

## Sintonizando horizontes: la radio latinoamericana en la era de las plataformas

Es un gran placer presentarles el número 44 de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* trayendo el monográfico “Sentido, relevancia y rol de la radio en el ecosistema de medios digitales en un escenario de plataformatización”, cuyo foco está en las importantes transformaciones que la radio ha venido experimentando en la era contemporánea. Los artículos recopilados en este número ofrecen una amplia gama de perspectivas y reflexiones sobre el papel de la radio como plataforma, sus interacciones con las tecnologías emergentes y los desafíos que enfrenta en el entorno digital.

Como recuerda Amarante (2017, p. 98, traducción nuestra<sup>1</sup>), al hablar de la radio y su posibilidad de conectar vínculos socioculturales y saberes en el contexto latinoamericano: “El lenguaje que se utiliza para evidenciar una cultura también revela un modelo de comportamiento. Así, no se trata sólo del lenguaje que se utiliza para expresarse, sino también de la concepción de las ideas que se expresan”. En este sentido, pensar en el lenguaje de la radio y sus múltiples posibilidades de adaptación a lo largo de tantas décadas es uno de los principales objetivos del monográfico organizado por Nair Prata (Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil), Nélia Del Bianco (Universidade de Brasilia, Brasil), Graciela Martínez (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México) y Agustín Espada (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina).

Abriendo el monográfico, tenemos el trabajo “Pensar o rádio como plataforma”, en el que Marcelo Kischinhevsky explora el papel pionero de la radio en la plataformatización de los medios, destacando los desafíos enfrentados a nivel internacional y en Brasil. El autor aboga por un nuevo entorno regulatorio que garantice la diversidad en la oferta de contenidos sonoros, oponiéndose a la tendencia de oligopolización en torno a los grandes conglomerados tecnológicos. Emiliano Venier y Claudio Avilés Rodilla, en el artículo “Radio e inteligencia artificial. Sistematización y características de aplicaciones y beneficios”, abordan la integración de la

---

<sup>1</sup> “A linguagem que é usada para demonstrar uma cultura também revela um modelo de comportamento. Assim, não se trata apenas da língua que é utilizada para expressar-se, mas também da concepção das ideias que se expressa” (AMARANTE, 2017, p. 98).



Inteligencia Artificial en el ecosistema radiofónico, ofreciendo un análisis detallado de las aplicaciones y funcionalidades de esta convergencia tecnológica. A su vez, el concepto de plataforma como catalizador del cambio social es explorado por Luán José Vaz Chagas, Luana Viana y Antônio Carlos Silva en “Plataformização e rádio expandido: as redes coletivas de podcasts no contexto das plataformas”. Los autores examinan los impactos de la plataformatización en la creación de redes colectivas de difusión de podcasts en Brasil, destacando cómo grupos tradicionalmente subordinados encuentran en la radio ampliada un medio de expresión y colaboración.

En “Rádio expandido? Imaginários, plataformas e acessibilidades para idosos em ambientes digitais”, Sônia Caldas Pessoa propone una reflexión sobre los cambios tecnológicos y culturales en la radio, considerando la audiencia mayor. El estudio articula debates sobre la radio ampliada, los hipermedios y la accesibilidad comunicativa, explorando las tensiones y posibilidades de esta intersección. En “Podcast no metaverso? Explorando o desconhecido”, Angelo Eduardo Rocha nos invita a una incursión en el metaverso a través del análisis de los podcasts producidos en estos espacios virtuales. El autor destaca características y tendencias observadas en 163 registros de podcasts publicados en YouTube, revelando un escenario aún en desarrollo. Igualmente importante, en “O podcast como instituição social independente: provocações a partir dos estudos radiofônicos no Brasil”, Andrei dos Santos Rossetto y Luiz Artur Ferraretto cuestionan la clasificación de podcast como una extensión de la radio, proponiendo su definición como institución social independiente. El autor basa su argumento en formulaciones teóricas que resaltan el papel único de los podcasts en el panorama mediático.

La migración de la radio AM a FM es el tema central de “Relevância do rádio local e o crescimento das redes musicais: inquietações sobre a migração do AM-FM”, de Karina Woehl de Farias. La investigación explora los impactos de la migración en la escena radiofónica brasileña, destacando el auge de redes vinculadas a la música y el entretenimiento. Por otro lado, en “Categorização para as modalidades contemporâneas da reportagem radiofônica brasileira”, Arnaldo Zimmermann y Valci Zuculoto presentan una propuesta de categorización para diferentes modalidades del reportaje radiofónico, destacando la reconfiguración de ese formato en la época contemporánea. El análisis de las estrategias de marketing en plataformas de audio centra la discusión abordada por María Alda Craveiro y Daniel Martín-Pena en “De la Radio a Spotify: estrategias de marketing en la era de la evolución auditiva”. El autor examina cómo las marcas se adaptan a Spotify para crear contenidos vinculados a su identidad, explorando el potencial de lo que se denomina “branded audio content”.

