

REDES SOCIALES DIGITALES Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE JÓVENES UNIVERSITARIOS DE MÉXICO Y CHILE: UNA REVISIÓN DE ESTUDIOS

DIGITALS SOCIAL NETWORKS AND POLITICAL PARTICIPATION OF UNDERGRADUATE STUDENTS OF MEXICO AND CHILE: A REVIEW OF STUDIES

REDES SOCIAIS DIGITAIS E A PARTICIPAÇÃO POLÍTICA DOS ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS DO MÉXICO E CHILE: UMA REVISÃO DE ESTUDOS

Fernando de Jesús Domínguez Pozos

■ Actualmente cursa el Doctorado en Investigación Educativa en el Instituto de Investigaciones en Educación de la Universidad Veracruzana. Especialista en Estudios de Opinión, Imagen y Mercado por la misma universidad. Comunicólogo por la Universidad de Xalapa.

■ E-mail: ferdominguez@uv.mx

Rocío López González

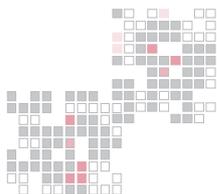
■ Doctora en Pedagogía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigadora del Programa de Investigación e Innovación en Educación Superior de la Universidad Veracruzana.

■ E-mail: roxxiolo@gmail.com

Gladys Ortiz-Henderson

■ Doctora en Ciencias Antropológicas por la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa y Maestra en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Sussex, Reino Unido. Actualmente es profesora- investigadora del Departamento de Estudios Culturales de la Universidad Autónoma Metropolitana-Lerma.

■ E-mail: gladyshenderson@gmail.com



RESUMEN

El presente artículo constituye una revisión de estudios realizados en México y Chile referentes al uso que jóvenes universitarios dan a las redes sociales digitales para su participación política. El interés central fue hacer una aportación al campo de la comunicación, y a todos aquellos investigadores, académicos, estudiantes e interesados en general sobre el tema. Además, consideramos que este texto contribuye a comprender en dónde se ubica el fenómeno del estudio de la relación jóvenes-redes sociales digitales-participación política, es decir, las posturas teóricas y perspectivas metodológicas desde las cuales se ha indagado esta relación. Esperamos que este artículo coadyuve a futuras investigaciones que buscan conocer de manera más clara las formas de participación política que ejerce la juventud contemporánea.

PALABRAS CLAVE: REDES SOCIALES DIGITALES; PARTICIPACIÓN POLÍTICA; JÓVENES UNIVERSITARIOS

ABSTRACT

This article is a review of studies carried out in México and Chile on the use made by undergraduate students of social network sites for their political interaction.

The main concern of this paper was to make a contribution to the field of communication, and to all the researchers, academics, students and general audience, on the subject matter. Also, we consider that this text helps understand where is the placement of the phenomenon of the study of the relationship between young people and digital social networks-political participation, that is, the theoretical positions and methodological perspectives from which this relationship has been investigated.

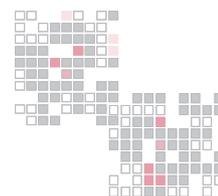
We hope that this article will contribute to future researches seeking to know more clearly the forms of political participation exercised by contemporary youth.

KEYWORDS: SOCIAL DIGITAL NETWORKS; POLITICAL PARTICIPATION; UNDERGRADUATE STUDENTS.

RESUMO

Este artigo é uma revisão de estudos realizados no México e no Chile sobre o uso das redes sociais online por estudantes universitários para a participação política. A preocupação central é fazer uma contribuição para o campo da comunicação e todos os pesquisadores, acadêmicos, estudantes e o público em geral sobre o assunto. Acredita-se também que este texto ajude a entender onde ocorre o fenômeno do estudo da relação entre jovens e redes sociais digitais e a participação da juventude na política, ou seja, as posições teóricas e as perspectivas metodológicas a partir das quais essa relação foi investigada. Espera-se que este artigo contribua para futuras pesquisas buscando definir mais claramente as formas de participação política exercidas pela juventude contemporânea.

PALAVRAS-CHAVE: REDES SOCIAIS DIGITAIS; PARTICIPAÇÃO POLÍTICA; ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS.



Introducción

En la actualidad, no es posible hablar de participación política juvenil sin hacer alusión a las redes sociales digitales, pues las últimas movilizaciones políticas juveniles han sido llevadas a cabo, en parte, por el auge de redes como *Facebook* y *Twitter*, espacios fundamentales para la discusión y organización de protestas (Castells, 2013). Por ejemplo, la “Revolución Pingüina”¹ en Chile en 2006, el movimiento chileno de 2011² y el #YoSoy132³ en México en 2012.

