

PRESENTACIÓN

América Latina y Asia: Diálogos contemporáneos

El dossier “Interfaces mediáticas, socioculturales y estéticas entre Asia y América Latina”, número 45 de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, es una iniciativa organizada por cinco investigadores de distintas partes del mundo. Más que crear puentes interculturales, el objetivo central que motivó a estos investigadores a reunirse es la idea de que América Latina y Asia necesitan producir diálogos, conversaciones y encuentros. Así, bajo la organización del Prof. Dr. Anderson Lopes da Silva (Universidad de Chulalongkorn, Tailandia), Prof. Dr. Pasuree Luesakul, (Universidad de Chulalongkorn, Tailandia), la Prof. ^a Dra. Laura Rabelo Erber (Universidad de Leiden, Países Bajos), Prof. Dr. Pedro Rabelo Erber, (Universidad de Waseda, Japón), y la Prof. ^a Dra. Maria Cristina Palma Munglioli, (Universidad de São Paulo, Brasil), el *dossier* que aquí se presenta pretende explorar las complejas relaciones entre Asia y América Latina, sin por ello ignorar las diferencias e incluso las disonancias culturales, políticas y de otro tipo que preexisten en estas dos partes del mundo.

Más que eso, este dossier constituye un hito significativo en el análisis de las interacciones entre las culturas asiática y latinoamericana, poniendo de relieve la creciente importancia de estas conexiones en la escena mundial. En un mundo cada vez más interconectado, los medios de comunicación y las influencias culturales traspasan las fronteras, creando nuevas formas de entendimiento y colaboración. La comunicación intercultural entre estas regiones contribuye, por tanto, a la diversificación de las narrativas mediáticas y promueve una comprensión más rica y compleja de las identidades culturales.

Aparte de las barreras lingüísticas, los múltiples

husos horarios y la idiosincrasia que impregna a los países latinoamericanos y asiáticos, también es necesario señalar la dificultad de encontrar vínculos (institucionales o de otro tipo) que traten de crear redes de investigación colaborativa en las relaciones Sur-Sur en todo el mundo. Además, la escasez de estudios comparativos e interdisciplinarios limita a menudo una comprensión completa de las dinámicas implicadas y de los flujos mediáticos que se dan en estas regiones. Por ello, los artículos de este *dossier* pretenden superar estos retos ofreciendo un análisis profundo e interdisciplinario de las relaciones entre Asia y América Latina.

El *dossier* se abre con “**Chinese Soap Operas in the Reform Era (1980s/1990s)**”, escrito por Cecília Antakly de Mello. En este trabajo, la autora investiga el impacto de las telenovelas chinas a finales del siglo pasado. Sobresalen las narrativas de “Yearnings” y “Year after Year”, y la influencia de la telenovela brasileña “Escrava Isaura” en la constitución de historias de ficción en la televisión china.

Fruto de una colaboración internacional entre César Bolaño, Fernando Oliveira Paulino y Deqiang Ji, el artículo “**Reflexiones sobre iniciativas en el Sur Global, vía China y América Latina, en el sector de las industrias culturales y la cooperación en comunicación**” analiza y sistematiza las principales reflexiones sobre la internacionalización en la producción, distribución y acceso a contenidos culturales y de comunicación, a partir de experiencias chinas y latinoamericanas. En “**Chichí Padrón: Un estudio de recepción de la serie surcoreana Squid Game en Cuba**”, los autores Tiago Quiroga y Yanet Arguelles estudian la recepción de una de las series de mayor éxito mundial en la plataforma de *streaming* Netflix. En su artículo, que explora la entrada del neoliberalismo a través del “Paquete Semanal”, los investigadores buscan comprender, no sólo los flujos de distribución



fuera de la lógica tradicional, sino también los rituales de consumo de la serie surcoreana situados en la realidad cubana.

