

Este número de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación contempla varias temáticas que vienen siendo abordadas por los estudiosos del campo comunicacional en el contexto de la contemporaneidad. Las contribuciones que están distribuidas en las diferentes secciones, ciertamente posibilitarán al lector percibir la riqueza y la pluralidad de los temas aquí tratados.

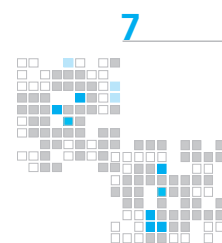
La entrevista con Jesús Martín Barbero, ex-presidente de la Alaic y uno de los investigadores y protagonistas más respetados de los estudios de la Comunicación en América Latina en ámbito mundial, realizada por Óscar Bustamante Farías (profesor chileno de la Universidad La República y de la Universidad de La Frontera), discute el papel de los programas de posgraduación en comunicación en el continente latinoamericano en la formación intelectual del comunicador. Sus reflexiones y cuestionamientos nos hacen pensar en cuanto esos centros de posgraduación precisan avanzar para cultivar una cultura investigativa en Comunicación, que presupone mejores condiciones institucionales para el desenvolvimiento de la pesquisa y producción de nuevos conocimientos. Además de la necesidad de tenerse como meta formar un estudioso más crítico y capaz de pensar el fenómeno de la Comunicación en la complejidad de la sociedad global en la cual estamos inseridos.

En el artículo, intitulado “Raíces históricas de la diáspora itálica”, el internacionalmente respetado y reconocido investigador italiano, Giovanni Bechelloni trata de la historia de la inmigración italiana para los nuevos continentes de América Latina y Australia. Se trata de una pesquisa empírica con descendientes de italianos sobre la influencia de ese país en los medios de comunicación del Nuevo Mundo.

El derecho a la comunicación como una cuestión de ciudadanía constituye el tema de mayor importancia en la actualidad, cuando se debate la necesidad de la inclusión social y digital en el mundo globalizado, marcado por las injusticias y desigualdades sociales. Este asunto es trabajado por Cicília Peruzzo, en “Derecho a la comunicación comunitaria, participación popular y ciudadanía”, cuya contribución sintetiza parte de los estudios que se vienen desarrollando en el ámbito de la comunicación participativa y de los medios locales.

Los profesores Delia Crovi y Carlos Lozano Ascencio en “A más información, mayor incertidumbre” describen el lugar que los medios de comunicación ocupan en la construcción social de las incertidumbres, bien como las paradojas entre la sociedad de la información y la espectacularización de la violencia a la que están sujetos los ciudadanos.

En el contexto de esa sociedad de la información y sobre la violencia en la televisión esta edición cuenta, también, con otras dos contribuciones. En “Educación y nuevas tecnologías en la sociedad de la información” Ademilde Sartori destaca a la información como centro de los procesos productivos de la generación de nuevos conocimientos y su importancia en el escenario contemporáneo. En la comunicación científica “Medir



la violencia en la televisión” los autores Renzo Moyano, Gisela Girolami y Carolina Petrino presentan una propuesta metodológica para mensurar la violencia en la televisión, teniendo como recorte un estudio empírico de la programación de la televisión abierta de la Argentina.

La teoría de la *agenda-setting* es analizada por Leandro Batista, en una perspectiva ampliada, cuando enfoca a la noticia como contenido espontáneo y a la propaganda como contenido controlado. Evalúa en su conjunto, como esos contenidos pueden afectar la “agenda” de consumidores o público-objetivo a la hora de escoger un producto.

Incluiremos, a partir de esta edición, textos recomendados por los coordinadores de los Grupos de Trabajo – GT’s de Alaic que fueron presentados en los congresos bianuales de la entidad y que, posteriormente, fueron sometidos al Consejo Editorial. Así registramos cuatro contribuciones de esos grupos temáticos que contemplan la pluralidad de los estudios que vienen siendo debatidos en el ámbito de los congresos científicos de Alaic.

Del GT – Historia de la Comunicación, Eduardo Santa Cruz, en “Modernización y cultura de masas en Chile a principios del siglo XX: el origen del género magazine”, analiza las transformaciones ocurridas en las primeras décadas de ese siglo en ese país en el contexto del espacio comunicativo y cultural, bien como las mudanzas en las relaciones entre la esfera pública y la privada.

En “Telenovelas brasileñas. Producción, flexibilidad narrativa, recepción”, Silvia Helena Borelli, del GT – Telenovela y Ficción Seriada, discute la producción y flexibilidad narrativa peculiar de las telenovelas brasileñas, resaltando, particularmente las relaciones entre el melodrama y otros territorios ficcionales.

La cuestión del discurso y del lenguaje de empresas que enfrentaron el dilema entre lo público y lo privado en la prestación de servicios en la era de la globalización, donde muchas empresas sufrieron el proceso de privatización, es trabajada por Cleonice Furtado de Mendonça van Raij, del GT – Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, en “Privatización: cambios organizacionales y su reflejo en el discurso”.

En el trabajo “Periodismo, agendamiento y la construcción de una esfera pública de discusiones sobre infancia y adolescencia: la experiencia de la Agencia de Noticias de los Derechos de la Infancia” que integra el GT – Medios de Comunicación, Niños y Adolescentes, Guilherme Canela analiza, a partir de datos de una investigación empírica, como los medios de comunicación brasileños vienen dando importancia al tema de la infancia y adolescencia en la cobertura periodística como decurrente de la relación con la pauta de decisiones públicas dirigida a esa parcela de la población.

En la sección de estudios tenemos el registro del programa de posgraduación en comunicación del Instituto Tecnológico de Monterrey – Itesm de México. Y, finalmente, las noticias, bien como las reseñas de libros expresan la vitalidad de nuestro campo.

Registramos nuestros agradecimientos para todos los que colaboraron para más esta edición de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. Esperamos que esta publicación científica pueda ser un medio constructivo para debatir los grandes temas contemporáneos e históricos de las Ciencias de la Comunicación.

Margarida Maria Krohling Kunsch
Editora