

# CONDICIONES DE TRABAJO Y REDEFINICIONES DEL PERIODISMO DIGITAL EN LA REGIÓN CUYO (ARGENTINA)

WORKING CONDITIONS AND REDEFINITIONS OF DIGITAL JOURNALISM IN CUYO (ARGENTINA)

CONDIÇÕES DE TRABALHO E REDEFINIÇÕES DO JORNALISMO DIGITAL NA REGIÃO DE CUYO (ARGENTINA)

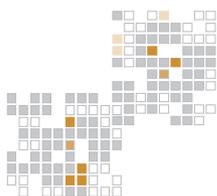
**Juan Martín Zanotti**

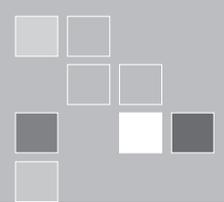
■ Graduado em Comunicação Social (UNC). Especialista em Gestão e Produção de Mídia Audiovisual (CEA-UNC), Mestre em Comunicação e Cultura pela Universidade Nacional de Córdoba (CEA-UNC) e Doutor em Ciências Sociais pela Universidade de Buenos Aires (UBA).

■ *Licenciado en Comunicación Social (UNC). Especialista en Gestión y Producción en Medios Audiovisuales (CEA-UNC), Magíster en Comunicación y Cultura por la Universidad Nacional de Córdoba (CEA-UNC) y Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (UBA).*

■ E-mail: [jmartinzanotti@gmail.com](mailto:jmartinzanotti@gmail.com)

234





## RESUMEN

El artículo analiza cambios del trabajo periodístico en el ecosistema digital argentino, para indagar en renovadas prácticas de producción, condiciones de vulnerabilidad y posibilidades de defensa gremial. Para hacerlo construye una muestra intencional en torno a las provincias de San Juan, San Luis y Mendoza que recupera doce entrevistas realizadas a periodistas jóvenes, contrastadas con la revisión de fuentes secundarias, informes y otros indicadores sobre la actualidad de la profesión desde distintas escalas territoriales.

**PALABRAS CLAVE:** FPERIODISMO DIGITAL; TRABAJO; MEDIOS LOCALES; ARGENTINA.

## ABSTRACT

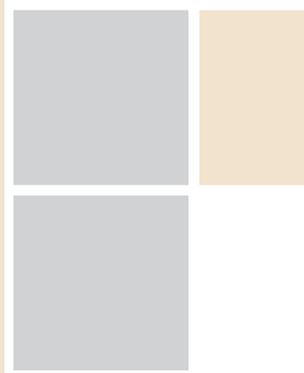
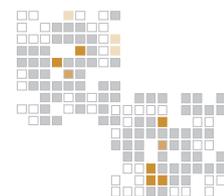
The study analyzes changes in digital journalistic labour in Argentina, to investigate renewed content production, vulnerable conditions and possibilities of unionization. The article constructs a research on the provinces of San Juan, San Luis, and Mendoza which recovers twelve interviews conducted with young journalists, completed with secondary sources, reports and other indicators at different territorial scales.

**KEY WORDS:** DIGITAL JOURNALISM; WORK; LOCAL MEDIA; ARGENTINA.

## RESUMO

O estudo analisa alterações no trabalho jornalístico em ambientes digitais na Argentina, para investigar práticas de produção de conteúdo, condições de vulnerabilidade e possibilidades de sindicalização. O artigo cria uma pesquisa em torno das províncias de San Juan, San Luis e Mendoza que recupera doze entrevistas realizadas com jornalistas jovens, constrastado com a investigação de fontes secundárias, relatórios e outros indicadores sobre a situação atual da profissão em diferentes escalas territoriais.

**PALAVRAS-CHAVE:** JORNALISMO DIGITAL; TRABALHO; MÍDIA LOCAL; ARGENTINA.



## 1. Introducción

La realidad del trabajo periodístico presenta múltiples desafíos que pueden abordarse con diferentes herramientas teórico-metodológicas. En un sentido general, si bien los análisis sobre el sistema laboral en los medios no son excepcionales, resultan insuficientes en la comprensión de un campo que “adquiere formas materiales un tanto específicas que lo vuelven un objeto de interés para la reflexión de los especialistas” (Mangone, 2003: 72).

Para ordenar enfoques, se anticipan conceptualizaciones que enmarcan el estudio en tradiciones como *news making* o rutinas productivas, cruzadas con problematizaciones de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (EPICC). Inicialmente cabe marcar que, dentro de un panorama de tensiones entre lógicas profesionales y comerciales, los periodistas son cada vez más responsables del proceso productivo: desde la búsqueda, la redacción y la publicación en plataformas. Sucede así que, para alimentar la agenda diaria con información, los trabajadores organizan una cadena de producción determinada por la velocidad, las métricas y el control de los procesos productivos (Retegui, 2021).

