

ESTE ASUNTO ES NUESTRO. LA COBERTURA NOTICIOSA DEL CAMBIO CLIMÁTICO VINCULADA A LA ESCALA LOCAL EN LA PRENSA ARGENTINA

THIS IS OUR BUSINESS. THE NEWS COVERAGE ON CLIMATE CHANGE RELATED TO LOCAL SCALE IN ARGENTINE PRESS

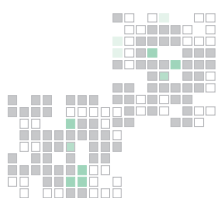
ESTE ASSUNTO É NOSSO. A COBERTURA DE NOTÍCIAS DA MUDANÇA CLIMÁTICA ASSOCIADO À ESCALA LOCAL NA IMPRENSA ARGENTINA

Luis González Alcaraz*

■ Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Mtro. en Estudios Latinoamericanos, Universidad de Salamanca. Lic. en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Sonora. Áreas de estudio: Comunicación y periodismo, Discurso y políticas ambientales.

■ E-mail: gonzalezalcaraz@yahoo.com.

342



*González Alcaraz, L. J. Dr. en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Mtro. en Estudios Latinoamericanos, Universidad de Salamanca. Lic. en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Sonora. gonzalezalcaraz@yahoo.com. Áreas de estudio: Comunicación y periodismo, Discurso y políticas ambientales.

RESUMEN

El trabajo tiene por objetivo analizar la cobertura noticiosa del cambio climático (CC) relacionada a la escala Argentina en la agenda de los diarios *Clarín* y *La Nación* durante un periodo de cinco años (2009-2013). Los avances de investigación indican que la cobertura próxima al contexto argentino posee una trayectoria coyuntural y errática, que la agenda internacional ha abierto ventanas de oportunidad para la cobertura noticiosa del CC vinculada a la escala local y que fenómenos meteorológicos extremos han permitido relacionar el CC a la realidad inmediata del público.

PALABRAS CLAVE: CAMBIO CLIMÁTICO; NOTICIAS; CLARÍN; LA NACIÓN; ARGENTINA.

ABSTRACT

The work aims to analyze the news coverage of climate change (CC) related to the Argentina scale on the agenda of the *Clarín* and *La Nación* newspaper for a period of five years (2009- 2013). The progress of the research indicates that the coverage close to the Argentine context has a sporadic and erratic trajectory, that the international agenda has opened windows of opportunity for news coverage of the CC related to the local level, and that the extreme weather events have enabled the connecting of the CC to the immediate reality of the public.

KEYWORDS: CLIMATE CHANGE; NEWS; CLARÍN; LA NACIÓN; ARGENTINA.

RESUMO

O trabalho tem por objetivo analisar a cobertura jornalística das mudanças climáticas (MC) relacionada com a escala Argentina na agenda dos jornais *Clarín* e *La Nación* por um período de cinco anos (2009-2013). Os avanços das pesquisas indicam que a cobertura próxima do contexto argentino tem uma trajetória conjuntural e errática, que a agenda internacional abriu janelas de oportunidade para a cobertura noticiosa das MC relacionada ao nível local e que os eventos climáticos extremos têm permitido relacionar as MC à realidade imediata do público.

PALAVRAS-CHAVE: MUDANÇAS CLIMÁTICAS; NOTÍCIAS; CLARÍN; LA NACIÓN; ARGENTINA.



Introducción

Que el cambio climático (CC) es un problema ambiental global generado por la quema de combustibles fósiles es ampliamente aceptado por la comunidad científica (IPCC, 2013). Que el tema pertenece a la agenda de los medios de comunicación alrededor del mundo, también ha sido bien documentado (Anderson, 2009). Los análisis de la cobertura periodística del CC señalan que los ciclos de atención se relacionan con la agenda internacional. Boykoff *et al* (2016) observaron, de 2004 a 2016, en 50 diarios de 26 países que en la última década se le dio más atención durante eventos como las Conferencias de las Partes (COP) de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático o la divulgación de informes globales del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC); de ahí que los eventos internacionales resulten un factor explicativo de la mayor cobertura en diferentes regiones del mundo (Boykoff 2009).