Entre los años 2006 y 2007 inicia el auge de las redes sociales digitales y su uso se populariza entre la población joven, sin embargo, es 2008 cuando por primera vez se constata el poder que tienen las redes en cuanto a la participación política, pues éstas tuvieron una importante presencia en la contienda electoral presidencial en Estados Unidos. Los entonces candidatos presidenciales adaptaron sus mensajes a las nuevas herramientas de comunicación, utilizadas sobre todo por jóvenes que interactuaron con sus pares en temas relacionados con la contienda presidencial. Smith (2009) señala, de acuerdo con datos que arrojó el *Pew Internet Project*, que los usuarios estadounidenses de 18 a 29 años de edad se involucraron en por lo menos una actividad política en las redes sociales digitales.

Es en este contexto en el que se comienzan a realizar investigaciones sobre el cómo los jóvenes usaban las redes sociales digitales tanto para cono-

cer sus usos y apropiaciones en general, como sus usos políticos y su repercusión en procesos electorales. Estas investigaciones fueron realizadas, sobre todo, en espacios distintos al latinoamericano, como Estados Unidos e Inglaterra y se centraron principalmente en el uso de *MySpace* y *Facebook* (Vitak et al, 2011; Boyd, 2007; Lewis y West, 2009).

Cabe decir que el interés por la participación política de los jóvenes no es nuevo, desde la década de los 90 del siglo XX y la década siguiente del 2000 se realizaron en México y en otros países de América Latina importantes incursiones en este tema. En general, los hallazgos señalaban que los jóvenes no tenían interés en la política y desconfiaban de los políticos, sin embargo, participaban en cuestiones de carácter informal, relacionadas con lo deportivo, cultural y religioso (Fernández-Poncela, 1999, 2011; Fernández, 2000; ENJ, 2002; Monsiváis, 2002; ENJ, 2006; González, 2006; ENCUP, 2008; Botero, 2008). En este sentido, el concepto de participación política tradicional se replantea y se amplía, pues se comienza a insistir en que las nuevas prácticas juveniles se orientan más hacia lo social, a través de una participación ciudadana (Vromen, 2003) o cultural (Reguillo, 1998).

En este orden de ideas, consideramos relevante sistematizar los estudios referentes al uso de las redes sociales digitales para la participación política en América Latina, específicamente en dos países: México y Chile; habiendo seleccionado estas dos naciones por las siguientes premisas: a) el notorio papel que las redes sociales digitales han tenido en la participación política de las juventudes en ambos países; b) la creciente investigación que se ha desarrollado tanto en México como en Chile a partir de los movimientos juveniles que se han suscitado en los últimos años; c) el trazar un primer acercamiento a la participación juvenil latinoamericana, primer borrador que llevará, en una segunda oportunidad, al diagnóstico de la participación política juvenil en las redes sociales digitales en todo el espacio latinoamericano.

1 Este término se adjudicó a los jóvenes estudiantes de educación secundaria que se movilizaron en 2006 en Chile por los rasgos del uniforme escolar que utilizaban que asemejaba a un pingüino.

2 Movimiento de universitarios chilenos que rechazaban el sistema educacional que daba una alta participación al sector privado; fue encabezado por jóvenes de la Universidad de Chile y Universidad Católica de Chile. Vivió su momento más álgido en el denominado invierno chileno (agosto 2011).

3 Movimiento estudiantil que surgió en el proceso electoral presidencial de México en 2012, posterior a una visita del entonces candidato presidencial Enrique Peña Nieto a la Universidad Iberoamericana donde fue increpado por estudiantes; a través de medios tradicionales se buscó desacreditarlos; sin embargo, esto originó un video en *YouTube* denominado “131 estudiantes de la Ibero responden”. Posteriormente surgió en *Twitter* el *hashtag* #Yosoy132, como apoyo a estos jóvenes.

Por lo tanto, el objetivo de este trabajo, de carácter exploratorio y documental, es conocer las principales tendencias en investigación en este tema, exclusivamente en México y en Chile, las distintas metodologías, perspectivas teóricas y hallazgos encontrados hasta este momento.

Metodología

Para determinar los estudios que formarían parte del análisis realizado en este artículo se establecieron tres criterios: temporalidad y accesibilidad. En cuestión de temporalidad, se incluyeron trabajos llevados a cabo en el presente siglo, sobretudo ante la lógica de que el uso cotidiano de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios latinoamericanos comenzó alrededor del año 2006, además de que es en la última década cuando la participación política de jóvenes, a través de dispositivos digitales, se hizo presente en la opinión pública de manera visible.

