

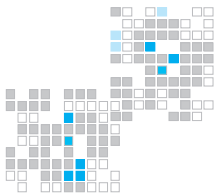
LOS JÓVENES “EN” LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS CHILENOS



Lorena Mónica Antezana Barrios

■ Doctora en Ciencias Sociales (Información y Comunicación), Universidad Católica de Lovaina. Magíster en Comunicación Social, Diplomada en Periodismo Cultural y Crítica Especializada, Licenciada en Comunicación Social, Título de Periodista de la Universidad de Chile. Profesora y Directora de Postgrado del Instituto de la Comunicación e Imagen, Profesora en Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

■ E-mail: lantezana@uchile.cl



RESUMEN

Mucho se habla de la juventud actual, su individualismo, desapego a las problemáticas sociales – salvo el movimiento de los secundarios del primer semestre-, de su bajo interés por la política, de la hiper valoración del ocio y el hedonismo. Se les asocia a violencia, delincuencia y adicción entre otras, pero también –aunque en situaciones muy específicas- con triunfos y éxito sobre todo en el plano deportivo, ¿de dónde surgen estas lecturas sociales?, ¿son efectivamente representativas de toda población juvenil del país, o responden a una simplificación y reducción desmedida de la complejidad constitutiva del sujeto joven? Lo que nos lleva a la pregunta eje de este artículo ¿cómo están siendo representados los jóvenes por los noticieros televisivos nacionales?

PALABRAS CLAVES: TELEVISIÓN, NOTICIERO, JÓVENES.

ABSTRACT

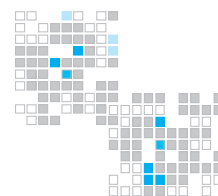
Much has been said about today's youth, its individualism and indifference to social issues – an exception was the high school students uprising occurred during the first semester- its low interest in politics, the overestimation of leisure time and hedonism. Yet, youth is not only associated to violence, crime and addiction, among other social misbehaviors, but also to triumphs and success (albeit in very specific situations), above all, in sports. Where do these interpretations stem from? Are they truly representative of the country's entire youth, or do they represent an excessive simplification and reduction of the young individual's complex constitution? All those questions lead to the main issue debated in this article: How are young people interpreted by national TV newscasts?

KEYWORDS: TELEVISION, TV NEWSCAST, YOUNG PEOPLE

RESUMO

Atualmente, muito se fala da juventude, seu individualismo e sua indiferença aos problemas sociais - exceção ao movimento dos estudantes secundários no primeiro semestre de 2006 -, de seu baixo interesse pela política, de sua valorização ao ócio e ao hedonismo. Ainda que o jovem seja associado à violência, delinqüência e às drogas, ele também pode ser associado – embora em situações bastante específicas – com triunfos e êxitos, tal como acontece no esporte. De onde surgem tais leituras sociais? São representativas de toda uma população de jovens do país, ou correspondem a uma simplificação e redução sem propósito da complexidade constitutiva do sujeito jovem? O que nos leva à pergunta-chave deste artigo: como os jovens são representados pelos telejornais nacionais?

PALAVRAS-CHAVE: TELEVISÃO, TELEJORNALISMO, JOVENS



Los medios, y en particular la televisión, se convierten en espacios clave de reconstrucción de imaginarios sociales en distintas temáticas y de mediación entre los ciudadanos y las autoridades. En Chile, según el informe del PNUD (PNUD, 2002), “La televisión transforma el espacio público. Esta afirmación refleja una evidencia en tanto alude al acceso masivo de los chilenos. Casi todos los hogares urbanos tienen televisor y a lo menos ocho de cada diez chilenos lo encienden todos los días. Puede afirmarse, además, la relevancia de la televisión como fuente principal de información, tanto para noticias sobre la ciudad (78%) como de Chile (85%) y el mundo (79%)”. (PNUD, 2002, p.110)

El mismo informe indica que “de manera similar a las ideologías políticas de antaño, ahora la televisión parece brindar a los chilenos las claves de interpretación con las cuales ver y leer sus vivencias”. (PNUD, 2002, p.114), sobre todo el noticiario, el cual de acuerdo a las distintas encuestas realizadas durante los últimos diez años¹ es uno de los programas más vistos por los chilenos (le siguen las telenovelas) y además es visto en familia. El noticiario televisivo entonces “se proyecta como vehículo de aprendizaje que enseña a la familia a ‘vivir socialmente’ según las exigencias de los tiempos modernos, ayudando a comprender los cambios, introduciendo nuevos códigos y brindando información útil para manejarlos y asimilarlos” (Wino-cur, R. 2002, p.68).

