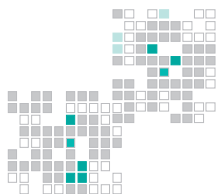


# COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD COMO TERRITORIO DE IDENTIDADES, HISTORIAS Y MEMORIAS

PUBLIC COMMUNICATION OF THE CITY AS A TERRITORY OF IDENTITIES, HISTORIES AND MEMORIES

*COMUNICAÇÃO PÚBLICA DA CIDADE COMO TERRITÓRIO DE IDENTIDADES, HISTÓRIAS E MEMÓRIAS*

338



**Malvina Eugenia Rodríguez**

■ Docente e investigadora de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM), Argentina. Doctora en Ciencias Sociales y Económicas por la Universidad Erlangen-Nuremberg, Alemania. Posee publicaciones sobre comunicación política y digital, participación ciudadana, historia local y regional, relaciones internacionales.

■ E-mail: [malvirodriguez@gmail.com](mailto:malvirodriguez@gmail.com)

## RESUMEN

Este trabajo presenta un recorrido analítico por investigaciones de procesos comunicacionales vinculados a la recuperación de identidades, historias y memorias locales en la ciudad de Villa María, Argentina, como parte de un trabajo de cooperación entre el municipio y una universidad pública. Los estudios, iniciados a comienzos del corriente siglo, indagan las transformaciones operadas en la formación de la opinión pública y en la construcción de identidades, observando el impacto de las políticas sociales, culturales y de memorias en la comunidad, tomando el barrio como territorio idóneo para la observación de las narrativas ciudadanas.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN; PARTICIPACIÓN; IDENTIDADES; MEMORIA.

## ABSTRACT

This paper presents an analytical outlook through research of communication processes linked to the recovery of local identities, stories and memories in the city of Villa María, Argentina, as part of a cooperative work between the town hall and a public university. The studies, initiated at the beginning of the current century, investigate the transformations in the formation of public opinion and in the construction of identities, by observing the impact of social, cultural and memories policies in the community, considering the neighborhood as a key territory for the observation of citizen narratives.

KEY WORDS: COMMUNICATION; PARTICIPATION; IDENTITIES; MEMORIES.

## RESUMO

Este trabalho apresenta um panorama analítico de pesquisas sobre processos comunicacionais vinculados à recuperação de identidades, histórias e memórias locais na cidade de Villa Maria, Argentina, como parte de um trabalho de cooperação entre o município e uma universidade pública. Os estudos, iniciados no começo do presente século, questionam as transformações operadas na formação da opinião pública e na construção de identidades, observando o impacto das políticas sociais, culturais e de memórias na comunidade, tomando o bairro como território idóneo para a observação das narrativas cidadãs.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO; PARTICIPAÇÃO; IDENTIDADES; MEMÓRIAS.



## 1. Introducción

Para el año 2017, de un trabajo conjunto entre la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) y el municipio de esa localidad en la provincia de Córdoba, Argentina, surgió el interés de visibilizar y resignificar la importancia de las memorias comunitarias como base para la reflexión sobre la historia local en el aniversario de los 150 años de la fundación de la ciudad. Ese trabajo fue la continuidad de una línea de investigación y extensión desarrollada desde la UNVM<sup>1</sup>, en el marco interdisciplinario del desarrollo local y regional, centrado en los procesos comunicacionales, orientada a la descripción y comprensión de los procesos de formación de la opinión pública a nivel local, la reconstrucción audiovisual de relatos, historias y memorias locales a través de la historia oral, la intervención en torno al fortalecimiento de la participación vecinal, el análisis de la reconstrucción del capital social comunitario por medio del conocimiento histórico en los barrios, y el estudio de las políticas culturales y de memorias en la ciudad como estrategias para el desarrollo social.

