

“RADIO ROMERILLO”, ESPACIO COMUNITARIO PARA LA COMUNICACIÓN EN CUBA

“RADIO ROMERILLO”, A COMMUNITARIAN SPACE FOR
COMMUNICATIONS IN CUBA

“RADIO ROMERILLO”, ESPAÇO COMUNITÁRIO PARA A COMUNICAÇÃO
EM CUBA

Ana Teresa Badía Valdés

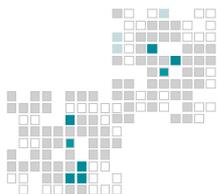
■ Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Profesora Titular y docente de la Universidad de La Habana. Autora de La radio nuestra. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana (2016).

■ E-mail: ateresacu@yahoo.es.

Leysi Rubio

■ Periodista de “Radio Romerillo”. Maestrante en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de La Habana.

■ E-mail: leysirubio@gmail.com .



RESUMEN

Mediante dos parlantes situados en los muros del Proyecto de Utilidad Social “Kcho Estudio Romerillo Laboratorio para el Arte”, en el barrio capitalino “Romerillo”, una experiencia de radio llega a las audiencias. Tiene tres frecuencias semanales y una duración aproximada de una hora por cada programa. Esta experiencia, la primera de Cuba, puede ofrecer un modelo inicial, una propuesta cercana a prácticas comunicativas dedicadas a representar pequeños espacios sociales vinculados al trabajo comunitario que interviene lugares públicos y áreas comunes, utilizando el arte como principal herramienta de superación y cambio.

PALABRAS CLAVE: RADIO; PARTICIPACIÓN; COMUNICACIÓN; COMUNIDAD.

ABSTRACT

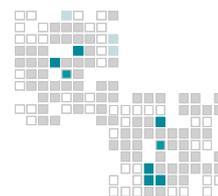
By means of two loudspeakers placed on the walls of the *Kcho Estudio Romerillo Laboratorio Para El Arte*, a social utility project located in the “Romerillo” district of Havana, a radio experience reaches the public. It has three flights a week that last one hour per program. This experience, which is the first in Cuba, can offer an initial model, a proposal that is close to communicative practices, dedicated to representing small social spaces linked to community work involving public spaces and common areas, using art as the principal tool for improvement and change.

KEYWORDS: RADIO; PARTICIPATION; COMMUNICATION; COMMUNITY.

RESUMO

Por dois autofalantes colocados nas paredes do projeto “Kcho Estudio Romerillo Laboratorio para el Arte”, no bairro Romerillo de Havana, em Cuba, uma experiência de rádio atinge o público. Os programas possuem uma frequência de três vezes por semana e com a duração de aproximadamente uma hora em cada. Esta experiência, a primeira de Cuba, pode oferecer um modelo inicial, uma proposta em relação às práticas comunicativas dedicadas a representar pequenos espaços sociais ligados ao trabalho comunitário em locais públicos e áreas comuns, utilizando a arte como a principal ferramenta para a melhoria e mudança.

PALAVRAS-CHAVE: RÁDIO; PARTICIPAÇÃO; COMUNICAÇÃO; COMUNIDADE.



1. Introducción

“Kcho Estudio Romerillo Laboratorio para el Arte”, es un proyecto concebido por el artista de la plástica Alexis Leyva Machado (Kcho). El 8 de enero de 2014, abrió sus puertas y su arte a la comunidad con el funcionamiento de seis espacios principales: la Biblioteca “Comandante de la Revolución Juan Almeida Bosque”, la Sala de Arte “Martha Machado”, el Teatro “Tocororo”, el “Aula”, la “Nave”, y “Radio Romerillo”.

En la actualidad, la llamada Aula de actualización y transferencia tecnológica ha dado paso al Museo Orgánico Romerillo (MOR) un centro tecnológico que cuenta con el apoyo (de productos) de la compañía “Google”, principal subsidiaria de la multinacional estadounidense “Alphabet Inc”, especializada en productos y servicios relacionados con Internet, software, dispositivos electrónicos y otras tecnologías. El MOR intenta la asistencia sobre todo de estudiantes de los diferentes niveles de enseñanza, y especialmente los universitarios. La apertura de ese espacio, puede interpretarse como el resultado de la creación, tiempo atrás, del primer punto de transmisión Wi-Fi libre del país, y de los cambios introducidos luego del inicio del proceso de restablecimiento de relaciones diplomáticas con Estados Unidos.