Los noticieros televisivos construyen una puesta en escena discursiva de los fenómenos que son lo cotidiano de la información. Los enunciados son elaborados a partir de elecciones que conducen a una forma verbal y visual que da sentido y produce representaciones colectivas que permiten que podamos inteligibilizar el mundo. El sentido no

está nunca dado por adelantado, es construido por la acción de lenguaje del hombre en situación de intercambio social, además no es nunca aprensible más que a través de las formas. Toda forma reenvía al sentido y todo sentido reenvía a las formas en una relación de solidaridad recíproca.

Siguiendo a Ricoeur, toda sociedad se construye a través de puestas en escena donde encuentra su lugar y su sentido, y son esas puestas en escena las que permiten rearmar los acontecimientos según las modalidades narrativas que autorizan a esa sociedad a apropiárselas. Relatos que dan un sentido al tiempo, que en televisión implican una organización significativa de materiales diversos (lingüísticos, gráficos, icónicos), con sus propias particularidades.

Los vínculos entre espacio público, medios y reconocimiento no son en absoluto “naturales”. Bien que estructurales, estos lazos toman formas muy variables, determinadas a la vez por las diversas configuraciones históricas del espacio público, y por la evolución propia de los modos de reconocimiento social. (GENARD, J-L., 1996, p.15) El reconocimiento constituye el proceso por el cual la identidad es reparada y actualizada.

En una perspectiva goffmaniana, es necesario considerar tres momentos de reconocimiento ligados a los diferentes polos identitarios:

1. La auto- percepción (yo me re-conozco)
2. La representación (yo me dejo, yo me hago reconocer).
3. La designación (soy conocido, soy reconocido)

Es un juego de la construcción de las imágenes, donde impresión y expresión se enlazan en un movimiento incesante y dinámico. Los fenómenos de reconocimiento están presentes en toda interacción social, por lo tanto en los medios. .(Klein, A., Marion, P., 1996, p.46).

¹ Estudios del Consejo Nacional de Televisión y de la Secretaría de Comunicación y Cultura.

Los medios, y en particular la televisión, se convierten en espacios clave de reconstrucción de imaginarios sociales en distintas temáticas y de mediación entre los ciudadanos y las autoridades.

En este sentido la esfera pública está construida por relatos que se cruzan y que configuran un relato común. Siguiendo a Lits, “Un relato, debe ser entendido como un texto, entidad abstracta, donde se toma en cuenta la refiguración individual y colectiva, creadora de identidad dentro de un anclaje social fuerte. Ricoeur consagra lo esencial de su obra a relatos de ficción (literatura, historia) no tomando en cuenta los relatos ordinarios pero, hoy en día, siguiendo a De Certeau, la construcción de nuestra relación con los otros y el mundo se basa más (cuantitativamente) en los mensajes mediáticos que en los mitos, leyendas o la literatura. El polo mediático es central en el sistema social y ese polo está esencialmente construido según una lógica narrativa, en su producción y su recepción” (Lits, M., 1997, p.44).

El modelo narrativo se impone como una estructura de escritura de las informaciones pero también interviene en la forma en que los receptores consumen las secuencias construidas. La secuencia de información ha sido montada, construida a través de un encadenamiento de planos seleccionados, vestidas por un fondo musical y será recibida también como un relato.

El presente artículo, a partir de una investigación realizada² sobre el noticiero televisivo, analiza un corpus de programas televisivos del género Telediario Nacional, centrándose en la estructura temática del mismo, el tipo de relato que cons-

truye y focalizando la atención en la forma en que están siendo representados los jóvenes en él. Se analizó una semana reconstituida de los dos canales con más altos índices de audiencia: Televisión Nacional de Chile (TVN) y Televisión de la Universidad Católica de Chile -UC13-³ (marzo – mayo 2006), contando con un corpus final de 14 emisiones (siete de cada canal).