En “Rádios brasileiras e as redes sociais: estratégias, audiência e público (2020-2023)”, Roseane Arcanjo Pinheiro, Izani Mustafá y Nayane de Brito investigan las estrategias adoptadas por emisoras de radio brasileñas, como Rádio Gaúcha y CBN, para ampliar audiencia y Fidelizar oyentes a través de plataformas digitales. A su vez, el artículo “Da cultura de massa à cultura dos dados, dos rádios ao streaming: um breve histórico sobre as histórias em quadrinhos adaptadas para o áudio”, de Jaimeson Machado García y José Arlei Cardoso, destaca el papel histórico de la radio en la adaptación de las

historietas, explorando las transformaciones de este fenómeno a lo largo del tiempo. Con un enfoque centrado en el campo de las relaciones étnico-raciales, la obra “Não vejo, não ouço e não falo - apontamentos sobre a (não) presença das mulheres negras no rádio”, de Joselaine Caroline y Valesca Silva de Deus, aborda la invisibilidad de las mujeres negras en la radio brasileña, ofreciendo notas basadas en investigaciones documentales y bibliográficas.

Los investigadores Alfonso Muerza y Avelino Amoedo Casais, en “Estudio longitudinal de la convergencia periodística en la radio especializada: el caso de Radio Marca”, realizan un estudio longitudinal de la convergencia periodística en la radio española especializada en deportes, analizando las sinergias periodísticas entre Rádio Marca, diario Marca y web Marca.com. Volviendo la mirada investigativa al Brasil profundo, “Rádio de proximidade na era multiplataforma: presença digital e prática analógica no interior do Brasil”, de Hélder Lima, evalúa la presencia y el desempeño de las radios de proximidad de Mato Grosso do Sul en el entorno multiplataforma, destacando la convivencia entre contextos digitales y analógicos. La obra “Uma rádio universitária reconfigurada: a experiência da emissora criada pelo educador Paulo Freire”, de Giovana Borges Mesquita y Gustavo Cabrera Christiansen, presenta un relato de experiencia sobre la reconfiguración de la Radio Universitaria Paulo Freire ante los desafíos impuestos por desinformación sobre el Covid-19.

La investigación “A plataforma da cobertura esportiva no rádio cearense em tempos de streaming e podcasts”, de Bruno Balacó y Maria Érica de Oliveira Lima, analiza las estrategias de cobertura multiplataforma de las radios deportivas de Ceará, destacando la creciente visualización de la cobertura deportiva. Con otro enfoque más centrado en las conexiones entre política, radio e internet, “Politización de las máscaras: resemiotizaciones de la protección facial entre los oyentes de Pânico (2020-2022)”, de Eliza Bacheга Casadei, examina la transformación de las simbologías asociadas a la protección facial en manifestaciones públicas en las redes sociales, centrándose en los comentarios de los oyentes del programa Pânico. Por su parte, Thays Assunção Reis y Sonia Virgínia Moreira, en “Características de emisoras comunitárias em 15 cidades pequenas maranhenses”, profundizan en una realidad en la que la radio es muchas veces la única fuente de información para comunidades con baja densidad demográfica y IDH medio o bajo, resultando fundamentales, anclados en vínculos políticos, conexiones religiosas, presupuestos modestos y la ausencia de una producción local consolidada.

Explorando la investigación “Um giro do sul para o norte: a pesquisa brasileira de rádio e a (de) colonialidade do saber”, Maíra Rossin Gioia de Brito y Valquiria Michela John trazan una cartografía de la investigación radiofónica en Brasil, utilizando los anales del Grupo de Radio Trabajo y Medios Sonoros de los Congresos de la Sociedad Portuguesa de Ciencias de la Comunicación entre 2013 y 2019. En el artículo “Formatos jornalísticos em radiofonias e radiomorfoses na tríplice fronteira”, de Rodrigo Gabrioti y Marli dos Santos, el análisis se centra en la evolución de formatos periodísticos en tres emisoras AM en la triple frontera de Brasil, Argentina y Paraguay. Este estudio destaca la capacidad de la radio, desde sus orígenes, para adaptarse a las intervenciones políticas, situaciones culturales

e influencias económicas y tecnológicas en América Latina. Bajo otra lente crítica, “Cartografia de rádios públicas brasileiras no contexto da plataformização”, de Elton Bruno Pinheiro y Luís António Santos, exploran las actividades de las Rádios MEC AM y MEC FM, vinculadas a la Empresa Brasil de Comunicação, en plataformas sociodigitales. El análisis incluye datos sobre el consumo de radio online en Brasil, la regulación del Servicio Público de Radiodifusión y el fenómeno de la plataformatización.

