

# ESTUDIOS RADIOFÓNICOS BRASILEÑOS: APORTACIONES Y PERSPECTIVAS DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN RADIO Y MEDIOS SONOROS DE INTERCOM

BRAZILIAN RADIO STUDIES: CONTRIBUTIONS AND PERSPECTIVES FROM  
INTERCOM'S RADIO AND AUDIO MEDIA RESEARCH GROUP

ESTUDOS RADIOFÔNICOS BRASILEIROS: CONTRIBUIÇÕES E PERSPECTIVAS  
DO GRUPO DE PESQUISA RÁDIO E MÍDIA SONORA DA INTERCOM

## Debora Cristina Lopez

■ Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia, com estância pós doutoral na Universidad de Extremadura (Espanha). Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP). Coordena o Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom (2021-2024) e preside o Conselho Diretivo da Rede Rubra (2021-2023). É Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq (PQ-2). Coordena o Grupo de Pesquisa Convergência e Jornalismo (ConJor/UFOP).

■ Doctora en Comunicación y Cultura Contemporâneas por la Universidad Federal de Bahia, con una estancia posdoctoral en la Universidad de Extremadura (Espana). Es profesora del Programa de Postgrado en Comunicación y de la carrera de Periodismo de la Universidad Federal de Ouro Preto (UFOP). Coordina el Grupo de Radio y Medios Sonoros de Intercom (2021-2024) y preside el Consejo Directivo de la Rede Rubra (2021-2023). Es Becaria de Productividad en Investigación del CNPq (PQ-2). Coordina el Grupo de Investigación Convergencia y Periodismo (ConJor/UFOP).

■ E-mail: [debora.lopez@ufop.edu.br](mailto:debora.lopez@ufop.edu.br)

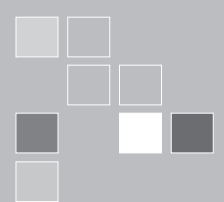
## Álvaro Bufarah Júnior

■ Doutor pelo Programa de Letras da Universidade Presbiteriana Mackenzie, com estância pós doutoral pelo Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina. É vice-coordenador do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom (2021-2024). É membro do Grupo de Pesquisa em Rádio, Fonografia e Áudio (Girafa) do mesmo programa. Pesquisador do Grupo de Pesquisa Convergência e Jornalismo (ConJor/UFOP).

■ Doctor por el programa de Letras de la Universidad Presbiteriana Mackenzie, posdoctorado por el Programa de Posgrado en Periodismo de la Universidad Federal de Santa Catarina. Es vicecoordinador del Grupo de Investigación en Radio y Medios Sonoros de Intercom (2021-2024). Es miembro del Grupo de Investigación en Radio, Fonografía y Audio (Girafa) del mismo programa. Investigador del Grupo de Investigación en Convergencia y Periodismo (ConJor/UFOP).

■ E-mail: [abufarah@uol.com.br](mailto:abufarah@uol.com.br)





## RESUMEN

Este artículo aborda los estudios radiofónicos desde dos puntos de vista: a) la configuración del campo y del objeto sonoro; b) el desarrollo e institucionalización del principal foro de debate y producción científica sobre el tema en Brasil, el Grupo de Investigación en Radio y Medios Sonoros de Intercom. Presentamos y analizamos la trayectoria del Grupo de Investigación y su influencia en los estudios radiofónicos brasileños.

PALABRAS CLAVE: ESTUDIOS DE RADIO; RADIO; GI RADIO Y MEDIOS SONOROS.

## ABSTRACT

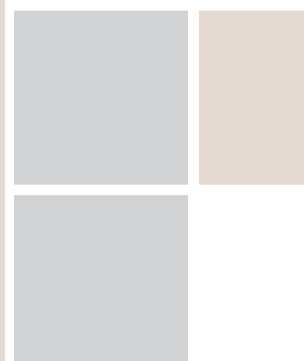
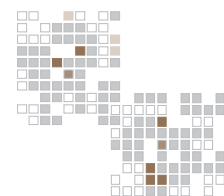
In this article we discuss radio studies from two points of view: a) the configuration of the field and the audio object ; b) the development and institutionalization of the main forum for debate and scientific production on the subject in Brazil, Intercom's Radio and Audio Media Research Group. We present and analyze the trajectory of the Research Group and its influence on Brazilian radio studies.

KEY WORDS: RADIO STUDIES; RADIO; RG RADIO AND AUDIO MEDIA.

