

## Las organizaciones científicas en la construcción y consolidación del campo de la comunicación: desafíos y conquistas

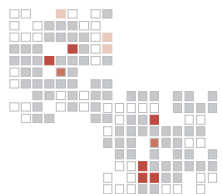
En este número, la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* ha dedicado su dossier temático a las contribuciones de las asociaciones científicas y académicas en la construcción y consolidación del campo de las Ciencias de la Comunicación. Al abrir espacio para que las organizaciones iberoamericanas de comunicación presentaran sus trayectorias en esta revista científica, nuestra intención fue reunir aportes históricos y aplicados que quedaran como registro en la historia y estudios de este campo en esta región.

La temática del dossier refuerza el trabajo de las sociedades científicas en sus más diversos frentes, que además de orientar y defender múltiples temáticas en la producción del conocimiento científico, vinculadas al ámbito de las investigaciones realizadas por sus miembros, estimulan y promueven y divulgan la ciencia y la investigación a través de publicaciones, participación en congresos, formación de grupos temáticos de investigación y trabajo, entre muchas otras iniciativas. En las entidades científicas, los investigadores encuentran un espacio por excelencia para socializar las investigaciones producidas y los nuevos conocimientos generados en los programas de posgrado en Comunicación y en otros centros de estudio y espacios académicos.

Un campo académico-científico se construye en medio de conflictos, luchas y conquistas y con muchas acciones concretas capaces de provocar el reconocimiento público y ocupar espacios de decisión, tanto en el seno de la comunidad científica como en las instancias que definen las políticas públicas para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación. En todo este contexto, las asociaciones y organizaciones científicas han desempeñado un papel fundamental en la defensa de las inversiones para la aplicación de estas políticas.

El conjunto de textos del dossier, la Entrevista y la sección de Estudios, aquí reunidos, expresan el importante papel desempeñado por estas organizaciones en el desarrollo del campo de la comunicación en sus respectivos países y en la región iberoamericana.

En primer lugar, cabe señalar que todas las asociaciones académicas y científicas de América Latina, España y Portugal recibieron una invitación para participar en este dossier temático. Sin embargo, no fue posible recibir todos los textos alusivos. Por ello, creemos que los que respondieron a nuestro llamado son representativos e ilustran lo fundamental que han sido y son las organizaciones científicas de Comunicación para el avance y fortalecimiento del campo de la comunicación a nivel local, regional e internacional.



Dos organizaciones pioneras e históricas en América Latina, ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación y FELAFCS - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, abren los textos del dossier. En “Los papeles de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación - ALAIC en el fortalecimiento del campo de la comunicación”, los autores, Fernando de Oliveira Paulino, Daniela Monje, Sandra Osse, Maria Cristina Gobbi y Tanius Karan, presentan una narrativa histórica de las principales contribuciones de la organización a través de las acciones que se han desarrollado en América Latina en los campos de la enseñanza, la investigación, la extensión y la cultura. También destacan el diálogo y las asociaciones que ALAIC ha mantenido con otras organizaciones internacionales.

Raul Fuentes-Navarro nos ofrece el texto “Felafacs y el campo de la Comunicación en América Latina: constitución e influencia”. Realiza un rescate de la retrospectiva de la contribución de esta federación, a partir de fuentes documentales y de su memoria como participante en diversas acciones, destacando su papel en la institucionalización de la educación universitaria en la región latinoamericana.

En Brasil, la Federación Brasileira de Asociaciones de Comunicación Científica y Académica (SOCICOM) se creó en 2008, gracias al vigoroso desarrollo del campo de la Comunicación, reuniendo a diversas organizaciones del ámbito de la Comunicación. Ruy Lopes y Ana Rêgo, ex presidentes, en “Socicom: una federación de entidades científicas en defensa de la ciencia y la democracia”, describen su trayectoria como importante actor político e impulsor de instituciones en el campo. Destacan la importancia de este tipo de organización institucional para el reconocimiento social del ámbito científico y la lucha por una sociedad democrática e inclusiva. En colaboración con sus afiliados, subrayan la necesidad de una organización estructural del campo para defender y establecer el derecho a la comunicación, así como de una reflexión crítica sobre el papel de las ciencias de la comunicación como construcción teórica y política.

Juliano Domingues y Giovandro Ferreira, en el texto “A construção do campo comunicacional: discurso e percurso da INTERCOM”, presentan un análisis histórico de INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, destacando su papel como una de las organizaciones responsables de la consolidación del campo de la Comunicación en Brasil. La contribución de esta organización puede verse en los elementos teórico-metodológicos presentes en la diversidad de temas tratados en sus congresos anuales, y en la trayectoria científica de sus 46 años, liderada por uno de sus fundadores, el profesor José Marques de Melo (in memoriam), que ha ido avanzando rápidamente gracias al trabajo colaborativo de las sucesivas administraciones y de sus asociados.

