

TELEVISIÓN LOCAL Y CAMBIO SOCIAL: PROPUESTA DE MODELO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL EN CUBA

LOCAL TELEVISION AND SOCIAL CHANGE: PARTICIPATIVE MODEL FOR DEVELOPMENT IN CUBAN MUNICIPALITIES

A TELEVISÃO LOCAL E MUDANÇA SOCIAL: MODELO PARTICIPATIVO PARA O DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL EM CUBA

Dagmar Herrera Barreda

■ Profesora Titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y Jefa de la Disciplina Comunicación Audiovisual del Departamento de Periodismo. Desarrolla desde hace más de diez años una línea de investigación dentro de la facultad que tiene como resultados sus investigaciones de maestría y doctorado en 2007 y 2017. Vinculados con este tema se hallan además.

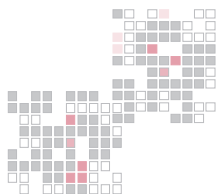
■ E-mail: dagherrera@gmail.com

Hilda Saladrigas Medina

■ Profesora Titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y Presidenta de la Comisión Nacional de la Carrera Comunicación Social. Departamento de Comunicación Social.

■ E-mail: saladrigas@fcom.uh.cu

204



RESUMEN

El presente artículo propone una reflexión en torno a las alianzas que se establecen entre la televisión, el desarrollo local y la comunicación para el cambio social, así como sus posibilidades de implementación en el contexto cubano mediante la articulación de un modelo proyectivo de televisión para el desarrollo que tenga a la participación como eje fundamental. Desde la perspectiva cualitativa se emplea la Modelación Teórica como método fundamental de estudio y la investigación bibliográfica documental, la entrevista, la encuesta, el análisis de contenido cualitativo y la triangulación constante como técnicas para arribar al conocimiento.

PALABRAS CLAVE: TELEVISIÓN LOCAL; COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL; DESARROLLO LOCAL; MODELO COMUNICATIVO.

ABSTRACT

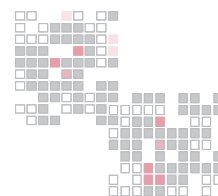
This article proposes a reflection on the alliances established between television, local development and communication for social change, as well as its possibilities of implementation in the Cuban context through the articulation of a projective model of television for the development, that has participation as a fundamental axis. Theoretical Modeling is employed as main study method, while bibliographical research, interview, survey, qualitative content analysis and constant triangulation are used as knowledge gathering techniques.

KEYWORDS: LOCAL TELEVISION; COMMUNICATION FOR SOCIAL CHANGE; LOCAL DEVELOPMENT; COMMUNICATIVE MODEL.

RESUMO

Este artigo propõe uma reflexão sobre parcerias estabelecidas entre a televisão, o desenvolvimento local e a comunicação para a mudança social e sua aplicação potencial no contexto cubano, articulando um modelo de televisão projetiva para o desenvolvimento que tem a participação como um eixo fundamental. A Modelagem Teórica é empregada como método de estudo principal, enquanto a pesquisa bibliográfica, a entrevista, o questionário, a análise de conteúdo qualitativo e a triangulação constante são utilizadas como técnicas de coleta.

PALAVRAS-CHAVE: TELEVISÃO LOCAL; COMUNICAÇÃO PARA A MUDANÇA SOCIAL; DESENVOLVIMENTO LOCAL; MODELO COMUNICATIVO.



1. Introducción

Desde el año 2004, el Sistema de la Televisión Cubana ha vivido un importante proceso de transformaciones con la incorporación de canales y corresponsalías municipales de televisión en localidades del país, dotadas de transmisores para la materialización de una señal propia al aire. Como resultado, en la actualidad existen organizaciones mediáticas en 80 de los 168 municipios cubanos, con potencialidades de lograr mejoras en los espacios en que se insertan, en un contexto nacional caracterizado por el perfeccionamiento de la política económica y social y la concepción del espacio local como un pilar fundamental del cambio.