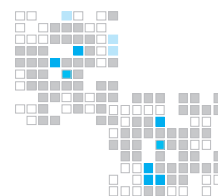
La organización de los noticieros

A nivel general los noticieros televisivos abordados presentan una estructura temática bastante similar, dividida en tres segmentos de los cuales el más importante –de acuerdo a los datos de consumo es el primero, en el que se posicionan las noticias referidas a ámbitos policial, catástrofes y hechos insólitos. La categoría periodística más utilizada es la informativa, salvo en algunos reportajes que aparecen en la sección de “Crónica” de TVN y de “Reporteros” en Teletrece.

Se registran diferencias en cuanto a los enunciadores y presentadores ancla de los noticieros. En TVN nos encontramos con una dupla periodística que se alterna la presentación de las notas de manera bastante equilibrada, a nivel temático sólo cuentan con un presentador especializado para la sección de deportes. En Teletrece en cambio un presentador ancla preside el noticiero, reconociéndose varios presentadores temáticos. Una de las secciones destacadas es “Reporteros” además del bloque deportivo. Los enunciadores privilegiados en TVN son los actores corporativos, mientras

2 “Recepción cualitativa del telediario nacional por parte de los jóvenes”. Investigación financiada por la Universidad Diego Portales. Concurso: propuesta UDP Facultad 2005. Resol. VRA N° 301/ 2005.

3 En el artículo se utilizan indistintamente los nombres del noticiero y del canal, a saber: “24 Horas Central” de TVN y “Teletrece” de UC13.



Los noticieros televisivos nacionales representan al joven llevándolo a extremos opuestos, caracterizándolos de manera excesivamente positiva y excesivamente negativa.

que no se evidencia una preferencia mayor en Teletrece, salvo las notas deportivas donde prevalecen los enunciadores testigo.

Observando con mayor detalle la estructura general del noticiero, en 24 Horas Central, con un promedio cercano a las 15 notas diarias, logramos diferenciar tres bloques marcados por la tematización, la duración de las notas y el rating. En el primer tercio se ubican preferentemente las notas policiales y los hechos que marcaron pauta durante el día. La suma de tiempo de estas notas supera claramente a las del segundo bloque, no así al último tercio donde nos encontramos principalmente con crónicas y notas deportivas. Directamente proporcional a la cantidad de tiempo de las notas se presentan los puntos de rating, es decir su pick se encuentra en el principio o en el final del noticiero, nunca en el centro de éste.

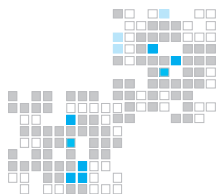
En Teletrece observamos un promedio de 20 notas por día y una distribución temporal homogénea. Al igual que en 24 Horas, Teletrece ubica las noticias policiales en el primer bloque, sin embargo, también demuestra una tendencia hacia las noticias relativas a temas de desastres y tragedias en el primer lapso de emisión. En cuanto a rating encontramos patrones variados y no se identifica una curva en particular, el promedio de rating es claramente menor al de 24 Horas Central y sólo supera significativamente al noticiero de TVN el día sábado en su bloque deportivo.

En la categoría periodística de las notas, TVN registra un cambio en la categoría periodística hacia un punto de vista informativo – interpretativo, en las notas referidas a temas de sociedad donde se rompe la consecución de notas infor-

mativas por una crónica que no obedece a un hecho desarrollado en el transcurso del día. Por otra parte, estas crónicas generalmente superan en cantidad de tiempo a las notas informativas, encontrando excepciones sólo en algunas notas informativas emitidas en el primer tercio del noticiero. Los otros cambios en el formato se pueden ubicar en los bloques tanto nacionales como internacionales, que corresponden a un compacto de noticias breves generalmente emitidas en el tercio central del noticiero.

