

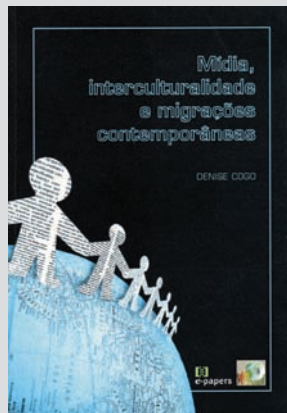


■ **INTERNET Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. UNA MIRADA DESDE LA PERIFERIA, Octavio Islas (coord.), 290p., 2005.**

Debemos ver al cosmos como lenguaje. El universo de los signos está de pantalla entre nosotros y la realidad ¿Qué conocemos entonces? En no pocas ocasiones, al especular sobre el futuro, la ciencia ficción ha contribuido a definir el sendero por el cual las ciencias y las tecnologías exploran posibles respuestas a muchas de nuestras interrogantes. La transición hacia la Sociedad de la Información demanda un análisis que rebasa los aspectos relativos a su posible desarrollo y la aceleración de las comunicaciones, porque trasciende el tema de nuestra identidad. Para entender mejor este proceso, varios expertos en el tema

presentan este trabajo que fue coordinado por Octavio Islas

EDITORA: CIESPAL, EQUADOR.



■ **MÍDIA, INTERCULTURALIDADE E MIGRAÇÕES CONTEMPORÂNEAS, Denise Cogo, 244p., 2006.**

O livro traz os resultados de uma pesquisa concluída em 2004 pelo grupo de pesquisa Mídia e Multiculturalismo do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade Vale do Rio Doce dos Sinos (UNISINOS), sediado em São Leopoldo, RS, Brasil ([www.midiamigra.com.br](http://www.midiamigra.com.br)). A pesquisa teve como objeto de estudo as estratégias de midiaticização das migrações contemporâneas em uma amostra de 1.868 textos midiáticos publicados entre julho de 2001 e julho de 2003 de dez jornais brasileiros e uma revista de circulação nacional.

Na perspectiva da pluralização dos imaginários midiáticos relacionados a uma matriz de europeidade, a obra busca, dentre outros objetivos, resgatar os processos de disputa por espaços para as vozes dos imigrantes, seja a partir da intervenção de grupos, redes e organizações de imigrantes nas mídias massivas impressas, televisas e na internet, seja através da produção de mídias próprias que constroem e dão visibilidade pública a demandas relacionadas à cidadania das migrações no contexto brasileiro.

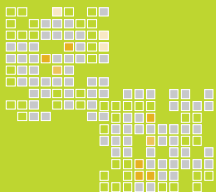
EDITORA: E-PAPERS/CSEM, RIO DE JANEIRO/BRASÍLIA, BRASIL.

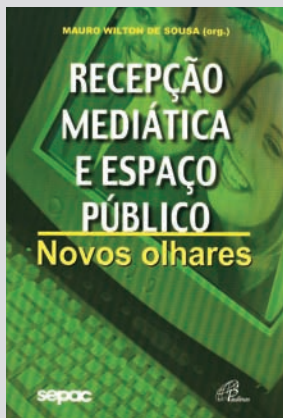


■ **TEORIA DO JORNALISMO, José Marques de Melo, 280 p., 2006.**

O campo do Jornalismo enfrenta múltiplas turbulências nesta passagem de século. Mudanças tecnológicas, trabalhistas e geopolíticas atropelam os processos de produção noticiosa. Profissionais, empresários e educadores procuram soluções consensuais para corresponder às novas demandas do mercado e da sociedade. De que maneira os programas universitários podem criar uma consciência coletiva, capaz de nutrir a profissão jornalística de conceitos, valores e utopias que a renovem, oxigenem, fortaleçam? Sistematizando evidências sobre a riqueza do pensamento jornalístico brasileiro, o Prof. Marques de Melo pretende aproximar os futuros profissionais da realidade nacional, de modo a suscitar sua compreensão e atualização.

EDITORA: PAULUS, SÃO PAULO, SP, BRASIL.





### ■ RECEPÇÃO MEDIÁTICA E ESPAÇO PÚBLICO: NOVOS OLHARES.

Mauro Wilton de Sousa (org.), 246p., 2006.

Entender as relações das pessoas com as diferentes mídias tem sido um desafio para os pesquisadores e estudiosos da comunicação. Tal desafio é ainda maior hoje, quando se expandem as tecnologias agora apoiadas no digital e na internet. Esse é campo acadêmico de estudos voltados à recepção mediática, tanto quanto ao que se denomina de espaço público mediático. Na presente coletânea são apresentados textos de pesquisadores universitários que mostram caminhos de orientação para melhor se compreender como acontece a relação entre as práticas de vida cotidiana e as novas mediações tecnológicas, ou seja, como as mídias, especialmente as de massa, participam do estar junto social, no espaço público. Os textos foram publicados inicialmente na *Revista Novos Olhares*, do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção Mediática da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

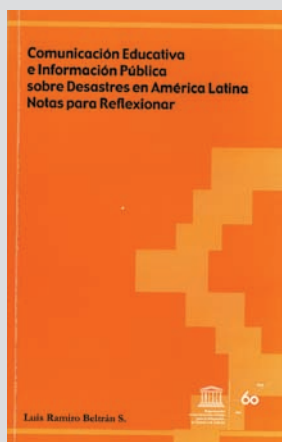
EDITORA: PAULINAS/SEPAC, SÃO PAULO, SP, BRASIL.