El acercamiento científico a los componentes de esta televisión a través de investigaciones de pregrado y postgrado que evidencian sus aportes en los contextos en los que se inserta y sus potencialidades inexploradas, conducen a centrar la mirada en la forma, sin proposiciones previas en el contexto nacional, en la cual esta televisión puede constituirse en un componente sustantivo del desarrollo local de los municipios, en una coyuntura favorable para que trascienda su mero rol transmisor y se convierta en una televisión para el desarrollo local, en correspondencia con los preceptos de la comunicación para el cambio social (CCS).

Es de esta forma que el presente artículo recoge algunos elementos de la reflexión empírico-teórica realizada como parte de la investigación doctoral de la autora principal (Herrera, 2015), consistente en una propuesta de modelo proyectivo de televisión local para el desarrollo de los municipios en el contexto cubano, a partir de la determinación de los rasgos prevalecientes del modelo actuante y los vínculos entre televisión y desarrollo desde el espacio local de comunicación y sus potencialidades en el contexto nacional.

En las siguientes páginas, se persigue como objetivos:

1. Ofrecer presupuestos teórico- referenciales relevantes para el análisis de la televisión local para el cambio social.
2. Definir las potencialidades de la televisión local para incidir en el desarrollo municipal en Cuba.
3. Identificar elementos que deben constituir una televisión local para el desarrollo municipal.

2. Metodología

Como resultado de una investigación comunicológica, se aborda a la televisión local para el desarrollo municipal desde una perspectiva cualitativa. Como método fundamental se acude a la Modelación teórica y como técnicas fueron empleadas la Investigación bibliográfica y documental, el Análisis de contenido cualitativo, tanto de documentos normativos como de parrillas de programación; la Entrevista, (realizada a 167 directivos, expertos y especialistas nacionales e internacionales y trabajadores de canales locales de televisión, así como a actores locales), en sus modalidades de en profundidad, semiestandarizada y estandarizada; la Encuesta (139, aplicadas de 2008 a la fecha a trabajadores de canales y corresponsalías municipales vinculados fundamentalmente con la producción informativa); la Triangulación, para lograr la reunión y cruce dialéctico de toda la información pertinente al objeto de estudio surgida en la investigación empírica y teórica y que, en esencia, constituye el corpus de resultados de la investigación y el Criterio de expertos, como método de pronóstico y predicción que permitió validar la propuesta y reformular algunos de sus aspectos constitutivos.

3. Breves elementos contextualizadores

En la actual sociedad de la información y el conocimiento, definida por la presencia de una nueva ecología mediática, con nuevos medios –o nuevas especies– que cambian al ecosistema me-

diático y reconfigura a su vez la percepción y cognición de los seres humanos, hay varios desplazamientos que atender al estudiar los medios y los procesos comunicativos que en ella se gestan

- una vuelta hacia el espacio local por ser el que rescata la cercanía, la diferencia y el que genera nexos y relaciones de identidad;
- una dificultad generalizada de definir a un medio solo por su ámbito de cobertura o temáticas que aborda, frente a la factibilidad de hacerlo en contextos concretos como el cubano, donde la estructura nacional, la distribución política administrativa y la propia condición aún analógica de los procesos audiovisuales, definen la naturaleza regional de las señales;
- la emergencia de nuevas relaciones y nuevos actores comunicativos, en un proceso en el que todo ciudadano potencialmente puede ser PROSUMER (productor – consumidor de mensajes), desde nuevas narrativas audiovisuales más personalizadas, democráticas y ciudadanas.

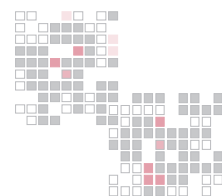
En este contexto, la comunicación, asumida desde su modelo participativo u orgánico y desde la perspectiva del cambio social, se erige como una potente herramienta de desarrollo. Un desarrollo que debe ser concebido en su dimensión local, más que como un proceso endógeno de cambio estructural, como el “empoderamiento” de una sociedad local (Boisier, 2005, p.6).