En Latinoamérica, la “instalación definitiva” del CC en la agenda noticiosa se relaciona con dichos eventos (Kitzberger y Pérez, 2009), por lo que su tratamiento informativo “tiende a seguir un patrón fluctuante” dictado por la agenda internacional (González, 2015). Estudios previos sugieren que una de las consecuencias de ello es que el problema se ha representado como un asunto del plano internacional (Arcila *et al*, 2015) y lejano a la vida y las preocupaciones de las personas a escala local (González, 2015; Viegas, 2004).

El objetivo de este trabajo –que presenta avances de una investigación más amplia– es observar la trayectoria de la cobertura noticiosa del CC en la agenda de dos medios de referencia en Argentina: los diarios *Clarín* y *La Nación*, cuando la información se relaciona al “contexto argentino”, es decir, cuando refiere a temas, regiones, personas o situaciones que el discurso periodístico vincula con la escala nacional, regional, local o urbana. Ello resulta relevante porque la revisión

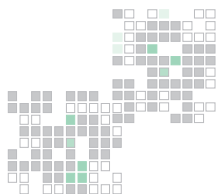
de la literatura permite advertir que la agenda de investigación en este campo, en comparación con países industrializados, es todavía escasa en Latinoamérica (Anderson, 2009) y poco se ha indagado sobre qué características posee la agenda noticiosa cuando el CC se presenta próximo a las sociedades a las que pertenecen los *media*.

1. Perspectiva de análisis y metodología

Una mirada teórica que permite analizar la trayectoria de un tema en la agenda informativa es la *agenda setting*; esta sostiene que los medios de comunicación establecen las prioridades de atención pública. Para establecer la agenda, los medios tendrían que incluir y destacar ciertos asuntos en sus contenidos (McCombs, 2006); así, un aspecto básico del análisis consiste en observar la prominencia de un tema, y cuándo este cambia en la agenda (Dearing y Rogers, 1996).

Una estrategia para identificar cuándo y en qué contexto un tema recibe más atención, consiste en observar la cantidad y la frecuencia de noticias durante un periodo de tiempo. Para este trabajo, se observaron las noticias sobre CC de *Clarín* y *La Nación* durante cinco años, de enero de 2009 a diciembre de 2013. Se eligieron estos diarios porque son medios informativos de referencia en Argentina y en Latinoamérica; y se eligió este periodo de estudio porque en 2009 el CC recibió gran cobertura en la prensa argentina, y porque en 2013 se presentó el más reciente informe del IPCC (González, 2015).

El principal criterio para la selección de la muestra fue que los textos respondieran a la clasificación de noticia (se excluyeron editoriales, notas de opinión, suplementos especiales o cartas de los lectores) y que el CC fuera el tema principal, es decir, que se expresara en titulares, sumarios y párrafos de entrada. Los textos se recopilaron del archivo *online* que ambos diarios poseen. En total, se identificaron 409 noticias: 154 en *Clarín* y 255 en *La Nación*, y mediante un



segundo filtro se identificaron los textos vinculados a Argentina.

Una complejidad del discurso periodístico es que una noticia puede referir a múltiples escalas geográficas, económicas o políticas. Así, un reporte sobre un evento internacional puede incluir datos que refieren también a Argentina como país, a alguna región geográfica, ecosistema o sector en particular. Así, un criterio utilizado para la selección de unidades de análisis fue que la proximidad se manifestara en títulos, sumarios o párrafos de entrada de la noticia; de 409 unidades, el 28,85% cumplieron con esta cualidad, por lo que la muestra sometida al análisis fue de 118 unidades: 54 de *Clarín* y 64 de *La Nación*; mismas que fueron registradas y clasificadas por fecha y contexto de producción.

2. Características de la cobertura

De las 118 noticias analizadas (ver *Gráfico 1*) la mayoría de la información refirió a Argentina en general (41,52%), a la ciudad de Buenos Aires (38,13%), a la región patagónica (10,16%) –con menciones a las provincias de Santa Cruz, Chubut, Tierra del Fuego y la Antártida-, a la provincia de Mendoza (3,38%) y al litoral argentino (2,54%).