### ■ A SOCIEDADE ENFRENTA SUA MÍDIA – DISPOSITIVOS SOCIAIS DE CRÍTICA MIDIÁTICA, José Luiz Braga, 352p., 2006.

Quem estudou ou leu algo sobre Teoria da Comunicação já deve ter se deparado com o seu clássico modelo originário: um emissor que envia uma mensagem por um meio de comunicação a um receptor. Mas será que, ao se estudar a fundo os processos atuais de comunicação, é possível verificar a existência de um terceiro componente desse sistema? Na obra “A sociedade enfrenta sua mídia – Dispositivos sociais de crítica midiática”, o autor, José Luiz Braga, propõe justamente uma nova visão que não se resume ao modelo unidirecional, responsável pela crença no dualismo entre mídia e sociedade, dualismo que é tão mais danoso na medida em que enfatiza a polaridade entre emissor (ativo) e receptor (passivo). O autor propõe a atividade de resposta como um novo dispositivo que completa o conjunto de processos de mediação social. Segundo Braga, o novo sistema corresponde a atividades de resposta produtiva e direcionadora da sociedade em interação com os produtos midiáticos.

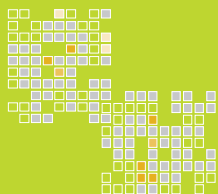
EDITORA: PAULUS, SÃO PAULO, SP, BRASIL.



### ■ COMUNICACIÓN EDUCATIVA E INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE DESASTRES EN AMÉRICA LATINA: NOTAS PARA REFLEXIONAR, Luis Ramiro Beltrán S., 134p., 2005.

Documento de trabajo presentado por su autor en la Reunión Técnica Regional “Estrategia de Comunicación e Información Pública para la Reducción de Riesgos y Desastres”, que tuvo lugar en Antigua (Guatemala) del 24 al 26 de agosto de 2004, promovida y realizada por la Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres (EIRD-ONU), La Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS), la Federación Internacional de la Cruz Roja y Media Luna Roja y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

EDITORA: OFICINA DE LA UNESCO PARA AMÉRICA CENTRAL, SAN JOSÉ, COSTA RICA.

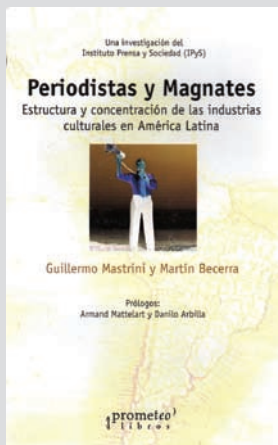




■ **COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD, NUEVA ÉPOCA, núm. 6, julio-diciembre, 195p., 2006.**

Este número de Comunicación y Sociedad cubre un vasto territorio, tanto conceptual como empírico y aun geográfico. Hay en él un amplio derrotero por diversos medios, campos y aspectos en el estudio de la comunicación pública, social, interpersonal e intercultural. La revista intenta constituir un equilibrio entre la filosofía, la teoría y la especulación ensayística y el análisis empírico, ya sea de naturaleza más descriptiva o de corte más interpretativo o explicativo.

EDITORIA: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, MÉXICO.



■ **PERIODISTAS Y MAGNATES: ESTRUCTURA Y CONCENTRACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN AMÉRICA LATINA, Guillermo Mastrini y Martín Becerra, 329p., 2006.**

El presente libro sintetiza los resultados de la primera investigación sobre la estructura y sobre los indicadores de concentración de las industrias culturales y las telecomunicaciones en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela. El desarrollo de este estudio, que organizó el Instituto Prensa y Sociedad (IpyS), ha contado con la participación de un destacado grupo de periodistas y académicos en la recopilación de datos y en la discusión de los informes parciales de cada país. Estos resultados contribuyen al necesario debate sobre el pluralismo y la diversidad de opiniones en los países latinoamericanos en un contexto inédito de diseminación de infraestructuras de información y comunicación.

EDITORIA: INSTITUTO PRENSA Y SOCIEDAD (IPYS)/PROMETEO LIBROS, BUENOS AIRES, ARGENTINA.



■ **EL IMAGINARIO. CIVILIZACIÓN Y CULTURA DEL SIGLO XXI, Miguel Rojas Mix, 550p., 2006.**

Rojas Mix parece no temerle a la polisemia de la palabra *imaginario*, hablada antes por Lacan, Sartre, Castroradiis y Baszko, entre otros. Tampoco le preocupa que mientras unos piensan en figuras visuales, otros asocian el imaginario a la imaginación, y terceros usan –y abusan– el término para hablar de una especie de *constelación de sentidos* que articula narrativas, ideologías, gestualidades, estilos, incluso prácticas.

El autor se inscribe en la primera de esas acepciones: caracteriza al *imaginario* como “un encadenamiento de imágenes con vínculo temático o problemático recibidas a través de diversos medios audiovisuales, que el individuo interioriza como referente o el estudioso reconoce como conjunto”. Denomina *imaginario* tanto a ese objeto como a la metodología que propone para su análisis, superadora de la historia del arte. Como método, el Imaginario no busca la belleza o la cualificación estética, sino “el sentido, el fin o el propósito de la imagen”. Por momentos la propuesta suena ampulosa, al tratar de fundar un nuevo campo. Pero vale el señalamiento de la transición cultural/epistemológica –una suerte de *giro pictórico*– y los apuntes para construir un método de análisis en la nueva *civilización de la imagen*.

EDITORIA: PROMETEO, BUENOS AIRES, ARGENTINA.