Este escrito presenta un estudio analítico de la ciudad, con sentido histórico, pero no lineal, a través de la deconstrucción de los procesos comunicacionales involucrados en la recuperación de identidades, considerando estas líneas de

<sup>1</sup> Este texto es una reelaboración de la ponencia presentada en la 7ma. REUNIÓN ANUAL DE LA RED INTERNACIONAL DE CÁTEDRAS UNESCO EN COMUNICACIÓN (ORBICOM), desarrollado en Lima, Perú: 8, 9 y 10 de mayo de 2018 CONGRESO INTERNACIONAL: "COMUNICACIÓN, CIUDAD Y ESPACIO PÚBLICO", bajo el título: "Políticas culturales en la ciudad de Villa María como estrategias para la participación ciudadana y el desarrollo social. Reconstrucción de historias y memorias barriales a través de una plataforma transmedia". El trabajo completo está basado en proyectos de investigación-acción y extensión universitaria, desarrollados en la UNVM, dirigido, co-dirigidos o integrados por la autora. Agradecemos a directores/as, co-directores/as e integrantes de los proyectos citados en este trabajo, al Instituto Académico-Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, al Instituto de Extensión de la UNVM, al programa de Extensión "Universidad Joven", a la Municipalidad de Villa María y al Instituto Municipal de Historia de Villa María.

abordajes como caminos posibles para la reconstrucción participativa que habilita la comunicación transmediática de los relatos y memorias locales. Finalmente, se presentan reflexiones que reflejan el potencial de continuidad de esta línea de investigación.

## 2. Comienzo del recorrido por el estudio de la ciudad: ¿cómo se forma la opinión pública a nivel local?

La participación política en las localidades intermedias asume nuevas características en la actualidad, vinculadas al fenómeno de la globalización. La formación de la opinión pública en relación a temas políticos está asociada a un complejo proceso de mediatización de la cultura y modificación de los vínculos interpersonales. Participación, información, formación de opiniones, papel de los medios de comunicación masivos son aspectos de la realidad socio-política de cualquier localidad.

El texto "Transformaciones de la opinión pública local en el siglo XXI. El caso de Villa María" (Rodríguez, Achilli y Barrera Calderón: 2017), reflexiona sobre la evolución de la opinión pública en esa ciudad. Los resultados de encuestas, grupos focales, análisis de contenidos y agendas mediáticas muestran una incidencia importante tanto de los medios de comunicación masivos (MCM) como de las relaciones interpersonales, principalmente reflejadas en las interrelaciones producidas en y por las instituciones locales.

En particular, los períodos preelectorales se convierten en un ámbito de visibilización particular de los diversos actores y de sus intercambios discursivos que permiten analizar la formación de opiniones políticas sobre temáticas de interés general. Asimismo, las nuevas tecnologías comienzan a reconocerse como canales de participación ciudadana y de formación de opiniones, especialmente a partir de la segunda década de

la actual centuria, configurando un panorama dinámico y complejo en torno a la relación entre los actores de la comunicación política: la clase política, el periodismo y la ciudadanía.

Las transformaciones en los procesos de formación de la opinión pública en Villa María, entre el comienzo del presente siglo y el inicio de la siguiente década, muestran una notable continuidad en la importancia de las relaciones interpersonales, cuestionando la creencia de sentido común acerca del poder omnipotente de los MCM. Los estudios demuestran que, en momentos de crisis y quiebres institucionales, las organizaciones de la sociedad civil y la participación ciudadana en instituciones intermedias resultan nodales para la discusión pública y, en esa medida, para la constitución de climas de opinión. A partir de 2010, la evolución tecnológica ubica las relaciones interpersonales en los entornos virtuales, sobretodo con la emergencia de las redes sociales. Estos espacios digitales comienzan a legitimarse, sobretodo entre los jóvenes, como lugares de información y discusión pública.

No obstante, si bien los resultados relativizan el poder de los medios como formadores de opinión, aún resulta una constante el rol preponderante de los MCM como formadores de agenda (Aruguete, 2015). El establecimiento y jerarquización de temáticas públicas es el inicio de todo proceso de formación de la opinión pública. En tal sentido, los siguientes estudios se orientaron a indagar en las posibilidades de la ciudadanía para instalar agenda a través de la publicidad que adquieren los discursos privados desde las redes sociales, proceso caracterizado como “sociodigitalización” (Rodríguez, 2015) de la construcción de realidad, de la participación ciudadana y de las comunidades en red emergentes, que operan en formas renovadas de “autocomunicación de masas” (Castells, 2009).