Entre las novedades de su equipamiento figuran dos cámaras para hacer *livestreaming* (emisiones en vivo desde un canal en YouTube); visores hechos de cartón y lentes especiales que permiten apreciar videos en tercera dimensión desde móviles *Nexus 5* facilitados por “Google”, entre otros dispositivos. También hay 20 *Chromebooks*, que son ordenadores personales que trabajan con el sistema operativo *Google Chrome*, basado puramente en la nube de información virtual. Según Leyva Machado (2016) el contacto inicial con la empresa estadounidense se realizó durante la apertura de la embajada cubana en Washington. Las conversaciones continuaron, y el primer inconveniente surgió cuando los funcionarios le

remitieron un texto por la vía que habitualmente emplean — Google Docs— y descubrieron que para Cuba ese servicio permanece cancelado, como resultado del bloqueo impuesto por Washington a La Habana hace más de cuatro décadas.

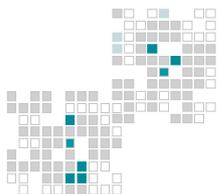
En ese contexto se desarrolla “Radio Romerillo”, herramienta de comunicación que construye nuevas vías de socialización de las actividades, y además, entabla un diálogo adicional con la comunidad.

Por vez primera en Cuba, un espacio de radio transmite utilizando como infraestructura tecnológica a parlantes y un amplificador. El espacio comunitario, tiene emisiones lunes, miércoles y viernes al mediodía, y en el mismo se incluyen informaciones de la comunidad, así como actividades del “Kcho Estudio” y la Casa de la Cultura del lugar.

En varias naciones a nivel mundial, existen emisoras que tienen idéntico funcionamiento a través de un sistema de altoparlantes distribuidos en varias cuadras alrededor de un punto de emisión. “La emisora popular con sistemas de amplificación por altoparlantes, cubre generalmente de 10 a 15 manzanas a la redonda, teniendo en cuenta la orientación de los parlantes, la ubicación del pueblo joven y la altura en que son colocadas las bocinas” (Sabrera, 2002).

Este tipo de espacios radiofónicos también reconstruye identidades y las reforman continuamente debido a lo contradictoria y antagónica que pueden ser las representaciones colectivas. Desde experiencias como ésta la nueva comunicación ha de promover la producción de mensajes por parte de los diversos actores sociales, recopilar testimonios, registrar y apoyar la reconstrucción de la historia. A partir de esta perspectiva, las emisoras son lugares de mediación, en las cuales circulan significados y operan transformaciones sociales (Badía, 2015).

“Radio Romerillo” genera información de valor para los habitantes de la zona y para aquellos



transeúntes que participan de los nuevos proyectos de desarrollo local. Su creación implicó la consolidación de procesos de estructura organizativa y gestión de la información.

Esta investigación tiene como objetivo un acercamiento a la estructura, programación y características de “Radio Romerillo”. Para ello se empleó el método etnográfico para conocer las preferencias radiofónicas de los habitantes de la comunidad. Además se empleó la observación sistemática no estructurada.

1.2 Nace “Radio Romerillo”

“Kcho Estudio Romerillo Laboratorio para el Arte”, resulta un núcleo cultural sin fines de lucro, un lugar para el diálogo, y el desarrollo, que promueve desde el arte y la comunicación, cambios graduales en la comunidad de “Romerillo”, perteneciente al Consejo Popular Cubanacán, del municipio habanero de Playa.

Antes de iniciar el proyecto en esa zona únicamente existían seis grandes basureros en apenas 12 manzanas. Pero la recuperación de áreas comunes, con la participación ciudadana, permitió la creación de parques, espacios deportivos, lugares de descanso para la familia, la reparación capital de la Bodega (tienda) de 7ma y 118, y la reanimación del movimiento cultural de la Casa de la Cultura comunitaria.

Inicialmente, una encuesta realizada a más de diez viviendas de la zona, indagó sobre la radio, su nivel de audiencia y la posibilidad de crear en el barrio una emisora. El cuestionario sondeaba también propuestas de nombres para esta alternativa, entre las que se destacaron la palabra “Romerillo” (27%), “Radio Kcho” (10%) y “Radio Playa” (17%). La mayoría de los consultados (89 %) estimó la importancia del medio en una experiencia como la estudiada.

