

Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación en América Latina

La *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* se constituye como espacio académico clave para actualizar los debates y apuestas actuales en torno a los enfoques teóricos y las estrategias metodológicas desde las cuales hoy se desarrolla la investigación en el campo. En ese sentido, su principal objetivo es promover la divulgación, democratización y fortalecimiento de la escuela latinoamericana de pensamiento comunicacional, ampliando el diálogo con la comunidad académica global y contribuyendo al desarrollo integral de la sociedad en el continente.

En ese marco, y a partir de los intercambios sostenidos al interior del Grupo Temático 9 - Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación- de ALAIC¹, especialmente en los encuentros que tienen lugar entre congresos, surge la iniciativa de convocar a este número orientado a la reflexión crítica de los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos del campo, privilegiando el enfoque de la metainvestigación.

El presente dossier, titulado “*Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación en América Latina*”, se inscribe en esa tradición crítica, regional, al tiempo que se pregunta por los desafíos contemporáneos que atraviesan el campo. Organizado en el ámbito del GT9 de ALAIC, este número propone compartir reflexiones actualizadas sobre los marcos conceptuales, epistemológicos y metodológicos de la investigación en comunicación, recuperando debates históricos y abriendo nuevas líneas de problematización a la luz de investigaciones en curso.

En un contexto caracterizado por la expansión de las tecnologías digitales, la creciente

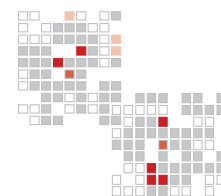
complejidad de los ecosistemas mediáticos y las transformaciones en las formas de producción, circulación y apropiación del conocimiento, se vuelve necesario revisar críticamente las herramientas teóricas y metodológicas que estructuran nuestras prácticas investigativas. Asimismo, en una coyuntura global y regional compleja y desafiante para el desarrollo del campo de la comunicación, se plantea la necesidad de incorporar a estos debates problemáticas emergentes y estratégicas vinculadas con la geopolítica de los saberes, la interseccionalidad como perspectiva epistemológica, así como con los modos automatizados de producción de conocimiento, entre otros temas.

Este dossier convoca, por tanto, a pensar la comunicación no solo como objeto de estudio, sino también como campo en permanente reconfiguración, atravesado por tensiones entre tradiciones teóricas y emergencias contemporáneas, entre escalas locales, regionales y globales, entre matrices disciplinares y enfoques inter, trans y post disciplinares y entre lógicas socioculturales, mediáticas y sociotécnicas que redefinen tanto los procesos comunicacionales como las perspectivas y modos para su estudio y comprensión.

El dossier se inicia con una conversación con Raúl Fuentes Navarro y María Immacolata Vassallo de Lopes, que es tanto un homenaje como una oportunidad para actualizar debates con quienes fomentaron la creación del GT9 de la Asociación en la década de los 90 del siglo XX. En ese marco, y a 25 años de la publicación del libro *Comunicación: campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas* que ambos coordinaron, creemos que es también una ocasión para revisar con ellos su incidencia, su actualidad y los desafíos que hoy nos plantean sus autores.

Los trabajos reunidos en el dossier se organizan en tres núcleos de discusión que responden a

¹ Agradecemos los aportes del Dr. Vilso Junior Santi en el encuadre que dió lugar a esta convocatoria.



distintos niveles analíticos, los que abren, a su vez, numerosos puntos de articulación y diálogo entre sí. Estos núcleos también son los que nos reúnen al interior de GT9 cada dos años en los congresos ALAIC y en los encuentros intermedios. El primero, titulado *Investigar la investigación*, reúne reflexiones epistemológicas y trabajos de metainvestigación sobre el campo. El segundo, denominado *Volver a la teoría*, aborda estudios, reflexiones y propuestas teóricas contemporáneas. Y finalmente el tercer núcleo, con el título de *La investigación en foco*, reúne aportes y debates en torno a la cuestión metodológica desde perspectivas críticas y situadas en objetos de estudio específicos.

Como editoras del dossier, agradecemos los numerosos trabajos científicos recibidos para esta convocatoria enviados por colegas de diversos países y trayectorias. Esta respuesta nos anima a continuar la tarea y a reconocer que las inquietudes e intereses vinculados a los debates epistemológicos, teóricos y metodológicos, no sólo se sostienen, sino que se actualizan y se consolidan definiendo con más precisión los núcleos del debate en el marco de un campo de investigación que sigue siendo heterogéneo y diverso. En parte, este dossier apunta a ese objetivo de dar densidad, intercambio y precisión a nuestros marcos y horizontes de investigación.