Algunos modos recientes de organización de las rutinas del trabajo periodístico dan cuenta del intento permanente por parte del capital mediático de establecer tareas repetitivas, sin desplazamientos a los lugares de la noticia, dentro de una actividad que supo regirse por otras formas intelectuales y creativas que hoy aparecen desdibujadas en el “capitalismo de plataformas”, que apuesta crecientemente “por la adopción de tecnologías y técnicas eficientes en el proceso laboral, la especialización y el sabotaje a los competidores” (Srnicek, 2018: 17).

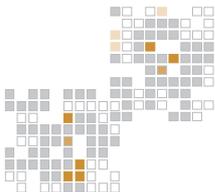
Para sumar elementos de la EPICC, se sostiene que la propiedad privada de la mercancía periodística afecta la producción y lleva a la

estandarización de prácticas, agravada por el control de la publicidad y el tráfico hacia los editores que ejercen las plataformas concentradas -principalmente en el duopolio Facebook-Google- a través de su capacidad de indexar, ordenar, bloquear o eliminar contenidos periodísticos mediante técnicas algorítmicas (Komissarov, 2022). Por lo enumerado, distintos investigadores plantean que emerge una nueva figura del periodista que contrasta con la del periodista profesional, cuestiona su legitimidad e incluso amenaza su supervivencia (Bustamante, 2022).

Lo descripto lleva a leer contextos laborales complejos en tanto los periodistas poseen habitualmente más de un trabajo, asumen modalidades flexibles, conforman equipos reducidos y las noticias se orientan desde nuevas lógicas. En este escenario: ¿Qué lugar encuentran los medios locales? ¿Cuál sería el diferencial de sus propuestas digitales? ¿Cambian significativamente las prácticas dentro y fuera de los medios? Para responder estos interrogantes, el estudio comparte el procesamiento de entrevistas a doce periodistas de San Juan, San Luis y Mendoza realizadas durante el año 2023<sup>1</sup>, con experiencias en áreas digitales de medios en la región Cuyo, organizadas bajo una misma guía temática.

El artículo se organiza del siguiente modo: el primer apartado introduce la problemática; el segundo construye una conceptualización del campo periodístico en el tiempo actual de plataformización y digitalización de la producción; el tercero presenta una contextualización de las escenas mediáticas de las provincias seleccionadas; el cuarto expone los resultados del estudio a partir de tres entradas analíticas: la redefinición de la oferta de trabajo periodístico y las condiciones de flexibilidad laboral (a); las

<sup>1</sup>Las entrevistas alternaron la modalidad presencial/virtual a partir de encuentros sincrónicos desarrollados durante los meses de junio a septiembre de 2023 y tuvieron un promedio de duración de una hora.



modificaciones en los modos de producción en medios digitales (b); y los conflictos laborales y perspectivas de defensa gremial en el ámbito de trabajo (c); el quinto apartado realiza finalmente una síntesis integradora.

## 2. Formas de flexibilización y precariedad del trabajo periodístico digital

Como plantean antecedentes sobre la problemática estudiada, la precariedad laboral requiere un abordaje multidimensional, integrando aspectos objetivos y subjetivos (Zafra, 2018). En este punto interesa recuperar lo apuntado por Antunes (2007) acerca de que el trabajo ya no es aquel basado en la especialización taylorista y fordista, sino “el que floreció en la fase de desespecialización multifuncional, del trabajo multifuncional, que en verdad expresa la enorme intensificación de los ritmos, los tiempos y procesos de trabajo” (2007: 31).

En el propio campo periodístico, estas tendencias chocan con incertidumbres en los medios tradicionales y digitales que derivan en fenómenos como la discontinuidad de la inserción al mercado de trabajo o la carrera profesional. Lo mencionado se enmarca a su vez en un escenario de crisis económica y de financiamiento, extendida al modelo de negocios en los medios, que otorga pocas oportunidades para las personas formadas en comunicación. Al respecto existen estudios que dan cuenta de “debilidades estructurales del periodismo” en la región (De Frutos y Sanjurjo, 2022).

De acuerdo con Bulloni (2020), en el campo periodístico existe además un esquema flexible de contratación asociado con grados de autonomía en las estructuras organizativas que lleva a situaciones de alternancia entre períodos de trabajo y no trabajo. La autora describe así un panorama donde “las vivencias de esta precariedad presentan particularidades

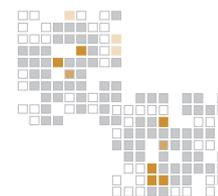
con base en lógicas de reconocimiento, de realización personal y profesional que exceden las motivaciones económicas” (2020: 8).