Respecto a la frecuencia de publicación de no-

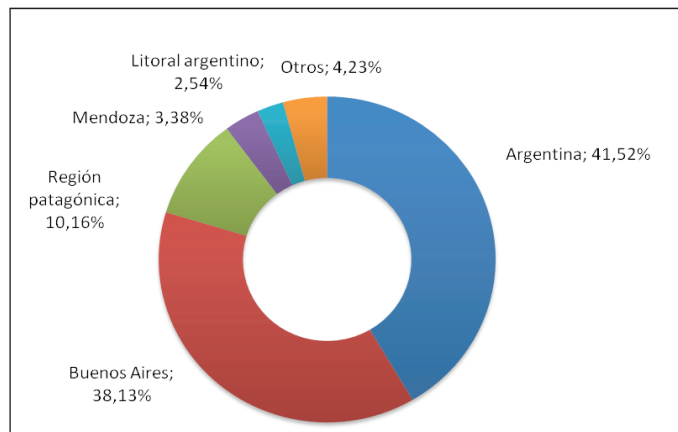
ticias relacionadas con Argentina, de los 60 meses analizados, cada mes se publicó un promedio de 1,96 noticias. Por diario, en *Clarín* el promedio fue de 0,9 textos informativos, y de 1,06 en *La Nación*, por lo que la producción noticiosa fue similar en ambos *media*.

Por otra parte, si se observa la cantidad de noticias por año (ver *Tabla 1.1*), en 2009 los diarios publicaron un volumen similar de textos, y aunque en 2010 y 2012 *La Nación* divulgó casi el doble de noticias, en 2011 la prominencia fue similar, y en 2013 fue *Clarín* el que prestó mayor atención al CC. De modo general, la cobertura de *La Nación* vinculada a Argentina fue de mayor a menor, aunque *Clarín* tuvo una trayectoria más fluctuante. (Tabla 1)

3. Trayectoria de la cobertura vinculada a Argentina

Una característica de la agenda informativa durante el periodo observado, es que los diarios dieron mayor atención al CC en 2009. Ese año, un pico significativo se registró en marzo, cuando coincidieron varios eventos: la divulgación de un informe del Banco Mundial en el que se indicó que el aumento de temperaturas afectaría al sector agrícola nacional (“*Afirman que el cambio climático afectará a la Argentina*” (*La Nación*, 11.03.09); además, ese mes se celebró *La hora del planeta* (LHP), una campaña iniciada en 2007 por *World Wildlife Fund* (WWF) que consiste en apagar durante una hora, el penúltimo sábado de marzo, las luces de edificios u hogares para “concientizar” sobre el CC; por lo que varios sitios emblemáticos de Buenos Aires, como el Obelisco de la Avenida 9 de Julio, participaron en la campaña: “*La Argentina se suma otra vez a ‘La hora del Planeta’*”, indicó *Clarín* (28.03.09); “*La ‘hora del planeta’ también pasó por Buenos Aires*”, apuntó *La Nación* (28.03.09).

Gráfico 1. Referencias a Argentina en las noticias sobre CC



Fuente: Elaboración propia.

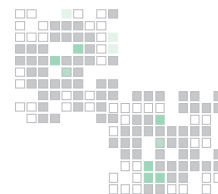


Figura 1: Frecuência de textos jornalísticos do Correio Braziliense, no ano de 2016, segundo categorias de análise

Año	Clarín (n: 54)	La Nación (n: 64)
2009	38,88%	34,35%
2010	11,11%	20,31%
2011	22,22%	18,75%
2012	9,25%	17,18%
2013	18,51%	9,37%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

También, en marzo de 2009 se reportó que un “experimento llevado a cabo por un grupo de científicos de India y Alemania en el Océano Atlántico, cerca de aguas argentinas, no obtuvo los resultados esperados. La idea original fue sembrar unas 20 toneladas de sulfato de hierro en el mar para reducir el calentamiento global a un bajo costo” (Clarín, 29.03.09). El resto de 2009 la cobertura de los diarios tuvo diferencias significativas, lo mismo que el resto del periodo de análisis, como se ilustra en la Gráfico 2.