En este mismo punto en UC13, nos encontramos casi exclusivamente con características informativas, por sobre la interpretación o la opinión. Del mismo modo el formato de éstas es principalmente informativo, variando a estilo reportaje en la sección “Reporteros”, donde se intenta profundizar en temas cotidianos de interés público, preferentemente en situaciones sociales amenazantes que pudieran servir de advertencia y prevención al televidente. Sólo identificamos comentarios e interpretación en los segmentos deportivos.

Los presentadores ancla en “24 Horas Central” de lunes a viernes son una pareja de periodistas jóvenes, con gran trayectoria y reconocidos por ésto, ellos comparten de manera simétrica el protagonismo de la conducción, el fin de semana, de manera un poco más informal un periodista en solitario se hace cargo de la conducción. Además, observamos conductores deportivos que acompañan al (los) conductor (es) ancla para presentar las noticias de este género. En las notas informativas deportivas, resalta la figura de un periodista temático que sólo se dedica a trabajar este tipo de contingencias. Su rol es interpretativo.



En “Teletrece” el presentador ancla de la semana es un periodista de perfil directo e inquisitivo, acompañado por una periodista joven que se hace cargo de presentar las notas del segmento “reporteros”, además cuenta con un periodista de reconocida trayectoria encargado de la sección deportiva y también con un periodista de fin de semana, distinto a la conducción habitual, como presentador ancla el fin de semana. A su vez identificamos preferentemente la presencia de personajes mediáticos ligados a la política y la religión y en menor medida a deportistas destacados.

Con respecto a los enunciadores⁴ presentes en las notas, en TVN observamos una tendencia hacia los actores corporativos por sobre expertos o testigos (excluyendo las noticias deportivas) lo que representa una inclinación por un discurso a través de personajes que representen bajo sus comentarios a instituciones, agrupaciones o entidades públicas y privadas. En las noticias policiales además de los actores corporativos destacamos la existencia de testigos como principales enunciadores, lo que podría representar una cierta intención por informar ambas versiones de la noticia a través de un actor participante, involucrado casual o intencionalmente en el acontecimiento y a su vez la de un actor corporativo que comente y/o explique el suceso o los antecedentes del caso, desde una palestra oficial, como vendrían siendo carabineros, policías o fiscales involucrados.

Los enunciadores en UC13 no presentan patrones reiterativos en las notas informativas y varían aleatoriamente según la noticia, exceptuando las

4 Son Enunciadores los sujetos responsables de la enunciación y se distinguen: (a) Periodista Temático: periodista que se hace cargo de una sección específica dentro del noticiario. Ej. Deportes, Reporteros, etc (b) Periodista: encargado de la nota; (c) Testigo: Habla desde sí mismo: opina, testifica, etc. (d) Experto: Habla desde un saber profesional o experiencial; (e) Actor Corporativo: Habla representando a otra instancia. Ej. Ministerio, Gobierno, Directo, etc.

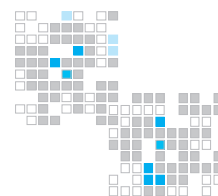
notas informativas deportivas, donde principalmente encontramos enunciadores testigo. En tanto, dentro de los reportajes observamos una clara propensión por incluir una gran variedad de enunciadores.

Características del relato mediático: policial y deportivo

En el análisis de las notas que registran mayor presencia de jóvenes, es decir las de índole policial y deportivo, a nivel general, la estructura de las noticias que abordan temáticas policiales es fundamentalmente narrativa en ambos noticieros televisivos. El enunciador –utilizando estrategias distintas- plantea el tema que es desarrollado en la nota, en ésta encontramos un inicio, desarrollo - climax y fin y además observamos una moraleja o lección, en algunos casos explícita (enunciada por presentadores o enunciadores secundarios) y en otros implícita. En la presentación de la nota se observa la utilización de técnicas provenientes de los registros ficcionales: recreación, dramatización, repetición, incorporación de música, y otras.

A nivel específico, en “24 Horas Central”, observamos una construcción narrativa más interpretativa, el presentador asume un rol fundamental en la enunciación de las notas, otorgando un espacio a la reflexión e invitando al análisis de los factores que podrían estar a la base de las conductas de los jóvenes. En su discurso encontramos una intención por comprender pero no justificar estos actos, donde generalmente se apunta a la presunción de la vulnerabilidad y a las dificultades que impone la sociedad para que los jóvenes se integren. El cierre en tanto enmarca la difícil situación del círculo de la delincuencia.