En la línea mencionada pueden recuperarse indagaciones sobre la situación estructural de inestabilidad laboral en el periodismo, las bajas remuneraciones, así como la reducción de redacciones tanto en la etapa pre y post pandemia (Retegui, Rosenberg y Marchetta, 2021; Scheilfer y Mazzoni, 2022). Otro antecedente sobre las provincias de Neuquén y Río Negro muestra también condiciones más desfavorables en espacios periféricos y devela especificidades respecto a las características del periodismo central (Schleifer, Kejner, Bergero y González, 2020)<sup>2</sup>.

Desde el estudio de las agendas mediáticas, un relevamiento específico de Cuyo planteaba ya que la digitalización trastocó la profesión periodística, a partir de renovados consumos y procesos productivos dentro de “redacciones más acotadas”, con impacto en las noticias como la reducción de las notas, la emergencia de “temas blandos”, la mayor utilización de contenido audiovisual y recursos interactivos que apoyan la difusión en redes sociales (Zunino y Grilli Fox, 2020: 411).

Las prácticas periodísticas digitales implican hoy otras actividades no tradicionales producidas en soportes dedicados al uso de elementos multimediales, los hiperenlaces, la distribución y sus adaptaciones para otras plataformas, y la gestión de esos espacios y de los comentarios de los usuarios/lectores (Bernardi, 2020). Este escenario habilita así la extensión de prácticas

<sup>2</sup>Interesa recuperar casos en las provincias para evitar circunscribir las características de la producción periodística de las localidades de menor densidad demográfica y estructura económica a modelos preestablecidos, y a insistir en estudios empíricos sobre “los periodismos en la Argentina”, tomando distintas “escalas vinculadas con el territorio” (2020: p.139).



periodísticas y la emergencia de medios creados como alternativas a las propuestas conocidas, algo que se continúa desarrollando a continuación.

### 3. Escenas mediáticas en la región Cuyo: Concentración y juego limitado

Para situar la escena en las tres provincias recortadas, se recuperan estudios sobre sistemas mediáticos subnacionales, comentados con otras entradas al campo. Como primera cuestión cabe marcar que Argentina registra una histórica concentración y centralización geográfica tanto en la propiedad como en la producción mediática, con un predominio excluyente en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), que riega de contenidos a las provincias. En consecuencia, tanto en radio, televisión como prensa gráfica y digital existe una sobrerrepresentación de contenidos capitalinos -asociados habitualmente con lo nacional- y una reproducción de información que suele homogeneizar líneas editoriales, afectando también condiciones laborales. Una tendencia que lejos de achicarse en los últimos años de cara a la convergencia se profundiza a partir de políticas discontinuadas y regresivas que en el país no han dado respuesta a la situación de medios tradicionales o emergentes (Becerra y Mastrini, 2021).

Existen estudios relevantes sobre los sistemas mediáticos en las provincias argentinas (Zanotti, 2022; Picco, 2021) que son recuperados para caracterizar estas escenas a partir de iniciativas predominantemente privadas, originalmente conformados por familias tradicionales o élites locales vinculadas de algún modo al Estado o los poderes locales, que posteriormente fueron ampliándose a grupos multimedia y otros sectores como las telecomunicaciones. Con particularidades en cada sector y provincia, estas indagaciones muestran un desarrollo con dificultades del periodismo local, que no logra

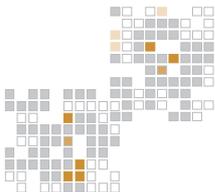
revertirse con la expansión de las propuestas digitales, y que encuentra apenas algunas alternativas con la débil presencia de medios estatales y sin fines de lucro.

En la línea descripta, Picco (2021) señala que los medios on line -principalmente los portales de noticias- se vuelven dinamizadores del sistema, primero como trasposiciones digitales de medios impresos y luego como nativos digitales, disminuyendo la brecha de aparición que se registraba con medios centrales. El autor plantea de cualquier manera que este universo registra casos diferentes y cierto amateurismo<sup>3</sup>. Otro estudio de la región Patagonia muestra que los medios digitales destacan hoy por la innovación y el uso de nuevas narrativas en el periodismo, aprovechando las posibilidades interactivas y construyendo comunidades de usuarios alrededor de su propuesta periodística para distinguirse de los medios tradicionales (Rost, Bernardi y Bergero, 2021).