Entre agosto y octubre de 2009 se registró en Clarín uno de los mayores picos de cobertura; en esos meses, y coincidiendo con la cercanía de la COP-15 celebrada en Copenhague, se publicaron una serie de noticias en las que, por ejemplo, se indicó que la “dramática epidemia del dengue

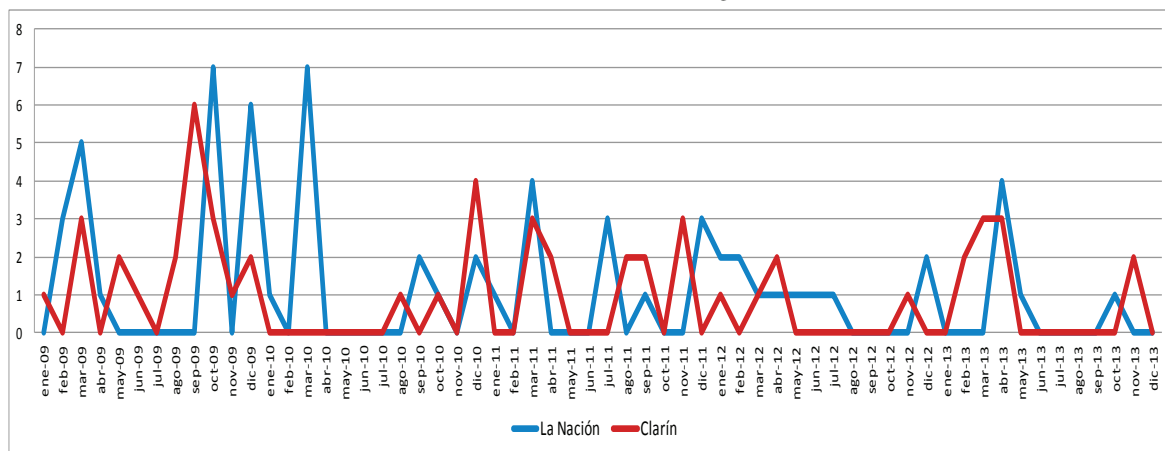
que sufrió la Argentina entre enero y junio” del año anterior (2008) habría sido causada por el CC (04.09.09), que por “causa del calentamiento global, por quinta vez en menos de un año y medio comenzó a vaciarse (...) un lago glaciario” en la provincia de Santa Cruz (17.09.09), que el calentamiento global afectaba la disponibilidad de alimentos para los pingüinos de Punta Tombo, en la provincia de Chubut (25.09.09), o que el aumento de alergias en el país “está directamente relacionado con el cambio climático” (29.09.09).

Además, en octubre de ese año el ex vicepresidente estadounidense Albert ‘Al’ Gore, ganador del Premio Nobel de la Paz en 2007 por sus esfuerzos para enfrentar el calentamiento global, dictó una serie de conferencias en las ciudades de Buenos Aires y Mendoza que elevaron el tema en la agenda. La cobertura de la gira de Al Gore fue uno de los eventos que más impulsó el tema en La Nación: de las 22 unidades relacionadas con Argentina en 2009, el 18,18% se produjo en torno a la cobertura del mismo. Además, ese mismo mes se realizó en Buenos Aires el décimo tercer Congreso Forestal Mundial, lo que contribuyó a elevar la cobertura.

A lo largo de 2010, los “momentos” en que el CC alcanzó más visibilidad fueron diferentes en uno y otro diario. En Clarín la cobertura se vin-



Gráfico 2. Cobertura del CC vinculada a Argentina: 2009-2013



Fuente: Elaboración propia.

culó a la COP-16 y la divulgación en diciembre de un informe sobre el aumento de temperaturas globales; inclusive, el diario aseveró ese verano que “no es sólo una sensación personal de los porteños que llevan días soportando temperaturas superiores a los 30°” centígrados, sino que según la ONU, “2010 fue el año más cálido de los últimos 160 años” (*Clarín*, 26.12.10). Por otra parte, en *La Nación* la cobertura en 2010 se vinculó a LHP. Entre el 18 y el 28 de marzo, desde que anunció que “*La Capital se suma a La Hora del Planeta*” (18.03.10), hasta que informó que Buenos Aires fue “una de las 4000 ciudades que adhirió a la iniciativa de apagar las luces” (28.03.10), *La Nación* publicó el mayor número de noticias en ese lapso (9,37% de la muestra).

