

20 años de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación

Esta última edición, núm. 47 de 2024 de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación cumple un ciclo de 20 años de publicación ininterrumpida. Fueron muchos los desafíos, pero también fueron muchas las conquistas. Al fin y al cabo, mantener una revista científica internacional por un largo periodo de tiempo no es una tarea sencilla y requiere de mucha dedicación, perseverancia y trabajo integrado de un amplio universo de personas envueltas, para que se convierta en un producto publicable con calidad editorial y científica.

La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), al crear esta revista en 2024, tuvo como objetivo promover la difusión, la democratización y el fortalecimiento de la Escuela de Pensamiento Comunicacional Latinoamericano, buscando ampliar el diálogo con la comunidad académica a nivel mundial y contribuir con el desarrollo integral de la sociedad en el continente.

Esta publicación se constituye como una necesidad fundamental en el proceso de constantes mudanzas, en el actual contexto de la sociedad contemporánea en la era digital, en la cual el mundo se transforma a través de una reconfiguración de todos sus espacios. Por esa razón, la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* se presenta como un vehículo capaz de corresponder a la riqueza de producción científica existente en el área de la Comunicación en América Latina y otros continentes, en busca de comprender este nuevo contexto. Al mismo tiempo, busca difundir la producción que viene siendo generada en los diferentes grupos de investigación y de trabajo que forman parte de la estructura de la entidad. De esta manera, el objetivo es fortalecer los canales e instancias de Comunicación, presentando los trabajos desarrollados, con el fin de democratizar lo que viene siendo trabajado y, en una instancia posterior, generar diálogos entre los autores de una diversidad temática de la producción científica, con el fin de promover y hacer crecer el área de la Comunicación desde diferentes perspectivas y reflexiones.

La existencia de esta revista científica puede considerarse un hito relevante. Expresa el papel de la ALAIC como entidad científica. Surgió en un momento de intenso vigor de la comunidad académica de la Comunicación en el continente, que en estos 20 años ha ampliado de manera inconmensurable sus áreas de actividad, albergando a toda una nueva generación de investigadores en sintonía con los académicos séniores. La presencia masiva de estos participantes en los congresos bianuales de la entidad es una prueba de la pujanza de ALAIC en el contexto internacional.

El proyecto editorial de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación establecido en su creación se mantuvo, con ajustes, hasta la presente edición. Hasta 2013 hubo producción impresa y online. A partir de entonces, sólo se adoptó definitivamente la versión online. La periodicidad era semestral y desde 2019 pasó a ser cuatrimestral.

Llegamos al final de 2024, con la publicación de 47 números. Todos disponibles en el sitio web <http://www.alaic.org/revistaalaic> con acceso libre. Entre 2004 y 2015, las temáticas de los artículos fueron como llamadas libres. Desde el número 24, en 2017, este periódico adopta el formato de dossier temático, pero manteniendo también espacios para obras

libres. Inicialmente se abordaron los temas de los GT's de ALAIC, vinculados a la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Posteriormente, se decidió traer al debate temas contemporáneos de la sociedad y conectados con el avance de las investigaciones científicas en el campo de las Ciencias de la Comunicación. Para ello, contamos con coordinadores o editores invitados que son estudiosos y expertos en el tema a ser tratado.

En el conjunto de estas 47 ediciones, se produjeron tres ediciones especiales. La primera en 2011 (n. 8-9), celebrando el 30° aniversario de ALAIC, que constituyó una edición histórica con testimonios de sus fundadores y otros protagonistas de los estudios de Comunicación en América Latina. En 2013 (n. 14-15), fue el legado del centenario de Marshall McLuhan, visionario de la “aldea global”. Y la tercera, de 2016 (n. 23), estuvo dedicada a la temática del “Pensamiento comunicacional latinoamericano”.

Otro reconocimiento importante que merece destacarse es el hecho de que la revista cuenta con 47 entrevistas, y en los números iniciales se logró obtener el apoyo de los fundadores de la entidad y de muchos otros pioneros de las Ciencias de la Comunicación en el continente latinoamericano. Con el paso de las ediciones, los entrevistados se convirtieron en académicos de referencia internacional en los temas tratados en los dossiers.

Nos sentimos muy satisfechos y honrados de contar, especialmente en este número que trata sobre “Los estudios de edición en diálogo con el campo iberoamericano de la Comunicación”, una entrevista a John B. Thompson, el reconocido investigador británico tan estudiado por todos nosotros.