Esto es posible a partir del enfoque de la multiplicidad o del *otro desarrollo*, con bases en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos, reconociendo a la comunidad como actriz protagónica de su desarrollo donde el proceso comunicativo y la apropiación que se hace de él se torna elemento esencial, con énfasis en el significado creado, compartido y generado en conjunto.

Sobre estas bases, desde la televisión que se rea-

liza en los espacios locales, como caso particular que nos ocupa y a partir de la síntesis del estudio realizado, es posible generar propuestas transformadoras que serán más efectivas e incidirán mejor en el espacio en el que se implementen, en tanto mayores sean los niveles de participación, la apropiación de la ciudadanía con el medio comunicativo y su posibilidad de decisión sobre los cómo, cuándo, por qué, para qué y con quiénes, de esa televisión.

En función de lo anterior y teniendo como sustento el desarrollo histórico-conceptual de la comunicación en función del desarrollo y el cambio social, se considera que una **televisión local para el desarrollo municipal** no puede partir de una propuesta de **televisión de apoyo al desarrollo** que funcione como factor instrumental para el logro de las metas prácticas de instituciones que ejecutan proyectos específicos en pos del desarrollo económico, social y cultural; ni solamente de una que impulse una **comunicación de desarrollo**, a partir de poner a la televisión en función de crear una atmósfera pública favorable al cambio de los municipios, el crecimiento económico y el progreso material; sino una **televisión local para el cambio social** como un fenómeno de relación sociocultural, crecimiento colectivo, fortalecedor del sentir comunitario, con bases en el enfoque de la multiplicidad, se vincule a los proyectos o estrategias de desarrollo local existentes pero que no sea solamente un complemento de estos (Alfaro, 1991), que sea un actor más del desarrollo local y actúe de conjunto con el resto de los actores de dicho desarrollo, que ejecute acciones, contribuya a fijar y dé a conocer el rumbo que ha decidido tomar el municipio, a partir de garantizar contenidos locales e información de calidad como un derecho vital para la ampliación de oportunidades de los seres humanos; que viabilice el acceso ciudadano al medio y la apropiación de sus procesos comunicacionales, mediante la participación sustantiva, el diálogo horizontal, el



intercambio participativo (Beltrán, 2005, p.32), el debate y la negociación; que fortalezca la capacidad expresiva de la gente, facilite los enlaces e intercambios entre individuos y agrupaciones para robustecer el tejido social en su integridad (Pereira, Bonilla & Benavides, 1998), donde más que la información transmitida prime el significado creado, compartido y generado de conjunto (Gumucio-Dagron, 2011) y desarrolle una vocación de servicio público, en el caso cubano, acorde con los valores y normas de cada comunidad y los principios de la sociedad socialista.

3.1 Televisión local: apuntes y teorizaciones

Desde la teoría, los vínculos directos entre televisión, desarrollo local y cambio social han sido poco estudiados. Las principales reflexiones halladas son de finales del siglo XX y las realizan el especialista chileno en comunicación audiovisual Valerio Fuenzalida (1990), inscrito en los debates Latinoamericanos en torno a la Comunicación para el Desarrollo y con una visión aún muy asistencialista del medio; el Doctor en educación Mario Viché (1991), el catedrático de la Universidad de Salamanca, Sindo Froufe (1996) y más recientemente Xosé López (2004), desde la Universidad de Santiago de Compostela y los colombianos Lizandro Angulo Rincón e Iñaki Zabaleta Urquiola (2008).

Según Froufe (1996, p.4), las televisiones locales van configurando un territorio y desarrollando las identidades de los colectivos sociales, adquiriendo las funciones de ser dinamizadoras de la cultura a partir del conocimiento de los problemas y preocupaciones del ciudadano, la potenciación de la identidad propia y la revitalización del tejido social, económico y político. Además, aumentan el protagonismo directo de los ciudadanos, contribuyen al enriquecimiento informativo y al análisis de la realidad local, son espacios para la expresión de asociaciones y grupos minoritarios, medios para el desarrollo eco-

nómico y cultural del territorio e instrumento de innovación.

