

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES MAESTRÍA EN CIENCIAS EN COMUNICACIÓN - MCO

Con poco más de una década de funcionamiento, la Maestría en Ciencias en Comunicación (MCO), es un posgrado que se ha reafirmado y consolidado académicamente.

Con poco más de una década de funcionamiento, la Maestría en Ciencias en Comunicación (MCO), es un posgrado que se ha reafirmado y consolidado académicamente. El contar con una reconocida planta académica, la cual participa activamente en torno a un Centro de Investigación de la Comunicación y una infraestructura en donde sobresale un Centro de Medios equipado con la más alta tecnología, es en buena medida lo que ha contribuido para que la Maestría en Comunicación del Itesm Campus Monterrey, sea acreditado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México.

La Maestría en Comunicación del Itesm, Campus Monterrey está orientada hacia el estudio de tres diferentes líneas del conocimiento:

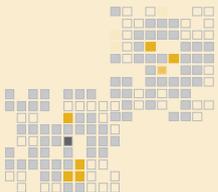
1. Comunicación Internacional y Nuevas Tecnologías
2. Comunicación Organizacional
3. Producción Audiovisual

En cada una de ellas, los estudiantes cursan un total de 13 materias:

1. Cuatro cursos básicos
2. Cinco cursos de la especialidad elegida
3. Tres cursos orientados a la realización de la tesis y,
4. Un curso sello (curso que se imparte en todas las Maestrías del Tec.).

Mientras realizan sus estudios, una buena parte de los estudiantes de la Maestría llegan a involucrarse directamente con algunas de las líneas de investigación que vienen desarrollando los docentes, sea a través del Centro de Investigación (<http://cinco.mty.itesm.mx>) o directamente en un proyecto particular generado por un maestro. Como resultado de esta dinámica la mayoría de nuestros estudiantes concluyen sus estudios de posgrado en un año y medio.

La Maestría de Comunicación mantiene un estrecho vínculo con el Centro de Investigación de la Comunicación, el cual tiene como propósito fundamental la realización de investigación empírica sobre este campo de estudio y su participación se ha visto reconocida al hacerse



En la MCO consideramos que el contar con recursos tecnológicos de vanguardia hace posible la transmisión de conferencias y mesas de trabajo con profesores, investigadores y alumnos de otros sitios del mundo.

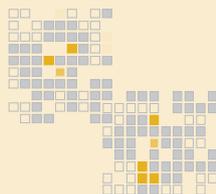
merecedor en su corta existencia de la asignación de dos Cátedras de Investigación (<http://cinco.mty.itesm.mx/cimagen/> <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/catedra/>), así como también de recursos para investigación de diversas instituciones, destacando el otorgado por parte del CONACyT, quien actualmente participa del apoyo de dos proyectos más.

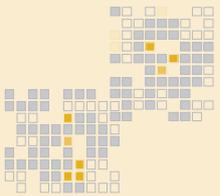
Dado que la difusión del conocimiento científico forma parte de nuestros objetivos, el CINCO participa de la edición de la Revista académica electrónica *Global Media Journal* en Español (<http://gmje.mty.itesm.mx>), la cual ha tenido una excelente aceptación entre la comunidad nacional por su seriedad y trascendencia.

En la MCO consideramos que el contar con recursos tecnológicos de vanguardia hace posible la transmisión de conferencias y mesas de trabajo con profesores, investigadores y alumnos de otros sitios del mundo. Este tipo de actividades son realizadas continuamente, de tal manera que es posible tener de manera virtual en el salón de clase a destacadas personalidades de nuestro campo de estudio. Sin embargo, es importante destacar que en todos los casos los cursos de la Maestría son presenciales y que la tecnología instalada es sólo un recurso más con el que se cuenta.

Los estudios que se imparten en la Maestría en Comunicación son en la mayoría de los casos por las noches, ya que por el día los estudiantes participan de las diversas actividades de investigación empírica en las que se van involucrando, o aprovechan para estudiar y preparar sus clases en la Biblioteca del Itesm, la cual cuenta con un importante acervo en el campo de la comunicación en donde se destaca la presencia de revistas científicas nacionales e internacionales como:

Communication Research; European Journal of Communication; Global Media and Communication; Journal of Contemporary Ethnography; Media, Culture & Society; New Media & Society; Science Communication; Television & New Media; Visual Com-





munication; Journal of Broadcasting & Electronic Media; Journal of Communication

Public Opinion Quarterly, tan solo por citar unas cuantas. En realidad los estudiantes pueden acceder a más de cincuenta fuentes de este tipo y cuyas colecciones datan en algunos casos desde principios de los ochenta.

Una de las preguntas más frecuentes que nos hacen quienes están interesados en continuar sus estudios de posgrado tiene que ver directamente con la existencia de algún tipo de financiamiento o beca para estudiar en la Maestría en Comunicación. La respuesta es sí. En el plano internacional organizaciones como la Unesco, la OEA, la Fundación Honrad Adenauer, entre otras han venido participando del apoyo a nuestros estudiantes. Es esa la razón por la cual existen en la Maestría de Comunicación estudiantes provenientes del extranjero.

Y, en el caso de los estudiantes nacionales, existen en el Tecnológico de Monterrey una serie de becas y programas de apoyo por demás interesantes los cuales incluyen desde becas que participan del 90% de la colegiatura, hasta oportunidades de obtener apoyos mediante la implementación de programas de becario y de asistentes de investigación, los cuales contribuyen en el pago de las colegiaturas. Para mayor detalle sobre este particular usted se puede comunicar con la Lic. Mayela Soto (omsa@itesm.mx) al teléfono 01 (81) 83582000 extensión 5017.

Para cualquier otro detalle relacionado con la Maestría en Comunicación del Itesm, como pudiera ser el plan de estudios, o las líneas de trabajo, le agradeceríamos se pongan directamente en contacto con Mtro. Francisco Javier Martínez Garza (francisco@itesm.mx), Coordinador de la Maestría quien le orientará sobre cualquier detalle relacionado con la MCO.