## RESUMO

Neste artigo discutimos os estudos radiofônicos a partir de dois eixos: a) a configuração do campo e do objeto sonoro; b) o desenvolvimento e institucionalização do principal fórum de debates e produção científica sobre o tema no Brasil, o Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom. Apresentamos e analisamos a trajetória do GP e sua influência nos estudos radiofônicos brasileiros.

PALAVRAS-CHAVE: ESTUDOS RADIOFÔNICOS; RÁDIO; GP RÁDIO E MÍDIA SONORA.



## Introducción

Brasil es un país continental. Según datos de 2022 del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística, en sus 8.510.000 kilómetros cuadrados viven 203.062.512 personas. Con una densidad de población de 23,8 habitantes por kilómetro cuadrado repartidos en los 5.570 municipios del país, el país revela desigualdades, asimetrías y diversidad. Aunque estas cifras son de 2022, la pluralidad que caracteriza a Brasil no es nueva. Está inscrita en su esencia y también se refleja en la comunicación sonora.

Los datos de la encuesta Inside Audio 2023, realizada por Kantar Ibope Mídia, revelan que el 90% de los brasileños consume contenido de audio, ya sea radio, podcasting, música o streaming. Ahora, en línea con las perspectivas defendidas por Lopez (2010), Prata (2009) y Kischinhevky (2016), la radio no está sólo en el dial y ya no se restringe, como dijo Martínez-Costa (2001), a un lenguaje monomedia. Pensar la radio en 2023 es considerar su carácter múltiple, diverso y multidimensional. Significa considerar capas complejas de interacción y capas expandidas de significado. Significa considerar distintos caminos de lectura construidos por una audiencia que potencializa, retoma y resignifica productos y procesos sonoros.

Si, como señala Palacios (2003), los procesos de mediamorfosis presuponen permanencias, rupturas y potencializaciones, podemos afirmar que la radio y los medios sonoros han aumentado su proximidad y protagonismo en las sociedades. Su potencial informativo, así como la relación amistosa y afectiva que se establece entre oyentes y comunicadores, se ha reavivado en un proceso que ha revitalizado el movimiento Star System. La radio vive nuevos ciclos, como explicábamos anteriormente (LOPEZ, 2022), en los que recupera estrategias narrativas del pasado, en los que busca reinventarse manteniendo su identidad sonora y de proximidad, construyendo ciclos de reinención. Las estrellas del medio, referente de proximidad y fidelización de audiencias en etapas como los años dorados o los ochenta, vuelven a protagonizar la comunicación sonora en la década de 2020, especialmente en los podcasts.

Podemos afirmar que el aspecto más importante de la historia de la radio es su relación con la audiencia. La relación establecida entre comunicador, locutor y oyentes, mediada por diferentes tecnologías, se conserva en la historia del medio y sigue siendo central, actuando como factor editorial y estético definitorio. El diálogo, que se estableció inicialmente a través de cartas y apariciones en programas de radio, ha crecido y ha adquirido nuevas capas de circulación y significado. Las cartas siguen llegando a las emisoras de radio en los rincones más remotos de Brasil, pero van acompañadas de llamadas telefónicas, visitas, correos electrónicos, mensajes en chats, WhatsApp, Telegram y redes sociales. La velocidad a la que circulan estos mensajes ha cambiado y aumentado con el crecimiento de los canales de diálogo. Esto no siempre ha tenido un impacto en la apropiación de estos mensajes por el periodismo, como Mirian Quadros (2013) explicó en su tesis de maestría. Sin embargo, hemos visto nuevas estrategias de interacción y diálogo, como la producción colaborativa, la recirculación de la información, la definición de contenidos a partir de las opiniones de los oyentes (QUADROS et al, 2017; PESSOA, 2016), la articulación de los

oyentes en redes de fans (LOPEZ, MONTEIRO HOMSSI, 2021), entre otros.

Aunque el impacto potencial de esta relación es mayor que el real, podemos afirmar que la radio del siglo XXI ha convertido al oyente protagonista en un oyente omnipresente. Ya sea componiendo una identidad estético-editorial, enviando información, reforzando un universo transmedia o articulando un fandom, la audiencia constituye la esencia de esta radio multidimensional que está tomando forma.