Lo enunciado aplica a la región observada, aunque deben apuntarse características sociodemográficas, políticas, económicas, y particularidades en lo concerniente a las industrias mediáticas. Cabe subrayar el peso de la provincia de Mendoza, tanto en términos de Producto Bruto Interno (PBI) provincial -con valores que triplican a las demás provincias<sup>4</sup>- y

3 Picco arriesga una clasificación de medios digitales no exhaustiva que divide en: “peces gordos”, “medios miméticos”, “denuncistas”, “gacettilleros” y “bohemos”. Los primeros serían aquellos pertenecientes a los grandes grupos mediáticos; los “miméticos” estarían representados por emprendimientos que intentan parecerse a los anteriores; “denuncistas” serían los dedicados a la confrontación periodística; “bohemos”, aquellos de escasos recursos; y “gacettilleros”, los portales que funcionan como “sitios muertos” y no generan contenido propio a pesar de recibir pauta publicitaria y/o estatal (Picco, 2021: pp. 304-305).

4 Para la comparativa se toma en cuenta la última información publicada del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC, 2004) sobre Valor Bruto de Producción por provincia que ubica primero a Mendoza, luego a San Luis y San Juan.



diversidad de actividades económicas como en población -donde duplica a las restantes<sup>5</sup>. Esta situación se refleja en el volumen de medios, donde se destaca la actuación de grupos multimedios -Terranova y Vila América Medios (ex UNO Medios)-, que hegemonizan la región. Caissón (2020) apunta aquí el gran desarrollo del sector privado lucrativo, su localización concentrada en la Ciudad de Mendoza, así como el vínculo con empresas del AMBA que va en detrimento de la producción local.

Los ecosistemas mediáticos en San Luis y San Juan presentan algunos rasgos diferentes. Uno de ellos es el mayor control de la pauta oficial e intervención estatal dentro de industrias mediáticas provinciales más acotadas. Entre ellos, canales locales, radios privadas FM y medios gráficos de larga data, canales privados (8 y 13) y el Diario de Cuyo en San Juan. También está el canal estatal 13 y el Diario de la Republica en San Luis. Otra característica es la gran penetración de los sistemas de televisión de pago que producen también contenidos y una industria publicitaria limitada e incipiente en internet.

#### 4. Resultados

Este momento revisa ahora las tendencias que atraviesan al campo periodístico desde la posibilidad comprensiva que brindan los testimonios de periodistas en las tres provincias. Antes de continuar, cabe hacer una aclaración metodológica respecto a la composición de la muestra. El estudio procuró reunir periodistas con distintos roles vinculados con la producción en entornos digitales, a los cuales se accedió por indagaciones preliminares en las universidades nacionales de San Juan (UNSJ), San Luis (UNSL) y Cuyo (UNCuyo) mediante la estrategia de

“bola de nieve” (Penrod et al., 2003). A pesar de no conformar una muestra representativa del universo periodístico, la selección buscó crear un perfil de interés y evitar ciertos sesgos, fue compuesta por igual cantidad de varones y mujeres en cada provincia, priorizando profesionales jóvenes<sup>6</sup> (9 sobre 12 no superan los 35 años) con algún paso por la oferta formativa de las universidades mencionadas.

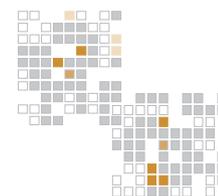
##### 4.1. Oferta de trabajo, multitarea y condiciones precarias

En diálogo con lo expuesto, el primer aspecto saliente del procesamiento expuso una definición común del trabajo en medios como un caso paradigmático de trabajo inestable, coincidente con el apartado sobre formas de flexibilización y precariedad del trabajo digital. Más allá del grado de conformidad con su actual trabajo, los entrevistados reconocieron percibir bajas remuneraciones, admitieron la fragilidad de las contrataciones, así como ciertas arbitrariedades a las que se encuentran expuestos. La trayectoria de la mayoría da cuenta de la rotación por distintas empresas mediáticas, pasantías y etapas no pagas, experiencias laborales de periodos cortos, contratos prometidos y no renovados, sueldos debajo del salario mínimo y ejercicios complementarios de la profesión. Una breve selección de recortes testimoniales lo ilustra:

*La figura del periodista es siempre explotada, estás sobrepasado de trabajo (Daniela, entrevista personal N°3, junio de 2023); está muy complicado, los sueldos son muy bajos, hay poca gente entonces también cuando*

5 De acuerdo con el último Censo nacional de 2022, San Luis registra 540.905 habitantes, San Juan 818.234, y Mendoza 1.741.610 habitantes.