La sección *Investigar la investigación: Reflexiones epistemológicas y metainvestigación desde y sobre América Latina* agrupa tres artículos, de autores de México, España y Brasil. El primero, de Raúl Fuentes Navarro, lleva por título “Teoría e investigación de la comunicación en América Latina. En él, el autor señala algunas relaciones entre los contextos globales y regionales y los temas, metodologías y referencias bibliográficas presentes en las ponencias presentadas de 2000 a 2024 en el GT9 de ALAIC, y contribuye con datos claros y rigurosos a seguir pensando, desde un punto de vista crítico, lo que se ha denominado

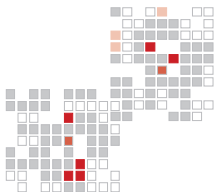
pensamiento comunicacional latinoamericano.

Maria Perencin Tondato y Marli Santos, en “Discursos dominantes na pesquisa em comunicação na América Latina: Uma análise da produção científica - 2020-2024”, identifican dominios que reiteran disputas epistémicas y continuidades históricas en el pensamiento comunicacional latinoamericano a partir del análisis documental de 35 artículos académicos.

El tercer y último texto de esta primera sección del dossier sigue con la línea de la metainvestigación en América Latina. “MAPCOM-LATAP: propuesta metodológica para la metainvestigación de la comunicación en Universidades Latinoamericanas (2005-2025)”, de José Luis Piñuel Raigada, Carlos Lozano Ascencio y Yenislely Polledo-Zulueta, analiza la evolución de la investigación universitaria en comunicación en América Latina durante el periodo 2005-2025, identificando ejes temáticos, transformaciones metodológicas y dinámicas institucionales que han redefinido el ecosistema comunicativo, y con base en este diagnóstico proponen una cartografía del campo académico latinoamericano en comunicación.

La segunda sección, *Volver a la teoría: estudios, reflexiones y propuestas actuales*, está conformada por cinco textos, de autores de Argentina, México, España y Brasil. Víctor Lenarduzzi y Gabriela Samela, en su artículo “La persistencia del canon: acerca de la enseñanza de las teorías de la comunicación en Argentina”, exponen los resultados de una investigación sobre cómo se incorporan los enfoques contemporáneos en la enseñanza de las teorías de la comunicación en universidades públicas de Argentina.

El segundo texto, de Carlos Vidales, lleva por título “Construyendo teoría de la comunicación en el contexto de la inteligencia artificial y la cibernética”. En su propuesta, el autor reflexiona sobre la inteligencia artificial y la cibernética y revisa sus influencias en la teoría de la



comunicación. El encuadre teórico del texto se halla en las tradiciones teóricas propuestas por Craig y la ciber-semiótica de Brier.

En “Hacia una fenomenología de la comunicación en la mutación digital: contribuciones desde la confusión y la corpoafectividad”, Lu Barcenilla Román propone una fenomenología hermenéutica de la comunicación para comprender el instante digital como mutación permanente que trastoca el encuentro, el diálogo o el entendimiento. El texto recupera la pregunta ontológica por el *qué* de la comunicación, y la sitúa en la corpoafectividad, la experiencia vivida y la constitución compartida del mundo.

La cuarta aportación de esta sección está a cargo de Carlos Eduardo Souza Aguiar, autor de “Giro decolonial e teoria da comunicação: contribuciones latino-americanas no contexto da homogeneização algorítmica”. En este texto se ofrecen claves para repensar la teoría de la comunicación ante la datificación y las inteligencias artificiales y se propone la tecnodiversidad como un horizonte decolonial capaz de relativizar el universalismo tecnológico.

Por último, Pablo Giraldi, en “Epistemologia da escuta: ensaio para uma teoria comunicacional desde a Amazônia”, presenta algunos aportes para el diseño de una epistemología de la escucha como fundamento comunicacional, situado en los territorios amazónicos y tomando en cuenta las prácticas comunicacionales de mujeres indígenas. Con base en lo anterior, el autor propone a la escucha como una categoría epistemológica, un método y un horizonte político para los estudios de la Comunicación.