Las múltiples capas de los medios radiofónicos contemporáneos, aunque orientadas por esta relación con la audiencia, no se limitan a este eje. Nos damos cuenta de que la radio del siglo XXI no sólo es multiplataforma y multimedia (con columna vertebral sonora, como la definíamos allá por 2010), sino que circula entre dispositivos en un mismo flujo de consumo, aprovechando la mayor movilidad de la sociedad y sus sujetos. Recordemos que la radio es móvil desde la transistorización. Su producción y consumo se han visto históricamente impactados por esta característica, ya sea con unidades móviles o con teléfonos móviles y smartphones (LOPEZ, 2010; ORTRIWANO, 1985; DEL BIANCO, 2012).

Este perfil múltiple de la radio brasileña también impacta en la investigación. La observación de los fenómenos sonoros, su relación con la sociedad y el desarrollo de un campo de estudio acompaña la diversidad observada en el propio objeto y existe en el país desde hace más de 55 años (ZUCULOTO, 2016). En Brasil, este proceso de consolidación del campo de estudios de la radio comenzó en la década de 1990 y ha continuado fortaleciéndose hasta nuestros días. En este artículo, nuestro objetivo es presentar la trayectoria de los estudios radiofónicos brasileños, especialmente a partir del Grupo de Investigación en Radio y Medios Sonoros de la Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación, Intercom. También pretendemos comprender el impacto del Grupo de Investigación en la consolidación de la investigación en radio y medios sonoros y en la discusión de metodologías que consideren la naturaleza del objeto sonoro.

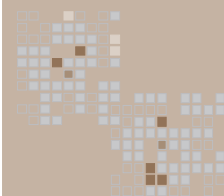
## GI Radio y Medios Sonoros de Intercom

El Grupo de Investigación de Radio y Medios Sonoros de Intercom se creó en 1991<sup>1</sup> con una propuesta más limitada que la actual. Denominado “Grupo de Trabajo de Investigación Radiofónica”, centraba sus esfuerzos académicos en la radio como medio de comunicación. La creación del grupo permitió la organización de estudios hasta entonces aislados, constituidos predominantemente por informes sobre experiencias o historia de emisoras y profesionales de la radio (PRATA, 2021). Sonia Virgínia Moreira (2005) recuerda que hasta la década de 1970, los comunicadores eran los principales autores de libros, ensayos o artículos sobre el tema. El grupo se creó para divulgar la producción científica existente y estimular el desarrollo de nuevas investigaciones (DEL BIANCO, ZUCULOTO, 2021).

La denominación del grupo ha cambiado cuatro veces a lo largo de su historia, ya sea como consecuencia de la organización del campo o de los cambios reglamentarios de la asociación,

---

<sup>1</sup> En los 32 años del grupo, destacados investigadores de Brasil han actuado como coordinadores y/o vicecoordinadores. Durante este período, los gestores del grupo fueron: Doris Fagundes Haussen; Sônia Virginia Moreira; Eduardo Meditsch; Mágda Rodrigues Cunha; Luiz Artur Ferraretto; Nair Prata; Valci Zuculoto; Marcelo Kischinhevsky; Debora Cristina Lopez; Eduardo Vicente; Alvaro Bufarah Júnior.



a saber: Grupo de Trabajo de Investigación Radiofónica (1991-1993); Grupo de Trabajo de Radio (1994-2000); Centro de Investigación de Medios Sonoros (2001-2008) y Grupo de Investigación de Radio y Medios Sonoros (2009-actualidad). Cada año se ha ido ampliando la participación y diversidad de investigadores en el Grupo de Investigación, en consonancia tanto con la consolidación del grupo como con la organización de la investigación colaborativa, la ampliación de la participación de investigadores en estudios de postgrado y la complejización del mercado radiofónico, con la popularización de la radio libre y la consolidación de la radiodifusión pública, así como la integración de la comunicación sonora con las tecnologías digitales (PRATA, 2021; PRATA, 2011; DEL BIANCO, ZUCULOTO, 1997; DEL BIANCO, ZUCULOTO, 2021; PINHEIRO, 2021; KISCHINHEVSKY et al, 2021; HAUSSEN, 2018). Como señalan Vicente et al (2021), la relación entre los investigadores y la radio en Brasil siempre ha sido amorosa y vivencial. “[...] además de reconstruir la historia de nuestra radio, buscando determinar sus desvíos, tendencias y consecuencias, así como recuperar las trayectorias de pioneros y pioneras, ha vivido y vive los importantes cambios vehiculares y en la sociedad nacional sentidos en estos 30 años de existencia, liderando la consolidación de los estudios de radio en Brasil” (VICENTE et al, 2021, p. 4).

