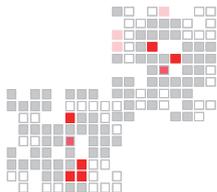


Prácticas, discursos, procesos y productos de la comunicación digital: abordajes latinoamericanos

Como en todo el mundo, la creciente y constante digitalización de la vida es algo que también permea las relaciones sociales, culturales, políticas, económicas y comunicativas de América Latina. Sin embargo, la singularidad aquí expuesta recae precisamente en cuán particular es la mirada investigadora latinoamericana sobre las más diversas prácticas, discursos, procesos y productos de la comunicación digital. De esa manera, organizado por Jorge Alberto Hidalgo Toledo, Mágda Rodrigues da Cunha y Daniel Barredo Ibáñez, el dossier de la edición n. 34 de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* se titula “Teorías y epistemologías de la comunicación digital en América Latina”. El dossier está compuesto por nueve artículos y presenta discusiones que permiten pensar cómo la cultura digital moldea y reconfigura la Sociedad del Conocimiento y de la Participación, algo que ya se denomina en los sectores productivos de la economía y en la academia como la Cuarta Revolución Industrial.

Siguiendo esta línea de razonamiento, el artículo *Significados de la ‘digitalización’ o un estado paradójico entre materialidad e inmaterialidad*, escrito por Eli Borges Jr., inicia las discusiones llevando al centro del debate la presencia hipertrofiada de las tecnologías digitales en la vida cotidiana y los procesos de digitalización en relación con cuestiones materiales e inmateriales en la comunicación. Por su parte, Luan Matheus dos Santos Santana y Juliana Fernandes Teixeira discuten el uso de tecnologías móviles para la producción y acceso a variados contenidos periodísticos latinoamericanos en *El periodismo y la mediación por dispositivos móviles: una reflexión teórica desde América Latina*. Ya el trabajo *La información sobre la democratización de la comunicación del blog Intervozes de la revista Carta Capital*, presenta las reflexiones de Caroline Kraus Luvizotto, Carlo José Napolitano y Ana Carolina Trindade, a partir de la metodología de Análisis de Contenido, sobre cómo se produce la presencia del tema de democratización de la comunicación en los artículos publicados en el vehículo en estudio.

Dando secuencia a las discusiones, João Vicente Ribas y Ana Carolina Escosteguy, a través de un relato de experiencia, incursionan en el campo de la interrelación entre imágenes fotográficas, tecnología y procesos metodológicos de investigación empírica en el artículo *Producción de imágenes en la investigación de campo: la fotografía en el estudio de prácticas con TICs*. Caminando en dirección a los estudios de consumo y a las redes sociales, el trabajo *La publicidad en el contexto de publicaciones efímeras en Instagram: una revisión integradora*, coescrita por Danielle Correia Neves



Abreu y Juciano de Sousa Lacerda, inserta la problemática de las imágenes temporales de los *stories* a través de la óptica la publicidad y el universo de las marcas. *Nuevas prácticas de linchamiento virtual: fachadas equivocadas y la anulación de personas en la cultura digital*, de Fellipe Sá Brasileiro y Jade Vilar de Azevedo, busca comprender cómo se da la cultura de la anulación acontece en contemporaneidad al proponer la retirada de la atención y la validación social de las celebridades y personas comunes en ambientes digitales.

Localizando a la cultura del *streaming* como un espacio de extrema relevancia para los estudios de innovación digital, en *Streaming y la explosión de la multiplicidad de la oferta: desafíos y estrategias para el sector en Brasil*, Chalini Torquato discute cómo la tecnología *Over The Top* (OTT) se entrelaza con los referentes teóricos de la Economía Política de la Comunicación. En *Modos de alfabetización digital de maestras rurales en tiempos del agronegocio*, el investigador Edgardo Luis Carniglia busca dar respuesta a la pregunta: “¿Cómo se alfabetizan en los modos, medios y géneros de la comunicación digitalizada las docentes que deben alfabetizar a los niños de la escuela rural primaria y pública de la pampa argentina durante la transición digital?”. Cerrando el dossier, el artículo *Prácticas de lectura y sus registros en internet: nuevas posibilidades para la historia de la lectura*, escrito por Paulo Henrique Oliveira, investiga cómo las acciones de los lectores que han registrado su acto de leer en internet terminan convirtiéndose en evidencia y fuentes para el estudio de la Historia de la Lectura.