6 En el trabajo se entrevistaron trabajadores de: El diario de la República (San Luis), El Chorillero (San Luis), NOX (San Luis), El diario de Cuyo (San Juan), Tiempo de San Juan (San Juan), El zonda (San Juan), MDZonline (Mendoza), DiarioUno (Mendoza) y Mendovoz (Mendoza). Con el propósito de preservar el anonimato, se modificaron los nombres de quienes fueron entrevistados.



*entra alguien nuevo lo explotan básicamente, lo revientan, es un “sálvese quien pueda” (Carolina, entrevista personal N°1, junio de 2023); un medio acá, un medio allá, a veces gratis, a veces unos pesitos, siempre me costaba encontrar algo pago (Santiago, entrevista personal N°7, agosto de 2023).*

Otra constante es la multiplicidad de trabajos, en los testimonios pudo confirmarse que quienes cuentan con más de un puesto conforman la regla de la muestra, llegando a registrar casos con tres trabajos, a lo que se suman también tareas que aportan ingresos extra -como la edición de videos o el manejo de redes sociales para clientes privados-. Los entrevistados vincularon explícitamente parte de este fenómeno a los niveles de concentración económica y productiva de los medios<sup>7</sup>, y a la escasez de oferta laboral, aunque acerca de este ítem no se reunió un consenso excluyente:

Hay más opciones laborales pero en 10 años no ha cambiado la estructura de los medios, puede haber más portales aunque muchos son manejados por personas puntuales (Juan, entrevista personal N°2, junio de 2023); el escenario es cambiante, sale y entra gente de un medio a otro, la gente va viendo dónde cierra el sueldo (Carolina, entrevista personal N°1, junio de 2023); hay empresas que no se dan cuenta que tener un medio online no es bajar la cantidad de gente para que uno haga la tarea de tres, se está volviendo a contratar gente que sabe hacer una cosa (Rodrigo, entrevista personal N°8, septiembre de 2023).

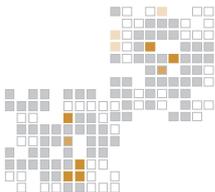
Lo puntualizado lleva también a un debilitamiento en la identificación con las

empresas en las que trabajan más allá de la relación laboral que sirve para procurar la subsistencia diaria. Si bien en la mitad de los casos existió cierta defensa del espacio profesional, surgieron tensiones en la medida que las empresas no permitirían el crecimiento de los periodistas. La autonomía en el trabajo emergió aquí como un valor clave para el periodismo, tres de los entrevistados planteaban: “Lo que hago para el MDZ es un laburo para el diario, contractualmente no soy parte, el camino en estos años me enseñó que no puedo ponerme la camiseta de nadie” (Santiago, entrevista personal N°7, agosto de 2023); “Algunas veces los medios y las ofertas de laburo te encierran, te ponen una encrucijada” (Valentina, entrevista personal N°5, julio de 2023).

Otro elemento persistente que dialoga con lo anterior se relaciona con la reivindicación de la tarea periodística, algo que también sería aprovechando por los empleadores para forzar situaciones laborales: “las empresas saben que es un rubro precarizado y que lo hacemos con pasión”. Cabe recordar aquí lo apuntado acerca de la realización profesional que excede las motivaciones económicas. Cierta frustración experimentada en ese nivel lleva a emprender proyectos por fuera de los medios donde trabajan, el 60% de los entrevistados manifiesta tener espacios en otros portales y redes, o bien en Youtube, Spotify, en formatos cortos de video o a través de podcasts. Lo mencionado se liga directamente con el siguiente apartado que profundiza en los cambios en las maneras de hacer periodismo que delinean oportunidades que en muchos casos son aprovechadas para explorar nuevas habilidades<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> La figura de los “dueños” de los medios fue una de las que más surgió en las entrevistas, corriendo incluso la responsabilidad respecto a los jefes periodísticos o la organización jerárquica hacia adentro. En este grupo estarían quienes no conocen de la profesión y aun así toman las decisiones empresariales o de orientación programática, quienes se vinculan con poderes locales y reciben favores de la política.

<sup>8</sup> Un caso de San Luis que destacó en esta línea es NOX, que como medio nativo digital aportó cierta novedad en el escenario local con su extensión a las redes, logró anunciantes, pauta estatal, e incluso se sumó a la Red de Medios Digitales, organización que nuclea propuestas de este tipo.



