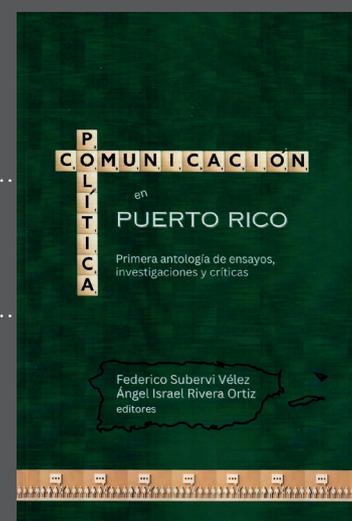


## COMUNICAR LO POLÍTICO DESDE UNA COLONIA CARIBEÑA

.....  
SUBERVI-VÉLEZ, F. A.; RIVERA ORTIZ, Á. I. **Comunicación política en Puerto Rico**: primera antología de ensayos, investigaciones y críticas. Editores Colina 787, 2024.  
.....



### Maximiliano Dueñas Guzmán

■ Trabalha no Departamento de Comunicação da Universidade de Porto Rico em Humacao. Maximiliano pesquisa as relações entre poder e comunicação; apropriação de novas tecnologias de informação e comunicação; estudos do Caribe; retórica e mudança social; gênero e notícias (Global Media Monitoring Project).

■ *Trabaja en el Departamento de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico en Humacao. Maximiliano investiga sobre relaciones entre poder y comunicación; apropiación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; estudios caribeños; retórica y cambio social; género y noticias (Global Media Monitoring Project).*

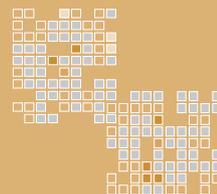
■ E-mail: [maximiliano.duenas@upr.edu](mailto:maximiliano.duenas@upr.edu)

Un fantasma recorre el mundo con particular dispersión en América Latina y el Caribe: el espectro de la incertidumbre política. La concentración de casi la mitad de la riqueza del planeta en manos del uno por ciento de la población mundial, la acentuación del autoritarismo político a través del mundo y la empedernida resistencia de sectores marginados conforman el telón de fondo de esta incertidumbre. En el Caribe, Puerto Rico se destaca como una de las últimas colonias en el mundo, y ahí la incertidumbre política refulge con destellos tiránicos y contestatarios. El análisis de cómo se comunican estas ráfagas de disciplina e indisciplina frente a la incertidumbre política en condiciones coloniales es el propósito del libro, *Comunicación política en Puerto Rico. Primera antología de ensayos, investigaciones y críticas*.

La antología tiene la virtud de haber sido escrita tanto para consumo nacional como para la lectura de un público internacional. De un total de 20 capítulos, seis están dedicados a contextualizar el quién, cómo y qué comunicativo de la política puertorriqueña. En estos capítulos de encauzamiento se abordan: el estado de la disciplina de comunicación política—tanto en su dimensión internacional como en Puerto Rico—, incluyendo un marco conceptual y una bibliografía comentada de lo publicado hasta ahora en comunicación política en y sobre Puerto Rico; la situación política del país en lo que va del siglo XXI; el marco legal actual del acceso a la información del gobierno; y, en un capítulo final, un resumen de lo expuesto junto con una serie de recomendaciones para continuar construyendo la reflexión, análisis y teorización de la comunicación política en Puerto Rico.

Los restantes 14 capítulos presentan una amplia diversidad de reflexiones en torno al poder político y la comunicación en el país/colonia, análisis que incluyen: el desarrollo de las relaciones entre el periodismo y lo político desde el siglo XIX hasta el presente; la dualidad de la radio en la primera parte del siglo XX, en momentos como instrumento de ampliación de espacios democráticos y en otros como instrumento de control de la opinión pública; el uso del cine como instrumento ideológico tanto de lo económico como de lo político; el papel de los medios y la comunicación digital interactiva en la exitosa movilización para destituir al gobernador de turno en 2019; el arraigo popular de los programas radiales de comentario político; la polarización de la comunicación política en las redes digital y el uso de estas para aterrorizar a periodistas; el uso de estaciones de radio regionales para realizar propaganda política; y el potencial de una asamblea constituyente para refundar lo político en Puerto Rico y, por extensión, de reconfigurar las formas de comunicar las relaciones pueblo y gobierno.

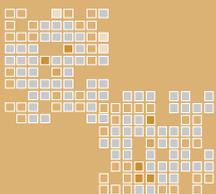
Esta antología se puede pensar, entonces, como un conjunto de propuestas y emplazamientos para entrar en la desatendida labor intelectual y cívica de desentrañar la comunicación



política borinqueña. Propuestas en los momentos más sosegados de la antología, como cuando Serrano-García et al.—en el capítulo sobre la exitosa movilización popular para destituir al gobernador de turno en el verano del 2019—y Nieves Pizarro—en el capítulo sobre la programación radial de comentarios políticos—convocan a reflexionar y estudiar las formas en que el consumo de noticias se interrelaciona con la participación política. Emplazamientos en los momentos más apasionados de la antología, como cuando Rodríguez Cotto—en el capítulo sobre los *trolls* en las redes sociales digitales— y Torres Torres—en el capítulo sobre los medios regionales— suplican que se impida la institucionalización de agresiones a periodistas.

