

# DOCTORADO EN COMUNICACIÓN EN EL SUR DE CHILE: UNA EXPERIENCIA DE RECONFIGURACIÓN DE LA AGENDA EN EL CAMPO, A PARTIR DE LA CULTURA Y LA INTERCULTURALIDAD COMO MATRICES

PHD IN COMMUNICATION IN SOUTHERN CHILE: AN EXPERIENCE OF RECONFIGURING THE AGENDA IN THE FIELD BASED ON CULTURE AND INTERCULTURALITY AS MATRICES

DOUTORADO EM COMUNICAÇÃO NO SUL DO CHILE: UMA EXPERIÊNCIA DE RECONFIGURAÇÃO DA AGENDA NO CAMPO COM BASE NA CULTURA E INTERCULTURALIDADE COMO MATRIZES

**Carlos del Valle Rojas**

■ Doctor en Comunicación. Postdoctorado en Cultura Contemporánea. Profesor Titular A en la Universidad de La Frontera (UFRO, Chile). Research Fellow en la University of Groningen (Países Bajos). Miembro de la Escuela Holandesa de Investigación de Estudios Literarios (OSL) y del Consejo Científico Internacional del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación (INACOM). Director del Doctorado en Comunicación por la UFRO. Director del Proyecto "Converging Horizons: Production, Mediation, Reception and Effects of Representations of Marginality", PIA-ANID/ANILLOS SOC180045.

■ E-mail: [carlos.delvalle@ufrontera.cl](mailto:carlos.delvalle@ufrontera.cl)

**Rodrigo Browne Sartori**

■ Doctor en Comunicación. Posdoctorado por la Universidad de Ginebra (Suiza). Profesor Titular en la Universidad Austral de Chile (UACH, Chile). Investigador asociado al Instituto de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía y Humanidades de esta última casa de estudios. Actualmente es Director de Estudios de Postgrado de la UACH y Director del Doctorado en Comunicación por la UACH. Director alternodel Proyecto "Converging Horizons: Production, Mediation, Reception and Effects of Representations of Marginality", PIA-ANID/ANILLOSOC180045

■ E-mail: [rodrigobrowne@uach.cl](mailto:rodrigobrowne@uach.cl)



## RESUMEN

Este trabajo presenta la experiencia conjunta del Doctorado en Comunicación entre la Universidad de La Frontera (UFRO) y la Universidad Austral de Chile (UACH), iniciado el año 2008 y constituyéndose en un polo de investigación y formación del campo en el sur de Chile. En este contexto, se considera a la comunicación como un campo que tiene a la cultura y a la interculturalidad como matrices que obligan a reconfigurar la agenda de investigación, a partir de las nuevas problemáticas en contextos socioculturalmente complejos asociados a la interpelación constante y a las movilizaciones de colectivos étnicos, migrantes, de disidentes sexuales, personas en situación de calle, reos, etc.

**PALABRAS CLAVE:** COMUNICACIÓN; CULTURA; INTERCULTURALIDAD; AGENDA; CAMPO.

## ABSTRACT

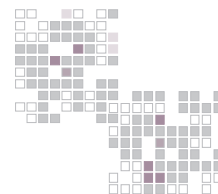
This work presents the joint experience of the PhD in Communication between the University of La Frontera and the Austral University of Chile, started in 2008 and becoming a field of research and training in the field in southern Chile. Communication is considered as a field that has culture and interculturality as matrices that force to reconfigure the research agenda, from the new problems in socioculturally complex contexts associated with constant interpellation and the mobilization of ethnic groups, migrants, sexual dissidents, people on the streets, prisoners, etc.

**KEYWORDS:** COMMUNICATION; CULTURE; INTERCULTURALITY; AGENDA; FIELD.

## RESUMO

Este trabalho apresenta a experiência conjunta do Doutorado em Comunicação entre a Universidade do La Frontera e a Universidade Austral do Chile, iniciada em 2008 e se tornando um campo de pesquisa e treinamento do campo no sul do Chile. A comunicação é considerada um campo que tem cultura e interculturalidade como matrizes que forçam a reconfigurar a agenda de pesquisa, dos novos problemas em contextos socioculturais complexos associados à interpelação constante e à mobilização de grupos étnicos, migrantes, dissidentes sexuais, pessoas nas ruas, prisioneiros etc.

**PALAVRAS-CHAVE:** COMUNICAÇÃO; CULTURA; INTERCULTURALIDAD; AGENDA; CAMPO.



## 1. Introducción

El Doctorado en Comunicación es un Programa de Graduación Conjunta entre la Universidad de La Frontera y la Universidad Austral de Chile, orientado a identificar nuevos problemas y desarrollar investigación en el campo de la comunicación, desde una perspectiva interdisciplinaria, para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos, tanto a nivel local y regional como nacional e internacional. En este sentido, y como veremos más adelante, la comunicación es entendida como un campo y no como una disciplina; de tal modo que en este campo convergen distintas disciplinas, teniendo como marco referencial la cultura.

El Doctorado, en este ámbito, busca formar Doctores con capacidades para desempeñarse en la investigación a autónoma en el campo de la comunicación, y en la difusión del conocimiento del área a públicos académicos.

Su objetivo general busca formar capital humano avanzado con el grado académico de doctor, cuyas competencias le permitan aportar socialmente desde el desarrollo de investigación autónoma y la difusión del conocimiento generado en el ámbito de la comunicación.

Los objetivos específicos, en tanto, buscan (1) Formar investigadoras/es de alto nivel, que contribuyan a dar soluciones innovadoras, mediante un enfoque interdisciplinario, aportando a la comprensión de problemáticas de la comunicación y la cultura, tanto aquellas conocidas como las emergentes; (2) Formar talento humano altamente calificado, con las competencias y las habilidades necesarias para dirigir iniciativas de investigación con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (3) Formar investigadoras/es con competencias para desempeñarse en los ámbitos de la educación superior, la administración del estado y el sector privado; y (4) Formar investigadoras/es con las condiciones necesarias para difundir conocimiento relevante como resultado de sus propias investigaciones, en revistas indexadas y libros.

El perfil del Doctor en Comunicación formado en las universidades de La Frontera y Austral de Chile es de un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Por lo tanto, su formación lo habilita para (1.1.) identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos.

Nuestros estudiantes, a su vez, desarrollarán la capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. Al mismo tiempo, este programa se sustenta en los avances en investigación, formación, publicaciones

y gestión de los académicos de ambas universidades, que en el caso de la UFRO se adscriben, prioritariamente, al Núcleo Científico en Ciencias Sociales y Humanidades y, en el caso de la UACH, al Instituto de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía y Humanidades.


Ambas universidades cuentan con carreras de Periodismo y un Magíster en Comunicación creado en el año 1993 en la UFRO y en el año 1997 en la UACH. Se trata de programas que se encuentran acreditados, por 5 y 6 años respectivamente, en función de los cuales se ha establecido una estrecha colaboración reforzada por la ejecución de los proyectos MECESUP “Relaciones asociativas entre la UACH y UFRO para el fortalecimiento de los programas de postgrado en Ciencias de la Comunicación AUS 0210” (2002-2005) y “Diseño Doctorado Comunicación en asociatividad UFRO-UACH UFRO 0706” (2008-2009).

Los académicos desarrollan sus investigaciones en cuatro (4) Líneas de investigación:

1. Comunicación y medios.
2. Comunicación en contextos interculturales.
3. Comunicación y estudios de la cultura.
4. Comunicación, ciencia y tecnologías.

La estructura curricular del Doctorado se organiza en un régimen de ocho semestres académicos, con modalidad presencial y un trabajo académico-investigativo que se sustenta en actividades curriculares organizadas en un Plan de Estudios con dos (2) tipos de Formación: (a) Especializada y (b) conducente al Grado Académico. Las clases son impartidas en los campus de ambas Universidades, es decir tanto en Valdivia como en Temuco.

Tabla 1. Plan de Estudios del Doctorado

 <b>Doctorado en Comunicación</b>				
Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V
Fundamentos Epistemológicos y Teóricos de la Comunicación y la Cultura	Fundamentos de la Investigación en Comunicación y Cultura	Metodología de la Investigación en Comunicación y Cultura	Unidad de Investigación	Avance de Tesis I
Comunicación y Cultura I	Comunicación y Cultura II	Seminario de Investigación I	Proyecto de Tesis	
Electivo I	Electivo II		Examen de Calificación	
Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X
Avance de Tesis II	Avance de Tesis III	Tesis	Examen de Grado	
Seminario de Investigación II				

Fuente: Elaboración propia

El Doctorado cuenta actualmente con cinco (5) Cátedras Permanentes: (1) la Cátedra Boaventura de Sousa Santos de Comunicación y Estudios Culturales, (2) la Cátedra Francisco Sierra de Comunicación, Política y Cambio Social, (3) la Cátedra Jacques Poulain de Comunicación y Filosofía de la Cultura, (4) la Cátedra Florencia Saintout de Comunicación y Género, y (5) la Cátedra Raúl Zaffaroni de Comunicación y Derechos Humanos. Asimismo, el doctorado organiza, junto a la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), el Premio Octavio Getino de Estudios en Política Audiovisual y el Premio Valerio Brittos a la mejor Tesis Doctoral en Economía Política de la Comunicación.

El Doctorado en Comunicación inicia sus actividades en el 2018 en un esfuerzo institucional conjunto entre la Universidad de la Frontera (UFRO) y la Universidad Austral de Chile (UACH).

La creación de este Doctorado, único ofertado desde regiones del país, se enmarca en la estrecha colaboración que en el área de la comunicación se ha establecido entre ambas universidades, en la búsqueda por apoyar la producción de nuevo conocimiento en un contexto globalizado y complejo y la responsabilidad con la formación de profesionales que cuenten con herramientas actualizadas para ejercer su labor en el campo de las comunicaciones.

## **2. La comunicación como campo: la cultura y la interculturalidad como matrices**

Uno de los principales ejes que articula al programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad de La Frontera de Temuco y la Universidad Austral de Chile de Valdivia (ambas ciudades del sur de Chile), es la noción de campo de la comunicación, especialmente por su carácter amplio y abierto.

De esta manera, la comunicación es entendida no por su definición disciplinaria, sino por su capacidad y potencialidad de convergencia entre diversas disciplinas. En este mismo sentido, la comunicación no es concebida sólo como un diálogo de disciplinas, sino que el espacio mismo de interlocución entre ellas, es decir, un espacio de realización de un diálogo multidisciplinario.

Esta mirada de la comunicación como campo implica una posición y, al mismo tiempo, una vocación para establecer alianzas en la búsqueda de respuestas a problemáticas socioculturales, considerando para ello distintos enfoques, teorías, métodos y técnicas.

Por lo tanto, este campo recoge toda la experiencia de la investigación en comunicación, desde una perspectiva histórica y situada, incluyendo los diferentes modos, niveles y formas, que abarca un amplio espectro de objetos y problemas: como estudio tanto de la naturaleza como de la cultura (Martín Serrano, 2007); como investigación de las articulaciones entre las prácticas de comunicación y los movimientos sociales, desde temporalidades y matrices culturales distintas (Martín-Barbero, 1991); estudio de la organización, funcionamiento e interacciones del sistema de medios de comunicación social y de la información como mercancía (Quirós, 1991); estudio de las noticias como marcos y cómo se organiza el trabajo informativo y de los informadores (Tuchman, 1983); análisis de la interpretación de la realidad como un conjunto de noticias (Gomis, 1991); aproximación discursiva al estudio de los medios, donde “el análisis del discurso es una disciplina interdisciplinaria” (van Dijk, 1990: 14); estudio semiótico y sociosemiótico de la construcción del discurso periodístico, desde su

producción, circulación y consumo (Rodrigo, 1993); investigación de cómo una nueva tecnología altera la vida cotidiana de la sociedad (Silverstone y Hirsch, 1996); investigación cuantitativa de la producción, transmisión, función y efectos de los mensajes comunicacionales (Igartua, 2006); los estudios de la comunicación [y] la política (MacBride, 1980; McNair, 2011) y los estudios de la economía política de la comunicación (Smythe, 1981; Torres, 1985; Zallo, 1988; Mosco, 1996; Sierra, 1999; Bolaño, 2000); los estudios de la comunicación implicada en las prácticas de individuos y colectivos de diversas características y propósitos, vinculadas a procesos como la participación, el cambio social y el desarrollo; según dos enfoques: uno centrado en las teorías de la modernización (Rogers, 1962), y otro centrado en las teorías de la dependencia, con énfasis en la movilización social y las luchas sociales (Mattelart, 1971; Kaplún, 1990; Alfaro, 2000; Rodríguez, 2001; Calvelo, 2003; Gumucio, 2011). En este sentido, entendemos que en las relaciones entre la comunicación y la cultura, “la cultura de nuestro tiempo ya no es concebible sin la comunicación, ni la comunicación sin la cultura porque la comunicación no es un mero dispositivo relacional sino un contenido comunicado.” (Zallo, 2007: 220).

En síntesis, si entendemos la comunicación como un campo dialógico-dialéctico (Craig, 1999), centrado en “el análisis sobre los modos de construcción social de los sentidos” (Saintout y Varela, 2014: 110) o una transdisciplina (Vidales, 2017), pero no como una disciplina-campo no es sinónimo de disciplina-; nos interesan la intersección, la convergencia, la multiplicidad de miradas y enfoques; en otras palabras, donde la comunicación “no es todo, pero debe ser hablada desde todas partes” (Schmucler, 1984: 4).

En este sentido, la convocatoria va destinada a diversos ámbitos disciplinarios, cuyo objetivo es adquirir nuevas competencias y conocimientos para un trabajo académico crítico en un contexto crecientemente globalizado y complejo.

Partiendo del metamodelo constitutivo del campo de la comunicación, en tanto práctica metadiscursiva, elaborado por Craig (1999) y basado en siete (7) tradiciones, agregamos algunas de los enfoques y problemáticas desarrolladas en nuestro Doctorado:

Figura 1. Convergencia de tradiciones y problemáticas del campo de la comunicación



Fuente: Elaboración propia



### 3. Un caso de reconfiguración institucional del campo de la comunicación en Chile, desde la cultura, la interculturalidad y la suralidad

El Doctorado en Comunicación de la Universidad de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es uno de los tres en el país, el primero en regiones y el único de carácter público y tradicional.

Por otra parte, la creación del Programa es coherente con los principios y las proyecciones de las universidades que lo albergan, permitiendo el fortalecimiento de la amplia formación en el campo de la comunicación.

En este mismo sentido, asume una condición geopolítica importante, puesto que “su ubicación geográfica determina un compromiso con el desarrollo de una Región que se caracteriza por la heterogeneidad cultural, un bajo índice de Desarrollo Humano, y carencias significativas en salud, educación y desarrollo tecnológico” (Plan Estratégico de Desarrollo de la Universidad de La Frontera 2013-2023, 2013: 5). Del mismo modo, se articula con el desafío de “incrementar la oferta de programas y matrícula de los estudiantes de postgrado en diversas modalidades y contextos educativos” (Planificación Estratégica 2016-2019 de la Universidad Austral de Chile, 2016: 31)

En términos generales, el Doctorado en Comunicación se funda en los avances en investigación, formación, publicaciones y gestión de los académicos y de los distintos programas de grado y postgrado en el campo de la comunicación de ambas universidades.

Por un lado, en el caso de la Universidad de La Frontera, se ha priorizado en los últimos años la necesidad de iniciar Programas de Doctorado fundados en problemáticas relevantes para la región, el país y el mundo, sobre las cuales se genere conocimiento científico y aplicado, a partir del trabajo realizado en unidades académicas que han logrado desarrollo en investigación y productividad y que cuentan con académicos de amplia trayectoria. Actualmente la Universidad de La Frontera tiene dos (2) polos de desarrollo científico, (a) biorecursos y (b) ciencias sociales y humanidades. En este último ámbito, la universidad tiene tres (3) doctorados de un total de diez (10), todos acreditados; en tanto, cuenta con nueve (9) programas de Magister en Ciencias Sociales -entre los cuales está el Magister en Comunicación-, de un total de veintiocho (28) programas de magister.

Por otro lado, en el caso de la Universidad Austral de Chile, como universidad compleja, la investigación y el postgrado han sido ejes de los distintos Planes Estratégicos. En el Plan Estratégico 2016-2019, una de las líneas de acción es ampliar la oferta de programas de postgrado en diversas modalidades, entre los que se encuentra el Doctorado en Comunicación. En el campo del postgrado, la Universidad Austral de Chile cuenta actualmente con once (11) programas de Doctorado, todos ellos acreditados. El Doctorado en Ciencias Humanas mención Discurso y Cultura de la Facultad de Filosofía y Humanidades, el cual forma parte de las políticas conjuntas de la Dirección de Estudios de Postgrado y de los planes estratégicos de desarrollo de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Austral de Chile. Por otra parte, desde 1998, el Programa de Magister en Comunicación, impartido por la Facultad de Filosofía y Humanidades, funciona de manera continua y ha sido acreditado en tres oportunidades a nivel nacional, aumentando en cada ocasión sus años de acreditación.



Sin duda que ha sido clave para la creación del Doctorado en Comunicación, la aprobación y financiamiento por el Ministerio de Educación de dos (2) Proyectos de Mejoramiento de la Calidad de la Educación Superior (MECESUP), presentados de manera conjunta por ambas universidades con el propósito de elaborar un programa doctoral. El primero, denominado “Relaciones asociativas entre la UACH y UFRO para el fortalecimiento de los programas de postgrado en Ciencias de la Comunicación AUS 0210”, realizado entre los años 2002 y 2005; y el segundo, llamado “Diseño del Doctorado en Comunicación en asociatividad UFRO - UACH FRO 0706”, desarrollado entre los años 2008 y 2009. A lo anterior se suma que la Universidad de La Frontera aprobó la creación del Centro Internacional de Estudios de Epistemologías de Frontera y Economía Psicológica de la Cultura, que constituye un apoyo al Doctorado, especialmente en su vinculación internacional.

Por su parte, en tres años de funcionamiento, el Doctorado en Comunicación muestra una significativa información de desempeño (ver Tabla 1).

Tabla 2. Desempeño del Doctorado en Comunicación



Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, el Programa cuenta con un amplio número de académicos, con fuerte presencia de académicos internacionales (ver Tabla 2).

Asimismo, es relevante el desempeño en la productividad de los académicos, considerando la información hasta el año 2017, fecha en la cual fue enviada la información para su Acreditación a nivel nacional, obtenida hasta fines del año 2021 (ver Tabla 3).

Tabla 3. Desempeño Académicos del Doctorado



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Productividad académicos de ambas Universidades



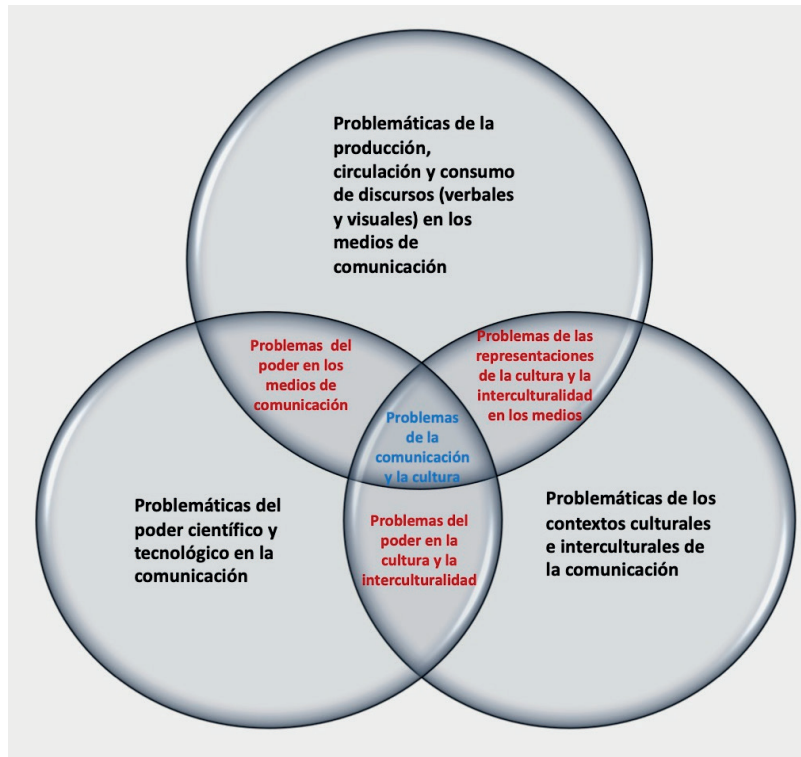
Fuente: Elaboración propia.

#### 4. La agenda de investigación de la comunicación en Chile: Nuevos desafíos para el campo de la comunicación

En Chile, en general, la agenda de la investigación en comunicación se concentra principalmente en el estudio de los medios, considerando los proyectos de investigación financiados por el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (Fondecyt), entre 1982 y 2014 (Lazcano y Perry, 2016); lo cual se venía constatando en estudios previos (Del Valle, 2004). Esta tendencia al mediacentrismo (Del Valle, 2005), sólo se ha visto alterada por la emergencia de algunas temáticas y problemáticas como la comunicación intercultural y estudios de carácter histórico-social.

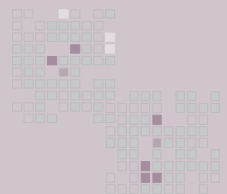
El aporte del Doctorado en Comunicación a la agenda de la investigación en el campo de la comunicación en Chile es, principalmente, a través de la convergencia e intersección de problemáticas de diferentes características y desde una perspectiva sociocultural.

Figura 2. Agenda convergente de problemáticas del campo de la comunicación y la cultura



Fuente: Elaboración propia

La singularidad de este Doctorado, en relación a los otros dos (2) programas existentes en Chile, está en su énfasis en las problemáticas de la comunicación en contextos culturales e interculturales, que es el modo cómo el Programa asume la ubicación geopolítica y sociocultural desde la cual actúa, así como las relaciones interculturales en las cuales está inmerso en la zona sur y sur austral del país; con la significativa presencia precolombina del pueblo mapuche y de comunidades de colonos europeos desde el siglo XIX, y más recientemente la riqueza de los colectivos inmigrantes, especialmente colombianos, haitianos y venezolanos. Por lo anterior, el propósito del doctorado es apoyar la producción de nuevo conocimiento para dar respuesta a los desafíos sociales, orientado particularmente a ámbitos centrales como la educación, la salud, la justicia y la sociedad civil, entre otros; en todos los cuales las relaciones comunicacionales a nivel interétnico e intercultural constituyen un factor determinante para la instalación de este polo académico de creación de conocimiento y experiencias, precisamente en el marco de territorios que se caracterizan, como se sabe ampliamente, por la creciente complejidad de estas problemáticas.



Sin duda que para asumir estos desafíos del doctorado, tiene un rol relevante el proyecto “Converging Horizons: Production, Mediation, Reception and Effects of Representations of Marginality”, actualmente dirigido por académicos del Programa y financiado por el Proyecto Anillo del Programa de Investigación Asociativa PIA-ANID/ANILLOS SOC180045 <<http://converginghorizons.ufro.cl/>>

El proyecto, que reúne a investigadores de Chile, Argentina, Brazil, España y de los Países Bajos, aborda distintos fenómenos asociados a la representación y autorepresentación de la marginalidad, como la sujeción criminal, la empatía entre grupos marginados y las manifestaciones culturales de la justicia, entre otros, distribuidos en cuatro (4) ciudades de América Latina, a saber, Temuco y Valdivia en Chile, La Plata en Argentina y Río de Janeiro en Brasil. Para ello, se centra en la producción, la mediatización, los efectos y la recepción de estas representaciones y autorepresentaciones presentes en el discurso mediático y los relatos de los propios actores, en este caso, las comunidades carcelarias, los grupos étnicos, las comunidades inmigrantes y los colectivos de disidencia sexual. Desde el punto de vista de las líneas de investigación y problemáticas del doctorado, se considera el consumo de dispositivos enmarcados en la industria cultural, como el caso de la literatura y la prensa, y qué incidencia tienen estos registros culturales en el juego de representaciones culturales de la marginalidad, especialmente en las conexiones, los anclajes, las fricciones y/o las rupturas generadas a partir de este consumo cultural en los propios grupos considerados como otredades periféricas. El desarrollo de la investigación actualmente tiene una relación directa con el trabajo de los estudiantes. De hecho, cinco (5) de las tesis se realizan en el marco del proyecto y otras dos (2) se incorporarán durante este año. En ellas se estudia particularmente las representaciones mediáticas del pueblo mapuche, de las comunidades inmigrantes y de las mujeres, así como los relatos de inmigrantes en contextos laborales y barriales.

## REFERENCIAS

- Alfaro, R. M. (2000). Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. *Razón y Palabra*, (18). (s.p.) Recuperado de: [http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n1\\_8/18ralfaro.html](http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n1_8/18ralfaro.html).
- Bolaño, C. (2000). *Indústria cultural, informação e capitalismo*. San Pablo: Hucitec-Polis.
- Calvelo, M. (2003). *Comunicación para el Cambio Social*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Oficina Regional FAO para América Latina y el Caribe.
- Craig, R. (1999). Communication Theory as a Field. *Communication Theory*, 119-161.
- Del Valle, C. (2004). *Metainvestigación de la comunicación en Chile. Tendencias y crítica*. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera.
- Del Valle, C. (2005). Mediacentrismo e invisibilización de lo étnico como objeto de estudio: Una genealogía crítica de la comunicación intercultural. *Signo y Pensamiento*, 46(24), 51-64.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Gumucio Dagron, A. (2011). Comunicación para el Cambio Social: clave del Desarrollo Participativo. *Signo y Pensamiento*. XXX, (58), 26-39.
- Igartua, J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Editorial Bosch S.A.
- Kaplún, M. (1990). *Comunicación entre Grupos. El método cassette-foro*. Buenos Aires: Humanitas.
- Lazcano, D. y Perry, A. (2016). Investigación en Comunicación en Chile: un mapa de su apoyo público, y la evidencia de su concentración. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”* 9 (2), 92-116.

- MacBride report. (1980). *International Commission for the Study of Communication Problems. Many Voices, One World*. London: UNESCO/Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- Martin Serrano, M. (2007). *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A. U.
- Martín-Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México DF: Ediciones G. Gili, S.A. de C.V.
- Mattelart, A. (junio de 1971). El Medio de Comunicación de Masas en la Lucha de Clases. *Pensamiento crítico* (53), 4-44. Recuperado de: <http://www.filosofia.org/hem/dep/pch/n53p004.htm>.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication*. New York and London: Routledge.
- Mosco, V. (1996). *The Political Economy of Communication: Rethinking and Renewal*. London: Sage.
- Quirós, F. (1991). *Curso de estructura de la información*. Madrid: Editorial Dossat.
- Rodrigo, M. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Rodríguez, C. (2001). *Fissures in the Mediascape. An International Study of Citizen's Media*. Cresskill, N.J.: Hampton Press.
- Rogers, E. (1962). *Diffusion of Innovations*. New York: The Free Press of Glencoe.
- Saintout, F. y Varela, A. (2014). Los saberes académicos en contextos de compromisos. la epistemología del barro. *Oficios Terrestres*, 20(30), 109-117.
- Schmucler, H. (1984). Un proyecto de comunicación/cultura. *Comunicación y Cultura*, (12), 3-8.
- Sierra, F. (1999). "Comunicación educativa y economía política. Apuntes sobre políticas culturales e innovación tecnológica". *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*, (2).
- Silverstone, R. y Hirsch, E. (1996). *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia*.
- Smythe, D. (1981). *Dependency Road: Communications, Capitalism, Consciousness and Canada*. Norwood, NJ: Ablex Publishing
- Torres, J. (1985). *Economía de la comunicación de masas*. Madrid: Grupo Zero.
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Universidad Austral de Chile (2016). Plan Estratégico 2016-2019 Universidad Austral de Chile. Valdivia. Recuperado en 7 de mayo de 2020, de [https://www.uach.cl/uach/\\_file/plan-estrategico-2016-2019-580f64968e576.pdf](https://www.uach.cl/uach/_file/plan-estrategico-2016-2019-580f64968e576.pdf)
- Universidad de La Frontera (2013). Plan Estratégico de Desarrollo de la Universidad de La Frontera 2013-2023. Temuco. Recuperado en 7 de mayo de 2020, de <http:// analisis.ufro.cl/index.php/docman/plan-estrategico-de-desarrollo-institucional/365-plan-estrategico-de-desarrollo-2013-2023/file>
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Vidales, C. (2017). De la comunicación como campo a la comunicación como concepto transdisciplinar: historia, teoría y objetos de conocimiento. *Comunicación y sociedad*, (30), 45-68. Recuperado en 05 de mayo de 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2017000300045&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2017000300045&lng=es&tlng=es).
- Zallo, R. (1988). *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid: Akal.
- Zallo, R. (2007). La economía de la cultura (y de la comunicación) como objeto de estudio. *Zer*, (22), 215-234.