Los cambios socioculturales que tienen lugar en “Romerillo” desde los últimos años, apuntan a procesos sociales de transformaciones físicas y

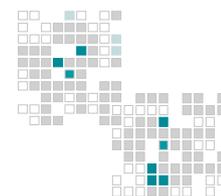
espirituales en esa comunidad. “Radio Romerillo” es un espacio comunitario que acompaña a esas transformaciones. La creación de un medio de comunicación anclado desde su raíz a una comunidad, obligó a estructurar la programación acorde a los procesos que se circunscriben a ese lugar y a los gustos de las audiencias manifestados en la encuesta realizada, en pos de entablar una comunicación más dialógica y cercana al oyente.

“Radio Romerillo”, tiene como Misión: Difundir a la comunidad de Romerillo informaciones de los espacios y actividades del centro cultural, así como otros temas de interés local, nacional e internacional. Y como Visión: “Radio Romerillo” tiene un alto nivel de audiencia entre la comunidad y la participación activa de sus habitantes en los procesos de creación y gestión de los productos comunicativos.

En Comunicación, uno de los mayores fundamentos de un proyecto social son sus objetivos, es decir, los fines a los que se dirigen o encaminan las acciones de una organización. Los mismos son fuente de legitimidad en un proyecto social, ya que justifican las actividades de una organización y sirven como estándares para evaluar lo que se hace y en qué medida se cumple la misión. (Enz, 2012). Desde esa visión, sus objetivos son: Promover los espacios y las actividades desarrolladas en “Kcho Estudio Romerillo” y Estimular la participación de los habitantes de “Romerillo” en la generación y gestión de materiales comunicativos para la programación del espacio radiofónico.

La política editorial de “Radio Romerillo” propone difundir informaciones pertinentes a “Kcho Estudio Romerillo Laboratorio para el Arte” y actividades propias de la comunidad, además de ofrecer a los oyentes secciones de intereses variados. Asimismo, promueve el desarrollo individual y colectivo a partir de productos comunicativos con matices educativos y valores culturales e históricos.

Para lograr una comunicación efectiva, “Radio Romerillo” estableció la agenda pública tenien-



do en cuenta su rango de escucha, al privilegiar las informaciones generadas desde “Kcho Estudio Romerillo” y otras actividades de la comunidad, sin restringir la diversificación de temas para complementar las emisiones. “El concepto seminal de establecimiento de la agenda” (public agenda-setting) proviene de la noción de que los medios son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad. Esto significa que mediante su práctica diaria de estructuración de la realidad, los medios influyen en los asuntos sociales y políticos de la comunidad.” (Dorantes, 2008)

Este posicionamiento no-invasivo de la información, en tanto las actividades a promover pertenecen al mismo espacio y contexto social, apunta a un proceso de difusión de las noticias dentro del espacio radiofónico. La agenda pública de “Radio Romerillo” persigue implicar a los oyentes en la participación del movimiento cultural gestado desde “Kcho Estudio”, que gestiona procesos sociales que involucran a toda la comunidad.

Así comienzan muchas de las emisiones: “Muy buenos días amigos y amigas que nos escuchan. Esto es “Radio Romerillo”, la emisora de la comunidad, tu emisora ciudadana... Acompañanos en esta mañana de miércoles y podrás conocer lo que será noticia en tu barrio y otras informaciones”.

1.3 En busca de la radio comunitaria

Las definiciones sobre el tema de la radio comunitaria a nivel internacional son ambiguas, escasas e inacabadas. Por ejemplo, el Foro Internacional de la Economía Social y Solidaria (FIESS), celebrado en Montreal en el año 2011, consideró a las radios comunitarias como “parte integrante del sector de la economía social y solidaria (ESS). Ellas se reconocen en ese otro modelo de desarrollo económico centrado en la participación ciudadana, un servicio sin fines de lucro y una finalidad que persigue el bien común y no los inte-

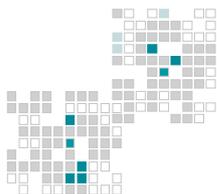
reses de los inversionistas. La radio comunitaria garantiza un servicio de radio local, la diversidad cultural y la libertad de expresión de sus comunidades. Desde esa perspectiva son un bastión frente a la concentración de los medios de comunicación que disminuyen la diversidad de voces y opiniones y centralizan la información.

