



APRESENTAÇÃO

En menos de 20 años el mundo se transformó: el mundo, poco a poco, se digitalizó. Pasamos de lo digital como un proceso de producción, almacenamiento, distribución, comercialización y consumo a incorporarlo en todas las estructuras de la vida.

Hoy la economía, la cultura, la sociedad, la religión, el trabajo, la educación... todo fluye a través de dispositivos tecnológicos de mediación. Las distintas instituciones y organizaciones públicas, privadas y del tercer sector han mediatizado sus procesos de interacción con sus audiencias.

Hoy la racionalidad implica la producción simbólica y de contenidos digitales. Nos hemos hipermediatizado en todos los sentidos. Hemos atravesado diversas fases que han dado forma a la cultura digital. Hoy nos encontramos en un momento particular de la reconfiguración de la Sociedad del Conocimiento y la Participación y el advenimiento de lo que llaman ya en los sectores productivos la Cuarta Revolución Industrial.

En los últimos años hemos visto una explosión de proyectos de investigación intentando comprender impactos, efectos, articulaciones y sentidos de la comunicación digital. Las teorías, corrientes y tradiciones del pensamiento de la comunicación han entrado al debate de su pertinencia teórica y epistemológica para la comprensión de los fenómenos recientes.

La multiconvergencia digital, en ese sentido, nos ha llevado a replantear líneas de investigación, los objetos de estudio, las aproximaciones teóricas, las referencias y las metodologías.

Los estudios de comunicación demandan miradas nuevas, propuestas disruptivas y un uso de recursos tecnológicos diversos y multidisciplinarios para aproximarnos -apoyados de las ciencias de datos, las neurociencias y las corrientes posthumanistas-, a los efectos de la inteligencia artificial, la Big data, el internet de las cosas, el *blockchain*, las narrativas transmediales, las nanotecnologías de la computación cuántica, los servicios en la nube, la

virtualización de la vida y la cultura en un contexto glocal, por citar algunos.

De esta forma, nos estamos adentrando a un mundo en el que la mirada comunicacional no es suficiente para entender las implicaciones y afectaciones que derivarán de la conexión de sistemas físicos con los digitales y la explotación del internet de las cosas, los sistemas ciberfísico y el flujo permanente de datos, evidenciando patrones y tendencias de los usuarios y consumidores.

Pasamos, por tanto, de los estudios de la irrupción de internet en la comunicación, a la era de las redes sociales, o sobre los impactos de la cultura digital en los contextos globales con un enfoque de diagnóstico regional.

Este escenario presenta entonces a los investigadores de la comunicación, múltiples desafíos teóricos, metodológicos y éticos para entender su objeto de estudio desde la complejidad y la multidisciplinaria como un conjunto de conocimientos que aportan a la comunicación y para la comunicación, su comprensión y su aplicación.

Desde ese ángulo, este dossier es un llamado para explorar las aproximaciones teóricas y epistemológicas con una perspectiva latinoamericana. Así hemos reunido a investigadores interesados en revisar, plantear y discutir textos que ayuden a identificar una mirada particular a esta cuarta ola de los estudios de la comunicación digital. Esperamos disfruten este número especial y que amplíen con ello el debate epistemológico.

Jorge Alberto Hidalgo Toledo
Mágda Rodrigues da Cunha
Daniel Barredo Ibáñez