De esta manera, en la reconstrucción de las diversas identidades que habitan una comunidad,

se parte del conocimiento de las significaciones producidas por diversos actores, entendiendo que esa recuperación debe abordarse no sólo desde la multiplicidad temática, sino también desde la diversidad de formatos.

### **3. Observando la ciudad desde sus identidades: memoria audiovisual desde la historia oral**

El objetivo general del proyecto “Memorias del Viento-Villa María en el Tiempo” fue reconstruir, desde técnicas vinculadas a la historia oral, las identidades de la ciudad a partir de las significaciones que actores contemporáneos otorgan a acontecimientos, procesos, actores y coyunturas del pasado y del presente. Se esperaba brindar a la comunidad un registro de la historia villamarriense, a través de sus actores para incrementar el acervo de conocimiento, preservar la memoria y el patrimonio intangible, y caracterizar las identidades locales.

Para ello se conformó, a fines de 2009, a un equipo multidisciplinario, que generó, durante 2010 y 2011, un registro audiovisual de integrantes de la comunidad y expertos locales que, a través de sus palabras, reflejaron memorias, relatos, vivencias y, por lo tanto, su participación en la historia local.

Esta reconstrucción de la identidad villamarriense se dio, a través de la conversación con los actores, su registro audiovisual, edición y presentación como una colección de piezas audiovisuales que sintetizan aspectos destacados como sobresalientes de la historia local desde las voces ciudadanas. La colección está compuesta por cuatro producciones audiovisuales de 30 minutos de duración cada una, que abordan los orígenes de la ciudad y una síntesis histórica de actores, hechos, procesos e instituciones de la historia local en los ámbitos de la Arquitectura y Urbanismo, Salud, Educación y Política.

En la reconstrucción de memorias e identidades se apeló a preservar el testimonio de vecinos



y vecinas que por su edad o actividad han vivido la historia villamariense durante el siglo XX. Además, se buscó integrar las posiciones de diferentes actores locales, respecto a los mismos acontecimientos y procesos, a fin de explicitar la pluralidad de voces presentes en lo que suele formularse como memoria e identidad histórica de una ciudad. Asimismo, los discursos ciudadanos fueron complementados con datos provenientes de otras fuentes como documentos oficiales, archivos periodísticos y privados, entre otros. Todo ello permitió resignificar lo instituido como patrimonio tangible e intangible de Villa María. Por ejemplo: en relación al lugar destacado que ocupa el río que separa la ciudad de su localidad vecina Villa Nueva, se reconstruyeron, con relatos e imágenes de archivo, las transformaciones urbanísticas operadas en la ciudad, desde las memorias ciudadanas en relación a usos, costumbres y prácticas culturales en la costanera del río.

En el marco de los festejos del “Bicentenario de la Revolución de Mayo”, en 2010, la UNVM presentó el avance de la serie documental. La calidad de esta propuesta, se manifiesta en los aspectos de la producción genuinamente local como imágenes, animación, edición, música y, fundamentalmente, en la minuciosa selección de los contenidos de las entrevistas que permiten al espectador involucrarse y emocionarse con las idiosincrasias diversas, puestas en tensión o generando consensos.

Los audiovisuales fueron distribuidos en formato DVD a instituciones educativas y culturales de la ciudad, cumpliendo la finalidad de brindar un aporte al acervo de conocimientos sobre las identidades locales. La experiencia generó nuevas expectativas en instituciones locales en relación a la transferencia tecnológica, la divulgación científica y los proyectos de vinculación universitaria con la comunidad. En tal sentido, el recorrido por el estudio de la ciudad continúa con las experiencias de formación para la promoción de la participación ciudadana.

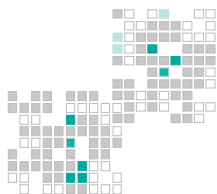
#### **4. Caminando los barrios: fortalecimiento y participación vecinal**

Villa María, desde las últimas décadas, ha tenido un crecimiento exponencial en la cantidad de habitantes, nuevas industrias, obras de infraestructuras e instituciones educativas, que la alejaron de aquella tradicional ciudad-pueblo para convertirla en un polo de atracción de capitales y personas que generan transformaciones socioeconómicas y culturales, que hasta el momento sólo eran parte de la realidad de las grandes ciudades.