La tercera y última sección del dossier se centra en *La investigación en foco: Aportes y debates metodológicos* y cuenta con cuatro artículos de autores y autoras de Brasil. El primer texto lleva por título “A subjetividade como guia metodológico em pesquisas da comunicação:

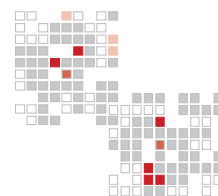
sexualidade, gênero e racialidade no escopo científico”. Sus autores, Marco Antonio de Barros Junior y Márcia Neme Buzalaf, presentan una elaboración teórica-metodológica que articula epistemologías decoloniales, memorias y gesto político en tensión con las normas dominantes, tomando como base empírica del estudio una publicación homosexual brasileña.

“Montagem como campo metodológico na comunicação multimodal: por uma epistemologia situada das formas”, de Rodrigo Portari y Pedro Pinto de Oliveira, plantea comprender al montaje como un campo metodológico de la investigación en comunicación, y como un marco epistemológico que puede integrar visualidades, discursos y temporalidades.

Por su parte, Carlo José Napolitano, en “Direito e políticas públicas: referencial teórico metodológico para análise de políticas públicas de comunicação”, presenta una propuesta de marco teórico-metodológico innovadora para el análisis y la evaluación de las políticas públicas de comunicación en América Latina.

El último texto es “Os Estudos Culturais na pesquisa em jornalismo no Brasil: em busca de uma comunidade nacional de pesquisa”, de Ana Carolina D. Escosteguy y Angela C. T. Felippi. Las autoras exploran la relación entre los estudios culturales y el periodismo; y centrándose en el contexto brasileño, identifican las instituciones de excelencia que promueven la producción periodística vinculada a los estudios culturales.

El dossier cierra con la reseña del libro *Método e infocomunicação: Introdução à dinâmica quadripolar da pesquisa* (2023), de los investigadores portugueses Luis Borges y Armando Malheiro da Silva. En esta obra, los autores exponen algunos modos de comprender los desafíos que implica la era digital actual, que posibilita formas novedosas de procesamiento, almacenamiento y comunicación de la información, y defienden que este contexto



requiere de nuevos marcos teóricos y nuevas estrategias metodológicas.

Lejos de proponer un cierre o una síntesis definitiva, este número propone preguntas, estimula debates -clásicos y emergentes- y contribuye a la construcción colectiva de marcos teóricos y metodológicos capaces de dar cuenta de la complejidad de nuestras realidades, de lo dinámico y cambiante de nuestro objeto de estudio y de las particularidades del desarrollo

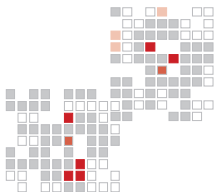
del campo académico de la comunicación. En este sentido, la edición 50 de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* constituye no sólo un hito conmemorativo, sino también una invitación a seguir pensando la comunicación desde América Latina, en diálogo crítico con el mundo y en estrecha relación con los procesos sociales, culturales, tecnológicos y políticos que atraviesan la región.

Eva Da Porta

Doctora en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata y Magíster en Sociosemiótica por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Profesora e investigadora en la UNC en el campo de la comunicación, la educación y la mediatización. Aborda problemáticas vinculadas a la metodología de las ciencias sociales. Es docente en grado y posgrado. Dirige proyectos y programas de investigación sobre juventudes, tecnologías y alfabetismos, radicados en el sistema científico universitario nacional. Ha desempeñado funciones de gestión académica y científica, incluyendo la Secretaría de Investigación y la coordinación de posgrados. Autora de publicaciones académicas en comunicación y cultura, con trabajos sobre mediatización, educación y tecnologías. Ha desempeñado funciones de gestión académica y participa en redes y evaluaciones en investigación en ciencias sociales. E-mail: evadaporta@gmail.com.

Marta Rizo García

<?> Doctora en Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesora investigadora titular en la Licenciatura en Comunicación y Cultura, en el Posgrado de Estudios de la Ciudad y en el Posgrado de Estudios Semióticos de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Investigadora Nacional Nivel 2 de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación de México. Vicecoordinadora del Grupo de Trabajo Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación de ALAIC desde 2018. Especialista en teoría y epistemología de la comunicación; en la relación entre cuerpo, comunicación y emociones; en combinación intercultural y en comunicación interpersonal. Autora de más de 100 artículos científicos publicados en México, España y América Latina. Ha colaborado como docente en más de 15 universidades de México y España, así como en universidades de Argentina, Brasil, Colombia, Uruguay, Costa Rica, Perú y Chile, entre otros países. E-mail: mrizog@gmail.com.



Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação na América Latina

A Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação é constituída como um espaço acadêmico-chave para atualizar os debates e apostas atuais sobre as abordagens teóricas e estratégias metodológicas a partir das quais a pesquisa na área é desenvolvida. Nesse sentido, seu principal objetivo é promover a disseminação, a democratização e o fortalecimento da escola latino-americana de pensamento comunicacional, ampliando o diálogo com a comunidade acadêmica global e contribuindo para o desenvolvimento integral da sociedade no continente.

Nesse contexto, e com base nos intercâmbios realizados no Grupo Temático 9 - Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação - da ALAIC², especialmente nas reuniões que ocorrem entre os congressos, surge a iniciativa de convocar esta questão voltada à reflexão crítica sobre os fundamentos epistemológicos, teóricos e metodológicos do campo, privilegiando a abordagem de metapesquisa.

Este dossiê, intitulado “Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação na América Latina”, está inscrito nessa tradição regional crítica, ao mesmo tempo em que questiona os desafios contemporâneos que a área enfrenta. Organizada no escopo do GT9 da ALAIC, esta edição propõe o compartilhamento de reflexões atualizadas sobre os marcos conceituais, epistemológicos e metodológicos da pesquisa em comunicação, recuperando debates históricos e abrindo novas linhas de problematização à luz da pesquisa em andamento.

Em um contexto caracterizado pela expansão das tecnologias digitais, pela crescente complexidade dos ecossistemas midiáticos e

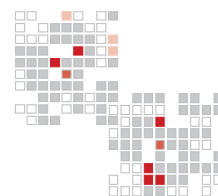
pelas transformações nas formas de produção, circulação e apropriação do conhecimento, é necessário revisar criticamente as ferramentas teóricas e metodológicas que estruturam nossas práticas de pesquisa. Da mesma forma, em uma situação global e regional complexa e desafiadora para o desenvolvimento do campo da comunicação, surgiu a necessidade de incorporar, nesses debates, problemas emergentes e estratégicos ligados à geopolítica do conhecimento, à interseccionalidade como perspectiva epistemológica, bem como a produção automatizada de conhecimento, entre outras questões.

Esse dossiê, portanto, pede que se pense na comunicação não apenas como objeto de estudo, mas também como um campo em reconfiguração permanente, atravessado por tensões entre tradições teóricas e emergências contemporâneas, entre escalas local, regional e global, entre matrizes disciplinares e abordagens inter, trans e pós-disciplinares, e entre lógicas socioculturais, midiáticas e sociotécnicas que redefinem tanto os processos comunicacionais quanto as perspectivas e os modos de seu desenvolvimento, estudo e compreensão.

O dossiê começa com uma conversa com Raúl Fuentes Navarro e María Immacolata Vassallo de Lopes, que é tanto uma homenagem quanto uma oportunidade de atualizar os debates com aqueles que promoveram a criação do GT9 da Associação nos anos 90 do século XX. Nesse contexto, e 25 anos após a publicação do livro *Comunicação: campo e objeto de estudo. Perspectivas Reflexivas Latino-Americanas*, que ambos coordenaram, acreditamos que também é uma oportunidade para revisar, com elas, sua incidência, sua relevância e os desafios que seus autores nos apresentam hoje.

Os trabalhos reunidos no dossiê estão organizados em três núcleos de discussão que respondem a diferentes níveis analíticos,

² Somos gratas pelas contribuições do Dr. Vilso Júnior Santi no contexto que deu origem a este chamado.



o que, por sua vez, abre inúmeros pontos de articulação e diálogo entre si. Esses núcleos também são os que nos reúnem, dentro do GT9, a cada dois anos, nos congressos da ALAIC e nas reuniões intermediárias. O primeiro, intitulado *Investigando a pesquisa*, reúne reflexões epistemológicas e trabalhos metapesquisadores sobre o campo. A segunda, chamada *Retorno à Teoria*, aborda estudos contemporâneos, reflexões e propostas teóricas. E, por fim, o terceiro núcleo, intitulado *Pesquisa em Foco*, reúne contribuições e debates sobre a questão metodológica, sob perspectivas críticas e situadas em objetos específicos de estudo.

Como editores do dossiê, somos gratos pelos inúmeros artigos científicos recebidos em resposta a esta chamada, enviados por colegas de diferentes países e de origens diversas. Essa resposta nos incentiva a continuar a tarefa e a reconhecer que as preocupações e interesses ligados aos debates epistemológicos, teóricos e metodológicos não apenas são sustentados, mas também atualizados e consolidados ao definir com mais precisão os núcleos do debate no quadro de um campo de pesquisa que permanece heterogêneo e diverso. Em parte, este dossiê tem como objetivo conferir densidade, troca e precisão aos nossos quadros e horizontes de pesquisa.