Respecto a la accesibilidad, fue importante contar con acceso íntegro al documento para poder hacer el análisis de la información. Una fuente importante fueron memorias electrónicas de Congresos Latinoamericanos como el de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación (ALAIIC), en sus últimas dos ediciones (Lima, Perú en 2014; Ciudad de México en 2016), así como de la Asociación Mexicana de Investigadores de Comunicación (AMIC).

Además, se realizó una búsqueda en el Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) y de la plataforma de *Google Académico*, en la que colocando palabras clave como jóvenes universitarios, redes sociales, participación política, estudiantes universitarios, entre otras, se localizaron artículos y capítulos de libro de ambos países.

En total, tanto de México como de Chile, identificamos 19 estudios que abordan el tema, la mayoría de los estudios son artículos, capítulos de libro y ponencias.

Participación política en redes sociales digitales de jóvenes universitarios mexicanos y chilenos

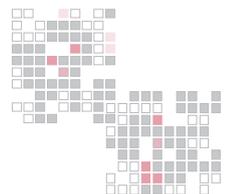
En el caso de México se identificaron doce estudios donde se analizó el papel de las redes sociales digitales en la construcción de ciudadanía y participación política de los universitarios, cinco de estos trabajos se enfocaron en el movimiento #YoSoy132 (Galindo y González, 2013; Meneses, Ortega y Urbina, 2014; Ortiz y Nájera, 2014; Portillo, 2014; Martínez y Acosta 2016), mientras los restantes siete se desarrollaron en distintos estados del interior del país (Aguilar, 2011 en Querétaro; Farías, 2014, 2016 en Michoacán; Padilla, 2013, 2014 en Aguascalientes; Gómez, 2015 en Guanajuato y Aguirre, Casco y Zavariz, 2016 en Veracruz).

Cinco de las investigaciones fueron divulgadas como artículos en revistas especializadas, mientras otros cuatro de los estudios fueron presentados bajo la modalidad de ponencias y las restantes tres se divulgaron en formato de capítulo de libro, libro y tesis.

Una particularidad que se identificó en este contexto fue la temporalidad, ya que salvo la investigación de Aguilar (2011), los trabajos fueron divulgados entre 2013-2016, es decir, a partir del proceso electoral presidencial de 2012, en donde además de la aparición del movimiento #YoSoy132, el papel de las redes sociales digitales fue por primera vez notorio en la vida política de México, lo que posiblemente despertó el interés de los investigadores que se enfocaron en conocer que ocurrió tanto con los jóvenes del movimiento 132, como con otros grupos estudiantiles del país.

Por otra parte, en el caso de Chile, se identificaron siete investigaciones que fijaron su mirada en el papel de las redes para la construcción y participación política de jóvenes estudiantes chilenos; en los movimientos de 2006 y 2011, además de rasgos generales de las formas de participación política de la juventud chilena.

Cinco estudios fueron divulgados como artícu-



lo en revistas de las áreas de comunicación, ciencias sociales y educación, mientras los restantes dos proyectos fueron divulgados como capítulos de libros.

En cuestión de la temporalidad, la similitud con el caso de México, es significativa, ya que el primer estudio identificado se divulgó en 2011 (Valenzuela, 2011), ubicando a los demás en el lapso de 2012-2016, es decir, que a pesar de que en Chile se dio un movimiento estudiantil en 2006, fue hasta la segunda década del presente siglo que los investigadores comenzaron a estudiar a profundidad el tema.

A continuación de puntualizan las perspectivas metodológicas y teóricas, así como los hallazgos más representativos encontrados en ambos países.

La metodología: predominio de los métodos y técnicas de carácter cualitativo en las investigaciones

En un aspecto de tipo metodológico, es interesante la diversidad de técnicas e instrumentos de investigación utilizados; en total se identificaron al menos diez técnicas de estudio utilizadas para identificar el papel de las redes sociales en la participación política de los jóvenes universitarios.

La técnica más recurrente fue el análisis de contenido de los comentarios en grupos de redes sociales, particularmente en las denominadas *fan page*, tal como fue el caso de la del movimiento #YoSoy132 (Martínez y Acosta, 2016), y la comunidad “Soy y quiero ser”, de jóvenes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (Farías, 2014), así como, un análisis del discurso de la comunidad virtual “*Ciudadanos por Michoacán*” (Farías, 2016), en México; por otro lado estuvieron los análisis de contenido en Chile, donde se estudiaron comunidades como la de la Universidad de Chile (Cabalin, 2014), o de tres federaciones estudiantiles de la misma instituciones chilenas (Bacallao, 2016), así como el análisis de 183 mensajes 45 *fotologs* utilizados durante las movilizaciones de

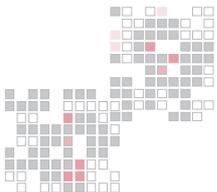
2006 (Valderrama, 2013), y finalmente el caso de un análisis de comentarios de la *fan page* Universitario Informado, donde se tomaron 2,838 publicaciones para su estudio (Cárdenas, 2016).

