

■ **A ÁFRICA ESTÁ EM NÓS**, *Roberto Emerson Benjamin Câmara, v. 2, 184 p., il., 2005.*

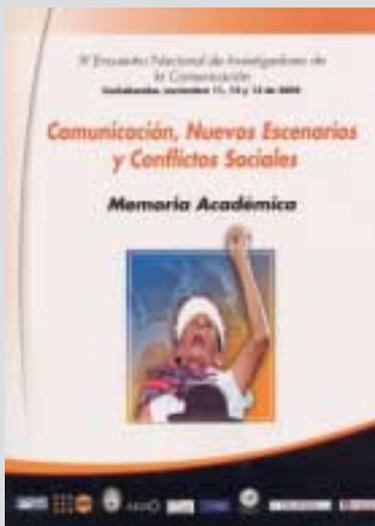
O segundo volume de *A África está em nós* é uma ampliação das informações e aprofundamento das análises contidas na obra *A África está em nós – volume I*.

O livro trata de forma mais específica os vários momentos da exploração da África pelos europeus. Oferece, ainda, informações sobre o tráfico e suas conseqüências, para inserir o Brasil na diáspora africana, considerando que os projetos de colonização das várias potências para as Américas foram análogos, resultando problemas e heranças culturais semelhantes em quase todos os territórios, fato este que, mais além de haver produzido uma Latino-América ou Euro-América, criou uma Afro-América vivenciada na obra.

No trato da herança literária, chama a atenção para a produção na oralidade, quase sempre esquecida nos estudos nos estudos da literatura. Procura, também, situar as chamadas “línguas crioulas”.

Em relação à resistência à escravidão e à exclusão social, além dos fatos propriamente históricos, o livro traz informações até o tempo presente em relação aos movimentos sociais e à obtenção de garantias legais e políticas afirmativas.

EDITORA: GRAFISSET, JOÃO PESSOA, PB-Brasil.



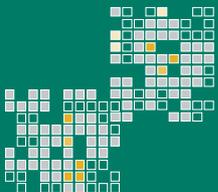
■ **COMUNICACIÓN, NUEVOS ESCENARIOS Y CONFLICTOS SOCIALES MEMORIA ACADÉMICA DEL IV ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN**, *Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (Aboic), 279 p., 2005.*

En noviembre de 2004, Aboic realizó su IV Encuentro Nacional, oportunidad en la que el debate y la reflexión se concentraron bajo el título “Comunicación, nuevos escenarios y conflictos sociales”. Este evento concentró a más de 600 participantes entre investigadores, profesores, estudiantes y profesionales del ámbito de la comunicación.

Entre los invitados especiales del evento estuvieron: Manuel Antonio Garretón (Chile), Rosa María Alfaro y Sandro Macassi (Perú), Washington Uranga (Uruguay/Argentina) junto a un grupo de importantes especialistas bolivianos.

La memoria académica del IV Encuentro compila las ponencias magistrales así como los principales trabajos presentados en las Mesas de Trabajo de Aboic.

COCHABAMBA, BOLÍVIA.





■ **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL - TEORIAS Y ESTUDIOS**, *Coordinador: Antonio Castillo Esparcia, 567p., 2005*

La comunicación en las organizaciones es una disciplina emergente en las sociedades contemporáneas, puesto que proporcione referentes teóricos y prácticos a la comunicación de instituciones públicas y privadas. Con amenidad y rigurosidad, esta publicación recoge las aportaciones de docentes, profesionales e investigadores de España, Brasil, Chile, Estados Unidos y México sobre la gestión de la comunicación.

La Comunicación organizacional se dirige a discentes, docentes, especialistas en comunicación investigadores e interesados en el campo de la comunicación y permite disponer de herramientas, diagnósticos, criterios evaluadores y estrategias para acometer actividades organizativas.

EDITORIA: CLAVE, MÁLAGA, ESPAÑA.



■ **IMPRESA BRASILEIRA - PERSONAGENS QUE FIZERAM HISTÓRIA**, *José Marques de Melo (org.) vol. 1, . 224 p., 2005.*

Este livro abre uma série de publicações sobre a imprensa brasileira e os personagens que nela fizeram história. Tem uma ambição maior: iniciar a série de atividades que culminará, em 2008, na realização do Congresso Brasileiro de História Midiática. Contém rápidas biografias de personagens – e suas idéias – que brilharam na imprensa brasileira nesses dois séculos. O livro traz a história de personalidades como Hipólito da Costa, Assis Chateaubriand, Rui Barbosa, Carlos Drummond de Andrade, entre outros. Como observa o organizador do trabalho, o professor José Marques de Melo, o lançamento desta série de livros tem uma segunda ambição: motivar jovens pesquisadores para a

retomada do trabalho com as hipóteses e roteiros neles esboçados, dando continuidade ao plano geral de construir uma sólida história midiática brasileira.

EDITORIA: IMPRENSA OFICIAL, SÃO PAULO, SP-BRASIL.

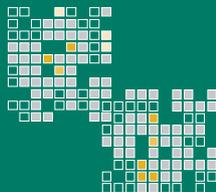


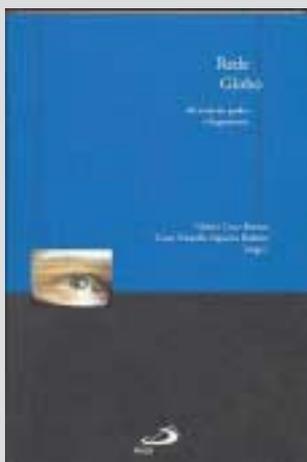
■ **ABORDAJES Y PERÍODOS DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**, *Erick R. Torrico Villanueva, 156 p., 2004.*

Las diversas Teorías de la Comunicación son organizadas en este libro a partir de dos coordenadas: las matrices teóricas sociales de las que emergen la mayoría de ellas y los periodos históricos en que su origen y desarrollo pueden ser inscritos.