El proceso no fue rápido. Nelia Del Bianco y Valci Zuculoto (1997), al analizar artículos presentados en el GI entre 1991 y 1997, destacaron el predominio de informes y textos que buscaban discutir las condiciones de la radio, su importancia social y política. La percepción de los autores concuerda con el escenario trazado por Sonia Virginia Moreira (2005), que organiza las publicaciones sobre radio en tres fases: a) manuales de redacción y registros impresos sobre el medio entre las décadas de 1940 y 1950; b) libros testimoniales entre las décadas de 1960 y 1980; c) trabajos desde una perspectiva académica, que reflejan las percepciones sociales sobre la radio, a partir de 1990.

En sus 32 años de existencia, el grupo ha llevado a cabo 27 proyectos colectivos de investigación que han dado lugar a publicaciones, y sus miembros han ganado el Premio Luiz Beltrão de Intercom en doce ocasiones, así como diversos premios para estudiantes. Estos premios reconocen trayectorias de investigación construidas a partir de la colaboración y de una mirada colectiva sobre los objetos sonoros (PRATA, 2015). El grupo también destaca por su apoyo a la revista *Radiofonias*, un espacio de debate científico sobre la radio y los medios sonoros en portugués.

Uno de los focos del Grupo de Investigación Radio y Medios Sonoros es la formación de investigadores. A lo largo de los años, el número de estudiantes de posgrado que participan en el grupo ha aumentado significativamente, lo que refleja la inclusión de investigadores en este campo en los programas de posgrado. Los debates celebrados en las reuniones anuales y otras actividades promovidas por el grupo (como la participación en la Cátedra Intercom y las conferencias a distancia) contribuyen al proceso de intercambio y al crecimiento de estos estudiantes de posgrado. El Grupo de Investigación en Radio y Medios Sonoros es, por lo tanto, un espacio para compartir, intercambiar y cualificar colectivamente la investigación en radio en Brasil (KISCHINHEVSKY et al, 2021).

Nelia Del Bianco y Valci Zuculoto (2021) señalan que las producciones colectivas son

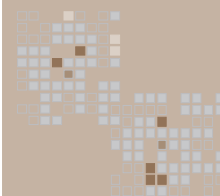
características del grupo, que tiene una amplia capacidad de movilización, pues entiende que la radio brasileña es múltiple y, por lo tanto, necesita de esfuerzos amplios y plurales para que pueda ser estudiada. A lo largo de su historia, además de proyectos colectivos y publicaciones (DEL BIANCO, ZUCULOTO, 2021), el grupo ha organizado el Simposio Nacional de Radio, ya en su sexta edición, una edición de la Escuela de Verano Intercom, así como actividades en colaboración con otros grupos Intercom y otras instituciones, como el GT Historia de los Medios Sonoros de Alcar. El Simposio Nacional de Radio, cuya primera edición fue organizada en la Universidad Federal de Paraíba por su creadora, la profesora Norma Meireles, es un espacio de diálogo entre el mundo académico y el mercado. Ya reunió a profesionales, investigadores, estudiantes y amantes del medio en João Pessoa (PB), Porto Alegre (RS), Conceição do Coité (BA), Cuiabá (MT) y São Paulo (SP).

Además de sus actividades académicas, el Grupo de Radio y Medios Sonoros es activo política e institucionalmente. Un ejemplo es la “Carta Abierta de los Investigadores de Radio y Medios Sonoros de Brasil” y la “Carta de los Investigadores de Radio y Medios Sonoros de Brasil al Ministro de Comunicaciones, Hélio Costa” de 2007, que cuestionaron al Ministerio de Comunicaciones sobre la tecnología a adoptar para la implantación de la radio digital en Brasil. El movimiento, que contó con las firmas de 72 investigadores brasileños, llevó a la revisión de la decisión del Ministerio tras una reunión con un comité de investigadores, formado por Luiz Artur Ferraretto, Nair Prata y Nelia Del Bianco. De este modo, el grupo se sitúa en el centro del mundo académico, del mercado y del debate sobre las políticas de radiodifusión pública en el país.