En la investigación “O rádio para se ouvir, sentir e ver: os gêneros no rádio hipermediático e expandido em Pernambuco”, Sheila Borges de Oliveira investiga cómo la radio, inmersa en el contexto hipermedia, se convierte en un ecosistema ampliado en Pernambuco, noreste del Brasil. El análisis destaca el papel de la radio hipermedia, que desborda las ondas de radio hacia Internet y los medios digitales. Centrándose en la región amazónica, “Tabajara AM: a migração da primeira rádio da Paraíba”, de Norma Meireles, examina el proceso de migración de Rádio Tabajara AM a la Frecuencia Modulada (FM). Analizando el escenario a partir de los ejes propuestos por Prata y Del Bianco, la investigación cualitativa utiliza cuestionarios, entrevistas y observaciones para comprender los cambios, evaluar el proceso migratorio y captar las expectativas de la emisora pionera en Paraíba. El artículo “Apuração e curadoria no radiojornalismo local: gatewatchers na Rádio Super Najuá FM”, de Karin Konzen Franco y Fabiana Piccinin, explora los procesos de selección de información en el periodismo radiofónico local, utilizando como base la Teoría del Gatewatching. La investigación cualitativa analiza el programa “Meio Dia em Notícias” de la emisora Super Najuá FM, destacando cómo se realiza la selección y edición de contenidos dirigidos a los oyentes.

En el contexto de la región Sur de Brasil, en “Contradições convergentes estratégias do radiojornalismo local no interior de Santa Catarina”, Luiza Zanotti Moro y Guilherme Carvalho investigan el impacto de la tecnología en la producción periodística radiofónica local a partir del análisis sistemático del programa “RBV Notícias”, en la ciudad de Videira (SC). Finalmente, el trabajo de Helcio Herbert Neto, titulado “Comunicação em cadeia: indicativos da experiência da Rádio Nacional no desembarque uruguaio em 1950 para cobertura esportiva contemporânea” propone una investigación sobre la formación de redes o cadenas de comunicación en la cobertura deportiva. El estudio se centra en la colaboración entre las emisoras La Voz del Aire, de Uruguay, y Rádio Nacional, de Brasil, durante la llegada de la delegación uruguaya para la IV Copa Mundial de Fútbol Masculino.

Como se puede ver, este panorama multifacético revela la riqueza y vitalidad de la radio latinoamericana, sus adaptaciones a las transformaciones de los medios y su papel central en las comunidades, contribuyendo a una comprensión profunda de la escena radiofónica en América Latina. Además, queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a todos los involucrados en este proceso editorial, que culminó con la producción de este enriquecedor y diverso conjunto de artículos sobre el panorama radiofónico en América Latina. En primer lugar, agradecemos a los organizadores por proporcionar una valiosa plataforma para la difusión del conocimiento y la investigación en el campo de la comunicación. También agradecemos a los evaluadores, cuya dedicación y experiencia

fueron fundamentales para garantizar la calidad y relevancia de los artículos presentados. A las mentes creativas detrás de cada contribución, los autores, les expresamos nuestra gratitud por compartir sus ideas innovadoras y perspectivas únicas sobre el papel de la radio en los tiempos contemporáneos. Al equipo editorial de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, responsable de guiar y dar forma a este conjunto de trabajos, nuestro especial agradecimiento por la incansable dedicación y esfuerzo al liderar este proceso. Este proyecto no sería posible sin la colaboración y el compromiso de todos los involucrados, y es con profunda gratitud que reconocemos cada contribución al éxito de este emprendimiento editorial. ¡Una excelente lectura!

Margarida Maria Krohling Kunsch

María Cristina Palma Mungoli

Anderson Lopes da Silva

## Referencias

AMARANTE, María Inés. Todas tus voces: radio mediadora del conocimiento desde América Latina. *Revista EDICC*, en. 3, 2017.