#### 4.2. Periodismo del clic, redes y territorio

En la apertura se señalaron cambios significativos en las rutinas periodísticas relativos a las economías del tiempo, la presencia de métricas y el control del trabajo, también en relación con el achicamiento de las redacciones, las agendas y las propias noticias. Estas tendencias cobran gran fuerza en las entrevistas para aludir a modificaciones en los modos de producir notas, al trabajo mayormente de escritorio o en parte disociado del territorio: “Hacemos bastante escritorio, eso de ir por lo menos a una sala de redacción, es como que un honrar el oficio” (Santiago, entrevista personal N°7, agosto de 2023)”.

El ecosistema digital fue caracterizado también como un espectro demasiado amplio donde existe un “sobreproducción” que atenta contra el “periodismo escrito” por la excesiva oferta y la falta de filtro de determinados contenidos, en un entorno donde ganan lugar otros discursos visuales dirigidos a la “generación *centennial*”. Este desplazamiento en la velocidad y el modo de consumir información se vinculó con la expansión de dispositivos móviles y la presentación visual de los contenidos:

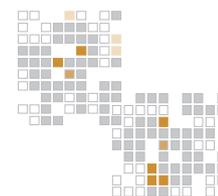
*Me encantaría ser ese periodista que escribe artículos, investiga y demás, pero voy a perder. Entonces, mejor hagamos notas de cinco párrafos y a ver qué podemos aportar en ese tiempo que dura una canción o un viaje en colectivo, sin dejar la ética del periodista, ni la 5W, seguir manteniéndolo pero achicando, adaptados a lo que los usuarios nos desafían* (Martín, entrevista personal N°6, agosto de 2023).

En cuatro entrevistas apareció la referencia explícita al *Clickbait*, como una nueva forma de periodismo que se vuelve eje organizador de la producción de noticias digitales. Un entrevistado en Mendoza expresaba: “tenemos títulos más

clickleables, pero no es una cuestión de click, lo usamos más como un llamador, en el límite”. El caso de MDZ online cobró relevancia en tanto es un medio nativo digital de posicionamiento nacional, citado como un ejemplo de retroalimentación de redes, en contraste con otras experiencias de la gráfica que no tiene tal éxito para traducir sus contenidos.

Lógicamente no todas las redes logran la misma valoración en los testimonios. De manera transversal apareció la utilización de Facebook, Twitter/X e Instagram, con la novedad de Tik Tok como la red del momento que cruza al periodismo y la política, principalmente en periodos electorales. La primera red retrocede, la segunda plantea cierto desconcierto a partir de su cambio de propiedad y reglas de uso desde la llegada de Elon Musk, Instagram se plantea como una red visual para instalar marca pero que no reditúa tanto en términos de lecturas de notas –en tanto no permite el volcado automático de contenidos y limita el uso de hipervínculos-, y finalmente Tik Tok ampliaría un poco el espectro de llegada por su lógica de ofertar contenidos fuera de las redes cerradas o los perfiles afines.

Lo anterior expone una situación de división del trabajo en las redacciones a partir de incorporación de “recursos” más jóvenes, quienes supuestamente manejan códigos y herramientas de las plataformas, pero quienes no tendrían otras destrezas del oficio periodístico, y utilizan lógicas que chocan con quienes tienen antigüedad en los medios. La convergencia de medios brinda a periodistas un espacio de oportunidades, aunque también demanda permanentes capacitaciones técnicas, un elemento recurrente tuvo que ver con el espacio ganado por la Inteligencia Artificial (IA) y otras formas de procesamiento de datos o automatización de tareas. Una periodista mendocina planteaba por ejemplo la novedad en torno a ChatGPT y un colega en San Luis reconocía el manejo de herramientas como



*Search Engine Optimization (SEO)* en YouTube, para posicionar contenidos en buscadores con palabras claves o descripciones.

Acercas de las plataformas y la gestión algorítmica, surgió una posición interesante que alude a cierto desconcierto sobre las métricas:

*Todos los días están cambiando las estadísticas, ayer teníamos más hombres que mujeres en Instagram, ahora al revés, todo el día estás viendo qué pasa, dónde van las tendencias a nivel país, a nivel internacional, en una determinada plataforma y en tu lugar, no es lo mismo en Buenos Aires que en San Luis, que tiene el tamaño de un barrio porteño* (Martín, entrevista personal N°6, agosto de 2023).