En la sección Artículos Libres, el lector encontrará cuatro trabajos. El primero de ellos, titulado *Comunicación mediática fallida tras Huracán María: creación de un modelo de mediación circundante*, trae las proposiciones teórico-prácticas de Wanda Reyes Velázquez y Haydeé Seijo Maldonado para un repensar de los procesos de comunicación de masas y la necesidad de un nuevo modelo mediático que consiga conectar gobiernos y ciudadanos en tiempos de crisis atmosférica. Por otro lado, Viktor Danko Perkusich Novaes y Luis Antonio Vadico, presentan temas como la relación entre humanidad con la naturaleza y la dificultad de mantener una ética pacifista a través del cine de animación oriental en *La metáfora del comportamiento japonés después de la Segunda Guerra Mundial presente en la película “El servicio de entregas de Kiki” (1989) de Hayao Miyazaki*.

Otra importante reflexión en esta sección es la planteada por Neli Fabiane Mombelli en *Al sur de un Movimiento: recorte de una historiografía de documental brasileiro*, artículo en el cual la autora hace una revisión de la producción y circulación de películas documentales teniendo como recorte del sur de Brasil, es decir, una mirada al margen del eje Rio-São Paulo. Finalmente, en *Discurso de divulgación científica: efectos del significado sobre la fosfoetanolamina sintética en Brasil*, Marluza da Rosa y Antônio Inácio dos Santos de Paula abordan la correlación entre los supuestos teóricos del Análisis del Discurso y el periodismo dirigido a la divulgación científica sobre la polémica “píldora contra el cáncer” en los reportajes de la televisión brasileira.

A cargo de Jorge Alberto Hidalgo Toledo, Mágda Rodrigues da Cunha y Daniel Barredo Ibáñez, las secciones Entrevista y Estudio de la presente edición también contribuyen al tema central de este número. “*Los nuevos, nuevos objetos*” y *la materialidad de la investigación de la cultura digital en América Latina. Entrevista al Dr. Carlos Scolari*”, trae al investigador argentino reflexionando sobre cómo los estudios de medios dirigidos a lo digital han demostrado un importante campo de lectura teórica y metodológica en nuestro continente. En lo que dice respecto a la sección Estudio, los autores Hidalgo, Cunha y Barredo presentan una perspectiva panorámica del escenario académico regional en *Desafíos de la investigación sobre cultura digital en América Latina. Encuadres para un debate epistemológico*.

Finalmente, el lector tendrá contacto con dos reseñas: la primera de Jorge Alberto Hidalgo Toledo y la segunda de Edgar Rebouças. En el texto de Hidalgo, titulado ¿Quién se esconde en mi avatar?, el libro reseñado es “Estética de la interacción visual: La imagen-avatar y performance en las redes sociales” (Sánchez Martínez, 2020). La reseña hace referencia a la comprensión de la imagen como el paradigma primordial de los estudios sobre la interacción en el *continuum* entre las actividades *on* y *off* de la sociedad digital. Ya la obra “Existe democracia sem verdade factual?”, escrito por el profesor brasileño Eugênio Bucci (2019), es el foco de la reseña de Rebouças en *Una incuestionable e inconveniente verdad factual*. En su texto, Rebouças recuerda cuán valioso es el entrelazamiento discursivo entre la filosofía política y los estudios comunicacionales en la comprensión de los cotidianos y actuales fenómenos sobre la desinformación.

Reiteramos aquí nuestro especial agradecimiento a Jorge Alberto Hidalgo Toledo, Mágda Rodrigues da Cunha y Daniel Barredo Ibáñez por la labor de organización de este dossier e, igualmente, extendemos nuestro agradecimiento a todas las personas que ayudaron a construir la edición n. 34 de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*.

¡Les deseamos una excelente lectura!

Margarida Maria Krohling Kunsch
Maria Cristina Palma Mungioli
Anderson Lopes da Silva