Por el contrario, en “Teletrece” observamos una construcción narrativa más informativa, estructurándose el relato en dos ejes: el primero focaliza



su atención en castigar a los protagonistas de los hechos violentos y criticar a las autoridades que sólo ahora deciden actuar. El segundo, demuestra empatía con la causa castigadora, con esto destaca el rol del noticiero como principal aliado de la justicia y de quiénes ansían ver a los responsables castigados. No identificamos reflexiones ni una conclusión al cierre de la presentación.

En cuanto a la enunciación de la moraleja o lección de la noticia, si bien TVN realiza este ejercicio a través de sus presentadores, quiénes pretenden dejar un espacio a la reflexión, UC13 lo hace por medio de diferentes enunciadore dentro de la nota, que destacan la responsabilidad de los adultos sobre el actuar de los jóvenes, en particular menores de edad.

Muchas de las noticias deportivas también asumen esta estructura, el registro es también el drama pero ligado a la figura de un héroe y no de una víctima o victimario como en el caso de un relato policial. Este héroe es individualizado a diferencia del personaje del relato policial, y la moraleja más que una lección es un estímulo a la imitación de la conducta. Estos personajes son un ejemplo a seguir al contrario de los que aparecen vinculados a temáticas policiales.

Encontramos estas mismas características en las notas que abordan temáticas sociales: crónicas y reportajes, también presentan moralejas y se esgrimen estrategias persuasivas basadas en la movilización de sentimientos: ira, dolor, júbilo, desazón, indignación, etc.

Cada vez con mayor frecuencia se observa la utilización de elementos ficcionales en la presentación de las notas: música de fondo, sonido ambiente, impostación de la voz en off para darle dramatismo al relato, recreación de escenas, dramatización y otras.

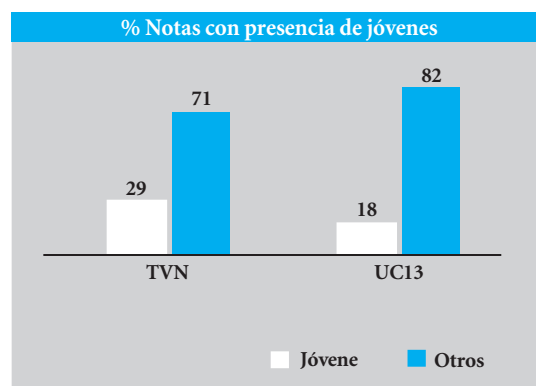


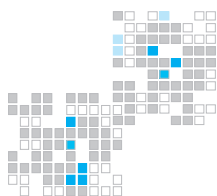
Gráfico n° 1

Espacio otorgado a los jóvenes

De acuerdo a nuestro análisis ambos noticieros presentan similitudes en cuanto al espacio que le otorgan al sujeto joven. El porcentaje de notas con presencia de jóvenes es levemente superior en TVN. (Gráfico 1)

En ambos noticieros la concentración de notas con presencia de jóvenes se identifica claramente en los temas deportivos y policiales. Existe una diferencia notoria en TVN pues la tendencia es a relacionar a los jóvenes más con temas deportivos que policiales, mientras que en UC13 la dinámica es completamente opuesta. La alta presencia de jóvenes en las notas deportivas, se explica entendiendo que éstos son los principales protagonistas de la actividad, dadas las exigencias físicas que acarrea la alta competencia. Sin embargo, debemos hacer hincapié en la cantidad de notas con presencia de jóvenes en los temas policiales que, por lo general, están ligados a actos de violencia y delincuencia, lo que demuestra una clara tendencia a relacionar al sujeto joven con estas tematizaciones. (Gráfico2)

De la misma forma encontramos una notoria similitud dentro de las características de la presentación del joven vinculado al deporte, ya que la mayoría de las notas están focalizadas en el sujeto joven- individual a través de arquetipos relativos al esfuerzo, el triunfo y el éxito personal. En consecuencia estas notas generalmente se refieren a