En el contexto de América Latina, otra organización nacional que destaca por su protagonismo en la región, además de Intercom, es la AMIC - Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. En el artículo “La AMIC, los desafíos y la apuesta por lo colectivo”, Dorismilda Flores-Márques muestra las luchas a las que se enfrenta esta organización y describe su historia. La autora destaca la importancia de los grupos de investigación, la participación activa del comité ejecutivo y nos invita a reflexionar juntos sobre las perspectivas de futuro, especialmente la ampliación de los espacios de diálogo nacionales e internacionales.

Madalena Oliveira inicia su reflexión destacando la importancia de la comunicación, que atraviesa todos los ámbitos de experiencia de la sociedad, resaltando su relevancia científica. El texto “Singularidades de las Ciencias de la Comunicación, desafíos para las asociaciones científicas y la SOPCOM” ofrece un perfil de la SOPCOM - Asociación Portuguesa de Ciências de la Comunicação

e incita a la reflexión sobre los desafíos epistemológicos de una identidad comunicativa capaz de aglutinar diferentes áreas de conocimiento, sin perder la pluralidad de saberes que engloba el campo de las Ciencias de la Comunicación.

Además de las organizaciones nacionales, regionales e internacionales ya mencionadas, las siguientes son las organizaciones de áreas específicas de las Ciencias de la Comunicación en Brasil que enviaron sus contribuciones.

Christina Ferraz Musse y Susana Azevedo Reis muestran la trayectoria y las actividades desarrolladas por ALCAR. En “A trajetória de duas décadas da Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (ALCAR)”, las autoras describen las acciones realizadas por la institución desde 2001, con énfasis en la continuidad de la producción científica que se ha generado en sus frentes de actuación en congresos y publicaciones.

“A práxis na atuação da ULEPICC-Brasil no Brasil pós-golpe”, de Anderson David Gomes dos Santos, Manoel Dourado Bastos y Verlane Aragão Santos, es un artículo que presenta la importancia de ULEPICC-Brasil (sección Brasil de la Unión Latina de Economía Política de la Información, Comunicación y Cultura), en un escenario de crisis del modelo democrático brasileiro, con énfasis en los ataques a la enseñanza y a la investigación científica. También examina la trayectoria y las acciones de la asociación, destacando sus contribuciones a los estudios críticos y contrahegemónicos de la Economía Política de la Información en el campo de la Comunicación.

En el artículo “Cenários de um campo em expansão: a comunicação organizacional a partir dos Prêmios ABRAPCORP”, los autores Mônica Cristine Fort, Ricardo Ferreira Freitas y Daniel Reis presentan un cuadro evolutivo del panorama de la investigación en comunicación organizacional en Brasil, a partir del análisis de los premios anuales que ABRAPCORP-Asociación Brasileña de Investigadores en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas - viene promoviendo para disertaciones de maestría y tesis de doctorado. Se trata de una revisión sistemática de los trabajos finalistas, que ofrece un panorama inédito de la producción académica reconocida como de excelencia por el propio campo, identificando instituciones, supervisores, temas y características de los trabajos premiados.

Los autores Maria Cristina Gobbi, Mariana Ferreira Lopes, Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior e Ingrid Gomes Bassi, en su texto “ ABPCom: o caminhar coletivo por uma comunicação popular, comunitária e cidadã no Brasil “, describen los 17 años de historia de ABPCom - Asociación Brasileña de Investigadores y Comunicadores en Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadana. La organización surgió como resultado de la unión de investigadores y comunicadores populares y de las demandas de expresar las especificidades de ciertas corrientes de comunicación popular y, al mismo tiempo, acoger otras formas de expresión de la comunicación orientadas a la construcción de ciudadanía. El material analiza las cuatro últimas ediciones de la Conferencia Brasileña de Comunicación Ciudadana (Mídia Cidadã/CBCC), organizada por la organización.

Conectadas al dossier, las secciones Entrevista y Estudios recogen las contribuciones pioneras de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR), organización científica pionera a nivel mundial, y del Programa de Posgrado en Ciencias de la Comunicación (PPGCOM) de la Escola de Comunicações e Artes de la Universidad de São Paulo, como impulsor, a través de sus profesores/investigadores, de la creación y liderazgo en la gestión de organizaciones nacionales e internacionales.

La entrevista a Nico Carpentier, profesor de la Universidad Charles de la República Checa y presidente de la IAMCR, fue realizada por Adilson Cabral, profesor titular de la UFF - Universidade Federal Fluminense, en el Departamento de Comunicación Social. Con el título “A IAMCR como associação global é nossa melhor conquista e nosso maior desafio”, la entrevista ha dado brillo a esta edición, trayendo a este registro histórico datos sobre la primera entidad global en el campo de la Comunicación, creada en 1957 con el apoyo de la UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Es una de las asociaciones internacionales más representativas, con más de 2.000 miembros de 100 países de todos los continentes. En la entrevista, entre otras muchas cosas, Nico Carpentier llama la atención sobre los retos de la organización en un contexto de crisis y descrédito de la universidad y de la ciencia, pero de refuerzo del potencial de intercambio de conocimientos e iniciativas que demuestren la capacidad de investigadores, profesores y estudiantes sobre el terreno para reforzar caminos que hagan visibles principios y valores característicos de las mejores prácticas para una sociedad más justa, cívica y fraterna.