En América Latina, la radio comunitaria tiene su inicio con la “Radio Sutatenza” que se desarrolló en la década de los cincuenta en Colombia. Su impulsor fue el Padre José Joaquín Salcedo Guarín quien, con un transmisor de 90 vatios, diseñó un programa para ofrecer educación básica a los campesinos. Salcedo desarrolló el concepto de “educación básica integral”, en el cual agrupó diversos contenidos como la alfabetización, la salud, la agricultura, la vivienda y el desarrollo de la comunidad.

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias y Ciudadanas (AMARC), reconoce diferentes definiciones que reciben estos medios alternativos como: “Radio comunitaria, radio rural, radio participativa, radio libre, alternativa, popular, educativa... Algunas son musicales, otras militantes y otras musicales y militantes. Se localizan tanto en las áreas rurales aisladas como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo” (AMARC, 2015).

También la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define la radio comunitaria de acuerdo con la palabra “comunidad”, que “designa la unidad básica de la organización social y horizontal”.

Desde otras perspectivas teóricas, se entiende a la radiodifusión comunitaria ciudadana como el servicio de radiodifusión no estatal de interés público, prestado por asociaciones civiles sin fines de lucro con personería jurídica y orientado a satisfacer las necesidades de comunicación social, habilitar el ejercicio del derecho a la información y opinión, a la libertad de expresión y mejorar la



calidad de vida de los vecinos. “Radio Romerillo”, combina en su funcionamiento todas esas visiones bajo el presupuesto que una emisora comunitaria nace como una necesidad de las audiencias para comunicarse, informarse y expresar su palabra.

Desde esas conceptualizaciones, “Radio Romerillo” se apega a la comunicación comunitaria teniendo en cuenta que es: sinónimo de participación, ayuda a interpretar colectivamente lo que acontece, coloca en contexto (qué, quién, dónde cuándo, por qué), da voz a todos, parte de la cultura y el lenguaje popular, se propone la transformación, en base a la participación de la comunidad, e intenta rescatar la visión de los actores menos presentes en los grandes medios.

La radio estudiada sigue además la propuesta de que los medios ciudadanos son los que usan los ciudadanos para activar procesos de comunicación que contribuyen a moldear sus comunidades locales (Rodríguez, 2009). Es una forma de aprendizaje que alienta a los individuos y a las comunidades a forjar sus propios valores y sus propias culturas, reforzando la continuidad de las tradiciones culturales, esas “prácticas simbólicas de la religiosidad popular, formas de conocimiento salidas de su experiencia como la medicina, la cosmovisión mágica o la sabiduría poética, todo el campo de las prácticas festivas, las romerías, las leyendas y, por último, el mundo de las culturas indígenas” (Barbero, 1987).

Su programación busca asegurar el carácter social y cultural con temas de ciudadanía. También busca generar agendas y producciones propias de contenidos locales, con una fuerte vinculación con el territorio y con incidencia en el desarrollo local. En ese sentido, la experiencia se inscribe en los procesos de fortalecimiento del derecho a la comunicación, entendido como la posibilidad de que los ciudadanos expresen pública y masivamente su diversidad de voces.

1.4 “Radio Romerillo” y su programación, entre parlantes y ciudadanía

“Radio Romerillo” con un marcado perfil social, educativo y cultural, es un espacio comunitario que aspira a consolidarse en su audiencia. Uno de sus parlantes apunta hacia la Avenida 120, céntrica calle del Paradero de Playa por donde transitan a diario miles de personas; mientras que el otro está direccionado a la calle 7ma entre 118 y 120. Los días seleccionados fueron los lunes, miércoles y viernes, al mediodía, momento en que la afluencia de público en el lugar es alta.

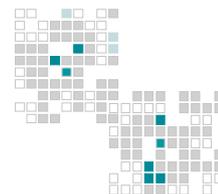
El slogan de este espacio radial es “tu emisora ciudadana”.

“Radio Romerillo”, según los modelos de programación es total (Cebrián, 2009), ya que ofrece una variedad de géneros y contenidos a una audiencia igualmente variada. Esto no implica que todos los espacios sean para todo público ya que la segmentación de los oyentes, en el caso de estudio, se evidencia en las diferentes secciones que presenta el programa. Por su carácter empírico, algunas secciones informativas aparecen conforme aumentan las emisiones y se agregan a la parrilla nuevos ejes de interés para engrosar la información de este espacio radiofónico.