No obstante, las categorías de sosegadas y apasionadas no agotan las formas de clasificar la rica diversidad de las aportaciones de esta antología. Las contextualizaciones que ofrecen los editores permiten aquilatar en forma más fértil la multiplicidad de análisis, investigaciones y críticas a la comunicación política que conforman esta compilación. En el sentido más amplio, formulan un sistema de factores interactivos que condicionan el contenido de los medios y las redes sociales, sistema o marco que a su vez permite asemejar y yuxtaponer las contribuciones que conforman esta antología. Más allá del gobierno, la economía y el sistema educativo (como principal portador de ideología) como condicionantes de los contenidos de los medios, los editores desglosan otros factores—tal como rutinas de producción y características socioeconómicas de las audiencias—que también contribuyen a la creación de mensajes y a las formas en que se interpretan. Este marco amplio—elaborado particularmente desde las disciplinas académicas de la comunicación y las ciencias políticas—y las contribuciones de los/as catorce autores/as conforman un útil instrumento de alfabetización en medios de comunicación tradicionales y digitales, un mapa para fortalecer el pensamiento crítico—decisiones sobre selección e interpretación de contenidos—en torno a los instrumentos de comunicación social.

En ciertos momentos, el/la lector/a podrá pensar que la comunicación política borinqueña que se presenta en esta antología se asemeja demasiado a la guerra. Ciertamente, en esta compilación se detallan las constantes contribuciones mediáticas a la encarnizada polarización de perspectivas políticas, a la propaganda, a la desinformación (o “compra de conciencias” como argumenta Torres Torres en el capítulo sobre medios regionales), a la censura y al secretismo excesivo u obstaculización legal e ilegal del acceso a la información. Polarización de ideologías políticas, propaganda, desinformación y censura son ciertamente características de cualquier guerra. En el capítulo sobre el uso de la propaganda y censura en la radio borinqueña durante la Segunda Guerra Mundial, Piñero Cádiz adapta las ideas de Armand Mattelart (2003) sobre la íntima relación entre guerra y comunicación. “La



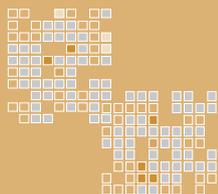
comunicación, para lo que sirve, en primer lugar, es para hacer la guerra” (p. 18) afirma Mattelart para entonces elaborar su análisis de cómo se aplican en tiempos de paz los instrumentos y usos de la comunicación desarrollados durante las guerras. Los usos de la internet y redes sociales sólo han acrecentado la beligerancia en la comunicación política nativa tal y como lo detallan las/os autores de los capítulos sobre usos de medios digitales interactivos.

Si tal como se alude en el párrafo anterior, la belicosidad de la comunicación política existe tanto en Puerto Rico como en otros países, cabe preguntarse, ¿qué hay de específico y qué de general en el desarrollo de la comunicación política en Borinquén? Y esta pregunta está en mayor o menor grado contemplada tanto en cada una de las catorce contribuciones como en los capítulos de los editores.

Las pugnas entre las diferentes formas de conceptualizar y practicar comunicación política son milenarias. Frente a propuestas de usar la comunicación política para dominar o imponer han surgido esfuerzos por valorar y desarrollar el diálogo y la participación como espacios esenciales para su transformación en procesos democratizantes.

Y las aportaciones de las/os autores de esta antología son una contribución a esta contienda teórico-práctica. Una forma de afinar la apreciación de esta contienda sería a través de la pregunta: ¿Cuáles son los obstáculos a la democratización de la comunicación política? Desde la comunicación, esta pregunta se traduce a ¿cómo creamos y difundimos significados que resguarden la democratización del poder? Thompson (1990) nos ofrece mapas útiles en su reflexión en torno al rol de los medios de comunicación masiva en la creación de significados relacionados con el poder. Uno de sus puntos de partida es la noción de ideología como la constitución, mantenimiento y circulación de significados que sirven al poder. En otras palabras, cómo la creación y circulación de significados “establecen y sostienen relaciones de dominación” (p. 7). Ante la pregunta sobre cuáles son los obstáculos al diálogo y la participación en la vida social, Thompson argumenta que una de las claves es enfocar en las formas en que interpretamos o construimos significados a partir de los mensajes mediáticos (y ahora tendríamos que añadir de los de la comunicación digital interactiva). Y son varias las conclusiones de las/os autoras/es de esta antología que coinciden y enriquecen, desde sus análisis de prácticas de comunicación política en Borinquén, el argumento de Thompson

En esta antología se convoca a reflexionar sobre las múltiples instancias en que la comunicación política en Puerto Rico ha contribuido a cimentar o derribar el reconocimiento de derechos y responsabilidades, privilegios y deberes de dialogar y participar en la conformación del presente y futuro político. Pensado así, el libro, *Comunicación política en*



*Puerto Rico. Primera antología de ensayos, investigaciones y críticas.* es un patrocinador de la deliberación sobre como contribuir a trascender la incertidumbre política global desde una colonia caribeña.

## Referencias

MATTELART, A., *La comunicación-mundo.* Historia de las ideas y de las estrategias (2da ed.). Siglo XXI. (Obra original publicada en 1992), 2003.

THOMPSON, J.B., *Ideology and modern culture: Critical social theory in the era of Mass Communication.* Stanford University Press, 1990.

Artigo recebido em 01/04/2024 e aceito em 30/08/2024.