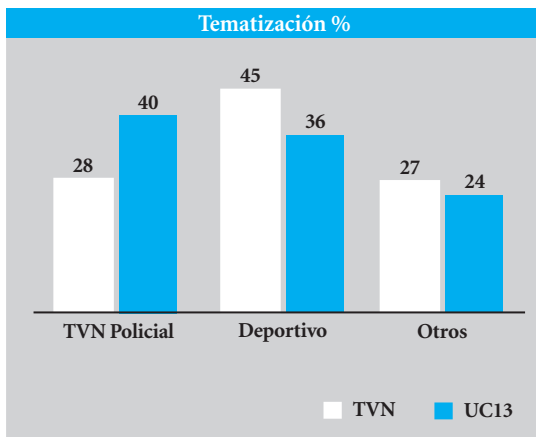


Gráfico nº 2

deportistas destacados que sobresalen a través de sus talentos.

En notas policiales, identificamos al joven como víctima y victimario. Si bien, no en todas las notas el joven es el autor de los crímenes o delitos, el hecho de que sea víctima también lo relaciona con la violencia puesto que se presenta inmerso en ella. Por ende siempre que él o los jóvenes están dentro de una nota policial son presentados ya sea como actor material de los hechos delictivos o como víctimas de una situación de violencia.

Debemos destacar que las notas policiales con presencia de jóvenes en ambos canales, corresponden generalmente a notas con los índices de rating más altos dentro de la emisión.

Representación de los jóvenes

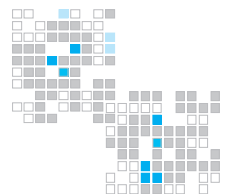
Los noticieros televisivos nacionales representan al joven llevándolo a extremos opuestos, caracterizándolos de manera excesivamente positiva y excesivamente negativa, lo que simplifica la complejidad constitutiva de este sujeto.

Esto se observa por medio de los arquetipos más reiterados reconocidos en las notas con presencia de jóvenes. Es decir joven exitoso, talentoso, campeón, ídolo, héroe, versus joven vulnerable, vicioso, violento, delincuente. De esta manera, si

el joven no es reconocido públicamente por sus talentos individuales como sujeto destacado en la disciplina que le compete, inmediatamente (saltando términos medios) se le reconoce como un joven carente de propósitos, habilidades y voluntad, como un individuo susceptible representado por la delincuencia y el riesgo social. Esta polarización estereotipa al individuo estudiado en el joven bueno-exitoso y en el joven malo-delincuente.

Tanto en 24 Horas Central (TVN), como en Teletrece, del total de notas con presencia juvenil un alto porcentaje se focalizó en el sujeto individual joven. Las notas deportivas se refieren principalmente a campeones nacionales o futbolistas destacados donde sus designaciones visuales son vinculadas al esfuerzo y al triunfo, se les muestra recibiendo premios o desarrollando con éxito su disciplina, metiendo goles y celebrando. Las designaciones verbales en tanto, generalmente apuntan a adjetivos positivos que los acercan a la categoría de ídolos o héroes nacionales, campeones, talentosos, ejemplos. Además se refieren a ellos con sobrenombres que recalcan sus capacidades y que tienden a generar una cierta relación de afecto y empatía con la audiencia.

Muy por el contrario, en las notas policiales los jóvenes se ven envueltos en situaciones delictivas como víctimas y principalmente como victimarios, lo que deviene en arquetipos como, antisociales, peligrosos y segregados. Prácticamente en todas las notas hay hechos de violencia, lo que implica una asociación con la agresividad. Sólo en algunos casos existen designaciones verbales que se refieren a la vulnerabilidad social de estos, sin embargo, las principales designaciones van de la mano con frases relativas a la violencia. En el aspecto visual por lo general no vemos acciones explícitas de sangre, no obstante, siempre se busca mostrar al sujeto mientras el periodista describe verbalmente los cargos o hechos que se le imputan.



