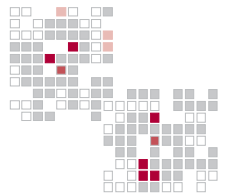


Dentro de la línea editorial y de los objetivos de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, esta segunda edición trae, en su conjunto de artículos, entrevista y comunicaciones científicas, muchas reflexiones de temas que, ciertamente, proveen de aportes significativos para el avance de los estudios de Comunicación en la contemporaneidad.

El alcance y la pluralidad de los asuntos aquí tratados reflejan el alto nivel de los estudios que vienen siendo desarrollados por los investigadores de la comunicación, a pesar de las limitaciones, de las condiciones institucionales de nuestras universidades y de los centros de investigación para la generación de nuevos conocimientos en ese campo del saber.

En la sección de artículos, los autores instigan al lector a reflexionar sobre una diversidad de cuestiones muy pertinentes para pensar el papel de la comunicación y de sus agentes en el mundo contemporáneo. Mauro Wilton de Souza trabaja con la recepción mediática como práctica de expresión del sentimiento de pertenencia en los espacios públicos. Carlos Arroyo destaca los elementos constitutivos de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación y la contribución que tuvo Antonio Pasquali en su formación. Mauro Silveira analiza, a partir de recortes históricos, el papel de la prensa en la diseminación de preconceptos y estereótipos, teniendo como foco el Mercosur y el caso de la Guerra del Paraguay. Jesús Galindo evalúa la comunicación y la información como centro de una nueva matriz de percepción y de construcción de la vida social. Estrella Israel Garzón analiza el concepto de valor-noticia y los criterios adoptados en la selección de hechos y en la producción periodística. La documentación académica y la generación de conocimientos son consideradas por Raúl Fuentes como recursos fundamentales y como infraestructura básica en los procesos de formación de investigadores. María Inés Mendoza y Dobrila Djukich estudian los contenidos de las narrativas de los *comics* y de los *cartoons*, cuestionando los valores subyacentes a los géneros discursivos y como éstos revolucionan paradigmas.



El entrevistado de esta edición es Antonio Pasquali, uno de los fundadores de la Alaic y protagonista de los estudios de comunicación en América Latina. Es reconocido internacionalmente por su pensamiento crítico y sintonizado con la sociedad donde está inserido. Sus enseñanzas y sus reflexiones están presentes en las entrelíneas del diálogo que sostuvo con Migdalia Pineda.

La sección de comunicaciones científicas trae cuatro relatos resultantes de investigaciones empíricas. Mauro Alencar sintetiza su estudio de doctorado, analizando el fútbol y la telenovela como elementos culturales en la formación de la memoria del pueblo brasileño. A partir de la producción audiovisual argentina, Alfredo Alfonso investigó como la crisis de 2000-2002, vivida por su país, fue tratada en películas de ficción, documentales y programas televisivos. Luciana Miranda Costa, basada en la investigación de doctorado que desarrolló, evalúa cómo las campañas de comunicación dirigidas a la prevención de incendios forestales en la Amazonia generan disputas de sentidos y poder, así como los conflictos existentes entre agricultores (receptores de informaciones) y los ambientalistas gubernamentales y no gubernamentales (productores de esas campañas). Roseli Fíguro presenta resultados de una investigación de recepción sobre la construcción de los sentidos del trabajo por los receptores de los medios de comunicación.

Las demás secciones de estudios, reseñas y noticias procuran cubrir el gran universo de las Ciencias de la Comunicación, que, cada día más, florecen y se valorizan en América Latina y en el mundo. Al final la comunicación es un proceso social básico que necesita ser estudiado y debatido en la contemporaneidad.

Margarida Maria Krohling Kunsch
Editora