

Esta decimonovena edición de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* contempla diferentes temáticas y tendencias de investigaciones comunicacionales contemporáneas desarrolladas por estudiosos de diversos países.

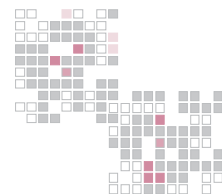
El destaque es la entrevista realizada por Eduardo Álvarez Pedrosian con Roque Faraone, reconocido internacionalmente por su significativa contribución a la enseñanza, a la investigación y a la producción científica en comunicación. Faraone fue profesor actuante de la Universidad de la República, del Uruguay, donde también ejerció cargos de dirección. Investigador del pensamiento crítico latinoamericano, participó con entusiasmo de la reconstrucción de la ALAIC, a partir de 1988, y siempre fue un defensor de los estudios del campo de humanidades en nuestro continente. Por muchos años representó a América Latina en The International Association for Media and Communication Research (IAMCR).

En la sección “Artículos”, el texto inicial es de Inés Cornejo Portugal, “La Radio Cultural Indigenista en México: una revisión sobre temáticas emergentes”, dirigido a la discusión de la radio indígena de México, que, con tres décadas de existencia, es un modelo en ese país y en América Latina.

En “La civilización glocal: repercusiones social-históricas de una invención tecno-cultural fundamental del capitalismo tardío”, Eugênio Trivinho trata de las repercusiones social-históricas del fenómeno global-local, una construcción tecno-cultural marcada por la hibridización entre la dimensión global de las redes comunicacionales en tiempo real y el contexto local del cuerpo y de la experiencia cotidiana sobre el tiempo que pasa.

“Periodismo diversional: presupuestos para su clasificación” es el texto de Francisco de Assis, que recupera parte de la bibliografía sobre géneros periodísticos y evidencia reflexiones para comprender las dimensiones del género periodístico diversional. El autor destaca que la temática es compleja y apunta el embate de denominaciones y conceptos en la práctica de un periodismo producido con técnicas comunes a la literatura.

La contribución siguiente concibe a la esfera pública como un campo de disputa, estableciendo una reflexión sobre el aspecto de la participación política. Se trata del texto “De lo político al común: para un poder constituyente permanente y un uso ‘subversivo’ de los medios”, de Francesco Brancaccio y Francesca Belotti.



“Ya no se cuentan las historias como antes: transformación de las narrativas en la era digital”, de Rafael Pérez y Pérez y Vicente Castellanos Cerda, observa las mudanzas ocurridas en los modos de contar historias a partir de la incorporación del computador en la producción de textos escritos y audiovisuales. La discusión está complementada con la demostración de un sistema computacional, Mexica-Impro, que genera automáticamente historias sobre los antiguos mejicanos. A partir de ese punto se discute que las historias ya no se cuentan como antes del surgimiento del computador.

Jacqueline Silva Deolindo discute los conceptos de fronteras periodísticas, nuevas tecnologías y ciudadanía en el artículo siguiente, “De la escasez de informaciones locales a nuevas prácticas de producción de noticias: el papel de la tecnología en las fronteras periodísticas”. El principio de la centralidad de la comunicación en la organización se es apropiado para el desarrollo de la idea de frontera periodística entendida como el extremo de la región de cobertura y circulación de la noticia.

Cierra esa sección el texto “Un narcisismo radical: la creación de identificaciones en los espacios virtuales”, de Salomé Sola Morales. La autora se vuelve para la explotación de los procesos de identificación en espacios virtuales, lo que ocurre con el análisis de la relación entre privacidad y ‘extimidad’, en la medida que cuestionamos el surgimiento de nuevas formas de narcisismo y de la naturaleza multidimensional del sujeto.

El texto inicial de la sección “Comunicaciones científicas” es de Joan-Francesc Fondevila-Gascón y Marc Perelló-Sobrepere. En “El éxito del Twitter en el contexto de América Latina: un estudio de las cuentas más seguidas de Brasil, México, Argentina, Colombia y Venezuela”, la propuesta es analizar las marcas líderes mundiales en el contexto de América Latina. Los autores observan que el más rápido crecimiento es el de la red social Twitter y para eso estudiaron a las quince cuentas más seguidas en los países en pauta, para descubrir que papeles sociales desarrollan.

Luzia Mitsue Yamashita Deliberador y Mariana Ferreira Lopes relatan experiencias de medios-educación usados para la formación social de personas en el texto “Medios-educación y ciudadanía: relato de tres experiencias realizadas con niños y jóvenes en Paraná (Brasil)”. El objetivo es discutir los conceptos de ciudadanía y comunicación comunitaria.

En la secuencia, “Cine, desenvolvimiento y el papel de los gobiernos estatales en el Brasil”, de Manuela Ramos da Costa, propone un análisis sobre el papel de los gobiernos estatales brasileños para el desenvolvimiento del sector audiovisual. Un estudio de caso es realizado sobre la actuación del gobierno del Estado de Pernambuco, que a lo largo de los últimos cinco años, aumentó en cerca de 500% la inversión pública en el área.

“Educomunicación comunitaria en salud actuando en la prevención de las DST/sida”, de Diolene Machado y Juliano Lacerda, establece una discusión de conceptos y bases teóricas de investigaciones sobre estrategias de comunicación desarrolladas para capacitar adolescentes y jóvenes sobre la prevención en salud en el barrio de Madre Luiza, en Natal (RN).

El texto siguiente revela cómo las relaciones comunicativas pueden evidenciar dimensiones de la experiencia cotidiana relacionadas con la formación de identidades, con la acción política y el cuestionamiento de representaciones mediáticas, siendo que, para eso, se explora la recepción de cuatro episodios del primer año del seriado Ciudad de los Hombres, producida por la Red Globo. La contribución está en “La producción de sentidos en el contexto del grupo de discusión: recepción y cuestionamiento de representaciones mediáticas”, de Ângela Cristina Salgueiro Marques y Simone Maria Rocha.

Finalmente, en “Folkmarketing en la publicidad empresarial de un proyecto en medio de un conflicto socio-ambiental”, Rodrigo Andrés Cavieres Cárdenas y Cristian Andrés Yáñez Aguilar describen elementos de la publicidad empresarial y prácticas institucionalizadas de responsabilidad social empresarial por parte de la empresa Hidroaysén, en la Región de General Carlos Ibáñez del Campo, en Chile.

La sección “Estudios” tiene la contribución de Nancy Díaz Larrañaga intitulada “Propuestas de posgrados en comunicación de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina”. El artículo demuestra que esa institución, desde su creación, en 1989, asumió la misión de producción, enseñanza y difusión del conocimiento en un clima de igualdad y pluralismo. En la post-graduación son cuatro programas que se articulan con el curso de entrenamiento en medios sociales. Los estudiantes incorporan conocimientos en ciencias humanas y sociales que permitan comprender cuestiones de investigación del campo profesional nacional e internacional.

Con esta nueva edición, se espera que la Revista de la ALAIC sea reconocida como una publicación científica constructiva que fomente, de forma cualitativa, el debate de los temas contemporáneos más importantes e históricamente relevantes de las ciencias de la comunicación. Registramos nuestros agradecimientos a todos los que contribuyeron con este número: a los autores, por la sumisión de sus trabajos; a quienes dieron su parecer, por la significativa contribución; y a los integrantes del equipo editorial, por la dedicación de siempre.

**Margarida Maria Krohling Kunsch**  
**Editora**