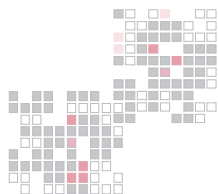
En este sentido, la televisión local favorece el campo de la intervención cultural en un territorio concreto y actúa como complemento necesario a las televisiones nacionales o transnacionales en cuanto produce una mirada particularizada, que posibilita una referencia inmediata al entorno más cercano, fija la identidad territorial como un compromiso informativo útil y expresa la riqueza de lo cotidiano.

A partir de su experiencia, Viché otorga a la televisión local un rol fundamental, no sólo en la preservación de la identidad cultural, sino en el establecimiento de redes de comunicación intraterritoriales y como garante de la libertad de expresión y comunicación de la colectividad: “que permiten el establecimiento de foros permanentes de debate, el desarrollo de la identidad colectiva, una democratización de la vida pública, un flujo constante de información y una plataforma para la expresión de los colectivos y grupos sociales” (199, p.111).

Desde un enfoque democrático de la información:

La televisión local encuentra su razón existencial en cuanto es un instrumento al servicio de la democracia cultural, promoviendo una dinámica comunitaria de carácter local y favoreciendo el desarrollo de todos los aspectos (culturales, deportivos, recreativos, musicales, actividades en directo, entrevistas con personajes conocidos, etc.) que interesan a determinados sectores de la población. (Froufe, 1996, p.5).

Sumando estas concepciones a un análisis de los indicadores empleados en investigaciones realizadas desde Europa y América Latina que han tenido a los medios y a la televisión en el espacio local y comunitario como objeto (López, 2004; Sabés, 2002; Rozados, 2001; Guimerá, 2006; Maciá, 2005; Téllez 2003; Gumucio-Da-



gron, 2011; Krohling, 2004; Rincón y Zabaleta, 2008), y a opiniones de expertos, actores de la televisión local y del desarrollo local en Cuba, es posible determinar ejes sobre los que deberían basarse una televisión para el cambio social en el contexto nacional (Herrera, 2015, p. 92-93):

- *Función informativa*: Producir una mirada cercana inmediata al entorno próximo. Facilitar la comprensión de lo que ocurre en el entorno a partir del conocimiento, el compromiso, la información de calidad.

- *Función informativa – analítica – reflexiva – problematizadora*: análisis de la realidad local. Presentación y seguimiento hasta posible solución de problemáticas locales.

- *Participación ciudadana*: como proceso sustantivo vital con bases en el diálogo y vía para desarrollar la democracia, a partir de su potenciación y de un modelo comunicativo horizontal.

- *Vínculo con actores e instituciones locales*: como representantes territoriales claves para el desarrollo, de los que es parte y con los que debe mantener una estrecha relación.

- *Correspondencia con objetivos del desarrollo local*: necesaria articulación y correspondencia entre la planificación estratégica del medio y los objetivos de desarrollo de su espacio de acción.

- *Canalización y expresión*: espacio, foro, plataforma permanente de presencia y debate para los colectivos y grupos sociales, otorgando un espacio reservado a las asociaciones minoritarias. Democratización de la vida pública y fomento de la pluralidad.

- *Dinamización cultural, social y económico*: desde los procesos que propicia, genera, incentiva y acompaña.

- *Configuración del espacio local*: a partir de la cohesión, construcción identitaria, vertebración del territorio, corresponsabilidad y autogestión. Reforzamiento de la realidad local.

- *Identidad local*: el desarrollo, afianzamiento, reforzamiento y/o creación de la identidad local-comunitaria de los colectivos sociales.

- *Valorización individual y colectiva*: contribuye a la toma de conciencia y generación de actitudes responsables al ser reflejados en pantalla los actores locales.

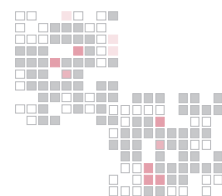
- *Gestión descentralizada*: que le confiera dinamismo, autonomía y le posibilite incidir de forma efectiva en el desarrollo local.