La expansión de las tecnologías y los procesos que favorecen dentro de una sobreabundancia informativa presenta el riesgo también de la alimentación de una forma acrítica y casi automática de ejercicio de la profesión, que fue introducida a partir de Picco (2021) como “periodismo de gacetas” aplicado a aquellos portales que no generan producción propia y se dedican a la mera reproducción de contenidos:

*La página Sí San Juan del gobierno, difunde información de los ministerios y ayuda a democratizar, el medio más chiquito tiene acceso, el problema es que esos medios funcionan así, con una sola persona y comunicados. El periodista se vuelve un mero refritador de noticias, lo que va en desmedro de la profesión* (Walter, entrevista personal N°9, agosto de 2023)

#### **4.3. Conflictos laborales, escasa organización y sindicatos débiles**

Al consultar sobre la existencia de conflictos laborales en el sector, y el conocimiento o grado de participación en sindicatos u otras organizaciones

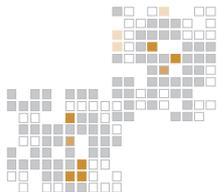
profesionales, surgieron episodios que hablan de cierta indefensión o desprotección laboral:

*El diario de mayor cantidad de lectores tiene en este momento un conflicto laboral (Daniela, entrevista personal N°6, junio de 2023); cuando uno se posiciona pierde mucho más de lo que gana, los medios están muy concentrados y son amigos del poder político, nadie siente que le convenga actuar* (Carolina, entrevista personal N°1, junio de 2023)

Las entidades gremiales se ubicaron en general como organizaciones intrascendentes, lejanas y poco conocidas, los sindicatos de prensa fueron así caracterizados como débiles, y el periodismo como una tarea expandida que difícilmente pueda ser contenida sectorialmente. Solo dos entrevistados entre doce manifestaron participar activamente.

*SIPRENSA acá en San Luis, no tiene mucha trascendencia, no sé si por falta de ideas, de firmeza o de unidad* (Valentina, entrevista personal N°5, julio de 2023); *no conozco gremios de prensa, no está garantizada la permanencia en las instituciones, no hay nada que contenga, los trabajos son efímeros* (Julieta, entrevista personal N°4, julio de 2023); *en San Juan el Sindicato de Prensa no pincha ni corta, no nos sentimos representados, no se firman paritarias desde el año 2021* (Daniela, entrevista personal N°3, junio de 2023)

Entre los entrevistados emergió el testimonio de un periodista de amplio recorrido en distintos medios de San Juan, quien reconoció las limitaciones planteadas en los sindicatos y con sus representantes, y aludió a la necesidad de dar una discusión interna sobre los nuevos escenarios laborales. De sus dichos resulta interesante la idea de pensar la reorganización del trabajo que



incluye hoy no solamente están los trabajadores jornalizados o en blanco, sino también a “los de medios alternativos, los monotributistas, los trabajadores sin escalafón”, que amplían el campo del periodismo y exponen figuras que no existía antes en los medios.

## 5. Consideraciones finales

En un mundo laboral atravesado por la precariedad y la incertidumbre, pocas profesiones experimentan las redefiniciones que atraviesa el trabajo periodístico. Llamado a ser un trabajo incómodo, acostumbrado a las crisis, el periodismo acusa hoy un gran impacto de los acelerados cambios impulsados por los escenarios digitales y la concentración de plataformas. Por factores internos y externos al campo laboral, existen amenazas, puntos de fuga en varios frentes abiertos. En este camino el texto intentó recuperar algunos de ellos para revisar analíticamente tendencias -precarización, individualización de producción y consumo, automatización y control del trabajo- que aluden a condiciones laborales frágiles en un contexto de redefinición de la profesión, que más que nunca se dirime en el territorio digital. Dentro de estos renovados escenarios emergen prácticas que transforman contenidos en formatos más cortos, expandidos y con gran presencia de componentes visuales, diseñados para las interacciones en redes sociales, que interpelan

las formas conocidas en el periodismo y plantean oportunidades novedosas, aunque limitadas dentro de los escenarios analizados.

La mirada en torno a los trabajadores jóvenes desde las entradas propuestas alrededor de la redefinición de la oferta laboral, las modificaciones en las condiciones de producción en los lugares de trabajo y la situación estructural de flexibilidad, buscó también desmitificar la idea de que estas generaciones celebran los cambios tecnológicos o que se conforman con su instrumentalidad, en un escenario donde más ventanas de medios no redundan en más o mejor trabajo.

La indagación a partir del recorte geográfico propuesto también sirvió para distinguir ciertos procesos de inestabilidad que acontecen en las provincias y no deben asimilarse acríticamente a fenómenos que tienen lugar en los grandes centros urbanos o la capital del país. Ante un escenario de individuación de experiencias preponderante en algunas categorías laborales y/o motivada por estrategias de sometimiento empresarial, abordamos finalmente de modo exploratorio las posibilidades existentes en estos terrenos para responder colectivamente a los retos que plantea esa precarización, que no encuentra una defensa articulada en los sindicatos de prensa, configurados como organizaciones débiles y poco legitimadas.

