis también recuerda que la infancia no pasa desapercibida en la tarea de “construcción de palabras”. A partir de 2007, los hijos de los campesinos fueron integrados a los procesos mediáticos, pasando a tener un suplemento llamado *Jornal das Crianças Sem Terrinha*, con el que también fueron invitados a colaborar.

Lo más rico de las estrategias del movimiento analizadas por Alexandro Barbosa es la capacidad del MST de mantener la fidelidad a sus propósitos y metodologías, a lo largo de décadas de existencia, en amplios espacios territoriales, frente a muy diversos contextos políticos. Sin duda, Kaplún es uno de los garantes de tanto éxito.

4. Líneas de la praxis de Mario Kaplún que trascienden el tiempo

A partir de las consideraciones impartidas y de los ejemplos analizados entendemos poder llegar a una síntesis sobre la línea del pensamiento de Kaplún que sostenía su praxis, destacando tres



puntos: lo que es posible, lo que es factible y lo que es urgente:

1º - ¡Una otra comunicación es posible!

El gran legado de Mario fue poner en práctica la reflexión libertaria latinoamericana sobre el fenómeno de la comunicación.

2º - ¡La nueva comunicación es factible!

Kaplún demostró con su praxis el camino a seguir. Para tanto, construyó rutas y caminos a lo largo de América Latina, generando una visión positiva de las posibilidades de implementar programas de comunicación dialógicos y participativos, comprometidos con la realidad popular.

3º - ¡La educomunicación es urgente!

¡Los niños, los jóvenes y el Buen Vivir la necesitan!

5. Para concluir

Al inicio del artículo “Kaplún y la Comunicación Popular”, Bona, Conteçote & Costa (2007) anuncian que el personaje de su texto “es uno de los pensadores que no se pueden leer en el papel”, explicando:

Su vida es un retrato de su camino reflexivo y su hito es la investigación que se inicia en la práctica, en los dolores y luchas cotidianas de diversos grupos populares, para luego convertirse en material sistematizado, “manualizado” que pueda ser utilizado por otros (Bona, Conteçote & Costa, 2007).

Lo que estos autores revelan es que para encontrar a Kaplún necesitamos descubrir

las señales que marcaron su trayectoria. Lo que tenemos bajo los ojos ya es suficiente para concluir que, cien años después de su nacimiento, el maestro sigue más vivo que nunca, iluminando los caminos de cada uno de nosotros, hombres y mujeres reflexivos y prácticos, reconocidos como educadores en Iberoamérica y otros territorios del planeta.

La razón la señaló Agustín García Matilla, cuando constató, en 2017- con motivo del II Congreso Internacional de Competencia de Medios, que se llevó a cabo en la Universidad Federal de Juiz de Fora, Brasil, entre el 23 y el 25 de octubre – que:

Desde los años ochenta del siglo XX, educadoras y educadores de todo el mundo, hemos trabajado con tenacidad para construir una fuerza de paz, encuentro y diálogo constructivo.

Su manifiesto tenía como título justamente un pensamiento que resume la utopía construida por hombres como Mario Kaplun: *¡Cuando la educomunicación se convierte en símbolo de convivencia y paz!*

Con Mario, hoy nos sentimos más seguros al afirmar que el espacio para las prácticas de comunicación educativa en defensa de la justicia y la paz social se consolida y permanece accesible a todas las generaciones, con capacidad efectiva para movilizar a niños y adultos. En definitiva, ¡esto es lo que sucede cuando se entrelazan la comunicación popular y la educomunicación!!

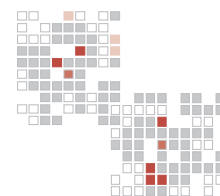
¡Muchas gracias, querido amigo! ¡Confía en que permaneceremos fieles a tus utopías y profecías!

Referencias

AGUIRRE, Jesús María. Kaplún, pesquisador ultrapassando a pesquisa-denúncia, In: MELO, J. M. Educomídia, alavanca da cidadania: o legado utópico de Mario Kaplún. São Bernardo do Campo: Cátedra

Unesco / Universidade Metodista de São Paulo, 2006, ps. 47-62, 2006.

APARICI, Roberto. Educomunicación: más allá del 2.0, Barcelona, Editorial Gedisa, 2010.