- *Interacción constante con el ámbito global*, colaboración entre canales. Complemento a la televisión nacional y regional.

En cualquier caso, en la actualidad una propuesta transformadora de la televisión local debe rebasar el rol de inductora e indicadora de cambio social que se le concedía a la comunicación a mediados del pasado siglo como parte de los enfoques modernizadores y de dependencia persistentes a partir de la voluntad de promover ese desarrollo, con una vocación comunitaria, incentivando la participación ciudadana, desde el pleno conocimiento de los recursos y necesidades locales, un abordaje endógeno, sostenible y en constante interacción con el sistema de referencia.

4. Elementos fundamentales de una televisión local para el desarrollo municipal en Cuba

Una televisión para el cambio local en el contexto cubano debe partir, como elemento primordial, de un abordaje endógeno del territorio, que amplíe y estimule las potencialidades reales de desarrollo de los seres humanos, su ámbito de acción y la democracia local, en aras de “lograr la mejoría de la calidad de vida y el crecimiento personal y



colectivo, sobre la base de acciones económicas, sociales, políticas y culturales” (Limia, 2006:10).

En este sentido se reconoce a la identidad local y el territorio en sí mismo (compuesto por el espacio físico, la cultura, el patrimonio, la historia y los actores) como elementos que forman parte de la noción del desarrollo local (Arocena, 1995, p.12). Como factores principales de ese desarrollo figuran la infraestructura física, la dotación de recursos humanos, las estructuras sociales y las instituciones locales (García, 2007, p.188) que deben ser determinadas a partir del diagnóstico local, como paso inicial del conocimiento del territorio.

Estos elementos conforman los factores internos del ámbito local, que se encuentran en relación constante con los factores externos propios de los contextos provincial, nacional e internacional en el que se inserta, bajo el principio de pensar en lo global y actuar localmente, representativo de la sociedad contemporánea.

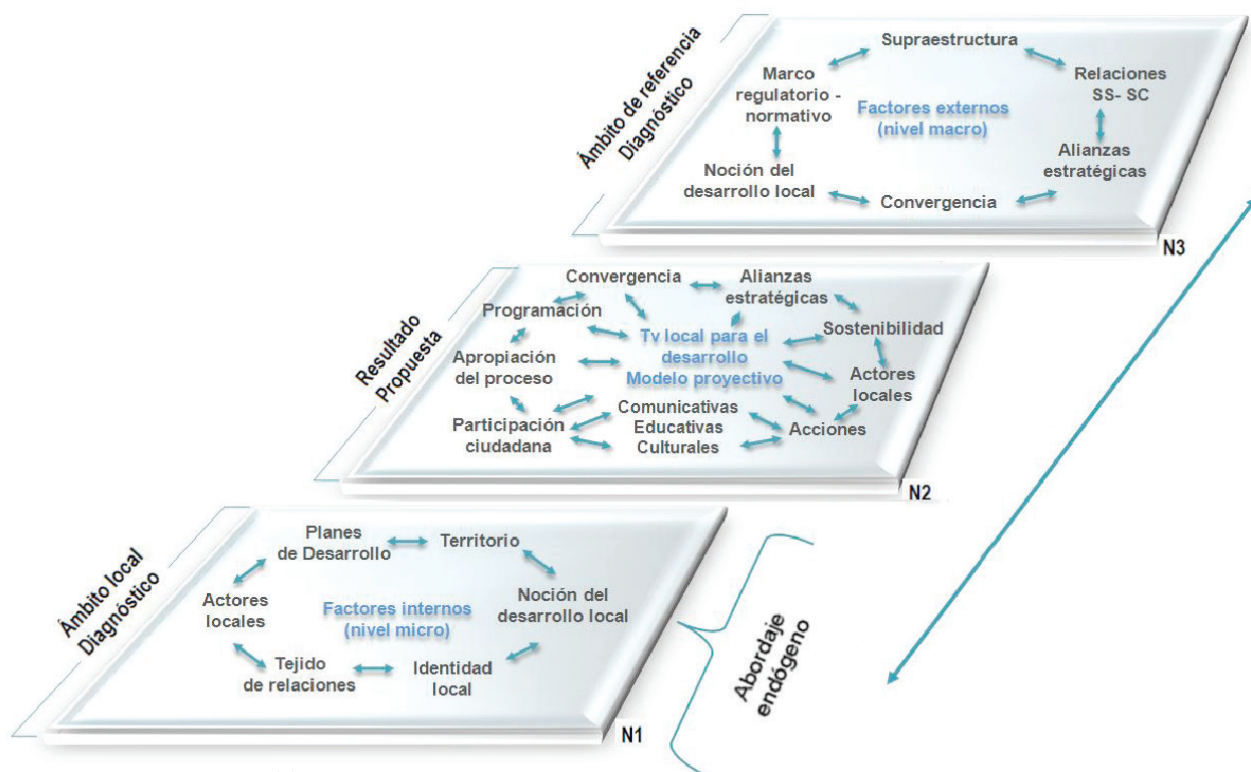
En este contexto se considera a los actores del