Las principales secciones son:

- “Kcho Estudio Romerillo”: La difusión y promoción de las actividades de este núcleo cultural son parte fundamental de este espacio radiofónico. “Kcho Estudio Romerillo” constituyó la culminación de una primera etapa de trabajo socialmente útil en esa comunidad capitalina, donde desde el verano del 2012, comenzaron a transformarse basureros en áreas de utilidad social para el entretenimiento, el disfrute y la belleza de la comunidad.

- “Vida y obra de personalidades de la cultura cubana”: Promover la historia de esas figuras, hitos dentro del desarrollo artístico y cultural de nuestra nación permite compartir valores, códigos históricos y culturales imbricados en nuestra



nacionalidad. De ahí la importancia que “Radio Romerillo” dedique unos minutos en cada emisión a recordar a cubanos y cubanas destacados en diversas áreas de la cultura cubana.

- “Noticias nacionales”: Las noticias nacionales fueron incluidas dentro de la programación, tomando en cuenta que el 59% de los encuestados demostró interés en escucharlas en su radio local. Además, a pesar de dedicarle un espacio importante a las informaciones de “Kcho Estudio Romerillo” y a promover acciones culturales de la comunidad, se consideró importante reflejar también la actualidad nacional, decisión respaldada en el modelo de programación total y el amplio espectro de oyentes de este espacio radial.

- “Efemérides”: Ese recurso aporta información al oyente sobre historia, actualidad y otros temas variados. Permite además comenzar la emisión con datos históricos nacionales e internacionales, e incluso ampliar la información con nuevos elementos, en otras secciones del programa.

- “Literatura infantil”: A pesar de que el horario de transmisión de “Radio Romerillo” coincide con el horario escolar, esta sección va dirigida a padres, tíos, abuelos y abuelas encargados de la lectura de los más pequeños de la casa.

- “Noticias internacionales”: Esta sección aparece por vez primera el 20 de octubre de 2014 (novena emisión). La primera del ámbito internacional fue el reconocimiento a la labor de Cuba en el enfrentamiento al virus del ébola en África Occidental, en la Cumbre Extraordinaria de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América-Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP). A partir de ese momento, se abordó además la búsqueda de fármacos para combatir la enfermedad, las acciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), y las intenciones de lucro de algunas compañías farmacéuticas para con esta terrible epidemia.

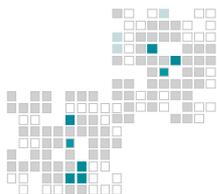
-Y entre las variedades resaltan: “Curiosidades”, “Buena Cocina”, “Ofertas Laborales”, y “Treinta

Maravillas del Patrimonio Arquitectónico Cubano”, entre otras.

En el caso de la sección “Curiosidades” tiene dos momentos dentro de la emisión, y está estructurada con frases muy cortas encabezadas por el usual: “¿Sabías que...?” En ella se promueven hechos extraordinarios sobre descubrimientos sociales o científicos, así como datos curiosos sobre personalidades históricas, seres vivos y lugares.

La sección “Buena Cocina” tiene como premisa difundir la cocción de platos típicos cubanos, sin restringir la promoción de otros platos internacionales. La de “Ofertas Laborales” intenta ofrecer opciones a aquellas personas desempleadas o inconformes con su centro de trabajo. Además, hace énfasis en aquellas ofertas laborales más cercanas a la comunidad desde donde tiene lugar la transmisión. “Radio Romerillo quiere dedicar esta sección a los amantes de la buena cocina. Y hoy vamos a romper la tradición de las recetas tradicionales para preparar un trago que llega a nuestro barrio desde la legendaria ciudad de Trinidad. Vamos a preparar una canchánchara. Esta antigua bebida fue concebida en la región oriental de la Isla, durante las guerras independentistas contra España. Los mambises la preparaban mezclando aguardiente con miel y cualquier cítrico que tuvieran a mano. Se tomaba caliente como un trago nutritivo y tonificante. Servía para soportar el frío en la manigua y contrarrestar, en alguna medida, las consecuencias de las largas cargas al machete así como las infecciones respiratorias”.

Con relación a la sección dedicada a las ofertas laborales se intenta un espacio de facilitación social: “Ya es tiempo, mis amigos, de hablar de ofertas laborales. ¿Buscas actualmente dónde trabajar? Escuche las opciones que “Radio Romerillo” le ofrece en esta mañana de miércoles. La Empresa de Seguridad y Protección del Ministerio de Salud Pública (MINSAP), solicita personal para la agencia No. 4, cita en Girón, Avenida 31 y 146, Playa.