El autor sostiene que si se entiende a cada teoría como una representación semejante a un mapa, el libro pretende ofrecer “un preliminar mapa de los mapas” para facilitar la organización de aquello que a simple vista aparece como un cuadro casi caótico y como un factor de la “debilidad epistemológica” de que suele ser acusado el campo comunicacional.

EDITORIA: EDITORIAL NORMA, SANTAFÉ DE BOGOTÁ, COLOMBIA.





■ **REDE GLOBO – 40 ANOS DE PODER E HEGEMONIA,**  
*Valério Cruz Brittos e César Siqueira Bolaño*

A história da Rede Globo se confunde com o desenvolvimento da televisão no Brasil. A evolução política brasileira também não seria a mesma sem ela. A presença da Globo modificou tardiamente a estrutura do capitalismo e do poder no país. Para refletir a passagem do seu 40º aniversário, os professores Valério Cruz Brittos (Unisinos) e César Ricardo Bolaño (UFS) organizaram a publicação “Rede Globo: 40 anos de poder e hegemonia”, lançado este mês pela editora Paulus.

O livro que reúne 17 artigos de pesquisadores de televisão é dividido em três partes: Plano Geral, Audiovisual e Outros Mercados. Na primeira parte, a obra faz uma panorâmica nas estruturas econômicas, políticas e regulatórias do sistema brasileiro de televisão,

numa perspectiva histórica, chegando até a expansão internacional da emissora. Em Audiovisual, os artigos analisam a atuação da Globo na América Latina e em Portugal. Entram nessa perspectiva de análise os produtos mais bem sucedidos da emissora como as telenovelas e o telejornalismo, um modelo bem acabado do Padrão Globo de Qualidade. Na última parte do livro, os artigos abordam os outros “produtos” que compõem as Organizações como a atuação e investimentos na mídia impressa, o sistema Globo de Rádio, a indústria fonográfica, a TV paga e o cinema.

LINK DA NOTICIA: <http://www.eptic.com.br/portugues/3fasefigura8.jpg>

EDITORIA: PAULUS, RIO DE JANEIRO, RJ-BRASIL.



■ **MUCHO RUIDO, POCAS LEYES. ECONOMÍA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA ARGENTINA (1920-2004)**

*Guillermo Mastrini (Editor), 2005.*

En una sociedad en la que los medios de comunicación son una referencia insoslayable en la definición de la agenda pública, incluso para el ámbito académico la crítica de la economía política puede resultar incómoda. El objetivo de este trabajo es recorrer la historia de la radiodifusión argentina, analizar las formas de intervención estatal y el desarrollo de su economía, así como estudiar las relaciones de poder establecidas a partir del sistema de medios. Dicho recorrido supone abordar etapas históricas disímiles y complejas. Estas páginas abordan cuatro períodos cortos pero decisivos para la historia de las políticas de comunicación: la comisión de 1938, la adjudicación de licencias de

TV en 1955-1958, la estatización

de los canales de Buenos Aires en la década del 70, hasta llegar a las privatizaciones de los primeros días del gobierno de Menem.

EDITORIA: LA CRUJÍA EDICIONES, BUENOS AIRES, ARGENTINA.



■ **APRENDER Y ENSEÑAR EN TIEMPOS DE INTERNET, GABRIEL KAPLÚN, 197P, 2005.**

El uso de las nuevas tecnologías ha renovado el interés y ampliado las posibilidades de la educación a distancia. La formación profesional no está ajena a ello, pero todavía hay muchas dudas sobre cuáles son sus potencialidades y límites, qué oportunidades y riesgos plantea. ¿En qué casos sirve y en cuáles no? ¿A qué tipo de estudiantes y a qué tipo de necesidades educativas responde mejor? ¿Es una herramienta democratizadora o, por el contrario, la brecha digital deja a mucha gente afuera? ¿Educación a distancia significa estudiantes solitarios frente a la pantalla o es posible trabajar en grupos? ¿El uso de ciertas tecnologías condiciona las opciones pedagógicas o es al revés? ¿Cómo no marearse en el laberinto de las tecnologías digitales, que se renuevan y multiplican continuamente? ¿Qué están haciendo algunas de las principales instituciones de formación profesional en este terreno? Estas son algunas de las preguntas a las que este libro intenta responder. En muchos casos no hay respuestas únicas. Y en muchos otros se proponen nuevas preguntas que pueden ayudar a revisar y pensar con mayor claridad las prácticas educativas.

EDITORIA: CINTERFOR / OIT. MONTEVIDEO, URUGUAY.



■ **30 AÑOS DESPUÉS, Aníbal Ford, 2005**

30 años después presenta las clases de Aníbal Ford en Introducción a la Literatura, una cátedra legendaria asociada a una generación que “leía y discutía todo”.

Pero el libro no sólo repone aquellas clases y otros materiales de su tiempo: también reedita el clima de (no cualquier) época, sus debates ideológicos y una búsqueda sobre lo popular tan polifónica como coherente.

La trayectoria de Ford como académico, escritor y laburante de la cultura se condensa en los textos primaverales que se publican ahora, tras la derrota política que significaron las dictaduras y luego,

el discurso único neoliberal.

Los editores saben que es imposible forjar un pensamiento crítico sin el ejercicio de la memoria. La revisión de esta obra permite re-leer muchas palabras y denuncias que, tres décadas después, conservan una vigencia que nos advierte: derrota política no equivale a fracaso intelectual.

EDICIONES DE LA FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL LA PLATA, LA PLATA,

