

■ **REDES DE INDIGNAÇÃO E ESPERANÇA: MOVIMENTOS SOCIAIS NA ERA DA INTERNET, Manuel Castells, 272 p., 2013.**

Rebeliões e protestos de massa ocorreram recentemente em diferentes partes do mundo: a Primavera Árabe, os Indignados na Espanha, os movimentos Occupy nos Estados Unidos, e outras ações na Islândia, na Tunísia e no Egito. Os contextos são diferentes, mas têm em comum a motivação de pessoas que não confiam nas instituições públicas e buscam novas formas de participação na vida política. Nesta obra, o principal pensador das sociedades conectadas em rede, Manuel Castells, examina os diferentes movimentos e desenvolve uma análise pioneira e atualizada dos elementos sociais: conexão e comunicação horizontais; ocupação do espaço público urbano; criação de tempo e de espaço próprios; ausência de lideranças e de programas; aspecto ao mesmo tempo local e global, situações propiciadas pelo modelo da internet. Cabe destacar que esta obra inclui um posfácio escrito especialmente pelo autor sobre as manifestações de 2013 no Brasil.

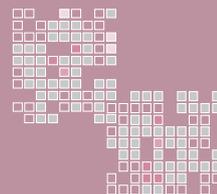
EDITORA: ZAHAR



■ **COMMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES: MIRADAS DESDE AMÉRICA LATINA, Alfredo Alfonso (Org.), 320 p., 2013.**

Este trabajo reúne parte del material presentado en el Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, en Montevideo, Uruguay, en mayo de 2012. Decir América latina hoy es pensarse desde la diversidad y la re-unión, densidades que cotejan miradas, temáticas y propuestas de variadas características. El libro está estructurado en cuatro partes, que establecen las lógicas de intervención que la amplitud de la temática de la convocatoria habilita. Reúne trabajos de autores chilenos, brasileños, colombianos, mexicanos, uruguayos y argentinos. Este material permite la actualización y la comprensión y, desde una perspectiva continental, conocer algunos de los caminos por los que vamos transitando los investigadores latinoamericanos en comunicación.

EDITORA: UNIVESIDAD NACIONAL DE QUILMES EDITORIAL





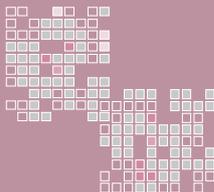
■ **COLEÇÃO PANORAMA DA COMUNICAÇÃO E DAS TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL, José Marques de Melo e João Cláudio Garcia Lima (Orgs.). 2013. Volume 1: Indicadores e Tendências I, 375 p. Volume 2: Indicadores e Tendências II, 213 p. Volume 3: Flagrantes, 277 p. Volume 4: Memória, 412 p.**

Os volumes tratam de temáticas ligadas a área da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil, trazendo estudos comparados sobre o Brasil e os países do Cone Sul.

Nos dois primeiros volumes estão temas como: formação em comunicação, o uso das mídias digitais; cenários das indústrias criativas; cooperação no setor das TICs, sistemas de produção e circulação de bens simbólicos; conteúdos culturais; regulação e

comunicação pública. Os volumes 3 e 4, trazem flagrantes da sociedade científica no campo comunicação junto a instituições nacional e estrangeiras e o último volume retrata a memória do campo comunicacional brasileiro. O projeto Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil é uma parceria IPEA/Socicom desde o ano de 2010. Os resultados de todas as edições estão distribuídos em onze volumes, três edições, com 180 textos, contendo análises, ações e propostas de políticas públicas para o setor. A obra foi lançada em setembro de 2013, no Escritório da Presidência da República em São Paulo, com a presença de pesquisadores e autoridades.

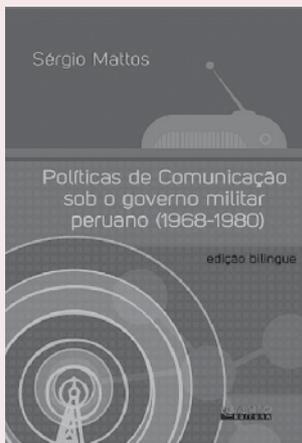
EDITORA: IPEA/SOCICOM



■ **HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO NO BRASIL, Marialva Barbosa, 389 p., 2013.**

O livro traz uma síntese sobre a história da Comunicação no Brasil. A autora, com fontes históricas e documentais, relata as práticas orais, as formas de comunicação dos escravos, a implantação da imprensa no Brasil, análises de jornais, transformações visuais, discorre sobre a entrada das tecnologias da comunicação, o incremento da fotografia, do cinema, a fundação do rádio, da televisão traçando uma linha temporal sobre todo o desenvolvimento da comunicação e dos processos comunicativos no Brasil, chegando as transformações contemporâneas, motivadas pelo uso das tecnologias digitais.

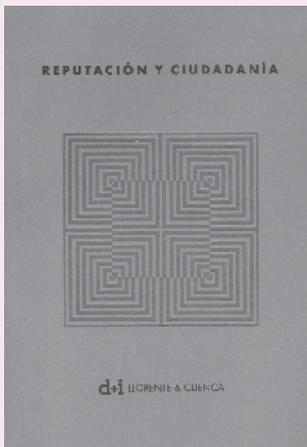
EDITORA: VOZES.



