

■ IV Seminario de Alaic examinó “El estado de la investigación comunicacional en América Latina”

Del 8 al 10 de noviembre de 2007 se celebró en la Universidad Andina Simón Bolívar en La Paz, Bolivia, el IV Seminario Latinoamericano de Investigación de la Comunicación cuyo tema central fue “*El estado de la investigación comunicacional en América Latina*”.

El Seminario fue inaugurado con una ceremonia especial en que la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic) entregó una medalla al mérito académico al renombrado comunicólogo boliviano Luis Ramiro Beltrán Salmón.

El Primer Vicepresidente de la Alaic, Alfredo Alfonso, hizo una reseña de la actividad intelectual del Dr. Beltrán, quien a tiempo de agradecer el reconocimiento ofreció una exposición en que sintetizó la trayectoria de la investigación latinoamericana y llamó a revalorizar la senda crítica y el compromiso de los estudiosos de la Comunicación con la solución de los principales problemas que enfrenta la región latinoamericana.

Posteriormente se llevó a cabo el diálogo intitulado “Las

urgencias latinoamericanas en investigación comunicacional” en que participaron los profesores Margarida Krohling Kunsch (Brasil), Alfredo Alfonso (Argentina) y Carlos Arroyo (Bolivia), además de que fue leída la intervención del Prof. José Marques de Melo (Brasil) —que no pudo concurrir— por la moderadora del diálogo, Karina Herrera (Bolivia).

La inauguración fue matizada por una selección de danzas folclóricas que estuvo a cargo del Ballet Folclórico de la Universidad Católica Boliviana.

Durante los dos siguientes días y con la participación de investigadores, profesionales y estudiantes de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú y Venezuela, se desarrollaron las sesiones plenarias y los trabajos en grupos.

En principio hubo tres paneles:

1: Perspectivas crítico-epistemológicas en Metodología de la investigación, Estudios culturales y Economía política de la comunicación, en que participaron los profesores Migdalia Pineda (Venezuela), Aníbal Ford (Argentina) y César Bolaño (Brasil).

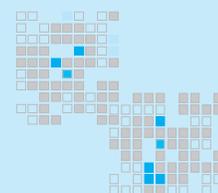
2: Perspectivas crítico-epistemológicas en Comunicación institucional y Comunicación,

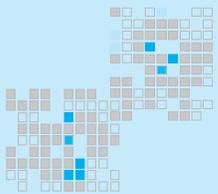
desarrollo y educación, con las exposiciones de los profesores Margarida Krohling Kunsch (Brasil) y Gustavo Cimadevilla (Argentina).

3: Perspectivas crítico-epistemológicas en Comunicación y medios y Comunicación y nuevas tecnologías, con los profesores Ancízar Narvárez (Colombia) y Octavio Islas (México).

Posteriormente, los asistentes discutieron un conjunto de ponencias en cuatro Mesas Temáticas: 1) Comunicación, medios y educación; 2) Lenguajes mediáticos: prensa, radio, TV, multimedia y nuevos medios; 3) Comunicación, desarrollo y organizaciones, y 4) Producción cultural e industrias del entretenimiento.

Entre otros temas abordados en las Mesas estuvieron los siguientes: “Algunas transformaciones en escritura e imagen. Posibles impactos en la opinión pública”, (Aníbal Ford, Argentina); “El rol de la investigación teórica en las Ciencias de la Comunicación en América Latina” (M. Pineda, Venezuela); “Cultura escolar y cultura mediática en la sociedad de la información. Un esbozo teórico” (A. Narvárez, Colombia); “Lecturas críticas sobre las representaciones sociales de la imagen” (A. Alfonso, Argentina); “Internet. La más profunda remediación de la televisión” (O.





Islas, México); “La Comunicación Organizacional y sus múltiples perspectivas en la sociedad contemporánea” (M. Kunsch, Brasil); “La internacionalización de la TV brasileña hoy” (C. Bolaño, Brasil); “Emergencias sociales, urgencias de la Comunicación. El desplazamiento de lo importante” (G. Cimadevilla, Argentina); “Comunicación para el desarrollo. Trayectos, desencuentros y balance de medio siglo de experiencias” (Antonio Gómez, Bolivia); “El tercer sector y el Derecho a la Información” (Carlos Arroyo, Bolivia); “El derecho humano a la información y la comunicación. Paradojas y perspectivas” (Carlos Camacho, Bolivia) y “El nuevo paradigma del emisor en el siglo XXI: ciudadanía en construcción” (Marcelo Guardia, Bolivia).

En la plenaria de cierre el Director de la Alaic por México, Octavio Islas, presentó al Instituto Tecnológico de Monterrey como sede oficial del IX Congreso de la Alaic previsto para los días 9 a 11 de octubre de 2008.

La evaluación final del Seminario fue realizada por el Segundo Vicepresidente de la Alaic, César Bolaño, y la clausura por el Presidente, Erick Torrico.



■ Protocolo de Guadalajara anuncia el fortalecimiento de la comunidad iberoamericana de ciencias de la comunicación

(Fuente: <http://octavioislas.wordpress.com>)

Fortalecer la “comunidad iberoamericana”, con el reto de superar la “condición periférica” que la megaregión ocupa hoy en el seno de la “comunidad mundial” de las ciencias de la comunicación, fue el compromiso asumido por los representantes de 8 asociaciones académicas de 5 países-clave.

Reunidos en la Universidad de Guadalajara, México, en el día 23 de noviembre de 2007, investigadores de España, Portugal, México, Brasil y Argentina anunciaron la intención de fundar una Confederación de Asociaciones Académicas de Comunicación para “preservar, fortalecer y potencializar la identidad cultural iberoamericana”, frente al desafío de la “globalización política y económica en proceso”.

El movimiento fue respaldado por investigadores de Chile, Venezuela, Cuba y Puerto Rico, presentes al X Congreso Iberoamericano de Comunicación, recomendando a la nueva directiva de la Asociación Iberoamericana de Comunicación, presidida

por el investigador mexicano Enrique Sánchez Ruiz, liderar la construcción de ese “espacio de coordinación estratégica y articulación orgánica” en la arena internacional, sin embargo del “reconocimiento y valorización de la diversidad nacional, regional o local”.

Para dar continuidad a esta aspiración colectiva, los miembros o representantes de asociaciones nacionales como Intercom (Brasil), Amicy Coneicc (México), Fdaeccos (Argentina), AE-IC (España) y de organizaciones internacionales como Alaic (ubicada en Bolivia), Ulepicc (ubicada en España) y AssIbercom (ubicada en Portugal) proponen dos acciones estratégicas:

- a) fundar la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Académicas de Comunicación – Ciberamericom – a la constitución de la cual están invitadas todas las asociaciones regionales o nacionales congéneres – Felafacs, Aboic, Compós, Sopcom, etc.
- b) promover periódicamente el Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericana – Orbiamericom – con la finalidad de diseminar el conocimiento de punta generado en cada país, región o comunidad particular, visando su amplia difusión y aplicación; además de evaluar las tendencias de la investigación comunicacional iberoameri-

cana, visando su comparación con otras comunidades geopolíticoculturales; divulgar en cada país y junto a la comunidad mundial del campo la unidad en la diversidad del pensamiento comunicacional iberoamericano; y también crear mecanismos de cooperación intraregional que puedan fortalecer la identidad cultural iberoamericana, fomentando su proyección internacional.

La agenda tentativa para institucionalizar este proceso incluye las siguientes etapas:

Febrero 2008 – Encuentro preparatorio para definición de la naturaleza de la confederación, durante el I Congreso de la AE-IC, en el campus de la Universidad de Santiago de Compostela, España;

Octubre 2008 – Encuentro intermedio para discusión de la estructura de la confederación, durante el IV PANAMERICOM, en el campus de la Universidad Mayor, Santiago de Chile;

Abril 2009 – Asamblea fundacional de la confederación en la ciudad-sede del XI Ibercom, que puede ser en el campus de la Universidad de Isla de la Madera (Portugal).

Abril de 2010 – Realización del I Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericana – Orbiamericom 2010 - planificado para celebrar el bicentenario

del proceso de descolonización iberoamericana, posiblemente en el campus del Instituto Tecnológico de Monterrey, México. El “Protocolo de Guadalajara” fue firmado inicialmente por 8 investigadores que ocupan funciones de liderazgo: José Marques de Melo (Brasil), Luis Humberto Marcos (Portugal), Rodrigo Gómez (México), Francisco Sierra (España), Guillermo Mastrini (Argentina), Francisco Martínez (México), César Bolaño (Brasil), Luís Albornoz (España) y confirmado por 12 reconocidos académicos como: Enrique Bustamante (España), Enrique Sánchez Ruiz (México), Lucia Castellon (Chile), Eliseo Colón (Puerto Rico), José Carlos Lozano (México), Eduardo Vizer (Argentina), Delia Crovi (México), Florence Toussaint (México), Aymée Veja Montiel (México), Ramón Zallo (España), Migdália Pinedo (Venezuela) y Mário Nieves (Cuba).



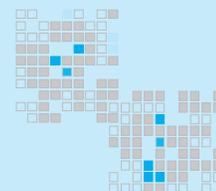
■ Felafacs faz campanha para filiar escolas brasileiras

(Fonte: Jornal Intercom Notícias, Ano 3, n.78, São Paulo – SP – Brasil, novembro de 2007)

A Federação Latino-Americana de Faculdades de Comunicação Social – Felafacs é um organismo internacional do caráter não governamental, com sede em Lima, Peru, reconhecido pela UNESCO, congregando grupos de mais de 200 faculdades e escolas de comunicação de universidades de 21 países de Ibero-América. Foi criada em outubro de 1981 e tem como intenção principal contribuir para o desenvolvimento da instrução e da prática do profissional da comunicação, em suas áreas diversas, na América Latina.

Embora o ensino da comunicação constitua a linha central de sua atividade, a Felafacs tem como linhas complementares todas aquelas ações e iniciativas que contribuem para melhorar a mesma comunicação, em uma perspectiva de desenvolvimento integral na América Latina.

O Encontro Latino-Americano de Faculdades de Comunicação Social é a principal atividade da Felafacs, que se realiza de três em três anos em alguns países da América Latina (o Encontro do ano 2000 foi em São Paulo). A publicação de



“Diálogos da comunicação” (www.dialogosfelafacs.net) e o Web site dos estudos de comunicação em América Latina (www.felafacs.org) são, junto com outros projetos da investigação, outras linhas importantes do trabalho.

A Dra. Teresa Quiroz, Presidente da Felafacs, convida, de maneira muito especial, as faculdades e as escolas de comunicação do Brasil a participar dessa plataforma regional. Os interessados em filiar-se à Felafacs podem escrever para: jmateus@felafacs.org



■ Para pensar a comunicação Programa de pós-graduação da USP lança publicação para debater as fronteiras teóricas da disciplina

(Mariluce Moura – Revista Pesquisa Fapesp - Edição 143)

Há quem insista na pura e simples inexistência de uma produção teórica consistente ou de pensadores originais da comunicação no Brasil. Mas há, também, entre os estudiosos da área quem invista no desmentido dessa visão que parece oscilar entre um certo ceticismo crítico e uma flagrante má vontade. E nesse campo se alinha agora Matrizes, a recém-lançada revista do Programa de Pós-graduação

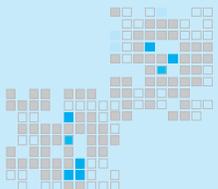
em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo (PPGCOM-USP), que vem à luz com o propósito de oferecer ao leitor material denso o suficiente, de dentro e de fora do país, para que ele possa refletir melhor e com mais instrumentos sobre a propriedade de uma ou outra posição.

É em especial no chamado dossiê, concentrado na primeira parte da alentada publicação semestral (247 páginas neste primeiro número), que Matrizes se dispõe a provocar essa reflexão e, talvez, a reorientar o debate sobre fronteiras teóricas da comunicação, às vezes excessivamente preso, para não dizer estagnado, no problema de uma definição precisa, rígida, do objeto dessa disciplina. “O dossiê será sempre temático e sempre montado sobre perspectivas autorais, quer dizer, ele deverá trazer à cena aqueles que efetivamente instigam propostas inovadoras, estabelecem pontes entre diferentes lugares a partir dos quais se pensa a comunicação, propõem um aporte contemporâneo a antigos problemas”, resume Irene Machado, uma das editoras da revista, professora de semiótica da cultura na pós-graduação e de redação em língua portuguesa na graduação da Escola de Comunicação e Artes (ECA). Não

se conclua daí que somente quem lida especificamente com teorias da comunicação terá lugar nesse espaço. “O pessoal de jornalismo, fotografia, cinema etc., com competência para dizer sobre os meios com que trabalham, suas linguagens e tecnologias, certamente será chamado a ocupá-lo”, diz Irene.

Matrizes surge, na verdade, como um dos frutos do processo de profunda reestruturação por que vem passando o PPGCOM, desde 2002, sob a liderança de Maria Immacolata Vassallo de Lopes, agora sua coordenadora, além de presidente da Comissão de Pós-graduação da ECA-USP, à qual se vinculam cinco programas: Comunicação, Ciência da Informação, Música, Artes Visuais e Artes Cênicas. Foi naquele ano que o pioneiro dos 31 programas de pós-graduação em comunicação espalhados pelo país aparentemente atingiu o ponto mais crítico de sua existência, assinalado em termos formais por uma nota três na pontuação atribuída pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), numa escala de um a sete.

Segundo Immacolata, naquele momento, o que os professores da ECA empenhados na reforma da pós-graduação primeiro buscaram foi “um rearranjo das competências que estavam



dispersas, um reagrupamento das grandes áreas que haviam constituído historicamente a força do programa, uma espécie de ‘des-departmentalização’ para rearticular os estudos então dispersos da pós-graduação”. Buscava-se recuperar as competências de três grandes áreas de estudos: teorias da comunicação, os meios e sua produção, e as interfaces da comunicação com a cultura, a tecnologia, a educação, a política e outros aspectos da sociedade. Tudo indica que o esforço vem dando bons resultados, e sinal disso é que na última avaliação da Capes, divulgada em novembro passado, a nota do programa da USP já havia subido um ponto.

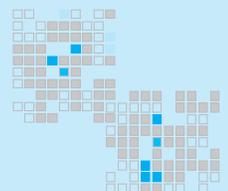
É claro que os professores comprometidos com o programa – cuja história se narra com a criação do primeiro mestrado em comunicação do país, em 1972, e do primeiro doutorado, em 1980 – querem muito mais. Querem, por exemplo, deixar claro que têm alternativas a propor para que se pense criativamente a complexa área de comunicação. “Só um programa com a tradição e o reconhecimento do PPGCOM da USP poderia propor, como estamos fazendo, uma reflexão sobre as linguagens para, a partir delas, refletir sobre a episteme”, comenta Irene. O que a pesquisadora parece lembrar nesse

comentário é que, diferentemente de outros programas, extremamente preocupados com a “cientificidade” dos estudos de comunicação – o que implicaria a rígida demarcação de seu objeto e métodos –, capaz durante algum tempo de garantir pontos adicionais na avaliação da Capes, a pós-graduação em comunicação da USP não põe de lado o âmbito da estética, em que sempre foi forte. “Em sua reestruturação o programa quer levar adiante a acolhida a novas perspectivas sem abandonar sua história”, dizem de diferentes formas Immacolata, que é uma respeitada especialista nos estudos da telenovela brasileira, Irene e Rosana de Lima Soares, outra editora da revista *Matrizes*, professora de mídias no jornalismo e na pós da Comunicação da USP.

Lugares-chave – Dentro dessa visão, *Matrizes* pode ser entendida como instrumento expressivo, ao mesmo tempo provocador e potencialmente polêmico, de um projeto acadêmico que reconhece que recortar o objeto permanece como um grande desafio da comunicação, mas não quer ficar aprisionado a isso. “O objeto é sempre instigante e desafiador porque é móvel e relacional, está sempre em transformação”, diz Irene – ainda que do ponto de vista das instâncias políticas acadêmicas

o objeto da comunicação sejam sempre os meios de comunicação de massa e ponto. Mais produtivo a esse projeto de onde emerge a revista parece ser, por exemplo, considerar os lugares a partir dos quais os autores expressivos construíram suas visões da comunicação. Lugares de pensamento, bem entendido.

É assim que no primeiro dossiê reúnem-se artigos dos brasileiros Muniz Sodré, Ciro Marcondes Filho e Lucia Santaella, e dos estrangeiros Jesús Martín-Barbero, Bernard Miège e Giovanni Bechelloni, com perspectivas crítico-teóricas bem diversas. Oferece-se lado a lado com a visão de Barbero, na qual é a cidade e as relações em seu espaço o lugar para pensar contemporaneamente a comunicação ou, dito de outra forma, “as novas visibilidades políticas da vida pública aprendidas como narrativa urbana”, a originalidade do conceito de Muniz Sodré sobre o bios midiático – uma espécie de nova forma de vida, virtual, criada pela existência e pelas relações que a mídia estabelece no espaço social. Diz Muniz desse universo: “Nesse mundo de temporalidade fluida, onde o estável e o durável são postos em crise, fica afetada em vários planos a própria periodização da existência. Um deles é o da



indistinção entre tempos de atividade: o tempo de trabalho pode ser o mesmo da diversão ou da formação educacional. As etapas ou os momentos antes tidos como especiais diluem-se agora no frenesi de uma presença permanente em rede. Como o acontecer é ininterrupto, fica difícil conceber atividades ‘desligadas’ ou com ‘duração’, isto é, que escapem ao ordenamento técnico do acontecimento. Este último confunde-se, às vezes, com o clique do usuário de um computador conectado à rede cibernética” (pág. 19).

Vários são os lugares, entretanto, de cada um deles surge a percepção de que é de comunicação que se trata. É assim também, como dito por Immacolata, Irene e Rosana no editorial

da revista, com “as indústrias da comunicação na era global de Bernard Miège; a comunicação interpessoal que Ciro Marcondes Filho recupera a partir de Emmanuel Lévinas; as linguagens na cultura das mídias que Lúcia Santaella radiografa nos novos objetos da comunicação móvel; o cosmopolitismo examinado por Giovanni Bechelloni”. De fato, “em cada um, uma vertente teórica na apreensão do campo comunicacional”.

Matrizes, a par de toda essa densidade de conteúdo, tem uma grande preocupação em se apresentar como um projeto editorial bem construído, orgânico. Os textos bem cuidados estão em diálogo com um visual elegante, um tanto raro em suas congêneres. Ao dossiê das

primeiras páginas se somam seções como Media Literacy, um espaço específico para a leitura dos produtos de comunicação “mediada em suas articulações mais agudas e pontuais”, como a telenovela ou os telefones celulares. Em Pauta, que traz à tona temas que contribuem para o amadurecimento teórico do campo da comunicação e mais resenhas e notícias de teses e dissertações.

A revista tem uma tiragem de mil exemplares e já está disponível no endereço eletrônico www.usp.br/matrizes, no qual os artigos dos brasileiros estão em inglês e os dos estrangeiros no idioma de origem.