Esta tendencia de estudios en cuestión metodológica, de analizar los mensajes y palabras utilizadas por los propios estudiantes, sin duda, obedece a la ventaja que representa, para el investigador, tener en un espacio digital –de libre acceso– comentarios, imágenes, y otro tipo de expresiones que los jóvenes comparten para manifestarse en cuestiones políticas y ciudadanas.

Además, de los análisis de comentarios, se ocuparon técnicas como la etnografía virtual (Meneses, Ortega y Urbina, 2014; Aguilar, 2011), en la que ciertamente también se hizo un análisis de lo expresado por los universitarios, pero complementado con otras técnicas en investigación como la entrevista y la observación.

Ortiz y Nájera (2014) hicieron una recopilación de datos, a través de periódicos de circulación nacional en México, que les permitió construir, a manera de crónica, los inicios del movimiento #YoSoy132 y cómo los jóvenes utilizaron las redes sociales digitales en ese momento histórico preciso. Por su parte Portillo (2014), realiza un análisis histórico-contextual del movimiento #YoSoy132 en México, con el cual se desmitificó la idea de la apatía juvenil hacia la política, y la incorporación de los jóvenes mexicanos a los casos de participación política y ciudadana que estaban ocurriendo a nivel global, utilizando nuevas plataformas de comunicación como las redes sociales digitales.

Sesiones de grupo (Galindo y González-Acosta, 2013; Padilla, 2014), entrevistas (Aguilar, 2011; Galindo y González-Acosta, 2013; Torres y Costa, 2012), etnografía (Galindo y González-Acosta, 2013), netnografía (Farías, 2016) encuesta (Meneses, Ortega y Urbina, 2014; Farías, 2014; Padilla, 2013; Valderrama, 2013; Scherman, Arriagada y Valenzuela, 2013; Valenzuela, 2011), además del sondeo (Gómez, 2015; Aguirre, Cas-



co y Zavariz, 2016), y los diarios en línea (Padilla, 2014), fueron las técnicas utilizadas por investigadores de ambos países.

A partir de esta diversidad metodológica es viable señalar la preferencia de estudios de corte cualitativo, por miradas cuantitativas, esta inclinación a lo cualitativo ciertamente se presenta en combinación de técnicas, pero con un rol preferente por la obtención de datos a través de análisis de comentarios, entrevistas u observaciones.

La teoría: preferencia por los estudios exploratorios o descriptivos, sin un claro posicionamiento teórico

Un aspecto en el que no existió coincidencia entre los estudios revisados fue el enfoque teórico o las categorías de análisis que utilizaron los distintos trabajos, por lo que se establece que no existe un posicionamiento teórico que determine cómo mirar y analizar esta temática. Incluso, algunos estudios reportan sus hallazgos sin una perspectiva teórica en particular, sino únicamente como una descripción de lo encontrado en el análisis documental o trabajo de campo.

Entre los pocos estudios que especifica una postura teórica se encuentra el de Galindo y González-Acosta (2013), quienes realizaron un análisis del movimiento #YoSoy132, desde los movimientos estéticos, al reconocer en los jóvenes universitarios de la Universidad Iberoamericana los rasgos necesarios para la organización y realización de un tipo de movilización bajo una perspectiva estética.

Asimismo, Martínez y Acosta (2016), abordaron al movimiento #YoSoy132, desde las representaciones sociales, recreando la imagen y actitudes de sus miembros con un análisis de las publicaciones vertidas en su comunidad digital, utilizando categorías como campos de representación, actitudes hacia el movimiento y actitudes antisistémicas de los usuarios de esta comunidad digital. El manejo de categorías apareció igual con Aguilar (2011), quien para hablar del

uso que dan los estudiantes a las redes, particularmente a la participación política, recurrió a la Teoría de los Usos Sociales de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

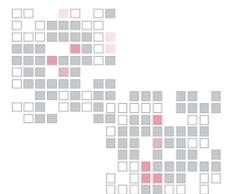
Padilla (2014), por otro lado, retomó conceptos de audiencia y ciudadanía en la era de Internet para su análisis con jóvenes universitarios del estado de Aguascalientes. Cárdenas (2016), en el contexto chileno, realizó uno de los estudios con mayor carga teórica con el objetivo de aportar un modelo teórico-analítico para el caso del análisis de los discursos publicados en comunidades digitales de universitarios desde dos dimensiones: una socio-semiótica y una socio-cognitiva.