Además solicitamos informáticos. Requisitos: Tener como mínimo 18 años de edad. Estar apto física y mentalmente. Tener 9no. grado como mínimo. Ofrecen salario básico 280.00 pesos. Pago por resultados y estipendio alimenticio”.

Otros temas de facilitación social y prevención son abordados con textos como: “Nuestra emisora saluda a los choferes, que nos escuchan desde la calle 120. Esta lluvia intermitente que nos entorpece el día deja las calles mojadas y listas para ver carros patinando en ellas. No sea usted el primero, ni el segundo, en tener un accidente el día de hoy. Maneje con responsabilidad y gane el premio de la popularidad entre los pasajeros que lo necesitan para llegar a sus destinos”.

1.5 El perfil musical de “Radio Romerillo”

El público objetivo del espacio radiofónico es muy amplio, por la afluencia heterogénea de quienes asisten a “Kcho Estudio”, los habitantes de Romerillo y los transeúntes que recorren la Avenida 120. Circunscribir destinatarios al sector juvenil o a un público adulto hubiese dejado fuera temas musicales funcionales para ambos grupos de audiencias.

La encuesta realizada entre los habitantes de “Romerillo” denotó que 25 de los 30 encuestados señalaron la música como el elemento más gustado de la radio. La amplia parrilla musical de los programas de Radio Romerillo responde a esta preferencia, y al uso del poder aglutinador de la música para captar audiencia.

“Radio Romerillo”, sin embargo, corre el riesgo de perder la coherencia en el conjunto de la oferta musical en algunas emisiones, si se tiene en cuenta que “los locutores tienen acceso directo a la discoteca y controlan la música de sus respectivos espacios. (...) El peligro, la posible arbitrariedad en la selección de los discos, las repeticiones injustificadas en el turno del próximo locutor o la falta de coherencia en el conjunto de la oferta musical” (López, 2012).

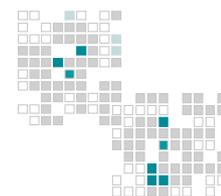
1.6 Las fuentes informativas

Para la realización de las emisiones han prevalecido tres fuentes informativas fundamentales: la primera de ellas, “Kcho Estudio Romerillo” con su variado programa cultural, que incluye exposiciones, talleres de artes plásticas, presentaciones musicales en el Teatro “Tocororo” de la institución, así como actividades de otras organizaciones que también utilizan las instalaciones del Estudio.

La segunda fuente de relevancia es la Casa de la Cultura de Romerillo. Desde su reparación, después del año 2012, ha consolidado un programa comunitario que incluye talleres de artes plásticas, música, artes escénicas, manualidades, corte y costura. El vínculo indisoluble entre esta Casa y el Estudio, como entes difusores de cultura dentro de la comunidad, se refleja también en las emisiones radiofónicas. .

Una tercera fuente la constituyen los medios digitales. Entre los principales sitios consultados se encuentran “Cubadebate”, el blog “La Pupila Insomne”, “Cubahora”, “Cubasí” y otros medios extranjeros como “Muy Interesante” y “The New York Times”. El uso significativo es resultado de dinámicas multimediales. Y en un entorno donde existen puntos de acceso gratuitos a Internet crear un vínculo entre la radio y la web se hace imprescindible.

Utilizar noticias de sitios digitales y difundirlas por la radio local establece una reticularidad entre los medios de comunicación, y brinda al oyente acceso a noticias, que por el carácter digital medial que las difunden, llevan impresos nuevos tratamientos informativos. Esta posibilidad de ofrecer a los usuarios que utilizan la conectividad del Estudio, informaciones de interés extraídas de medios digitales contribuye a ampliar su espectro de sitios a visitar, que en muchas ocasiones se limitan a redes sociales como “Facebook” o “Whatsapp”.



1.7 Experiencias de interacción con los públicos

Desde la creación de “Radio Romerillo” comenzaron procesos espontáneos de interacción entre los públicos y la radio. La audiencia ha participado en los comentarios acerca de temas introducidos en las emisiones generalmente de interés colectivo. Entre otros, pueden citarse: el cambio de carnet de identidad, los cambios en las políticas de telefonía móvil de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) y la solicitud de felicitar a algún vecino por su cumpleaños.