■ **POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO SOB O GOVERNO MILITAR PERUANO (1968-1980), Sérgio Mattos, 208 p, 2013.**

O livro trata sobre o desenvolvimento das políticas de comunicação durante o governo militar peruano. Para o autor o golpe militar em 1968 foi dedicado ao desenvolvimento nacional, independência e mudança social na região. Trazendo um relato das transformações ocorridas, especialmente com referência a propriedade dos principais meios de comunicação e a participação das organizações de trabalhadores rural, profissional, cultural, governamental, educacional e de serviços nesse novo cenário que estava sendo desenhado, além de trazer contribuições sobre a reorganização da estrutura da televisão e o desenvolvimento social e econômico a partir da nova lei das telecomunicações. O livro, então, examina os esforços dos militares para criar seu próprio modelo de comunicação de massa em direção a uma nova ordem de informação e apresenta alguns dos sucessos e fracassos das políticas de comunicação dos militares que refletem as mudanças que ocorreram na sociedade peruana.

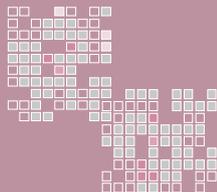
EDITORIA: QUARTETO.

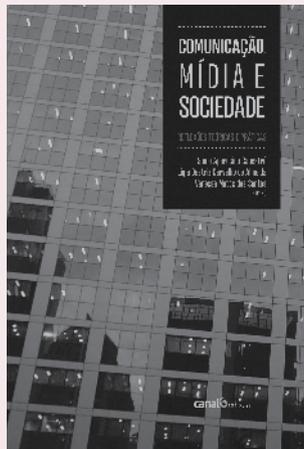


■ **REPUTACIÓN Y CIUDADANÍA, Llorente & Cuenca (Org.), 528 p., 2013.**

A obra reúne artigos de pesquisadores de diferentes países com a proposta de analisar a interface entre os dois conceitos indicados no título. O conteúdo está dividido em três partes. Na primeira delas, Reputação e Cidadania, os textos abordam temas como a própria cidadania, meios de comunicação, responsabilidade social corporativa, comunicação financeira e online, entre outros. Na segunda parte a proposta é tratar da reputação na América Latina, o que ocorre com textos sobre as realidades de Argentina, Brasil, Colômbia, Equador, México, Panamá e Peru. A terceira e última parte aborda o tema da reputação iberoamericana, com textos a respeito de Portugal e Espanha.

EDITORIA: D+I LLORENTE & CUENCA





■ **COMUNICAÇÃO, MÍDIA E SOCIEDADE. REFLEXÕES TEÓRICAS E PRÁTICAS.** Sonia Aparecida Cabestré, Ligia Beatriz Carvalho de Almeida, Vanessa Matos dos Santos (Orgs.), 406 p., 2013.

O livro é resultado de um trabalho que vem sendo realizado há 15 anos pelo Grupo de Pesquisa “Comunicação, Mídia e Sociedade” (GPECOM), criado em 2011, com o intuito de fomentar a prática da pesquisa nos cursos de Comunicação. É uma compilação de textos de professores, pesquisadores, resultados de trabalhos realizados pelo grupo e está dividido em cinco partes, que tratam de mídia e educação, mídia e tecnologias digitais, processos e interfaces da comunicação nos diferentes contextos organizacionais, estudos de mídia e comunicação, e promoção da saúde.

EDITORA: CANAL 6.



■ **MATRICES CULTURALES DEL NEOLIBERALISMO: UNA ODISEA BARROCA,** Eliseo Colón, 160 p., 2013

En ‘Matrices culturales del neoliberalismo: una odisea barroca’, el profesor Colón aborda su estudio de la cultura del neoliberalismo a partir de tres fuentes metodológicas clásicas: Walter Benjamin, David Harvey y José Antonio Maravall. Se adentra en los recursos estéticos del proyecto neoliberal: la articulación estética de las libertades personales y políticas; de lo espectacular; del riesgo y de las crisis. Este libro, por tanto, trata de ofrecer respuestas a tres cuestiones fundamentales: (1) ¿Cuál ha sido la cultura del neoliberalismo? (2) ¿Cómo y dónde opera la cultura del neoliberalismo? (3) ¿Cuál es el espacio en el que la cultura

neoliberal define sus fronteras? La estética barroca y los espacios del melodrama proveen las respuestas a estas cuestiones. En palabras del autor, entender lo barroco como el espacio mediante el cual la cultura neoliberal define sus fronteras nos habilita para concluir que la memoria de la cultura barroca no se ha desintegrado, sino que su repertorio de símbolos, sus esquemas narrativos y formaciones semióticas que articulan las nociones de riesgo y crisis, atraviesan la diacronía cultural para formar las capas y pliegues digitales de la actual cultura neoliberal.

EDITORA: COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES

