

■ **“BITÁCORA DE VIAJE. INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA”.**  
*Delia Crovi Druetta, (coord.), 290p., 2003.*

La intencionalidad de este trabajo propone una ruta orientativa que permita a estudiantes, docentes, investigadores y/o profesionales de comunicación, no perder la brújula en el viaje en este mundo cada vez más incierto de las ciencias sociales.

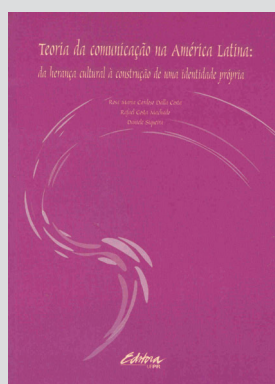
Podemos plantear la pregunta: ¿De qué manera las transformaciones en el mundo, determinadas principalmente por el poder del proyecto económico neoliberal, han afectado el desarrollo de nuestra disciplina?

Este libro transcurre por la historia de la disciplina para intentar responder la

pregunta en cuestión.

A obra colectiva es un buen reflejo de la manera en la que los colegas coordinados por la cartógrafa, la Doctora Delia Crovi, entienden y asumen su responsabilidad en esta reconstrucción de mapas, tan necesaria para la ruta que tome el pensamiento científico y en específico las ciencias sociales.

EDITORIA: INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA, MÉXICO.

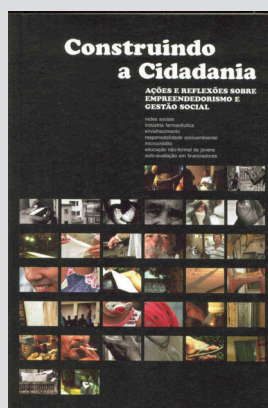


■ **TEORIA DA COMUNICAÇÃO NA AMÉRICA LATINA: DA HERANÇA CULTURAL À CONSTRUÇÃO DE UMA IDENTIDADE PRÓPRIA,**  
*Rosa Maria Cardoso Dalla Costa, Rafael Costa Machado, Daniele Siqueira, 195 p., 2006.*

Este livro foi pensado e criado para alunos dos cursos de Comunicação Social e suas diferentes habilitações, para professores e profissionais da comunicação. A partir dele, os alunos e os professores, que chegam cada vez mais jovens à universidade, podem ter um contato inicial com os principais autores teóricos da teoria da Comunicação, suas idéias e obras. Ele é um ponto de partida para aqueles que pretendem investir na sua formação como profissional ou acadêmico da área da

comunicação social. A partir dele, o leitor poderá traçar o seu roteiro de estudo e pesquisa em comunicação social, uma questão cada vez mais estratégica para as sociedades contemporâneas.

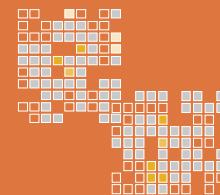
EDITORIA: UFPR, CURITIBA, PR, BRASIL.

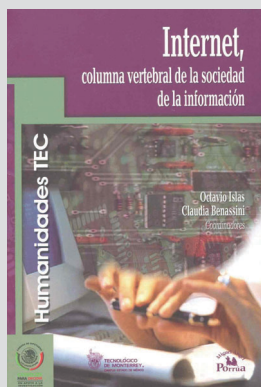


■ **CONSTRUINDO A CIDADANIA: AÇÕES E REFLEXÕES SOBRE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO SOCIAL,**  
*Rosa Maria Fisher, Elidia Maria Novaes (orgs.), 340 p., 2005.*

Trata-se de uma coletânea de trabalhos acadêmicos de alunos, professores, palestrantes, técnicos de coordenação e de apoio da primeira turma do MBA Gestão e Empreendedorismo Social - curso de pós-graduação lato sensu que faz parte do Programa de Educação Continuada em Administração para Executivos - PECAE, da Fundação Instituto de Administração - FIA. O livro foi estruturado em três eixos temáticos, a saber: Dinâmica da Inclusão Social, A Mudança Associada à Renda e Dilemas da Iniciativa Privada. Os trabalhos apresentados refletem não apenas o resultado burocrático das aulas e atividades escolares do curso, mas são, simultaneamente, agentes de sua mudança ao trazerem a participação ativa no âmbito da sala de aula, a crítica e a demanda no calor das polêmicas e a contribuição de cada um na construção coletiva e no aperfeiçoamento contínuo do conhecimento da Gestão e Empreendedorismo Social.

EDITORIA: CEATS, FIA, SÃO PAULO, SP, BRASIL.





■ **“INTERNET. COLUMNA VERTEBRAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN”, Otavio Islas, Claudia Benassini (coord.), 400p., 2005.**

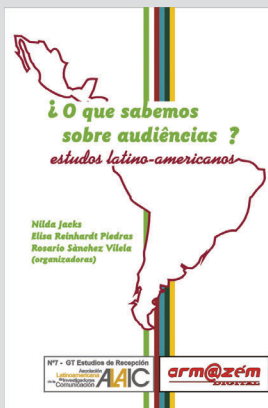
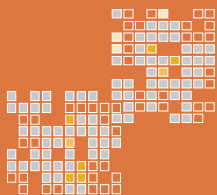
En este libro participaron 20 destacados autores, en cuyo desarrollo profesional Internet, y las comunicaciones digitales, en general, admiten un papel muy relevante, pues en buena medida incluso contribuye a explicar sus respectivas trayectorias. La introducción corre a cargo de Octavio Islas y Claudia Benassini, para ellos, la investigación de temas asociados con el desarrollo de Internet no es ninguna moda reciente.

Los autores de los textos incluidos en el libro son: Julio César Margáin y Compéan, primer director del Sistema Nacional e-México; Octavio Islas, quien propone reconocer la sociedad de la información como fase superior de la aldea global mcluhaniana; Javier Esteinou, posiblemente en México el más prolífico investigador de las ciencias de la comunicación, quien ofrece una aguda reflexión sobre las condiciones de desarrollo para una nueva sociedad de la información y la comunicación; Alejandro Pisanty Baruch, director general de Servicios de Cómputo Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) centra su mirada en la marginación social y la educación; Mónica Ugalde del Rosal, destacada comunicadora egresada del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México (ITESM CEM), repara en la importancia de incorporar avanzadas tecnologías de información en la instrucción primaria; y muchos otros.

En las lecturas y miradas múltiples reunidas en Internet. Columna vertebral de la sociedad de la información, el lector descubrirá nuevas razones para comprender por qué Internet admite ser reconocido como un auténtico parteaguas en el desarrollo de la comunicación humana.

EDITORIA: MIGUEL ÁNGEL PORRÚA/ITESM, MONTERREY, MÉXICO.

98



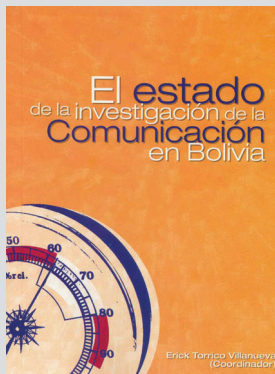
■ **O QUE SABEMOS SOBRE AUDIÊNCIAS? ESTUDOS LATINO-AMERICANOS. Nilda Jacks, Elisa Reinhardt Piedras e Rosário Sánchez Vilela (orgs.), 208p., 2006.**

O Grupo de Trabalho Estudos de Recepção que se reuniu no 7º Congresso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación/ALAIC 2004 é o cenário deste livro. Composto por pesquisadores da área da comunicação provenientes de vários países latino-americanos - como o Brasil, o Uruguai, a Argentina e o México -, além da Espanha e dos Estados Unidos, o GT desenvolveu uma intensa, diversificada e prolongada discussão sobre o tema da recepção dos meios de comunicação.

A diversidade do debate não se restringiu à variedade de objetos de estudo empíricos, o que é quase natural, dadas as várias nacionalidades dos pesquisadores que trouxeram as realidades de seus países. Houve diversidade ainda nas técnicas e metodologias empregadas para a coleta e análise dos dados - observação etnográfica, entrevista em profundidade, histórias de vida, análise de conteúdo - como também nos contextos de recepção estudados - rurais e urbanos, domésticos e públicos, marcados pela globalização ou fortemente localizados. Enfim, foram apresentados diferentes olhares teóricos e metodológicos para entender os diferentes fenômenos comunicativos, considerada em quase todos eles a posição epistemológica de pensar tais processos desde a recepção.