El resto de las investigaciones recurren a desarrollos más contextuales e históricos que discuten conceptos como ciudadanía, participación política, opinión pública, juventud y tecnologías; sin embargo, no fijan una postura teórica o conceptual en particular, sino que se definen –en algunos casos– como proyectos descriptivos-exploratorios.

Sin duda, existe una deuda con la generación de conocimiento a partir de los enfoques teóricos existentes o la propuesta de nuevos conceptos y teorías viables a partir de lo estudiado en el trabajo documental o de campo. Esto probablemente se deba a la rapidez con la que se escribieron los textos a la luz del estallido de los movimientos sociales antes mencionados en ambos países.

Los hallazgos: las redes sociales digitales como potenciadoras de la participación política juvenil

Uno de los hallazgos más relevantes acerca del papel de las redes sociales digitales en la participación política, es el constatar cómo estas plataformas se han erigido como espacios idóneos para la expresión juvenil tanto en lo político, como en lo social. Las investigaciones muestran cómo las redes sociales digitales se convierten en plataformas que potencian la participación juvenil. Por un lado, se desmitifica la apatía de los jóvenes



(Portillo, 2014; Gómez, 2015), aunque, por otro lado, se precisa que si bien algunos jóvenes usan plataformas como *Facebook* para manifestarse políticamente, esto no se presenta en la totalidad de la población joven (Aguilar, 2011) y se puntualiza, asimismo, que las prácticas políticas se quedan a un nivel superficial (Padilla, 2014).

En cuanto a la concepción de las redes sociales digitales como espacios que ofrecen oportunidades para la participación política juvenil, se encuentran los trabajos de Galindo y González-Acosta (2013) y Meneses, Ortega y Urbina (2014). En el primero se manifiesta cómo se gestó un movimiento juvenil –el #YoSoy132– en tan poco tiempo gracias a la propia ecología de Internet y de las redes sociales, espacios que se convirtieron en lugares en común para los jóvenes universitarios de distintas instituciones educativas de la Ciudad de México, en un primer momento, y del resto del país, posteriormente. En el segundo estudio, se hace hincapié en el cómo las redes sociales digitales son espacios que ofrecen oportunidades, pues en éstas se pueden visibilizar discursos contrarios a quienes están en el poder, lo que da cabida a la generación de movimientos como el #YoSoy132.

En coincidencia con lo anterior, Torres y Costa (2012), Valderrama (2013), Cabalin (2014), Cárdenas (2016) y Bacallao-Pino (2016), en el caso de Chile, analizan el importante rol de las redes sociales digitales en los movimientos estudiantiles y muestran que, más allá de un posible determinismo tecnológico, las redes sociales representan espacios que permiten a los jóvenes organizarse y rebelarse en contra de la hegemonía de la información de los medios tradicionales, lo cual es parte de un fenómeno juvenil contemporáneo cada vez más extendido.

En México, se encontraron estudios que se centran en una participación más social que política o que abarca, en cierta forma a ambas. Por ejemplo, el estudio de Aguirre, Casco y Zavariz, (2016) en Veracruz, con un muestra de 50 jóvenes, identi-

caron que la participación ciudadana, a través de redes, se concentra en actividades como búsqueda de personas o mascotas, ayuda a organismos como cruz roja, ayuda a damnificados o participación en plataformas como *change.org* para derogar o apoyar una ley.

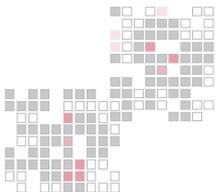
Asimismo, es importante decir que el rol de *Fotolog* en Chile, en 2006, tuvo un impacto similar a *YouTube* y *Twitter* en 2012 en México, en cuanto a que éstas redes permitieron hacer más visible los hechos sucedidos, en ambos países, y la organización de los jóvenes.

En suma, los hallazgos presentados en este apartado dan muestra del creciente interés que existe por parte de la población joven hacia los temas políticos. Sin embargo, también se acota que la participación política juvenil se manifiesta en momentos o contextos específicos, tales como las coyunturas electorales o cuando alguna medida gubernamental les afecta como grupo, participación que no sólo se muestra en los temas meramente políticos, sino también, en los temas sociales y ciudadanos.