En 2011 el mayor pico de cobertura de *La Nación* fue generado nuevamente por LHP y por una serie de lluvias intensas registradas durante julio en la ciudad de Buenos Aires, de ahí que el diario advirtió que “*el área metropolitana enfrentará más tormentas fuertes*” en el futuro como consecuencia del CC (27.07.11). Finalmente, la tercera ola noticiosa de 2011 se registró en torno a la COP-17 en Durban, cuando se reportó sobre “*El rol de la Argentina en las negociaciones por el cambio climático*” (*La Nación*, 07.12.11). En *Clarín*, la cobertura de 2011 se vinculó con LHP y con informes periodísticos sobre el *Día de la Tierra*, el 22 de abril, cuando reportó que: “*El país no tiene estrategia contra el cambio climático*” (23.04.11).

El año con menos noticias vinculadas a Argentina en *Clarín* fue 2012, de 54 unidades solo 9,25% son de ese período y se relacionaron con LHP. En *La Nación* la cobertura de 2012 estuvo ligada a eventos meteorológicos: en enero de 2012 se reportó que ante la intensa ola de calor registrada ese mes, “*todo parece indicar que la ciudad de Buenos Aires se encamina hacia un clima tropical*” (11.01.12) por el calentamiento global. Además, en febrero de 2012 se registraron lluvias intensas que generaron inundaciones

en distintos barrios de la ciudad y, según las noticias, fueron causadas por el CC. Asimismo, en abril un temporal azotó la ciudad con vientos de más de 250 kilómetros por hora. Según reportó *La Nación* estos eventos son “*Otra evidencia del cambio climático*” (06.04.12).

En 2013 la cobertura fue impulsada también por fenómenos meteorológicos y desastres. Una significativa ola de atención se registró el 2 y 3 de abril tras las inundaciones generadas por un temporal en Buenos Aires y La Plata, que causaron la muerte de 89 personas¹. “*Para [Mauricio Macri [jefe de gobierno de la ciudad de Buenos Aires] se trató de una ‘tragedia climática’*”, reportó *La Nación*, (03.04.13); “*Advierten que las lluvias extremas se repetirán con mayor frecuencia*” por el CC, informó *Clarín* (10.04.13).

Conclusiones

La trayectoria de la cobertura informativa del CC vinculada a Argentina, conforme a lo expuesto en las páginas anteriores, se caracteriza por “subidas y bajadas”, por periodos de atención relativamente elevados y por lapsos de ausencia significativa. La mayor concentración de noticias se registró en 2009, pero en 2010 *Clarín* no publicó ninguna nota informativa en siete meses consecutivos –de enero a julio–; igualmente, en 2012 y 2013 –entre mayo y octubre de cada año– no se registró ninguna unidad. En *La Nación*, entre mayo y septiembre de 2009 ninguna noticia contenía dicha proximidad, tampoco entre abril y agosto de 2010, o de agosto a noviembre de 2012, o entre junio y diciembre de 2013. Estas ausencias indican que aunque el tema se vincula a la escala argentina, ello ocurre de forma coyuntural y errática.

Un trabajo previo indicó que el CC se registraba en la agenda de los diarios *Clarín* y *La Nación*

¹ Información divulgada por el diario *La Nación* (05.07.14): “*Los muertos por el temporal fueron 89*”. Consultado: <http://www.lanacion.com.ar/1707297-los-muertos-por-el-temporal-fueron-89>



como un tema de bajo perfil y como una “preocupación de orden global” alejada de la realidad argentina (González, 2010:13). Probablemente la naturaleza global del fenómeno y el hecho de que han sido las instituciones de la ONU sus principales promotoras, son variables explicativas de su cobertura como problema internacional (Arcila *et al* 2015; González, 2015; Takahashi, 2013; Kitzenberger y Pérez 2009).