A seção *Pesquisando Pesquisa: Reflexões Epistemológicas e Meta-Pesquisa da América Latina* e sobre a América Latina reúne três artigos de autores do México, da Espanha e do Brasil. A primeira, de Raúl Fuentes Navarro, intitula-se “Teoria e pesquisa da comunicação na América Latina”. Nele, o autor destaca algumas relações entre contextos globais e regionais e os temas, metodologias e referências bibliográficas presentes nos artigos apresentados de 2000 a 2024 no GT9 da ALAIC, e contribui com dados claros e rigorosos para continuar a pensar, de um ponto de vista crítico,

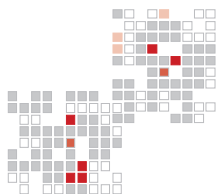
sobre o que tem sido chamado *de pensamento comunicacional latino-americano*.

Maria Perencin Tondato e Marli Santos, em “Discursos dominantes na pesquisa em comunicação na América Latina: Uma análise da produção científica - 2020-2024”, identificam domínios que reiteram disputas epistêmicas e continuidades históricas no pensamento comunicacional latino-americano a partir da análise documental de 35 artigos acadêmicos.

O terceiro e último texto desta primeira seção do dossiê retoma a linha da metapesquisa na América Latina. “MAPCOM-LATAP: proposta metodológica para a metapesquisa em comunicação em universidades latino-americanas (2005-2025)”, de José Luis Piñuel Raigada, Carlos Lozano Ascencio e Yenislely Polledo-Zulueta, analisa a evolução da pesquisa universitária em comunicação na América Latina durante o período de 2005 a 2025, identificando eixos temáticos, transformações metodológicas e dinâmicas institucionais que redefiniram o ecossistema comunicativo e, com base nesse diagnóstico, propõe uma cartografia do campo acadêmico latino-americano em comunicação.

A segunda seção, *Retorno à Teoria: Estudos, Reflexões e Propostas Atuais*, é composta por cinco textos, de autores da Argentina, México, Espanha e Brasil. Víctor Lenarduzzi e Gabriela Samela, em seu artigo “A persistência do cânone: sobre o ensino das teorias da comunicação na Argentina”, apresentam os resultados de uma pesquisa sobre como abordagens contemporâneas são incorporadas no ensino das teorias da comunicação em universidades públicas na Argentina.

O segundo texto, de Carlos Vidales, intitula-se “Construindo teoria da comunicação no contexto da inteligência artificial e cibernética”. Em sua proposta, o autor reflete sobre a inteligência artificial e a cibernética e revisa suas influências na teoria da comunicação. A estrutura teórica do



texto encontra-se nas tradições teóricas propostas pela cibersemiótica de Craig e Brier.

Em “Rumo a uma fenomenologia da comunicação na mutação digital: contribuições da confusão e da corporatividade”, Lu Barcenilla Román propõe uma fenomenologia hermenêutica da comunicação para compreender o instante digital como uma mutação permanente que perturba o encontro, o diálogo ou a compreensão. O texto recupera a questão ontológica do *porquê* da comunicação e a situa no corpo-afetividade, na experiência vivida e na constituição compartilhada do mundo.

A quarta contribuição desta seção é de Carlos Eduardo Souza Aguiar, autor de “Giro decolonial e teoria da comunicação: contribuições latino-americanas no contexto da homogeneização algorítmica”. Este texto oferece chaves para repensar a teoria da comunicação diante da dataficação e das inteligências artificiais e propõe a tecnodiversidade como um horizonte decolonial capaz de relativizar o universalismo tecnológico.

Por fim, Pablo Giraldi, em “Epistemologia da escuta: ensaio para uma teoria comunicacional desde a Amazônia”, apresenta algumas contribuições para o desenho de uma epistemologia da escuta como base comunicacional, localizada nos territórios amazônicos e que leva em conta as práticas comunicacionais das mulheres indígenas. Com base no exposto, o autor propõe a escuta como uma categoria epistemológica, um método e um horizonte político para os estudos de Comunicação.