## Referencias

ANTUNES, Ricardo. Diez tesis sobre el trabajo del presente (y el futuro del trabajo). *Realidad Económica*, Revista del Instituto Argentino para el Desarrollo Económico (IADE), p. 29-49, 2007.

BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo (Eds.). *Restauración y cambio. Las políticas de comunicación de Macri (2015-2019)*. Buenos Aires: Ediciones SiPreBa, 2021.

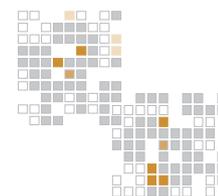
BERNARDI, María Teresa. Las prácticas periodísticas en medios nativos digitales locales. En Poliszuk y Barbieri (Dir.). *Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad* (pp. 45-57). Rosario; Editorial UNRN, 2020.

BULLONI, María Noel. Precariedad del trabajo en los campos

de las artes y la cultura: sus contradicciones, heterogeneidades y desigualdades. Un abordaje de la industria audiovisual argentina. *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo* (8), 1-27, 2020.

BUSTAMANTE, Martín. La valorización de las plataformas y la reconfiguración del trabajo periodístico. *AVATARES de la comunicación y la cultura* (24), 1-18, 2022.

CAISSÓN, Silvina. El sistema infocomunicacional de la provincia de Mendoza. Una caracterización del sistema de propiedad en relación a la pluralidad informativa. *Intersecciones en Comunicación*, 1(14), 1-13, 2020.



- DE FRUTOS, Ruth, & SANJURJO, Sebastián. Impacto del COVID-19 en el periodismo latinoamericano: entre la precariedad laboral y las secuelas psicológicas. *Cuadernos.Info*, (51), 114–137, 2021.
- KOMISSAROV, Serguei. Editores periodísticos frente a las plataformas digitales: políticas de competencia para la industria editorial. *IDP, Revista de Internet, Derecho y Política* (36), 1-15, 2022.
- INDEC. Producto interno bruto por provincia. Año 2004: valor bruto de producción, consumo intermedio y valor agregado bruto, impuestos netos de subsidios y PIB provincial, 2004.
- MANGONE, Carlos. Campo de los medios y del periodismo: menos trabajo, más concentrado y muy flexibilizado. *Zigurat*, (3), 72-77, 2022.
- PENROD, Janice et al. A discussion of chain referral as a method of sampling hard-to-reach populations. *Journal of Transcultural Nursing*, 14(2), 100-107, 2003.
- PICCO, Ernesto. *Sistemas mediáticos sub-nacionales: Un estudio comparativo en las provincias del noroeste argentino durante el período democrático (1983-2020)*. Tesis (Doctorado en Comunicación). Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata, 2022.
- ROST, Alejandro, BERNARDI, Teresa, BERGERO, Fabián (Eds). *Nuevas narrativas en periodismo. Consumo, producción y circulación de noticias en internet*. General Roca: Publifadecs, 2021.
- RETEGUI, Lorena. Metrics at Work: a case study about the tensions in the journalistic industry. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(4), 1205-1214, 2021.
- RETEGUI, Lorena, ROSENBERG, Laura y MARCHETTA, Tomás. Medios en crisis. Situación laboral y estrategias de trabajadores de prensa (2015-2019). En Becerra y Mastrini (Eds.). *Restauración y cambio*. Buenos Aires: Ediciones SiPreBa, 2021.
- SCHEILFER, Pablo y MAZZONI, María. Pandemia, precarización laboral y organización de periodistas: Un estudio de caso en Río Negro. *Umbrales de la Comunicación*, 2(2), 1-15, 2022.
- SCHLEIFER, Pablo, KEJNER, Julia, BERGERO, Fabián, y GÓNZALEZ, Omar. Condiciones de trabajo, percepciones y prácticas periodísticas en el norte de la Patagonia argentina. *Revista Central De Sociología*, 10 (10), 120-142, 2020.
- SRNICEK, Nick. *Capitalismo de Plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra, 2018.
- ZAFRA, Remedios. *El Entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital*. Barcelona: Anagrama, 2018.
- ZANOTTI, Juan Martín. Industrias culturales, precarización y trabajo: claves teóricas y mapas para pensar regulaciones en un amplio sector. En Monje, Rivero y Zanotti. *Industrias culturales en la convergencia*. Córdoba: Lago Editora, 2022.
- ZUNINO, Esteban y GRILLI FOX, Augusto. Medios digitales en la Argentina: posibilidades y límites en tensión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1), 401-413, 2020.
- Artigo recebido em 02/04/2024 e aceito em 05/08/2024.