desarrollo local como agentes creadores y transformadores a partir de sus acciones y las interrelaciones de cooperación que establecen entre ellos y con los otros. Estos están en continua relación a partir de los planes o estrategias de desarrollo local y la identidad territorial, conformada por la cultura, historia, el patrimonio local.

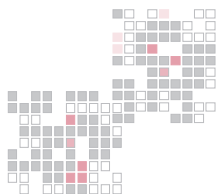
Las relaciones de cooperación con instituciones gubernamentales y no gubernamentales se constituyen como alianzas estratégicas en la búsqueda por sumar y coordinar esfuerzos que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad (Beltrán, 1993). Estas alianzas son relevantes si se tiene en cuenta que los medios de comunicación sólo se convierten en herramientas eficaces para acometer transformaciones sociales, siempre que estén acompañados de cambios en la estructura política, económica y cultural de las naciones y estén articulados armónicamente a proyectos de diversa índole (Alfaro, 2000).

De igual modo, en la **convergencia** a partir de

Fig. 1- Componentes y relaciones entre los niveles del Modelo.



Fuente: Herrera: 2015. Elaboración propia.



la interacción entre los ámbitos externo e interno debe tenerse en cuenta el necesario diálogo e intercambio que debe existir con experiencias similares, desarrolladas en otros contextos mediante redes comunicativas que permitan, a la vez que conocer experiencias, hacer trascender la propia, en un proceso de interacción cultural.

La participación se concibe, como un proceso integral, base constante e imprescindible con potencialidades transformadoras y elemento unificador que requiere de voluntad, disposición, confrontación, construcción conjunta de argumentos e ideas y valoración crítica del desempeño lo que permite la toma de conciencia de las fortalezas y debilidades.

Se considera imprescindible una participación ciudadana que transite hacia la concreción plena, sustantiva, donde el público pueda ser sujeto activo con capacidad de incursionar por todas las fases de producción audiovisual. En correspondencia, debe transitarse de un modelo vertical de comunicación a uno horizontal, donde el receptor/consumidor sea también el PROSUMER de los procesos comunicativos.

La concepción del modelo, como resultado de la interacción empírico-teórica (Berrigan, 1981; Krohling, 2004; Angulo & Zabaleta, 2008; Gumucio-Dagrón, 2011), comprende a la participación a partir de varios componentes: el Acceso, la Intervención activa, la Apropiación del proceso y los contenidos comunicacionales, la Autogestión, y la Formación¹.

Es importante recalcar que en estos procesos, con base en la voluntariedad, no puede imponerse la participación. Siempre habrá quien no quiera o no necesite intervenir, no obstante, lo fundamental es que exista la oportunidad para que cada actor pueda intervenir en los niveles señalados en correspondencia con sus necesidades o habilidades.

¹ Estos componentes y sus elementos integrantes pueden ser consultados en la tesis doctoral de la autora principal del artículo, referenciada en el apartado Bibliografía.