Frente a estos cambios, los Centros Vecinales se convierten en un movimiento asociativo ante la necesidad de organizarse para afrontar y solucionar los problemas de vecinas y vecinos desde su espacio primario de participación, es decir, desde los barrios de la ciudad. Los centros vecinales se presentan así como puntos estratégicos de contención y detección de demandas concretas, urgentes y, muchas veces, en las situaciones de mayor vulnerabilidad.<sup>2</sup>

Desde el programa de extensión “Universidad Joven” de la UNVM, junto con la Municipalidad de Villa María, se inició en 2002 un acuerdo de colaboración para fomentar la integración del Estado, la Universidad y la Sociedad Civil, a través del desarrollo de políticas para la ejecución de proyectos comunitarios, en un contexto de importante impacto en el ámbito local de la grave crisis política, económica e institucional ocurrida en 2001 en Argentina,

Con ese objetivo, se desarrollaron ocho talleres en centros vecinales, sobre diferentes temáticas estratégicas de elevado nivel de desempleo y descomposición social, a saber: comercialización para emprendedores, relaciones públicas y gestión en el medio social, derecho del consumidor y acceso a la justicia, elementos administrativo-contables, educación para la salud, el grupo como recurso en épocas de crisis, seguridad ciudadana, comunicación política y participación ciudadana. Los materiales de los talleres



fueron compilados en la publicación “Manual del Vecino” (Avenidaño, Rodríguez, Theiler: 2007), bajo la consigna de proveer “una herramienta para los ciudadanos”. En este trabajo, el concepto “vecino” remite a la participación en núcleos comunitarios como los centros vecinales, pero destacando la concepción de ciudadano como titular de derechos civiles y políticos y la dimensión fundamental de los derechos humanos. Tanto el desarrollo de los talleres como los materiales publicados posteriormente son el resultado de una pedagogía consecuente con la investigación-acción, es decir producto de una reflexión cíclica y participativa de la ciudadanía no como mera receptora, sino productora y transformadora de su realidad.

Entre 2016 y 2017 se reeditó esta modalidad, a fin de aportar a las comunidades barriales una fuente de recursos para la construcción de proyectos comunitarios que viabilicen y contribuyan a la satisfacción de las múltiples necesidades de cada barrio. Los talleres de formación se orientaron a temáticas consideradas estratégicas en el contexto actual, nuevamente caracterizado por el incremento de la desocupación y disminución del poder adquisitivo, pero en un entorno resignificado por las políticas públicas en la historia reciente de Argentina, que implicaron la recuperación, revalorización y afianzamiento de los derechos humanos, visibilizando demandas históricas de los movimientos sociales y de la sociedad civil (Rodríguez, 2017)<sup>2</sup>. Por consiguiente, los talleres versaron sobre: participación vecinal y espacio barrial, comunicación estratégica para organizaciones sociales, formación de redes territoriales contra la violencia de género, formu-

2 Libro publicado en el marco del Programa Universitario de Historia Argentina y Latinoamericana (PUHAL), creado en 2014 desde la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación; propició el estudio crítico de la historia nacional y latinoamericana, visibilizando estudios regionales como los que involucran a pueblos originarios, minorías étnicas y culturales, movimientos de resistencia a la opresión, al rol de las mujeres en la historia, entre otros.

lación y financiamiento de proyectos, recursos administrativos y legales para organizaciones, introducción a la economía social, higiene y seguridad, habilitación municipal, presentación de proyectos al Concejo Deliberante y marketing digital. Se llevaron a cabo nueve talleres barriales, contando con una importante participación.

La modalidad taller, aplicada en distintos momentos históricos, posibilitó el fortalecimiento de un vínculo entre la universidad y la ciudadanía que facilitó el trabajo posterior de contacto para el registro de memorias, relatos e imágenes de personas y lugares, con la finalidad de reconstruir la relación permanente entre espacio público y privado, reformulando la configuración del espacio que se transita hacia el territorio que se habita.