Las audiencias han intercambiado reflexiones en programas en los cuales se ha abordado temas como: “¿Cuándo se podrá tener Internet en los celulares? ¿Se instalarán en Cuba las redes inalámbricas o Wifi para que la población tenga acceso desde su hogar? ¿Hay posibilidades de que el servicio de envío de titulares de “Granma” y “Cubadebate” sea gratis? ¿Para qué fecha se permitirá la transferencia de saldo entre celulares?”.

Como resultado de la consolidación de la experiencia radiofónica y de los resultados de la encuesta a los públicos, se hace preciso la aplicación de una estrategia educomunicativa para incrementar la participación ciudadana y que se encamine a incorporar a los habitantes en la gestión del espacio radiofónico. Cada vez más la participación, ha de aludir a la manera en que los diferentes actores sociales influyen en los proyectos, programas y políticas que los implican, tanto en la toma de decisiones como en la gestión mediática, incluso la financiera.

La necesidad de establecer ese vínculo de complicidad entre los habitantes y la emisora que responderá cada vez más a sus intereses, empieza en los procesos de participación en los cuales los ciudadanos se involucran. El investigador Carlos Arteaga (2003) resume los niveles de la participación en: información, consulta, decisión, control, y gestión. Esta última sería lo más elevado porque supone que los participantes lleguen a poseer

las competencias y los recursos para el manejo autónomo de ciertas esferas de la vida colectiva. La gestión implica un reforzamiento de la autonomía ciudadana y, por tanto, la institucionalización del ejercicio de ciertas competencias.

1.8 Apuntes finales

“Radio Romerillo” es la primera experiencia de transmisión con parlantes en Cuba.

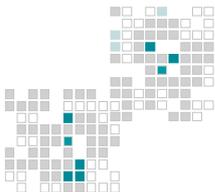
Los espacios radiofónicos reconstruyen identidades y las reforman continuamente debido a lo contradictorias y antagónicas que pueden ser las representaciones colectivas.

La nueva comunicación ha de promover la producción de mensajes por parte de los diversos actores sociales, recopilar testimonios, registrar y apoyar la reconstrucción de la historia. A partir de esta perspectiva, las emisoras son lugares de mediación, en las cuales circulan significados y operan resistencias sociales.

Se hace necesario la creación de un espacio en “Radio Romerillo” en el cual las instituciones adscritas a la comunidad puedan establecer un intercambio mensual con los oyentes, sea para responder inquietudes, recibir quejas, sugerencias o anunciar informaciones. También ha de partirse de la incorporación de los habitantes de la comunidad en la creación y gestión de contenidos.

Por su parte, para un mejor desempeño con relación a la participación mediática de las audiencias, se propone:

- Consolidar a los habitantes como fuentes informativas.
- Engrosar el equipo de realización en los roles de: locutores, reporteros, editores, etc.
- Implementar propuestas de los habitantes que apunten a continuar modificando la estructura, programación o puntos de interés.
- Ofrecer cursos de superación relacionados con el proceso radiofónico..



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMARC, Documentos de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias y Ciudadanas.
- BADÍA VALDÉS, Ana Teresa. *La radio nuestra*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2015.
- BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.1987.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. *Información radiofónica. Medición técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis. 2009.
- DORANTES, Gerardo. *Opinión pública, medios y construcción de la agenda política*. Revista Mexicana de Opinión Pública No. (4). 2008.
- ENZ, Angélica. *Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa*. Argentina: Asociación Civil Comunia. 2012.
- FIESS, Documentos del Foro Internacional de la Economía Social y Solidaria (), 2011.
- LEÓN GARCÍA, Giusette. “Google + Kcho.MOR: un diálogo entre gigantes”. Disponible en: <http://www.cuba.cu/otras/2016-04-19/google-kchomor-un-dialogo-entre-gigantes-/31249> Recuperado 11 de mayo 2016.
- LÓPEZ, José Ignacio. *Manual urgente para radialistas apasionados*. La Habana: Félix Varela. 2012.
- SABRERA, Soledad. *Radio comunitaria: alternativa de comunicación y desarrollo en el distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana*. Lic. tesis, Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2002.
- UNESCO, Documentos de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Recibido: 17/04/2016

Aceito: 27/06/2016