Atento a los movimientos políticos del país, el grupo se ha manifestado en otros momentos cruciales, como el proceso de migración de la radio brasileña de AM a FM. En septiembre de 2015, 65 investigadores firmaron el “Manifiesto de los investigadores de radio en apoyo a la migración de las emisoras públicas a la Frecuencia Modulada”, que defendió la radio pública nacional y se pronunció en defensa de la existencia y permanencia de las emisoras públicas y abogó por la creación de una “política de incentivo a la migración de AM a FM dirigida exclusivamente a las emisoras educativas, incluyendo la reapertura de plazos para que las que aún tienen dudas puedan ser mejor asistidas en la definición”.

En 2022, cuando el país atravesaba un escenario político agitado e inseguro para la comunicación pública, el grupo, en colaboración con la Red de Investigación en Periodismo Radiofónico de la Asociación Brasileña de Investigadores de Periodismo (SBPJor), el Grupo de Trabajo de Historia de los Medios Sonoros de la Asociación Brasileña de Investigadores de Historia de los Medios (Alcar), la Red Universitaria de Radio de Brasil (RUBRA) y el Grupo de Interés en Radio y Medios Sonoros de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIC), publicaron la “Nota pública sobre el apagón de las radios MEC AM y Nacional en Río de Janeiro”. La carta formaba parte de las acciones del Frente en Defensa de la EBC y de la Comunicación Pública y del Comité en Defensa de las Radios MEC y Nacional, en los que participa el grupo, y buscaba garantizar la permanencia y valorización de dos de las principales emisoras de la historia de la radio nacional.

Una de las características sobresalientes del Grupo de Investigación en Radio y Medios Sonoros de Intercom es su capilaridad. A ello se une la comprensión polifacética y plural de la comunicación sonora y el potencial didáctico que siempre ha marcado su trayectoria. Quizá





podríamos decir que más que aliada, su capilaridad es tributaria de ellos. A partir de ahí, se crearon otros grupos que desarrollan enfoques específicos de los estudios radiofónicos. El primero de ellos fue el Grupo Temático de Historia de los Medios Sonoros, de la Asociación Brasileña de Investigadores de Historia de los Medios (Alcar), creado en 2003. Aunque la creación del GT no puede caracterizarse como una acción del Grupo de Investigación en Radio y Medios Sonoros de Intercom, comparten investigadores y se desarrollan en sinergia (PRATA, AVELAR, 2017). A través de las colaboraciones entre el GI y el GT se ha avanzado en los estudios radiofónicos brasileños, con el desarrollo más sistematizado de aproximaciones teórico-metodológicas a los objetos sonoros que refuerzan el protagonismo de los estudios históricos en el campo.

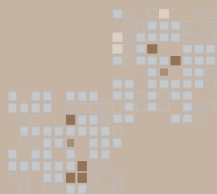
En los últimos cinco años, esta capilaridad ha aumentado. Al igual que con el GT Historia de los Medios Sonoros, la movilización de los investigadores vinculados al GT Radio y Medios Sonoros llevó a la creación de la Red de Radios Universitarias de Brasil (RUBRA), que reúne emisoras, proyectos de producción de contenidos e investigadores universitarios de radio de todo el país. Desde 2018, la RUBRA desarrolla actividades de formación profesional, producción colaborativa y premios específicos.

Al año siguiente, investigadores de periodismo radiofónico se unieron para crear la Red de Investigación en Periodismo Radiofónico (RadioJor) de la Asociación Brasileña de Investigadores de Periodismo (SBPJor). La red pretende promover “la reflexión crítica, el debate y el diálogo en torno a las teorías y prácticas profesionales del periodismo sonoro y radiofónico”. Con reuniones anuales, conferencias a distancia y proyectos de investigación en colaboración, el grupo centra sus esfuerzos en los retos metodológicos, conceptuales y empíricos del periodismo radiofónico.

En 2022, dos nuevos grupos surgieron de la movilización de investigadores del Grupo de Radio y Medios Sonoros de Intercom: el Grupo de Interés en Radio y Medios Sonoros de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIC) y el Grupo de Trabajo de Estudios Radiofónicos de la Asociación Nacional de Programas de Posgrado en Comunicación (COMPÓS). El GT Estudios Radiofónicos realiza “reflexiones teórico-metodológicas e investigaciones de campo sobre la radio, abordando las esferas de la producción, circulación y escucha radiofónica en su especificidad” y refleja el aumento de la presencia de investigadores del área en los programas de posgrado. Este escenario demuestra la maduración del campo de estudio, en diálogo con su trayectoria y con el desarrollo de los fenómenos sonoros. En la misma línea, el Grupo de Interés en Radio y Medios Sonoros representa el diálogo internacional y la colaboración latinoamericana en los estudios radiofónicos.

### **Caminos recorridos y perspectivas de futuro**

El Grupo de Investigación en Radio y Medios Sonoros busca comprender la naturaleza y diversidad de los objetos sonoros. Formado por investigadores de diferentes áreas que tienen una visión diferente de la producción sonora, el grupo ha repensado su trabajo y ha buscado consolidar acciones colectivas para construir aproximaciones teóricas y metodológicas al campo. Estos esfuerzos fueron iniciados por el grupo en los inicios de



los estudios radiofónicos en Brasil y revelan, sobre todo, la evolución en la propia delimitación del objeto, que hoy se aborda desde una perspectiva compleja y multidimensional.

Esta multidimensionalidad no se limita necesariamente a las cuestiones tecnológicas o a los espacios y dinámicas de circulación, sino también al propio objeto. Cuando hablamos de radio y medios sonoros, hablamos de arte radiofónico, periodismo, estética, narrativa, deporte, radiodifusión, publicidad, comunicación científica, historia, comunicación popular, podcasting y muchas otras facetas de tan rico objeto.

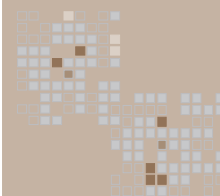
Las metodologías de investigación han ampliado su papel en los debates del grupo y han repercutido en los artículos presentados en congresos, artículos de revistas, libros, tesis y disertaciones de los miembros del grupo. Se han realizado esfuerzos para comprender las especificidades del tema y sus múltiples enfoques. Cuestiones como el debate de género se han ampliado en el grupo y han cobrado mayor protagonismo en la última década. Además de la metodología, la presencia de las mujeres en la radio brasileña y en los estudios radiofónicos está en la agenda de un proyecto colectivo interinstitucional.

Metodológicamente, el grupo mantiene su identidad, como señalaron en la reunión de 2021 Nelia Del Bianco y Valci Zuculoto (2021), de la construcción colectiva del conocimiento. Buscando fortalecer nuestra comprensión del objeto sonoro y las posibilidades acústicas que abre (JÁUREGUI, LOPEZ, 2021; MEDITSCH, GOBBI, 2019; ALVES, 2021), discutimos nuevas posibilidades metodológicas y formas de construir un camino que integre programas de grado, posgrado, investigación y extensión (KISCHINHEVSKY et al, 2021; GALVÃO JÚNIOR, 2021) buscando contribuir y construir caminos académicos como hemos visto en los dos volúmenes de Teorías Radiofónicas y en publicaciones recientes (KISCHINHEVSKY, 2021; FERRARETTO, 2021; LOPEZ et al, 2021; VIANA, 2021).

La trayectoria del Grupo de Investigación ha tratado de cumplir diferentes funciones a lo largo de los años. Dar a conocer los objetos, comprender el contexto y las relaciones de la radio con la sociedad y con los sujetos de los hechos, dimensionar el lugar de la radio en el desarrollo cultural y social, entender las relaciones socio-técnicas, los procesos de mediación y los vínculos afectivos, profesionales y culturales, es parte del desarrollo de los estudios radiofónicos en el país (DEL BIANCO, ZUCULOTO, 2007; PRATA, 2021; DEL BIANCO, ZUCULOTO, 2021). Estamos ante un objeto reconfigurado (VICENTE, 2021; KISCHINHEVSKY, 2021; LOPEZ, 2019; FERRARETTO, 2021), pero que mantiene un fuerte vínculo con su historia, trayectoria y contexto.

## Referencias

- ALVES, João. Análise Estrutural da Narrativa Sonora: Uma proposição multimétodo construída a partir da natureza do objeto. Anais [...] 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, online, São Paulo, 2021.
- DEL BIANCO, Nélia (org.). O rádio na era da convergência. São Paulo: Intercom, 2012.
- DEL BIANCO, Nelia; ZUCULOTO, Valci. 30 anos de pesquisa coletiva no GP Rádio e Mídia Sonora da Intercom. Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora, Mariana-MG, v. 12, n. 03, mai./ago. 2021
- DEL BIANCO, Nélia R.; ZUCULOTO, Valci. Memória do GT Rádio: seis anos de pesquisa em defesa do rádio. Anais [...] XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Santos, São Paulo, 1997.
- GALVÃO JÚNIOR, Lourival. O viés extensionista na pesquisa de pós-doutorado: descrevendo a produção e difusão da série radiofônica





- “Vozes Giselistas”. Anais [...] 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, online, São Paulo, 2021.
- JÁUREGUI, Carlos; LOPEZ, Debora Cristina. Sonificação de dados: uma aproximação metodológica. Anais [...] 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, online, São Paulo, 2021.
- FERRARETTO, Luiz Artur. Conceitos de rádio: múltiplos olhares ressignificando e atualizando definições. *Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora*, v. 12, n. 2, p. 10-29, 19 nov. 2021.
- HAUSSEN, Doris Fagundes. O Rádio em Teses e Dissertações dos PPGs em Comunicação brasileiros (2002-2012). In: ZUCULOTO, Valci; LOPEZ, Debora; KISCHINHEVSKY, Marcelo (Orgs.). *Estudos Radiofônicos no Brasil: 25 anos do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom*. São Paulo: Intercom, 2016.
- HAUSSEN, Doris Fagundes. A pesquisa em rádio no Brasil: o papel do GP Rádio e Mídia Sonora da Intercom e dos PPG em Comunicação. Anais [...] 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Joinville, 2018.
- KISCHINHEVSKY, Marcelo. Notas para uma metodologia de pesquisa em rádio expandido. Anais [...] 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, online, São Paulo, 2021.
- KISCHINHEVSKY, Marcelo. *Radio e Mídias Sociais: Mediações e Interações Radiofônicas em Plataformas Digitais de Comunicação*. Rio de Janeiro: MauadX, 2016.
- KISCHINHEVSKY, Marcelo; LOPEZ, Debora Cristina; MUSTAFÁ Izani; FREIRE, Marcelo; CONSCIENTE, Patrícia; COUTO, Leonardo Lopes do. A inserção dos estudos radiofônicos e de mídia sonora na pós-graduação em comunicação no Brasil. *Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora, Mariana-MG*, v. 12, n. 03, p. 6-27, set/dez.2021.
- KISCHINHEVSKY, M.; FERNANDEZ, J. L.; BENZECRY, L.; MUSTAFA, I.; CAMPOS, L. B.; RIBEIRO, C. N.; VICTOR, R. Estudos radiofônicos no século XXI – Perspectivas metodológicas dos trabalhos apresentados no GP Rádio e Mídia Sonora da Intercom entre 2001 e 2015. In: ZUCULOTO, V.; LOPEZ, D. C.; KISCHINHEVSKY, M. (org.). *Estudos radiofônicos no Brasil: 25 anos do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom*. São Paulo: Intercom, 2016, v. 22, p. 142-155.
- LOPEZ, Debora Cristina. *Novo Rádio, Velhas Narrativas*. Covilhã: LabcomLivros, 2022.
- LOPEZ, Debora Cristina. Radios universitarias en escenario de convergencia: Reflexiones sobre la formación profesional y el papel de las universidades. *REVISTA LATINOAMERICANA COMUNICACIÓN CHASQUI*, v.140, p.233 - 246, 2019.
- LOPEZ, Debora Cristina. *Radiojornalismo Hipermediático: Tendências E Perspectivas Do Jornalismo De Rádio All News Brasileiro Em Um Contexto De Convergência Tecnológica*. Covilhã: LabcomLivros, 2010.
- LOPEZ, Debora Cristina; MONTEIRO HOMSSI, Aline. Cuando se encuentran cultura fan y podcasting: las nuevas relaciones con la audiencia en O Caso Evandro. *Hipertext.net - Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*, v. 23, p. 93-103, nov. 2021. Disponível em: <<https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/390441>>. Acesso em: 24 maio 2022.
- LOPEZ, Debora Cristina; GOBBI, Juliana; FREIRE, Marcelo; GOMES, Janaina. Metodologia para análise de referências com apoio em software: a abordagem de gênero nos estudos radiofônicos. Anais [...] 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, online, São Paulo, 2021.
- MARTÍNEZ-COSTA, Maria Del Pilar. Un nuevo paradigma para la radio. Sobre convergencias y divergencias digitales. In: MARTÍNEZ-COSTA, María Del Pilar (coord). *Reinventar La Radio*. Pamplona: Eunat, 2001.
- MEDITSCH, Eduardo. (org.). *Teorias do Rádio Vol. I*. Florianópolis: Insular, 2005.
- MEDITSCH, Eduardo; ZUCULOTO, Valci (Org.). *Teorias do rádio: textos e contextos*. Florianópolis: Insular, 2008. v. 2.
- MEDITSCH, Eduardo; BETTI, Juliana Gobbi. Os elementos sonoros na análise da informação radiofônica: em busca de métodos. Anais 17º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo Universidade Federal de Goiás (UFG) – Goiânia (GO) – Novembro de 2019.
- MOREIRA, Sonia. Virgínia. Da memória particular aos estudos acadêmicos: a pesquisa sobre rádio no Brasil. In: BRAGANÇA, Aníbal; MOREIRA, Sonia Virgínia(org.). *Comunicação, acontecimento e memória*. São Paulo: Intercom, 2005.