## 5. Reconstrucción del capital social comunitario a través del conocimiento histórico en los barrios

Esta investigación, desarrollada entre 2016 y 2017, se propuso analizar el capital social comunitario en torno al conocimiento histórico de los barrios de Villa María. Para lograrlo, se abordaron dos tareas fundamentales. Por un lado, un análisis de la historiografía referida a los orígenes de la ciudad y a los primeros emplazamientos. Por otro lado, el reconocimiento de las memorias en tres barrios (Lamadrid, General Paz y La Calera), a través de las técnicas de observación participante e intervención mediante registro fotográfico documental, historia oral, talleres, producciones gráficas y audiovisuales y otros materiales sobre historias, memorias y relatos de sus habitantes e instituciones. La selección de los barrios, se llevó a cabo a partir de un relevamiento documental que los inscribe en la genealogía de la localidad, como epicentros de las primeras cartografías urbanas y de sus identidades culturales. Los tres barrios poseen en la actualidad configuraciones particulares, en algunos casos alejadas de sus orígenes, que los convierten en indicativos de la variedad socioeco-



nómica y cultural de la ciudad.

De esta manera, en estas dos tareas centrales, realizadas en simultáneo, se procuró discutir críticamente la noción de historia como algo lineal e inmutable. Como sostiene Benjamin (2008), la historia no puede pensarse como sucesión natural de hechos, sino que debe ser interpretada como procesos contingentes en disputa constante.

Se parte del conocimiento de que la historiografía oficial tiene un lugar central en la producción, invención y articulación de capital social, que se instituye mediante dominancias discursivas en un momento determinado. Así, los capitales sociales se convierten en estrategias que facilitan la reproducción material de la vida en el marco de una comunidad, en este caso un barrio.

Se trabajó en la reconstrucción de una historia alternativa, una “contrahistoria como contrapoder” a la historia oficial, a través de mecanismos que escapan y a la vez suelen ser denostados por la historiografía dominante, como la memoria reconstruida, a través del relato de distintos actores, las imágenes resguardadas en el ámbito de lo privado y la oralidad (Rodríguez, 2017). Por ejemplo: en un taller sobre historia y memoria en el barrio General Paz, los vecinos recordaban, en la sede del centro vecinal, cómo esta institución fue intervenida y clausurada durante la dictadura militar o cómo se encontraron restos óseos de los pueblos originarios de la zona (Comechingones) escavando un pozo para la construcción de un edificio. Estas memorias, transmitidas mediante relatos orales entre generaciones, tienden a desaparecer, en opinión de los vecinalistas reunidos en el taller.

En este caso, la memoria opera como “un mecanismo cultural para establecer el sentido de pertenencia de grupos o comunidades” (Jelin, 2002: 10). Cuando se realiza una conexión entre espacio y memoria, los capitales sociales adquieren densidad analítica en relación a las disputas simbólicas materializadas en rituales, símbolos, ideologías y en maneras de hacer del Estado

como espacio privilegiado de objetivación.

En relación a estas conexiones, puede observarse en la ciudad en los últimos años que, desde el Instituto Municipal de Historia de Villa María, la investigación histórica local y regional ha cobrado nuevo impulso a través de la realización de jornadas, talleres, laboratorios de discusión y publicaciones (Rodríguez y Achilli, 2014; Gili, Ruso y Achilli, 2017). Asimismo, desde el Programa de Historia Oral y Memorias Locales de la Municipalidad, se vienen desarrollando desde el 2016 numerosas actividades vinculadas a la recuperación de memorias, registradas en micros audiovisuales y publicaciones gráficas, o visibilizadas en intervenciones artísticas o urbanísticas.

Por lo tanto, el recorrido finaliza, por ahora, con la construcción, facilitada por la interacción entre ámbitos del sector público como la Municipalidad y la UNVM, de una plataforma interactiva que permita la apropiación ciudadana de los relatos recuperados de sus voces y de las imágenes de sus rostros, de las calles, las casas y los distintos espacios que habitan y transitan.