Por primera vez a lo largo de sus 20 años, la Revista ALAIC, como la llamamos habitualmente, tuvo como dossier el tema “Comunicación, industrias culturales y estudios sobre edición”. Se trata de un campo de estudios interdisciplinario que necesita ser mejor valorizado e investigado en el espacio académico. Con el conjunto de artículos que compilaron los coordinadores de este dossier – Daniel Badenes, de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), José de Souza Muniz Jr., del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais. (CEFET-MG-Brasil)) e Iñaki Vázquez Álvarez, profesor Serra Húnter en la Universitat Politècnica de Catalunya- consiguieron llevar ese tema al debate, se logró recopilar contenidos relevantes y innovadores sobre una temática que aún ha sido poco explorada. A ustedes, nuestro agradecimiento por todo su compromiso y el trabajo que ha realizado.

Particularmente en el Brasil, las carreras de educación superior en Producción Editorial y/o Edición son muy pocas en comparación con otras del área de Comunicación. La presentación de este dossier por parte de los coordinadores expresa claramente la riqueza de todo el material ahora publicado. Como complemento en la sección de artículos libres, Grazielle Rodrigues de Oliveira analiza la tendencia de lo híbrido y la interfaz entre la imagen, la escritura, la oralidad y el movimiento, con el ensayo “Tipografía cinética: imágenes de escritura en el contexto de la multimedialidad”.

Al final de un ciclo de 20 años de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, en los que estuve como editora responsable, junto con los editores adjuntos y un equipo editorial muy dedicado, ha llegado el momento, con el apoyo del Consejo Directivo de ALAIC, de pasar el bastón a un nuevo grupo, que será liderado por Adriana Cristina Omena dos Santos, a partir de 2025.

Con la misión cumplida, me resta en este momento, expresar algunos agradecimientos especiales. A Alfredo Afonso, actual rector de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), quien en 2004 creó con nosotros esta revista. En esa ocasión él era miembro del consejo directivo de ALAIC, y yo era la presidente. Fue coordinador general del VII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, celebrado en la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional

de La Plata, en La Plata (Argentina), durante el cual, revestidos de coraje y utopía, lanzamos el primer número en versión impresa.

A los equipos editoriales, a editores adjuntos, coordinadores de dossiers temáticos, revisores, autores, evaluadores, productores, entre muchos otros colaboradores que aquí es imposible nombrar. Estaban conmigo, en este viaje de dos décadas, numerosos voluntarios que actuaron en los equipos editoriales de producción y revisión, como Arlindo Rebechi Júnior, Claudia Nociolini Rebechi y Daniela Oswald Ramos en la primera fase; al equipo actual, formado por Maria Cristina Palma Mungiolli, Maria Cristina Gobbi, Ruy Sardinha Lopes, Anderson Lopes da Silva, Jorge Villena Medrano, Marco Túlio Flores Mayorga y Lizbeth C. Kanyat Ajeda de Novaes, algunos de los cuales han colaborado desde el principio, mi más profundo agradecimiento. Este equipo ha estado involucrado diligentemente en todo el proceso de producción y circulación del periódico durante años. Este trabajo colaborativo fue imprescindible para que la revista prosperara y fuese reconocida internacionalmente. Nuestras reuniones mensuales y constantes intercambios colectivos serán siempre memorables de que los esfuerzos realizados valieron la pena.

Si logramos mantener viva la revista, además del trabajo integrado de varias personas, quisiera agradecer especialmente a la Facultad de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo, que no sólo fue la sede de nuestra la publicación durante este período, como también, a través del Postgrado Lato sensu en Gestión Estratégica en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, que apoyó el trabajo de los pasantes que trabajaron a lo largo del tiempo. Quiero agradecer a todos los que en distintos momentos trabajaron en la secretaría de la revista y en este momento a toda mi gratitud a Anne Vitória Gomes, quien en los últimos dos años estuvo con nosotros a cargo de los procesos y flujos diarios de la producción de las ediciones de la revista.

La *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* es una conquista de la comunidad académica latinoamericana, y sus 20 años deben ser celebrados no sólo como una efeméride, sino como una fuente primordial de investigación científica en sus 47 ediciones. La pluralidad temática en ella contenida, ciertamente puede contribuir a nuevas exploraciones en los estudios de las Ciencias de la Comunicación desde una perspectiva internacional y en sintonía con las demandas de la sociedad.

Margarida Maria Krohling Kunsch
Editora de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* (2004-2024).
Profesora Titular Emérita de la ECA-USP

Traducción

Jorge Villena Medrano
Professor da Universidade Federal do Espírito Santo