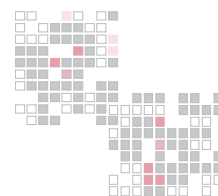
La **oferta comunicativa** de la esta televisión local, expresada fundamentalmente en su programación y contenidos, es otro de los elementos fundamentales a atender. Una televisión local que propicie el cambio social debe parecerse al territorio. En este sentido, debe potenciar la creación de ciudadanía, la formación de personas autónomas, críticas y propositivas, que participen activamente en la vida política, económica y cultural y actúen como comunidad en la consecución del mejoramiento de la calidad de vida (Chaparro, 2002), esto, a través del intercambio de conocimientos en condiciones equitativas y el aprendizaje por medio del diálogo, en un proceso de crecimiento conjunto.

Los medios locales deben ser flexibles en cuanto a la estructura y formato de sus propuestas. Se debe dar paso a la innovación, la creatividad, en función de diseñar espacios que, respetando las características básicas del lenguaje y el periodismo audiovisual, se adapten a los tiempos, cadencias, modismos, esencias de cada municipio, con la intervención del talento local y sin necesidad de copiar fórmulas exportadas de otros contextos.

Esta televisión debe construir la memoria audiovisual del territorio, potenciando la creación de contenidos propios que rescaten el saber acumulado, las tradiciones, ritos, mitos locales, en un proceso de comunicación que contemple las particularidades de la cultura local y se apoye en ella para legitimarse.

Otro de los principios fundamentales de la CSS, es que promueve los procesos, no los instrumentos, por lo que, en la consecución de un real empoderamiento ciudadano, se hace fundamental contar con **tecnologías** que estén en correspondencia con las competencias, posibilidades y capacidades de apropiación de los actores que la emplearán y las necesidades comunicacionales.

En cualquiera de los espacios locales en que se implemente una televisión local para el desarrollo debe existir una conciencia de que solo podrá



lograrse la **sostenibilidad** y perpetuación, si se logra una real apropiación de los procesos y contenidos comunicacionales.

Debe partirse del reconocimiento de que este es un tránsito gradual, que va a adaptarse a las condiciones de cada municipio, donde el protagonismo popular debe atravesar todas las fases de implementación, desde el propio planteamiento hasta la evaluación.

Para ello es necesario el estímulo de las capacidades comunicativas y expresivas de la comunidad, que aprenda a reconocer las potencialidades del lenguaje audiovisual y la CCS, a la vez que llegue a dominar las capacidades técnicas, artísticas y periodísticas para, sin desechar la presencia de profesionales capacitados, pueda hacerse cargo del medio, liderar y realizar cambios estructurales de beneficio común.

5. Conclusiones

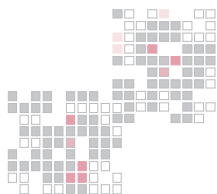
En resumen, una televisión para el desarrollo municipal en el contexto cubano debería partir de la identificación de las necesidades y potencialidades locales, desde el diagnóstico local protagonizado por el grupo gestor constituido por actores locales. Estos actores, a partir del reconocimiento y sobre la base de la identidad local, se van a vincular a través de acciones locales que se proponen sean proyectadas en modalidades comunicativas, educativas y culturales, u otras

adaptadas al territorio, que sean impulsadas por el propio medio televisivo y que tengan como finalidad la generación de cambio mediante la preparación y capacitación de los actores sociales para el logro de una mayor participación ciudadana y la apropiación de los procesos comunicativos, como meta y fin de la CCS, sobre la que se sostiene la propuesta.

Estos cambios de concepción y acción deben encontrar una materialización, un reflejo, en la programación televisiva, como representación visual más evidente del modelo, aunque no la única.

Por último, destaca la convergencia como un factor que permite el intercambio de la experiencia y la sostenibilidad, imprescindible para la perpetuación de la propuesta.