## 6. Recuperación transmediática de memorias locales

Las políticas públicas que se orientan a generar condiciones de posibilidad para reconocer relatos y memorias invisibilizados han tenido un impulso importante en Argentina desde la recuperación de la democracia en general, pero con una sistematización, aplicación y difusión en particular durante los gobiernos de Néstor y Cristina Kirchner desde 2003 a 2015 (Rodríguez, 2017). Las revisiones críticas de la historia argentina permitieron recuperar memorias que habían permanecido al margen de los relatos oficiales o invisibilizadas en el campo de disputa por el sentido (Verón, 1988). Las políticas de memorias tienden entonces a visibilizar identidades negadas o sometidas, rescatando la singularidad de esas experiencias y su diversidad, particularmente en ámbitos locales de pertenencia.



Esta concepción de las políticas públicas, no como meramente normativas sino como estratégicas, reconocen la participación ciudadana para la construcción del diagnóstico, la implementación y el control conjunto de las políticas, correspondiendo a la noción integral del desarrollo social comunitario. Este nuevo paradigma de la política pública combina patrimonio, acción descentralizada y desarrollo territorial, lo cual permite una clara concepción del territorio como elemento clave de desarrollo de la comunidad, como lugar de arraigamiento y de identidad.

La propuesta en desarrollo consiste en pensar cómo lo intangible (memoria, cultura, arte, educación, comunicación), se materializa concretamente en nuevas prácticas democratizadoras e inclusivas que impactan y condensan en la transformación del territorio con nuevas prácticas integradas y en función de necesidades cambiantes en entornos “sociodigitalizados”, generando realidades múltiples a partir de la confrontación permanente entre los discursos institucionalizados como los mediáticos o políticos y la participación ciudadana en las redes sociales tanto virtuales como en el espacio físico (Rodríguez, 2015). De esta manera, se genera un punto de encuentro abierto y de construcción permanente.

En esta línea, la narrativa transmedia permite el recorrido histórico, no sólo de un momento a otro, operando “saltos” discrecionales, sino que habilita el pasaje de un medio a otro (por ejemplo, de un relato grabado en audio a una foto que menciona la persona), convirtiendo bajo la lógica hipertextual la experiencia de consumos culturales en nuevas producciones individuales. Desde el punto de vista de la producción, la narrativa transmedia permite combinar formatos múltiples (audiovisual, gráfico, etc.), en tanto que la recepción asume un rol prosumidor, puesto que los receptores pueden “ampliar el mundo narrativo con nuevas piezas textuales” (Scolari, 2014).

Por consiguiente, y recuperando los hallazgos

y producciones desarrolladas sobre las historias y memorias locales desde principios del siglo XXI, se trabajó, durante 2017 y 2018, en la compilación transmediática de un conjunto de producciones orales, gráficas y audiovisuales sobre los impactos de políticas culturales y de memorias en los barrios de la ciudad de Villa María.

En esta fase, se realizó una articulación entre la UNVM con el programa cultural “Ser arte y parte” y el programa de “Historia oral y memorias locales”, ambos dependientes de la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de Villa María. Se realizó un nuevo abordaje sobre los tres barrios seleccionados en el proyecto anterior, tomados ahora como piloto para una extensión futura a todos los barrios de la ciudad, y se conformaron subgrupos multidisciplinarios de trabajo dedicados a cada uno.

Este trabajo de investigación-acción ofreció como resultado la generación de cuatro dispositivos audiovisuales que permiten, a través de la historia oral del barrio, reconstruir los capitales sociales pasados y presentes. Estos dispositivos se caracterizan por generar contenidos transmedia (de múltiples medios y plataformas de comunicación), en los cuales los consumidores pueden asumir un rol activo en el proceso de construcción comunicativa. Es decir, los contenidos son generados por los sujetos de manera activa y se reciben con el mismo dinamismo. Los dispositivos audiovisuales propuestos fueron:

- Mi vecino/a el/la músico/a: se trata de breves videoclips de una canción interpretada por músicas y músicos del barrio. Estas personas ejecutan una versión acústica de una canción en algún espacio público.
- Retrato de mi barrio: en una articulación entre la fotografía documental y la narración oral, se genera aquí un trabajo de descripción visual de los espacios físicos representativos de cada barrio a través de fotos, y al mismo tiempo se generan historias de ficción, poesías o relatos verídicos acerca de esos espa-





cios. En la plataforma se exponen las fotografías seleccionadas y al seleccionar una de ellas se puede escuchar una de las historias.