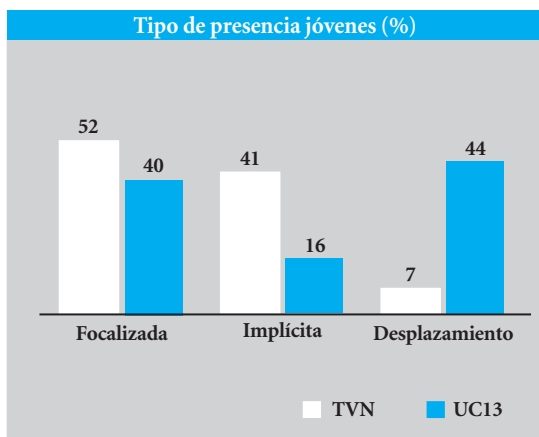


Gráfico nº 3

Solo observamos una nota centrada en el sujeto individual fuera de los tópicos deportivos y policiales, donde se expone la creación de una nueva tecnología por parte de estudiantes universitarios. Los posibles arquetipos sugieren adjetivos como jóvenes estudiosos, brillantes o esforzados lo que a su vez vuelve, al igual que en las notas deportivas, a exhibir positivamente al joven a través de sus logros, descubrimientos y triunfos por medio de sus talentos, es decir sobresaliendo por medio de sus éxitos personales. (Gráfico 3)

Cuando nos referimos a las notas (focalizadas) sujeto-masivas, los jóvenes son mostrados como una amenaza, enmarcados también por hechos de violencia. Si bien no se habla de asesinatos ni crímenes mayores, se hace referencia al actuar irracional y antisocial de la masa especialmente en protestas y en barras bravas.

En cuanto a las notas con presencia implícita, o sea donde el joven se advierte parcialmente en la nota, existe una situación completamente opuesta a la exposición focalizada ya que en este caso prácticamente la totalidad de las notas evidencian una presentación colectiva. De esta forma el grupo se transforma en un factor fundamental, ya no se habla de un joven o jóvenes sino de una turba que actúa en forma colectiva,

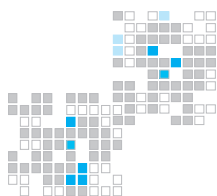
bajo el adjetivo de manifestantes, encapuchados o barristas. Aquí no vemos al sujeto joven como tal si no hacemos un esfuerzo por reconocer a los personajes dentro de los grupos, sin embargo, al observar atentamente, los integrantes de estas muchedumbres por lo general son jóvenes actuando agresivamente.

Si en las notas focalizadas los jóvenes en el segmento deportivo eran principalmente considerados ídolos o estrellas, en las notas con presencia implícita la tematización es policial por cuanto se emiten notas relativas a las barras⁵ y su mala conducta. Los arquetipos posibles apuntan a la delincuencia y la violencia.

Las notas de desplazamiento no pertenecen a ninguna tematización en particular, no obstante, sistemáticamente muestran al joven como víctima dentro de los diferentes tópicos noticiosos. En consecuencia observamos que en la mayoría de estas notas, el desplazamiento se realiza desde el joven víctima –socialmente vulnerable– hacia las diferentes amenazas del medio, o bien desde los peligros de la sociedad actual, hacia un joven víctima de éstos.

En síntesis, resaltamos la presencia de jóvenes principalmente en temas policiales y deportivos, lo que conlleva en el primer caso, a una vinculación con la violencia, la delincuencia, la agresividad y la vulnerabilidad social como víctimas y victimarios, tanto en notas focalizadas como implícitas. Por el contrario, en las notas deportivas, vinculamos a los jóvenes con el esfuerzo, el triunfo y especialmente con el éxito personal, a través de arquetipos tales como héroes, ídolos o talentosos. Estas notas son preferentemente focalizadas y se centran absolutamente en el individuo.

⁵ Se refiere a los “hinchas” o fans deportivos, que se organizan en grupos para apoyar a sus equipos en los eventos deportivos.



A modo de cierre

A partir de los resultados de la investigación podemos afirmar:

- Los noticieros televisivos nacionales presentan una estructura temática similar, posicionando en primer lugar las noticias de índole policial, las que además son ubicadas en el segmento de más alta audiencia.