A manera de cierre

Al finalizar la revisión de los estudios antes descritos resulta evidente el creciente –aunque no suficiente– número de investigaciones y enfoques que abordan el tema del uso de las redes sociales digitales en la participación política de los jóvenes. En ambos países existen, sin duda, coincidencias, por ejemplo, el señalamiento de que las redes sociales digitales representan un espacio que potencializa la participación política juvenil, así como también, la aparición reciente de movimientos juveniles ligados al uso de tecnologías digitales.

Las investigaciones también coinciden en la relación positiva que existe entre el acceso temprano a los dispositivos escolares y la trayectoria previa como usuarios activos en temas ciudadanos y políticos y el interés que los jóvenes universitarios pudieran tener en participar políticamente. Sin embargo, también señalan que no todos los jó-



venes participan políticamente y, menos aún, en espacios digitales.

El #YoSoy132, la Revolución Pingüino y el Invierno chileno de 2011, son los tres casos de estudio más representativos en México y Chile. A partir de estas expresiones juveniles el valor de redes como *Fotolog*, *Facebook*, *YouTube* y *Twitter* se transformó en la comunicación de la juventud latinoamericana que ha encontrado en estas plataformas auténticas redes para la movilización.

Si bien resulta arriesgado marcar tendencias en el estudio del papel que han jugado las redes sociales digitales en la participación política juvenil, por la novedad que implica lo tecnológico, se pueden identificar dos grupos en esta temática, mismos que se ubican en ambos países: a) las investigaciones que estudian las nuevas prácticas de participación política juvenil a través de las redes sociales con el fin de desmitificar la idea de la apatía política en este grupo etario; b) las investigaciones que están dirigidas a teorizar, construir categorías y conceptos novedosos para comprender las nuevas prácticas de comunicación y participación política que llevan a cabo las juventudes en el contexto digital; vale decir que este último grupo es minoritario, en comparación con el primero.

Es complejo e incluso arriesgado marcar tendencias en el estudio del papel de las redes sociales digitales para la participación política de jóvenes universitarios, ya que los estudios realizados son tan novedosos como el fenómeno mismo; sin embargo, con esta revisión encaminada a identificar las principales tendencias en investigación acerca

de esta temática es viable apuntar la existencia de por lo menos un par de grupos: un primer grupo de investigadores en –ambos países– enfocados en describir y conocer las nuevas prácticas de participación política de la juventud y con ello desmitificar la idea de una apatía política de los jóvenes; un segundo, y tal vez minoritario grupo de estudios dirigidos a teorizar, construir categorías y con ello comprender las nuevas prácticas de comunicación y participación política que ocurren a través de las redes sociales digitales por quienes son considerados sujetos adherentes a lo digital.

En general, los resultados que presentan las investigaciones parecen ser optimistas en la mayoría de los casos expuestos, sin embargo, existen pendientes en la agenda de investigación, tales como la realización de estudios con metodologías mixtas, una mayor propuesta de teorías y conceptos apropiados para este fenómeno, identificar el perfil de los jóvenes que más participan, en qué coyunturas participan más, el por qué no participan las y los jóvenes que no lo hacen, así como indagar, desde su propia voz, el cómo promover una mayor participación política entre quienes no lo hacen, incluso, conocer qué entiende la juventud contemporánea por política.

Para concluir, esperemos que esta revisión de estudios permita a especialistas, investigadores, estudiantes e interesados en general obtener un panorama de una temática en desarrollo y en torno a lo cual consideramos importante abonar como miembros de una comunidad latinoamericana de comunicación.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

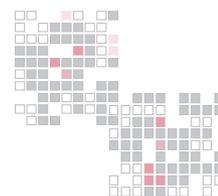
AGUILAR, Carlo. *Uso de facebook entre jóvenes universitarios de Querétaro como herramienta para fortalecer su cultura política*. Tesis. (Maestría en Comunicación). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México. México, DF. 2011.

AGUIRRE, Patricia; Casco, Javier; Zavariz, Armando. *Redes sociales de comunicación: del entretenimiento al activismo social* en Congreso

Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, XIII, 2016.

Sociedad del Conocimiento y Comunicación: Reflexiones críticas desde América Latina, Grupo Temático: Comunicación digital, redes y procesos, ALAIC, 2016, p. 319-325.

BACALLAO-PINO, Lázaro. *Redes sociales, acción colectiva y elecciones: los usos de Facebook por el movimiento estudiantil chileno durante*



la campaña electoral de 2013. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v19n3/v19n3a06.pdf>. Acceso el: 13 nov. 2016.