“**Fans brasileños de dramas surcoreanos y K-Dramaland: distinciones culturales, alteridad e identidades**”, de Ligia Prezias Lemos y Mariana Marques de Lima Pinheiro, analiza el impacto y la percepción de las narrativas surcoreanas por parte del fandom brasileño. En el trabajo, las autoras abordan cuestiones como el comportamiento doméstico, las relaciones amorosas y las relaciones jerárquicas como percepciones culturales centrales leídas por los fans. “**Production of Meanings from Brazilian Television Mediation: Japan and Brazil**”, Helen Emy Nochi Suzuki, investiga cómo las telenovelas brasileñas influyen en las identidades culturales de los hijos de brasileños en Japón. La autora vincula temas como la migración, la identidad cultural y los flujos mediáticos. Consigue delinear un complejo entorno de consumo intercultural entre ambos países.

Igualmente importante, en “**The South Korean cultural industry, Nation Branding and KOFICE as an instrument for spreading Hallyu**”, Izabela Domingues estudia el papel de KOFICE (Korean Foundation for International Culture Exchange) en la construcción del Nation Branding de Corea del Sur. Explora la instrumentalización de la industria cultural como herramienta para construir una “imagen de marca” nacional. En esta misma región de Asia, el artículo “**Brazilian research on East Asia: an introductory overview of the field of communication**”, de Mayara Araujo y Aline Mendes, evalúan si los estudios de comunicación en Brasil han seguido el ritmo de los cambios en el panorama mediático mundial, centrándose en la producción sobre Asia Oriental en los últimos 10 años. Más que describir el escenario actual de la investigación, las autoras cuestionan las lagunas y el potencial que se encuentran en

esta investigación.

Hacia el final del *dossier*, la entrevista titulada “**América Latina desde Asia y Asia desde América Latina: el Sur Global en una conversación con el Dr. Fernando Pedrosa**”, presenta un afectuoso diálogo entre el Prof. Dr. Fernando Pedrosa, de la Universidad de Buenos Aires (Argentina), y el Prof. Dr. Pasuree Luesakul, de la Universidad de Chulalongkorn (Tailandia). Reconocido experto en la materia, Pedrosa explica cómo Asia (y las imágenes de todo el continente) llegan al espacio multicultural de América Latina. En la entrevista, también se abordan las posibilidades de construcción intercultural, colaboración y comunicación que pueden crearse a partir de una lectura centrada en el Sur Global.

Dentro de la sección Estudios (y en diálogo con el *dossier*), el texto “**Programa de Posgrado en Integración Latinoamericana de la Universidad de São Paulo (PROLAM): historia, desarrollo y perspectivas**”, de Maria Cristina Cacciamali, Lisbeth Ruth Rebollo Gonçalves, Júlio César Suzuki y Marilene Proença Rebelo de Souza, describe la historia y las líneas de investigación del PROLAM-USP. Se destaca su contribución a la integración regional y a la producción de conocimiento interdisciplinar sobre América Latina. Finalmente, en “**Transpacific crossings: reflections on the connections between Asia and Latin America in the decolonial context**”, Anderson Lopes da Silva reseña el libro *East Asia, Latin America, and the Decolonisation of Transpacific Studies*, publicado en 2022. Editado por Chiara Olivieri y Jordi Serrano-Muñoz, el libro aborda la diversidad de perspectivas sobre las conexiones transpácificas y su relevancia en el contexto decolonial. En su reseña, el autor destaca que los colaboradores del libro, de forma interdisciplinar, trabajan con la perspectiva transpácífica como vía fundamental



para comprender agentes y experiencias que comparten rasgos comunes que a menudo son ignorados por la hegemonía del conocimiento.

Por último, queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a los autores de los artículos que componen este *dossier*, así como a los organizadores, revisores, equipo editorial y árbitros que han hecho posible este número. Su dedicación y trabajo han sido fundamentales para avanzar en el conocimiento y promover diálogos significativos entre las culturas asiática y latinoamericana. Por ello, invitamos a

todos a leer y explorar los ricos contenidos aquí presentados, que ofrecen nuevas perspectivas y lecturas sobre las complejas interacciones entre dos áreas que representan una parte esencial del llamado “mundo mayoritario”. Es a través de estos diálogos contemporáneos que podemos profundizar nuestra comprensión de las dinámicas socioculturales y mediáticas que dan forma a las relaciones entre Asia y América Latina, contribuyendo a un futuro más inclusivo y colaborativo en el espacio académico. ¡Feliz lectura!

