

LOS DISCURSOS DE LOS PERIODISTAS SOBRE SU PROPIO TRABAJO

*THE DISCOURSES OF THE JOURNALISTS
ABOUT THEIR OWN WORK*

*OS DISCURSOS DOS JORNALISTAS SOBRE
O SEU PRÓPRIO TRABALHO*

.....

Obra reseñada/reseñada: FIGARO, Roseli (ed); NONATO, Cláudia; GROHMANN, Rafael. *Los cambios en el mundo del trabajo del periodista*. Barcelona: Editorial UOC, 2015. [Colección Atlántica de Comunicación]. 280p.

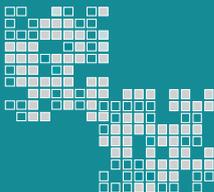
.....

Claudia Nociolini Rebechi¹

¿Cómo la comunicación emerge desde el mundo del trabajo delante de sus continuas transformaciones? ¿Cuáles son los contornos que la comunicación adquiere al ser entendida como una actividad esencialmente humana en la realización del trabajo? ¿Cuáles son los elementos generadores de la comunicación cuando esta se manifiesta intrínseca a la configuración de las relaciones de trabajo, tanto actuales como del pasado? ¿Cuál es la relación de los profesionales de la comunicación con su actividad laboral? Estas y otras preguntas forman parte de los temas tratados por los miembros del Centro de Investigación para la Comunicación y el Trabajo (Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho (CPCT) en portugués) de la Escuela de Comunicación y Artes (ECA) de la Universidad de San Pablo (USP) - Brasil, y por tanto, son preocupaciones que guiaron los pilares de su último libro: *Los cambios en el mundo del trabajo del periodista*.

Organizado por Roseli Fíguro, profesora e investigadora de la ECA-USP y coordinadora del CPCT, el libro expone, especialmente, el desarrollo de una amplia investigación realizada entre 2009 y 2012 con el apoyo del Fundação

¹ Profesora del Departamento de Lenguaje y Comunicación (DALIC) de la Universidad Tecnológica Federal de Paraná (UTFPR), Brasil. Doctora y Maestra en Comunicación por el PPGCOM de la Escuela de Comunicaciones y Artes (ECA) de la Universidad de São Paulo (USP), con permanencia de investigación en el Centre de Recherches Sociologiques doctoral et Politiques de París del CNRS, Francia. E-mail: nociolini@hotmail.com.

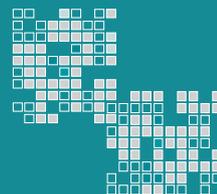


de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP). Se trata de un estudio que pretende indicar que cambios el perfil de periodista profesional ha sufrido, impulsados por la modernización de los procesos productivos, en sus actividades de trabajo.

Sabemos que el sistema capitalista busca constantemente nuevas formas para mantener su hegemonía y que, entre su lista de estrategias, está crear y actualizar las formas de gestión, organización y realización del trabajo para mantener la explotación de la fuerza de trabajo, tanto de los hombres como de las mujeres. De esta manera, las actividades profesionales al mismo tiempo, pierden y ganan funciones, reciben nuevas demandas y se ven obligadas a olvidar otras, incorporando habilidades en respuesta a los modelos de producción capitalista que no paran de reinventarse.

El trabajo de los periodistas no está exento de esa lógica. Y eso es exactamente lo que muestra el libro a partir de sus opciones teóricas metodológicas y su esfuerzo analítico explicitados en sus tres capítulos. Sus autores, Roseli Figaro, Claudia Nonato y Rafael Grohmann, nos permiten conocer las facetas de los cambios del trabajo del periodista, privilegiando lo que parece ser más original: la opinión del trabajador. En todas las etapas de la investigación, se incentivó a los periodistas para que expresasen las dificultades que enfrentan diariamente en su actividad profesional, sea en las empresas públicas o privadas y en los conglomerados de comunicación, sea en las grandes redacciones, en las agencias de comunicación, en la asesoría de comunicación, incluso como profesionales autónomos. El lector notará que la investigación fue direccionada para oír lo que el periodista, en diferentes puestos de trabajo, tenía para decir sobre su trabajo en los diversos ámbitos de su actuación como profesional. Especialmente en el momento de las entrevistas en profundidad y grupos focales, el periodista entrevistado fue enfrentado con su saber hacer y con las condiciones de trabajo impuestas a ellos por sus empleadores y la sociedad. En estos momentos, sus dicéres revelan y ocultan problemas que constituyen los enfrentamientos y contradicciones del mundo del trabajo del periodista, porque, como afirma Figaro: “toda la estrategia de la investigación está volcada en la construcción de los sentidos del trabajo a través del conocimiento del sujeto que trabaja” (p. 121).

Luego en el primer capítulo del libro, Figaro trae un panorama rico en detalles de todos los pasos de la investigación: sus presupuestos, métodos de recolección de datos y formas de análisis de los resultados obtenidos. Incluso muestra conclusiones importantes para que podamos entender los capítulos siguientes. Destaca la gran preocupación en demostrar el rigor con la metodología de investigación empírica que se basó en una combinación de métodos. Como dice la autora en la introducción del libro, es una opción metodológica necesaria para responder la complejidad y la interdisciplinariedad de los objetos en el campo de la comunicación.