BOYD, Danah, "Why Youth (Heart) Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life" *MacArthur Foundation Series on David Buckingham. Digital Learning – Youth, Identity, and Digital Media Volume* (ed.). Cambridge, MA, MIT Press. Disponible en: <http://www.danah.org/papers/WhyYouthHeart.pdf> (Acceso el: 10 mar 2017).

BOTERO, Patricia. Perspectivas teóricas para comprender la categoría participación ciudadana-política juvenil en Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. Colombia, v.6, n. 2, pp. 565-611, jul-dic, 2008.

CABALIN, Cristian. Estudiantes conectados y movilizados: el uso de facebook en las protestas estudiantiles en Chile. *Revista Comunicar*. Chile, v. XXII, n. 43, p. 25-33. 2014.

CÁRDENAS, Cámila. El movimiento estudiantil chileno (2006-2016) y el uso de la web social: nuevos repertorios de acción e interacción comunicativa, *Revista Última Década*. Santiago de Chile, v.24, n.45, p. 93-116, dic 2016.

CASTELLS, Manuel. *Redes de indignación y esperanza*. Primera reimpresión. España: Alianza editorial. 2013.

ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD 2000. *Resultados generales*. México: Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud. 2002

ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD 2005. *Resultados Preliminares*. México, IMJ. 2006.

ENCUESTA NACIONAL DE CULTURA POLÍTICA. SRE, SEGOB, Gobierno Federal. Disponible en http://www.encup.gob.mx/work/models/Encup/Resource/33/1/images/Informe_ENCUP_2008.pdf. Acceso el: 20 mar. 2017.

FARÍAS, Alberto. Jóvenes universitarios mexicanos y la formación de la ciudadanía a través de las redes sociales. *Communication Papers-Media Literacy & Gender Studies*. Girona, v. 5, n. 10, p. 9-25, dic, 2016.

FARÍAS, Alberto. Jóvenes universitarios y la construcción de ciudadanía a través de Facebook en el contexto michoacano. En: Encuentro Nacional de AMIC, XXVI, 2014. *La investigación de la comunicación ante el nuevo marco regulatorio de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México*, San Luis Potosí, México: AMIC, 2014, p. 644.656.

FERNÁNDEZ, Anna María. Jóvenes y política: cifras, testimonios y reflexiones. *Revista Mexicana de Estudios de la Juventud*. México. v.1, p. 67-94, julio-diciembre 2011.

FERNÁNDEZ, Anna María. Elecciones, jóvenes y política. *Revista Convergencia*, México, v. 6, n. 20, p. 123-139, sep, 1999.

FERNÁNDEZ, Gabriela. Notas sobre la participación política de los jóvenes chilenos. In: Sergio Balardini (compilador): *La participación*

social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo. Buenos Aires: Clacso. 2000, p. 87-108.

GALINDO, Jesús; González-Acosta, José Ignacio. *#YoSoy132*. La primera erupción visible. México: Global Talent University Press, 2013.

GONZÁLEZ, Marco. *Pensando la política*. Representación social y cultura política en jóvenes mexicanos. México: Plaza y Valdés, 2006.

GÓMEZ, Ignacio. Las redes sociales como fuente de información entre estudiantes universitarios: *Revista Entretextos*, León, Guanajuato, v. 7, n.19, p. 1-24. abril-julio, 2015.

LEWIS, Jane; Anne West *Friending*. London-based undergraduates' experience of Facebook. *New Media & Society*. Vol 11(7): 1209-1229. 2009.

LÓPEZ, Rocío. *Jóvenes universitarios: usos de las tecnologías digitales*. México: UNAM y Díaz de Santos, 2014.

LÓPEZ, Rocío; Hernández, Denise; Bustamante, Alfonso. *Las tecnologías digitales en los contextos educativos: la voz de los estudiantes*. Colección Háblame de TIC. Volumen 4. Argentina: Brujas. 2017.

MARTÍNEZ, José; Acosta, Tania. *#Yosoy132 y Facebook: Articulación de movimientos sociales en el ciberespacio*. En Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, XIII, 2016. Sociedad del Conocimiento y Comunicación: Reflexiones críticas desde América Latina, Grupo Temático: Comunicación digital, redes y procesos, ALAIC, 2016, p.91-97.

MENESES, María Elena; Ortega, Enedina; Urbina, Gustavo. Jóvenes conectados y participación político ciudadana en el proceso electoral de México 2012. *Revista Versión. Estudios de comunicación y política*, México, n. 34, p. 71-92, sep-oct, 2014.