De acuerdo con los datos descritos en este trabajo, el CC se ha representado en Argentina como un asunto que atañe a la realidad nacional o local; y aunque su cobertura noticiosa se relaciona con la agenda internacional, esta ha abierto ventanas de oportunidad para la cobertura a escalas más inmediatas. Es cierto que la cobertura aumentó a medida que se aproximaban eventos internacionales, pero estos ayudaron a generar un contexto más propicio para relacio-

nar el CC a la escala argentina.

Asimismo, los eventos meteorológicos que se han registrado durante los últimos años han funcionado como disparadores de la cobertura informativa del CC; en dichas coyunturas se representa como un fenómeno que se relaciona con la vida y la seguridad de las personas en su contexto inmediato. Aunque resulta científicamente cuestionable que eventos particulares se atribuyan al CC, en términos de agenda informativa y percepciones sociales, resulta significativo que con dicha atribución el CC deja de representarse como un problema abstracto cuyas consecuencias serían ajenas al público de los diarios. Dado el rol de los *media* como constructores de agenda pública (McCombs, 2006), ello no resulta un dato menor, pues posibilita la construcción de una agenda sobre temas, problemas, actores e intereses relacionados a las agendas de acción local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDERSON, A. Media, Politics and Climate Change: Towards a New Research Agenda. In: *Sociology Compass*, 3(2), 2009, pp.166-182.

ARCILA CALDERÓN, C. FREYLE GRANADOS, J. y MERCADO, M. (). De la cumbre de Nairobi (2006) a Copenhague (2009): cobertura del cambio climático en medios digitales en español. *Cuadernos.info*, (37), 2015, pp.107-119. doi: 10.7764/cdi.37.779

BOYKOFF, M. DALY, M. GIFFORD, L. LUEDECKE, G. MCALLISTER, L. NACU-SCHMIDT, A., and ANDREWS, K. (). *World Newspaper Coverage of Climate Change or Global Warming, 2004-2016*. Center for Science and Technology Policy Research, Cooperative Institute for Research in Environmental Sciences, University of Colorado, Web. Recuperado de: http://sciencepolicy.colorado.edu/media_coverage, 2016

BOYKOFF, M.T. El caso del cambio climático. Los medios y la comu-

nicación científica. In: *Infoamérica, Iberoamerican Communication Review*, 1, 2009, pp. 117-127.

DEARING W.J. y Rogers, M. E. *Agenda-Setting*. California: SAGE Publications, 1996.

GONZÁLEZ ALCARAZ, L. La construcción periodística del cambio climático: Tendencias en América Latina. In: *Razón y Palabra*, 91. Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N91/Monotematico/10_Alcaraz_M91.pdf, 2015

_____. Este asunto no es nuestro. El cambio climático en la prensa escrita de referencia en Argentina. In: *KAIROS, Revista de Temas Sociales*, 14(26), 1-18. Recuperado de: <http://www.revistakairos.org/k26-archivos/Cambio.pdf>, 2010

IPCC. *Cambio Climático 2013: Bases físicas*. Resumen para responsables de políticas. Suiza: Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC), 2013.

KITZBERGER, P. y PÉREZ, G. El tratamiento del cambio climático en la prensa latinoamericana. In: *Diálogo Político*, 3, 2009, pp.33-49.

MCCOMBS, M. *Estableciendo la agenda*. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Barcelona: Paidós, 2006.

TAKAHASHI, B. La influencia de las agencias internacionales de noticias en la cobertura de los efectos y las soluciones del cambio climático: Un estudio de caso del Perú. In: *Razón y Palabra*, 84. Recu-

perado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N84/M84/07_Takashi_M84.pdf, 2013

VIEGAS, C. Mudança climática fora do cotidiano: análise da cobertura de dois jornais num panorama de fragilidade da governança ambiental. *XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*. Porto Alegre, Brasil. Recuperado de <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/154677071031942819073179970916821006966.pdf>, 2004.

Recebimento: 05/09/17

Aprovação: 02/10/17