- BARBOSA, Alexandre. A Comunicação do MST: uma ação política contra-hegemônica / Alexandre Barbosa ; orientador Celso Frederico. - São Paulo, 2013. 239 f. : il. Tese (Doutorado)--Universidade de São Paulo, 2013. [ALEXANDRE BARBOSA + Kaplun.pdf](#)
- BARI, Valeria. *Por uma epistemologia do campo da Educomunicação: A inter-relação Comunicação e Educação pesquisada nos textos geradores do "I Congresso Internacional sobre Comunicação e Educação"*. PPGCOM, ECA/USP. 2002. https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/13469/2/VALERIA_APARECIDA_BARI.pdf
- BARRANQUERO, Alexandro. Comunicación participativa y educación en medio simplificaciones del concepto de prealimentación ("feed-forward") de Mario Kaplún, In: TORNERO J.M.P., ALMENARA, J.C. & MANTEROLA, L.V. *Alfabetización mediática y culturas digitales*. Universidad de Sevilla, ISBN 978-84-693-2361-8. Acceso: https://www.gabinete.comunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/comunicacion_participativa_y_educacion_en_medios_implicaciones_del_concepto_de_prealimentacion_feed-forward_de_mario_kaplun.pdf, 2010
- BONA, Nívea Bona, CONTEÇOTE Marcelo & COSTA, Luis Lailton. Kaplún e a Comunicação Popular. *Anuário Unesco/ Metodista de Comunicação Regional*, Ano 11 n.11, 169-184, jan/ dez. 2007 < https://www.researchgate.net/publication/277659009_Kaplun_e_a_Comunicacao_Popular> https://www.researchgate.net/publication/277659009_Kaplun_e_a_Comunicacao_Popular#fullTextFileContent
- KAPLUN, Mario, *El Comunicador Popular*. Quito: CIESPAL. Ecuador, 1985.
- KAPLUN Mario, *De medios y fines em educación*. CHASQUI 58, junio, 04-06) <<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/12869/1/REXTN-CH58-01-Kaplun.pdf>>, 1997.
- KAPLUN Mario, *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid, Ediciones de la Torre, 1998*.
- KAPLUN Mario, *Procesos educativos y canales de comunicación*. *Revista Comunicar*, 11, 1998; pp. 158-165 <[file:///C:/Users/Ismar%20Soares/Downloads/10.3916_C11-1998-25%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Ismar%20Soares/Downloads/10.3916_C11-1998-25%20(2).pdf)>, 1998b.
- KAPLUN, Mario, *Processos educativos e canais de comunicação*, In: *Comunicação e Educação*, jan./abr. 1999, p. 68-75, 1999.
- KAPLUN, Mario, *Una Pedagogía de la Comunicación*, In: APARICI, Roberto. *Educomunicação: más allá del 2.0*, Barcelona, Gedisa, ps. 41-61), 2010.
- MAYIGO, Carmen, *La Confluencia entre Educomunicação y Comunicación Comunitaria*. Tesis doctoral, Universidad de Compostela [file:///C:/Users/Ismar%20Soares/Downloads/rep_1105%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Ismar%20Soares/Downloads/rep_1105%20(2).pdf), 2015.
- MELO, José Marques et all (org). *Educomídia, alavanca da cidadania: o legado utópico de Mario Kaplún*. São Bernardo do Campo: Cátedra Unesco / Universidade Metodista de São Paulo, 2006.
- MOLLO, Rosa Ventura. *"Praxis de la misión educativa de las FMA a partir del referente teórico de la educomunicación"*. Tesis doctoral, Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Lima, Perú, 2013.
- SOARES, Ismar, *Manifiesto de la Educación para la Comunicación en los países en vías de desarrollo*, ponencia presentada en el *IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen*. La Coruña, España, de 4-8 de Julio de 1995 (mimeo), 1995.
- SOARES, Ismar. *Educom.rádio*, na trilha de Mário Kaplún, In: MARQUES DE MELO, José et all. *Educomidia, Alavanca da Cidadania*. SBC, UESP, 2006, pp. 167-188, 2006.
- SOARES, Ismar, *Brasil: La educomunicación en la ley*, Ecuador, *Revista Chasqui* 58, junio, 42-43. < <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1132/1161> >, 1997.
- SOARES, Ismar, *La gestión de la comunicación educativa*, Ecuador, *Revista Chasqui* 58, junio, 33-36) <<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/12880/1/REXTN-CH58-13-Oliveira.pdf>>, 1997.
- SOARES, Ismar, *Comunicação/Educação: a emergência de um novo campo e o perfil de seus profissionais*, in *Revista Contato*, Brasília, ano 1, Número 1, jan./março 1999, p. 19 a 74. Acesso digital: http://www.nceusp.blog.br/wp-content/uploads/2018/10/IsmarSoares_RevContato_1999.pdf, 1999.
- SOARES, Ismar, *Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos*, In: *Nómadas*, Bogotá, Universidad Central, N. 30, año 15, pp.194-207. ISSN 0121-7550. Acceso: < <http://www.scielo.org.co/pdf/noma/n30/n30a15.pdf>>, 2009.
- SOARES, Ismar, *La Educomunicación y el Buen Vivir: una alianza posible*. *Revista Punto de Encuentro*, SIGNIS, Ecuador, < <http://signisalc.org/noticias/educomunicacion/16-12-2019/la-educomunicacion-y-el-buen-vivir-una-alianza-posible>>, 2019.
- SOARES, Ismar, *Caminos de la Educomunicación en América Latina: logros y desafíos*, In: AGUADED, Ignacio & PÉREZ, Amor (Editores). *Educomunicación y empoderamiento en el nuevo mundo Post-Covid*, Tirant Editorial, España, pp. 31-60. ISBN impreso: 9788418656477; ISBN E-book: 9788418656637, 2021.