EDITORIA: ARMAZÉN DIGITAL, PORTO ALEGRE, RS, BRASIL.



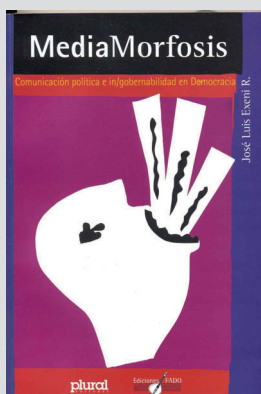


■ **EL ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN BOLIVIA, Erick Torrico (coord.), 240 p., 2005.**

Catorce autores ofrecen una aproximación a la situación de la investigación académica especializada en Comunicación en cuatro ciudades bolivianas (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Sucre) así como en la capital ecuatoriana, Quito.

Desde una perspectiva descriptiva y analítica equivalente, los trabajos reunidos en este volumen auspiciado por la ALAIC presentan un panorama de lo que viene aconteciendo en la materia dentro del ámbito universitario, considerado una fuente básica de la producción intelectual y una referencia indispensable para comprender el estado del arte.

EDITORIA: AZUL, LA PAZ, BOLIVIA.



■ **MEDIAMORFOSIS. COMUNICACIÓN POLÍTICA E IN/GOBERNABILIDAD EN DEMOCRACIA, de José Luis Exeni R., 283 p., 2005.**

Uno de los méritos, acaso el principal, de MediaMorfosis es que no se conforma con mirar los árboles de la espesura mediática que tanto llama la atención de analistas políticos y científicos sociales en nuestros días. Más allá de los casos peculiares, Exeni levanta la mirada, en un esfuerzo de reflexión y cotejo, para aprehender las tendencias fundamentales de la relación entre comunicación y política. Con pulcritud analítica y movido por una vocación esclarecedora, el autor repasa una y otra vez las definiciones básicas, las discute, disecciona y vuelve a confrontar. Traza esquemas para explicar y articular conceptos. Busca y explora

relaciones entre una y otra categoría.

EDITORIA: PLURAL EDITORES, LA PAZ, BOLIVIA.

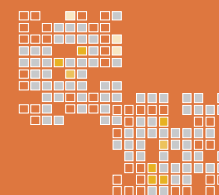


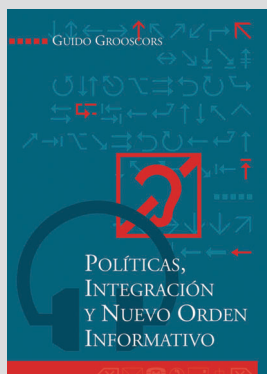
■ **CON LOS MEDIOS DE POR MEDIO, Mabel Grillo, Adriana Rizzo y Silvina Berti (coords.), 265p., 2006.**

Los medios de comunicación en tanto puntos nodales del flujo de lo social constituyen el tópico que, desde enfoques diversos, reúne a los artículos de este libro. Los trabajos que incluye resultan de investigaciones de carácter empírico acerca de la visibilidad que los medios dan a diferentes grupos sociales, la evolución de los medios locales y la mediatización de instancias políticas, jurídicas e insti-tucionales. Desde el punto de vista del circuito comunicativo, los trabajos estudian a los medios como instituciones e instancias de producción de mensajes, el modo en que constituyen sus audiencias y los lenguajes y contenidos de sus mensajes.

Los autores pertenecen al Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto y, además de las compiladoras, escriben Marcela Bosco, Analía Brandolín, Ariadna Cantú, Edgardo Carniglia, Gustavo Cimadevilla, Liliana Llobet, Susana Molina y Carlos Rusconi. Los medios son la preocupación. Con los medios de por medio, pretende ofrecer algunas interpretaciones que ayuden a explicar el papel de los medios de comunicación en nuestra cultura.