- Manos de trabajo: en pequeños micros, sin entrevistas ni voz en *off*, se muestran algunos procesos de oficios presentes en el barrio.
- Personas y personajes: micros testimoniales en formato de *docu-reality*, que le da voz a vecinas y vecinos referentes del barrio. Consisten en pequeñas entrevistas en los hogares de estos personajes e imágenes de su vida cotidiana en el barrio, además de algunos testimonios breves de personas cercanas.

Luego de varias visitas a los barrios se propuso ampliar estos dispositivos planificados inicialmente con una categoría que permitiera recoger experiencias colectivas, visibilizadas por medio de relatos. En la plataforma pueden observarse varios ejemplos de experiencias colectivas: una de ellas en el barrio Lamadrid, donde bajo el ala de una de las instituciones más populares, el club de fútbol Alumni, operó la formación y consolidación de una banda musical de voluntarios. El segundo ejemplo, también a partir de la música, en este caso la modalidad urbana del rap ejecutada emotivamente por un niño, relata la experiencia cotidiana y el impacto social del comedor popular “Caritas Felices” en el barrio La Calera, uno de los de menores recursos de la ciudad. En la narrativa transmedia estos relatos pueden combinarse con otras imágenes y sonidos, con información documental digitalizada y con los comentarios de los públicos.

En estos ejemplos pueden encontrarse dos de las características principales de la perspectiva de investigación-acción y de recuperación de memorias invisibilizadas. Por un lado, el equipo de trabajo obtiene el relato histórico a partir de la reunión y ejecución de una práctica musical popular con marcado arraigo al barrio en el que se encuentra: en un caso la banda musical del club local, formada principalmente por adultos mayores y, en el otro, una canción de rap creada en el marco de

un trabajo comunitario, educativo y cultural de un barrio con importantes necesidades socio-económicas. En el primer caso, la ejecución artística se constituye en la prueba presente de las vivencias de vecinas y vecinos de la historia local, desde el relato de la obtención de instrumentos hasta la formación y desarrollo posterior del grupo. En el segundo caso, el rap aloja, fiel a la práctica habitual del formato, una denuncia implícita de la injusticia y una visibilización de las necesidades insatisfechas y de la violencia de género, en tanto que, a la vez, se constituye en un canal de agradecimiento a quienes participan, colaboran con su trabajo e integran a las niñas y los niños en la comunidad.

El trabajo de campo permite reflexionar sobre algunos de los hallazgos obtenidos. Uno de los resultados principales fue la construcción colectiva de un espacio de reflexión sobre la recuperación y visibilización de las memorias locales en la ciudad de Villa María que implicó un trabajo activo y constante en los tres barrios elegidos. Otro de los resultados fue la problematización de la forma en que se piensa la historiografía local, donde el tipo de abordaje (investigación-acción), interpela a pensar en una nueva relación investigador-investigado, a fin de producir un tipo de conocimiento que persigue ser crítico, reflexivo, colectivo, participativo, emancipador.

Bajo esta perspectiva es imposible e inconveniente crear un modelo o esquema metodológico cerrado. En consecuencia, la plataforma transmedia se convierte en el dispositivo adecuado desde esta perspectiva, en tanto permite la recuperación y discusión permanente de imágenes, relatos, entrevistas y dinámicas grupales registradas, editadas y cargadas en la plataforma. Además, la modalidad resignifica la intervención de los públicos prosumidores, que pueden no sólo innovar en los trayectos seleccionados de recuperación histórica de los materiales multimediales, sino que se aliena la producción autónoma de quienes participen de la experiencia de comunicación transmediática.



## 7. Reflexiones finales

Las políticas sociales, culturales y de memorias tienden a visibilizar identidades, recuperando la particularidad de experiencias y trayectorias diversas. En ámbito locales, los conocimientos adquiridos constituyen un acervo necesario para la construcción comunitaria de un desarrollo territorial que vincule el pasado con el presente, a fin de hacerse sustentable para el futuro.