A terceira e última seção do dossiê evidencia a *Pesquisa em Foco: Contribuições Metodológicas e Debates* e apresenta quatro artigos de autores brasileiros. O primeiro texto se intitula “A subjectividade como guia metodológico em pesquisas da comunicação: sexualidade, gênero e racialidade no escopo científico”. Seus autores, Marco Antonio de Barros Junior e Márcia Neme Buzalaf, apresentam uma elaboração teórico-

metodológica que articula epistemologias descoloniais, memórias e gestos políticos em tensão com as normas dominantes, tendo como base empírica do estudo uma publicação homossexual brasileira.

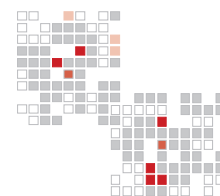
“Montagem como campo metodológico na comunicação multimodal: para uma epistemologia situada das formas”, de Rodrigo Portari e Pedro Pinto de Oliveira, propõe entender a montagem como campo metodológico de pesquisa em comunicação e como arcabouço epistemológico capaz de integrar visualidades, discursos e temporalidades.

Por sua vez, Carlo José Napolitano, em “Direito e políticas públicas: referencial teórico-metodológico para análise de políticas públicas de comunicação”, apresenta uma proposta de um arcabouço teórico-metodológico inovador para a análise e avaliação de políticas de comunicação pública na América Latina.

O texto mais recente é “Os Estudos Culturais na pesquisa em jornalismo no Brasil: em busca de uma comunidade nacional de pesquisa”, de Ana Carolina D. Escosteguy e Angela C. T. Felippi. As autoras exploram a relação entre estudos culturais e jornalismo; e, focando no contexto de Brasileiro, identificam as instituições de excelência que promovem a produção jornalística ligada aos estudos culturais.

O dossiê se encerra com a resenha do livro *Método e infocomunicação: Introdução à dinâmica quadripolar da pesquisa* (2023), dos pesquisadores portugueses Luis Borges e Armando Malheiro da Silva. Neste trabalho, os autores apresentam algumas formas de compreender os desafios implícitos na atual era digital, que possibilita novas formas de processamento, armazenamento e comunicação de informações, e argumentam que esse contexto requer novos arcabouços teóricos e estratégias metodológicas.

Longe de propor um encerramento ou uma síntese definitiva, esta edição propõe questões,



estimula debates – clásicos e emergentes – e contribui para a construção coletiva de quadros teóricos e metodológicos capazes de explicar a complexidade de nossas realidades, a natureza dinâmica e mutável de nosso objeto de estudo e as particularidades do desenvolvimento do campo acadêmico da comunicação. Nesse sentido, a 50ª edição da *Revista Latinoamericana*

de Ciências da Comunicação não é apenas um marco comemorativo, mas também um convite para continuar refletindo sobre a comunicação da América Latina, em diálogo crítico com o mundo e em estreita relação com os processos sociais, culturais, tecnológicos e políticos por meio dos quais a região está passando.

Eva Da Porta

Doctora en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata y Magíster en Sociosemiótica por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Profesora e investigadora en la UNC en el campo de la comunicación, la educación y la mediatización. Aborda problemáticas vinculadas a la metodología de las ciencias sociales. Es docente en grado y posgrado. Dirige proyectos y programas de investigación sobre juventudes, tecnologías y alfabetismos, radicados en el sistema científico universitario nacional. Ha desempeñado funciones de gestión académica y científica, incluyendo la Secretaría de Investigación y la coordinación de posgrados. Autora de publicaciones académicas en comunicación y cultura, con trabajos sobre mediatización, educación y tecnologías. Ha desempeñado funciones de gestión académica y participa en redes y evaluaciones en investigación en ciencias sociales. E-mail: evadaporta@gmail.com.

Marta Rizo García

Doctora en Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesora investigadora titular en la Licenciatura en Comunicación y Cultura, en el Posgrado de Estudios de la Ciudad y en el Posgrado de Estudios Semióticos de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Investigadora Nacional Nivel 2 de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación de México. Vicecoordinadora del Grupo de Trabajo Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación de ALAIC desde 2018. Especialista en teoría y epistemología de la comunicación; en la relación entre cuerpo, comunicación y emociones; en combinación intercultural y en comunicación interpersonal. Autora de más de 100 artículos científicos publicados en México, España y América Latina. Ha colaborado como docente en más de 15 universidades de México y España, así como en universidades de Argentina, Brasil, Colombia, Uruguay, Costa Rica, Perú y Chile, entre otros países. E-mail: mrizog@gmail.com.