EDITORIA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO, RÍO CUARTO, ARGENTINA.



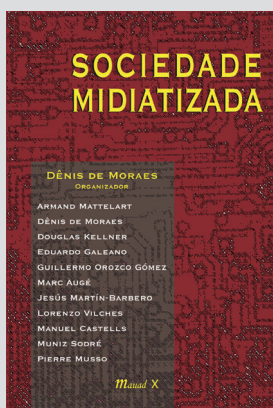


#### ■ POLÍTICAS, INTEGRACIÓN Y NUEVO ORDEN INFORMATIVO

**Guido Grooscors, 127 p., 2006.**

Estamos en presencia de un libro que aborda un tema que para la década de los años setenta, quizás hasta el comienzo de los noventa, fue de gran significación para el mundo de la comunicación social, pero también para el tema de las llamadas políticas públicas que necesariamente involucran al Estado. El título del libro que nos ofrece Guido Grooscors – Políticas, Integración y Nuevo Orden Informativo – nos habla de varias cosas a las vez: nos recuerda lo que fueron esas discusiones por establecer lineamientos públicos en materia de comunicación social, y hasta en cultura, emanados del Estado moderno y democrático; pero también nos habla de los desafíos que introducía el tema en el mundo de las comunicaciones, acostumbradas siempre, al menos en nuestra región, al “libre albedrío” y también nos refiere el reto que se le planteaba al Estado democrático para lograr concertar al sector de las comunicaciones del sector privado y comercial, pero igualmente al sector público u oficial, al llamado desarrollo de la sociedad. Pero el libro no llega tan sólo hasta allí, abarca un tema más amplio, y a la vez ambicioso, como fue todo el debate por alcanzar un nuevo orden en comunicación e información y los requerimientos para llegar a ese nuevo orden.

EDITORIA: ASESORAMIENTO EN COMUNICACIONES CORPORATIVAS. ASERORAC Y EL RESPALDO INSTITUCIONAL DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UCAB Y EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO,UCV)



#### ■ SOCIEDADE MDIATIZADA, Denis de Moraes (org.), 248 p., 2006.

Parte apreciável das mudanças na forma contemporânea de viver vincula-se à primazia da comunicação no capitalismo globalizado. Redes infoeletrônicas, satélites e fibras ópticas atravessam a Terra, interligando povos, países, culturas e economias. Uma hiperinflação de imagens, sons e dados. Tudo parece resumir-se aos modos de exibição e circulação em telas e monitores: a moda, o corpo, o sexo, as competições esportivas, a religião, a música, os museus... As relações sociais e os processos de produção simbólica estão cada vez mais mdiatizados - isto é, sob a égide de mediações e interações baseadas em dispositivos teleinformacionais. A febre midiática afigura-se como imperativo para a fixação de hábitos e crenças, bem como para a consolidação da lógica da lucratividade

em todos os ramos culturais. Sociedade mdiatizada baseia-se em tais premissas para repensar mutações e dilemas de uma época saturada de impactos audiovisuais, apelos consumistas e acessos diferenciados a tecnologias e conhecimentos. É apropriado falar em diversidade diante de safras multimídias controladas por conglomerados transnacionais? Até que ponto identidades e tradições resistem às novas tecnicidades? Onde se alojam vontades das audiências na cultura do espetáculo e do entretenimento descartável? O dilúvio de inovações favorece partilhas de saberes ou mantém zonas de estratificação? A comunicação virtual efetivamente pode interferir nas escalas de valor estabelecidas pelos veículos hegemônicos? Para avaliar questões tão decisivas na luta pela democratização da comunicação, Denis de Moraes reúne neste livro dez autores de renome internacional e indiscutível compromisso com o pensamento crítico. O rico mosaico de interpretações permite-nos aprofundar reflexões sobre o papel político-ideológico e a influência sociocultural da mídia numa conjuntura de contradições perturbadoras, em que avanços tecnológicos e novidades por segundo se confundem com desigualdades clamorosas e emoções fugazes.

EDITORIA: MAUAD, RIO DE JANEIRO, RJ, BRASIL.

100