Desde esta lógica del desarrollo se piensan, entonces, escenarios claves, a partir de una política concreta de acción, en la ciudad de Villa María, provincia de Córdoba, Argentina, donde a partir de proyectos de investigación-acción se combina el trabajo cooperativo entre la universidad y el municipio. Esto permite una clara concepción del barrio como territorio clave de desarrollo de la comunidad, como lugar de ar-

raigo y construcción identitaria.

La línea de investigación que aquí se presenta parte de reconocer la participación ciudadana como fundamental para la formulación, ejecución y evaluación de las políticas sociales, culturales y de memorias en el ámbito de los estados locales. En el recorrido por el estudio de la ciudad y de sus políticas y dinámicas de historia y memoria, se observa que la ciudadanía produce sus propios relatos y conocimientos sobre su entorno.

Las investigaciones realizadas a nivel local desde inicios del siglo XXI en la ciudad de Villa María arrojan un conjunto de producciones orales, gráficas y audiovisuales que, puestas a disposición en una plataforma transmedia para la apropiación de los diferentes públicos, permitirán observar y describir los impactos de políticas culturales y de memorias en la localidad.

## REFERENCIAS

ARUGUETE, N. (2015). *El poder de la agenda: política, medios y público*. Buenos Aires: Biblos.

AVENDAÑO, C.; Rodríguez, M.; Theiler, E. (comp.) (2007). *Manual del Vecino*. Villa María: UNVM.

BARBERIS, Omar (2004). *Opinión Pública y Gobierno*. Córdoba: UNVM.

BENJAMIN, W. (2008). *Tesis sobre la historia y otros fragmentos*. Ed. y trad.: Echeverría, B. México: UNAM.

CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.

GILI, M. L.; Russo, G. y Achilli, C. (2017). *II Jornadas de Historia y Memoria Local y Regional*. Compilación de ponencias. Villa María-3 de octubre 2014. Córdoba: Editorial Mediterránea.

JELIN, E. (2002). *El trabajo de la memoria*. Buenos Aires: Siglo XXI.

RODRÍGUEZ, M. y Achilli, C. (comp.) (2014). *Aportes a la Historia Local y Regional. Primeras Jornadas de Historia y Memoria Local y Regional. Villa María. Año 2013*. Córdoba: Editorial Mediterránea.

RODRÍGUEZ, M. (coord.) (2017). *Ensayos regionales sobre nuestra historia. Escritos de la Diplomatura Universitaria en Historia Argentina y Latinoamericana*. Córdoba: Editorial Brujas.

RODRÍGUEZ, M.; Achilli, C.; Barrera Calderón, E. (2017). "Transformaciones de la opinión pública en el siglo XXI. El caso de Villa

María". En: Gili, M. L.; Russo, G. y ACHILLI, C. (2017). *II Jornadas de Historia y Memoria Local y Regional*. Compilación de ponencias. Villa María-3 de octubre 2014. Córdoba: Editorial Mediterránea.

RODRÍGUEZ, Malvina (2015). "Construcción de la realidad social desde la participación ciudadana en entornos virtuales y desde los discursos mediáticos". Actas de VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC "Políticas, Actores y Prácticas De La Comunicación: Encrucijadas se la Investigación en América Latina", 27 y 28 de agosto 2015. Córdoba, Argentina. ISBN: 978-987-707-027-9. Enlace: <http://www.alaic2015.eci.unc.edu.ar/files/ALAIC/EJE6/ALAIC.6.75-1.pdf>

RODRÍGUEZ, M. y Theiler, E. (2017). "La realidad sociodigitalizada. Participación ciudadana, redes sociales y medios masivos de comunicación en Córdoba, Argentina". En: Arcila Calderón, C.; Barredo Ibáñez, D. y Castro, C. (eds.) *Comunicación digital: Participación y movimientos sociales en América Latina* (pp.:153-162). Cuadernos de Comunicación/121. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social.

SCOLARI, C. (2014). "Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital". *Anuario AC/E de Cultura Digital*. Enlace: [https://www.socialnautas.es/wp-content/uploads/2016/10/6Transmedia\\_CScolari.pdf](https://www.socialnautas.es/wp-content/uploads/2016/10/6Transmedia_CScolari.pdf)

VERÓN, E. (1998). *La semiosis social*. Barcelona: Gedisa.