En la sección Estudios, en “ O papel do PPGCOM da ECA-USP na criação de entidades nacionais e internacionais: a consolidação do campo da Comunicação “, Clotilde Perez, coordinadora del PPGCOM, presenta el espíritu pionero de este programa, con 51 años de existencia, en la formación de magisteres y doctores en el país, con un total de más de 2.600 graduados, y en el liderazgo de investigadores de su cuerpo docente en la creación y dirección de entidades en el campo de las Ciencias de la Comunicación, a nivel nacional e internacional. Presente en la enseñanza, investigación, extensión y gestión, el programa, a través de sus investigadores, ha invertido en redes internacionales de investigación, sin perder de vista los desafíos de las demandas sociales, en acciones pioneras como la ampliación de la diversidad y la inclusión social con actividades que refuerzan el concepto de universidad pública, gratuita, plural y para todos. A lo largo de su historia, el programa ha desempeñado un papel multiplicador, formando líderes que han impulsado la creación y coordinación de nuevos programas de posgrado en diferentes universidades del país.

En Artículos Libres, el texto de Ismar de Oliveira Soares, “Kaplún, 100 años: praxis educomunicativa que trasciende el tiempo”, marca el centenario del nacimiento de Mário Kaplún, uno de los comunicadores populares más representativos de América Latina y pionero en las iniciativas de una praxis educomunicativa. Investigador, escritor y activista reconocido nacional e internacionalmente por su comunicación dialógica y participativa, sus prácticas educomunicativas continúan siendo modelos de referencia para acciones de comunicación comunitaria, tanto para comunidades locales como para acciones comunicativas de gran escala.

La reflexión sobre el “Campo semántico para el concepto de cultura en la comunicación”, de las autoras Anna Karolyne Souza Miranda e Ingrid Pereira de Assis, muestra el diálogo entre comunicación y cultura en las producciones científicas del área. Contextualiza históricamente el desarrollo de la idea de cultura como concepto científico, destacando su contribución al campo de la Comunicación.

La sección Reseñas pone a disposición del lector dos obras significativas para el campo de la Comunicación. En “Por una comunicación popular para a transformación social “, reseña de Ingrid Gomes Bassi, la obra abordada es el libro “Pedagogía de la comunicación popular y comunitaria en los movimientos sociales”, publicado por Cílicia M. Krohling Peruzzo. Según Bassi, el libro hace una importante contribución cualitativa y empírica al camino epistemológico recorrido por la comunicación popular y comunitaria en Brasil.

Maximiliano Dueñas Guzmán analiza el libro, “Para entender los medios de comunicación en Puerto Rico: periodismo en entornos coloniales y tiempos de crisis”, de Federico Subervi Vélez, Sandra Rodríguez Cotto y Jairo Lugo-Ocando. Con el título “Subversiones y sometimientos de los medios de comunicación en Puerto Rico”, Guzmán destaca la importancia del libro para presentar las diferentes realidades de los medios de comunicación en Puerto Rico, llamando la atención sobre la importancia de los estudios sobre el tema en la región.

Creemos que todos los textos y reflexiones aquí recogidos sobre el tema central del dossier temático de esta edición, *El papel de las instituciones científicas en la consolidación del campo de la comunicación*, ha sido realmente contemplado. Las actividades que vienen realizando las organizaciones científicas, en los más diversos frentes, para el desarrollo y defensa del campo de las Ciencias de la Comunicación junto a otras áreas del conocimiento, desde una perspectiva nacional e internacional, sólo son posibles gracias al trabajo voluntario e incansable de innumerables personas que no escatiman esfuerzos para contribuir a las más variadas demandas de una sociedad dinámica y compleja, donde la comunicación y la información ejercen un poder inconmensurable.

Las asociaciones científicas son esenciales para valorar, desarrollar, difundir y ejecutar todas las acciones del sistema de investigación, apoyando actividades en todas las áreas del conocimiento, proporcionando oportunidades, reconociendo y promoviendo la reciprocidad entre las comunidades científicas y académicas y entre éstas y la sociedad.

Nuestros agradecimientos a todos los colaboradores de este número especial de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, al equipo editorial por su dedicación, y un reconocimiento especial a los autores que han contribuido con sus textos, entrevistas y reseñas que han enriquecido el contenido aquí explorado. A través de esta revista científica, ALAIC busca cumplir con su misión de democratizar el conocimiento generado a partir de una amplia variedad de fuentes, incluyendo asociaciones académicas y científicas en el campo de la Comunicación y sus subáreas. La importancia de la producción científica desarrollada en estos espacios radica sobre todo en el compromiso público de divulgar la ciencia ciudadana al servicio de una sociedad más justa e igualitaria. ¡Buena lectura!

#### **Equipo editorial**

Margarida Maria Krohling Kunsch

Maria Cristina Gobbi

Coordinadores de los dossiers temáticos

*El papel de las instituciones científicas en la consolidación del campo de la comunicación*