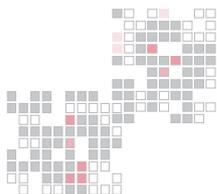
MONSIVÁIS, Alejandro. *La democracia ajena*. Jóvenes, socialización política y constitución de la ciudadanía en Baja California. Disponible en: <http://escholarship.org/uc/item/0p58579m>. (Acceso el: 20 mar. 2017).

NATAL, Alejandro; Mónica Benítez; Gladys Ortiz-Henderson. (Coord.) (2014). *Ciudadanía digital*. México: UAM-Iztapalapa, UAM-Lerma, Juan Pablos. 2014.

ORTIZ-HENDERSON, Gladys; Luz María Garay. *Comunicación, cultura y educación*. Nueve aproximaciones al estudio de las tecnologías digitales. México: Juan Pablos y UAM-Lerma. 2015.

ORTIZ-HENDERSON, Gladys; Nájera, Oziel. Jóvenes, redes sociales y participación política: una crónica del movimiento social #YoSoy132 en México. In: A. Natal; M. Benítez; G. Ortiz (coord.) *Ciudadanía digital*. México: UAM-Iztapalapa, UAM-Lerma y Juan Pablos Editor, 2014, p. 169-196.

PADILLA, Rebeca. Ciudadanía política en la red. Análisis de las prácticas políticas entre jóvenes universitarios. *Revista Comunicación y So-*



ciudad, México, n. 21, p. 71-100, ene-jun, 2014.

PADILLA, Rebeca. El sentido de las prácticas políticas de los jóvenes en Internet: Análisis de la EJIPP 2012. In: Inés Cornejo y Luis Alfonso Guadarrama (compiladores): *Culturas en comunicación*. México: Tintable. 2013, p 127-152.

PORTILLO, Maricela. Mediaciones tecnocomunicativas, movilizaciones globales y disputas por la visibilidad en el espacio público. Análisis del surgimiento del #YoSoy132. *Revista Argumentos*, México, v. 27, n. 75, pp. 173-190. Mayo-agosto, 2014. Disponible en: <http://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=59533233008> (Acceso el: 1 jul. 2017).

REGUILLO, Rossana. El año dos mil. Ética, política y estéticas: Imaginarios, adscripciones y prácticas juveniles. Caso mexicano. In: Cubides, Humberto; María C. Laverde; Carlos E. Valderrama (eds.) "Viendo a toda". Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Colombia: Fundación Universidad Central, Siglo del Hombre Editores, 1998. p. 57-82.

SCHERMAN, A., Arriagada, Arturo, Valenzuela, Sebastián. La protesta en la era de las redes sociales: El caso chileno. In: Arturo. Arriagada; P. Navia (Eds.), *Intermedios. Medios de comunicación y democracia en Chile*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Diego Portales. 2013. p. 179-197.

SMITH, Aaron. *The Internet's role in campaign 2008*. Pew Internet & American Life Project 2009. Disponible en: pewinternet.org/Re-

[ports/2009/6-The-Internets-Role-in-Campaign-2008.aspx](http://pewinternet.org/Re-ports/2009/6-The-Internets-Role-in-Campaign-2008.aspx) (Acceso el: 20 jun. 2009).

TORRES, Rodrigo., Costa, Paola. Uso e impacto de las redes sociales de Internet sobre movilizaciones juveniles en Chile: ¿Hacia nuevas formas de organización colectiva? In: M. D. Souza; P. Cabello; C. del Valle (editores): *Medios, edades y culturas*. Temuco: Universidad de La Frontera. 2012, p. 117-138.

VALDERRAMA, Lorena. Jóvenes, Ciudadanía y Tecnologías de Información y Comunicación. El movimiento estudiantil chileno. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, Colombia, v. 11, n. 1, p. 123-135, ene-jun, 2013.

VALENZUELA, Sebastián. La protesta en la era de Facebook: manifestaciones juveniles y uso de redes sociales en Chile 2009-2011. *Estudio de Jóvenes, participación y medios de 2011*. Centro de estudios de Investigación y Publicaciones. Chile: Facultad de Comunicación y Letras de la Universidad Diego Portales, p. 20-29. 2011.

VITAK, Jessica; Zube Paul; Smock, Andrew. Carr, Caleb, Ellison, Nicole., Lampe, Cliff. "It's Complicated: Facebook Users' Political Participation in the 2008 Election". *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, Estados Unidos, v. 14, n. 3, p. 107-114. 2011.

VROMEN, Ariadne. 'People Try to Put Us Down. Participatory Citizenship of Generation X', *Australian Journal of Political Science*, Australia, v. 38, n.1. p 79-99. 2003.

Recebimento: 30/03/2017

Aprovação: 30/05/2017