- Los noticieros televisivos nacionales construyen de manera narrativa las noticias policiales y deportivas incorporando moralejas de naturaleza implícita o explícita. Este tipo de estructura es cada vez más utilizada en el noticiero y empieza a ser

empleada en la presentación de otras temáticas.

- En los noticieros televisivos nacionales los jóvenes están prácticamente ausentes y cuando aparecen lo hacen mayoritariamente en notas que abordan temáticas deportivas y policiales.

- Los noticieros televisivos nacionales simplifican y reducen al sujeto juvenil posicionándolo en dos categorías opuestas: (1) representan al joven como sujeto individual asociado a arquetipos positivos y relacionado con noticias de índole deportivo. (2) representan al joven como sujeto colectivo asociado a arquetipos negativos y relacionado con noticias de índole policial.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Consejo Nacional De Televisión *Estudio Estadístico de televisión Abierta*. Departamento de Supervisión (2000-2004).

_____. *Estudios de audiencia y Consumo televisivo 1999 – 2002*. Consumo y valoración de noticieros. Departamento de Estudios, 2003.

CHARAUDEAU, Patrick. *La télévision peut-elle expliquer ? Dans "Penser la télévision. Actes du colloque de Cerisy"*. Sous la direction de Jérôme Bourdon et François Jost. NATHAN. Institut national de l'audiovisuel, 1988.

_____. *Le discours d'information médiatique*. La construction du miroir social. NATHAN, 1997a.

_____. *Les conditions d'une typologie des genres télévisuels d'information*. Dans *Rezeaux* N° 81. CNET, 1997b.

GENARD, Jean-Louis. Espace Public, Medias, Effets Et Strategies De Reconnaissance. In : *Revista Recherches en Communication* Nro 6. Université Catholique de Louvain. Département de communication, 1996.

JAMET, Claude; JANNET, Anne-Marie. *La mise en scène de l'information*. Paris: L'Harmattan, 1999.

JOST, Francois. Quand y a-t-il énonciation télévisuelle? In: *Penser la télévision*. Actes du colloque de Cerisy, sous la direction de Jérôme Bourdon et Francois Jost. NATHAN. 1998.

KLEIN, Annabelle ; MARION , Philippe. Reconocimiento e Identidad Frente Al Espacio Mediático. In: *Revista Recherches en Communication* Nro 6, 1996.

LITS, Marc. Le récit médiatique: un oxymore programmatique? In:

Recherches en Communication. N° 7, 1997.

LOCHARD, Guy. Dispositifs télévisuels et enjeux sociocognitifs. In: *Penser la télévision*. Actes du colloque de Cerisy sous la direction de Jérôme Bourdon et Francois Jost. NATHAN. 1998.

LOCHARD, Guy. Soulages, J.C. La communication télévisuelle. Paris: Armánd Colin, 1998.

MARION, Philippe. Le Sport Entre Récits Et Médias. Le Récit Média-tique Comme Modèle D'interprétation. In: *Tribunes de presse, Etudes sur la construction journalistique du sport*, sous la direction de Gérard Derèze. Editions Academia – Bruylant S.A., 1996.

_____. Au seuil du JT. In: *Penser la télévision*. Actes du colloque de Cerisy, sous la direction de Jérôme Bourdon et Francois Jost. NATHAN, 1998.

PNUD. *Desarrollo Humano en Chile*. Nosotros los chilenos: un desafío cultural. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2002.

RICOEUR, Paul. *Temps et récit 1*. L'intrigue et le récit historique. Editions du Seuil, février, 1983.

SOULAGES, Jean-Claude. *Les Mises En Scène Visuelles De L'information*. Etude comparée France, Espagne, Etas-Unis.. NA-

THAN. Collection Médias – Recherches. 1999.

SUNKEL, G., Geoffroy, E. *Concentración económica de los medios de comunicación*. Santiago de Chile: LOM Ediciones, 2001.

VERON, Eliseo. Il est là, je le vois, il me parle. In: *Communications* N° 38. Paris: Ed. Du Seuil, 1981-1982.

WINOCUR, Rosalía. *Ciudadanos mediáticos*. La construcción de lo público en la radio. Editorial Gedisa S.A. 2002.