Una televisión local para el desarrollo municipal debe ofrecer igualdad de oportunidades para todos los miembros de la localidad, garantizar la sostenibilidad de la propuesta y la potenciación de la vertiente humana del desarrollo, de manera que los actores sociales locales puedan participar y beneficiarse de los proyectos que gestan e implementan. De igual modo debe partir de la voluntad de promover el desarrollo, con una vocación comunitaria, incentivando la participación ciudadana, desde el pleno conocimiento de los recursos y necesidades locales, un abordaje endógeno y en constante interacción con el sistema de referencia.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALFARO, R. M. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. *Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación: Revista del Centro Gumilla*. (Venezuela) no. 126: pp. 12 – 19: Segundo trimestre, 2004.
- ANGULO, L. & Iñaki U. *Cinco estrategias para un modelo de televisión comunitaria: una perspectiva desde la experiencia colombiana*. Recuperado de <http://www.aeic.org/malaga2010/upload/ok/183.pdf>, 2008.
- AROCENA, J. *El Desarrollo Local: un desafío contemporáneo*. Centro Latinoamericano de Economía Humana. Universidad Católica de Uruguay. Caracas: Nueva Sociedad, 1995.
- BELTRÁN, L. R. *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina, 2005.
- BERRIGAN, J. *La comunicación comunitaria*. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo. UNESCO, 1981.
- BOISIER, S. ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? In: *Revista OÍDLES* – Vol. 1, No. 0. Junio, 2007.
- CHAPARRO, M. *Sorprendiendo al futuro*. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual. Los libros de la frontera (comunicación), Barcelona, España, 2002.
- FUENZALIDA, V. *Hacia la reforma de la TV pública en América Latina*. Suplemento Especial N° 8, INFODAC, Directores Argentinos Cinematográficos, enero 2001.
- GARCÍA, M. El desarrollo local. In: Colectivo de autores. *Las teorías acerca del subdesarrollo: una visión crítica*. Capítulo 10, La Habana: Editorial Félix Varela, 2007.
- GUMUCIO-DAGRÓN, A. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Revista Signo y Pensamiento* 58. Eje Temático. pp 26-39. volumen XXX. enero - junio 2011.
- HERRERA, D. *Televisión y Desarrollo: Articulaciones desde lo local*. Propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano. Tesis Doctoral inédita. Universidad de La Habana: Facultad de Comunicación, 2015.
- _____. (2015). La televisión local en Cuba. Un sistema en desarrollo. *Revista Razón y Palabra*. Ecología de los medios. Número 89, Marzo– mayo 2015.
- KROHLING, C. M. *Televisión Comunitaria en Brasil: Antecedentes y participación popular en la gestión y en la programación*. Revista Redes.com N° 3. 347- 367p. 2004.
- LIMIA, M. *Prólogo al libro Desarrollo Local en Cuba. Retos y Perspectivas*. Ada Guzón Camporredondo (Comp), La Habana: Editorial Academia. 2006. 9-15p.
- PEREIRA, G., BONILLA V., J. I. & BENAVIDES C., J. E. La comunicación en contextos de desarrollo: balances y perspectivas. *Signo y Pensamiento*: Revista del Departamento de Comunicación de la Universidad Javeriana. (Colombia) Vol. XVII, no. 32, 1998. 119-138p.
- ROZADOS, M.J. *La televisión local por ondas*. Régimen jurídico, Granada: Comares, 2001. 126p.
- SABÉS, F. *La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés*. Tesis Doctoral. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Autónoma de Barcelona, 2002.
- SERVAES, J. *Communication for Development and Social Change*. Unesco, 2008.
- _____. *Communication for development*. One world, multiple cultures. Cresskill, NJ: Hampton Press, 1999.
- TELLEZ, M. P. *La Televisión Comunitaria en Colombia*. O de cómo la perseverancia trae ventura... Ponencia presentada en III Encuentro Internacional Our Media Nuestros Medios, Barranquilla, Mayo 19 de 2003.
- VICHÉ, M. *Animación, sistema de comunicación*. Valencia: Grup Dissabte, 1991.

Recebimento: 10/04/2017

Aprovação: 21/06/2017