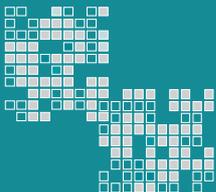
Fíguro se esfuerza en mostrar los datos y los resultados que implican ambos sesgos de estudio: cuantitativo y cualitativo. Eso se articula, al principio, al discorrer sobre el análisis cruzado de las muestras de la investigación, destacando semejanzas y distinciones entre los periodistas entrevistados. En este caso, se presenta un mapa de los aspectos constitutivos del perfil socioeconómico y cultural del trabajador periodista. Inmediatamente las palabras de los entrevistados se discuten con el apoyo del análisis del discurso de la línea francesa. Nos muestra, por lo tanto, el tratamiento del material cualitativo. Sobre todo, en este punto del libro aparecen las voces de los trabajadores de forma más vehemente. El testimonio de los periodistas en las entrevistas en profundidad y en los grupos focales muestran sus conflictos, sus acuerdos y desacuerdos con la profesión, con las formas de hacer periodismo hoy en día y con las condiciones para llevar a cabo su actividad laboral. La habilidad de los investigadores para discutir y debatir el significado de estas manifestaciones, a través de un apropiado conocimiento conceptual y teórico acerca de la configuración del mundo del trabajo y sus cambios permanentes, trae una serie de cuestiones claves para la comprensión de la profesión de periodista hoy en día:

Hay enunciados polémicos. Hay relatos de vida que revelan los problemas que forman parte del ejercicio de la profesión en el cuadro actual, donde el negocio se cruza con el discurso del periodismo. Diferentes puntos de vista son localizados cuando sus enunciadores muestran sus lugares de habla (p. 102-103).

En los otros dos capítulos del libro, Claudia Nonato y Rafael Grohmann, investigadores del CPCT de la ECA-USP, complementan el marco analítico de la investigación al proporcionar más detalles, respectivamente, en relación con el trabajo de los periodistas asociados con el Sindicato de los periodistas del Estado de San Pablo (Brasil) y del trabajo de periodistas autónomos.

Partiendo del presupuesto de que el valor actual de la actividad laboral del periodista, independientemente de su relación de empleo, incorporó varios elementos de los nuevos modelos de producción capitalista, tales como: flexibilidad, versatilidad y su individualización, podemos decir que hay un conjunto de características que conforman un perfil profesional de periodista basado en el intenso trabajo precario, término consagrado por el sociólogo brasileño Ricardo Antunes.

Por otro lado, es interesante notar que la manera de presentar el trabajo de los periodistas sindicalizados, tal como lo hizo Claudia Nanato, trae algunas particularidades que las distinguen de otras muestras de la investigación como un grupo de periodistas más viejos y con más tiempo de profesión. Teniendo esto en cuenta, ven las transformaciones que han afectado su manera de trabajo diferenciado, al darse cuenta más claramente la cruel lógica de la exclusión impuesta por los modelos de producción contemporánea.



En particular, la investigación con periodistas sindicalizados puede despertar gran curiosidad del lector en la medida en que se encuentra con otra investigación – más pequeña pero no menos valiosa – desarrollada a principios de los años 1970 con los periodistas vinculados al Sindicato del Estado de San Pablo (Brasil), bajo la coordinación del profesor e investigador en ECA-USP Jair Borin y publicado en su totalidad en el libro. El investigador José Marques de Melo, autor del prefacio de la obra que presentamos, nos anima a hacer comparaciones del perfil de un periodista de aquella época con los de los tiempos actuales. Y, de hecho, cuando nos dimos cuenta que la mayoría de los periodistas entrevistados en la encuesta de los años 1970 comenzó su carrera en las redacciones como un reportero, ya sea como escritor, sobresalen aún más las divergencias con las nuevas generaciones del trabajador periodista.

Al enfocar el grupo de periodistas autónomos, Rafael Grohmann demuestra, en el tercer y último capítulo del libro, las visiones que los profesionales más jóvenes tienen de su trabajo. A través del análisis del material recogido en las encuestas realizadas con los que son autónomos, la investigación, en ese momento específico, presenta el perfil del periodista que no tiene ningún empleo permanente y que, por lo tanto, es más susceptible a los males de la precariedad del mundo del trabajo: generalmente mujer, con un promedio de 31 años y que trabaja en casa.

En este caso el perfil profesional del periodista es analizado con el apoyo de los estudios de recepción. El trabajador, en ese sentido, se concibe como el receptor-periodista que, al problematizar el trabajo de sus compañeros, tienen real conciencia frente a la prescripción que le guía a través de las formas de organización y realización del trabajo periodístico. Es decir, se tiene como presupuesto que sobre la óptica de la recepción saber-hacer del periodismo por los entrevistados y los usos que hacen de los géneros noticiosos, demuestran los valores que constituyen los discursos sobre el trabajo de periodistas independientes.

Una vez más el periodista se pone frente a su obra – a menudo confundida con su vida personal – y, al revelar sus dramas y entender sus conflictos, nos ayuda a armar el mosaico de su perfil profesional. Las manifestaciones de los entrevistados independientes muestran sus contradicciones, explicitan y evaden cuestiones fundamentales que exceden las relaciones de poder y la fuerza de su mundo real de trabajo.

Frente a un panorama de la educación en periodismo y comunicación que a menudo es incapaz de proporcionar reflexiones críticas sobre el mundo profesional y sobre las condiciones de trabajo que deberán enfrentar sus estudiantes, - muchas veces naturalizando sus aspectos más perversos- el libro: Los cambios en el mundo del trabajo del periodista, sin duda, es una lectura valiosa para los que buscan maneras concretas de pensar en el trabajo de los comunicadores.

Recibido: 09/05/2016
Aceito: 22/06/2016