- ORTRIWANO, Gisela. A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos. São Paulo: Summus, 1985.
- PALACIOS, Marcos. Ruptura, continuidade e potencialização no jornalismo on-line: o lugar da memória. Modelos do Jornalismo Digital. Salvador: Editora Calandra, p. 1-17, 2003.
- PESSOA, Sônia Caldas . O empoderamento sutil do ouvinte no radiojornalismo: os desafios de uma cultura além da escuta. In: Valci Zuculoto; Débora Lopez; Marcelo Kischinhevsky. (Org.). Estudos Radiofônicos no Brasil: 25 anos do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom. 1ed. São Paulo: INTERCOM, 2016, v. Único, p. 358-369.
- PINHEIRO, Elton Bruno B. Memória e perfil das contribuições do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom para os estudos sobre o Serviço Público de Radiodifusão Sonora do Brasil. Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora , v. 12, n. 2, p. 110-134, 19 nov. 2021.
- PRATA, Nair. Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora – 30 anos: lugar dos estudos radiofônicos e desafios de pesquisa. Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora, Mariana-MG, v. 12, n. 02, mai./ago. 2021
- PRATA, Nair. Pesquisa em rádio no Brasil – O protagonismo do GP Rádio e Mídia Sonora da Intercom. In: OLIVEIRA, Madalena, PRATA; Nair (Orgs.). Rádio em Portugal e no Brasil: Trajetória e Cenários. Braga: CS Edições, 2015, v.1, p.219-238.
- PRATA, Nair. Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom–20 anos. Rádio-Leituras, v. 2, n. 2, p. 3-29, 2011.
- PRATA, Nair. Webrádio: Novos gêneros, novas formas de interação. Florianópolis: Insular, 2009.
- PRATA, Nair; AVELAR, Kamilla. GT História da Mídia Sonora: trajetória, contribuições e perspectivas. Revista Brasileira de História da Mídia, v. 6, n. 2, 2017.
- QUADROS, Claudia I., BESPALHOK, Flavia L. B., BIANCHI, Graziela S., KASEKER, Monica P. Perfis de ouvintes: perspectivas e desafios no panorama radiofônico. Matrizes, 11(1), 2017, 189-209.
- QUADROS, Mirian Redin de et al. As redes sociais no jornalismo radiofônico: as estratégias interativas adotadas pelas rádios Gaúcha e CBN. Dissertação de Mestrado (Comunicação), Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, 2013.
- VIANA, Luana. O Jornalismo em Primeira Pessoa em Podcasts Narrativos: Encontros e Tensões Deontológicas. Anais [...] 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, online, São Paulo, 2021.
- VICENTE, Eduardo. A vanguarda está no rádio: cultura e engajamento na São Paulo da virada 70/80. COMUNICAÇÃO & SOCIEDADE, v. 43, p. 39-71, 2021.
- VICENTE, Eduardo; LOPEZ, Debora Cristina; KISCHINHEVSKY, Marcelo; BENZECRY, Lena. Estudos radiofônicos para além de efemérides. Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora , v. 12, n. 2, p. 2-9, 19 nov. 2021.
- ZUCULOTO, Valci Regina Mousquer. A história do campo acadêmico e os 25 anos de estudos radiofônicos no Brasil. In.: ZUCULOTO, V.; LOPEZ, D.; KISCHINHEVSKY, M. (org.). Estudos Radiofônicos no Brasil-25 anos do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom. São Paulo: INTERCOM, 2016. E-book Coleção GP'S: grupos de pesquisa; vol. 22. Disponível em <http://200.144.189.84/ebooks/detalheEbook.php?id=57156>

