

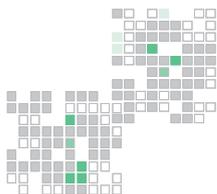
Comunicación y salud ante los desafíos planetarios

Esta edición de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, con el tema “Comunicación y Salud” en su dossier, marca un momento crucial y singular que atraviesa la humanidad debido a la pandemia Covid-19. En 2019, cuando se programaron las ediciones de 2020, nunca imaginamos que este año quedaría registrado en la historia como un período notable, que nos conmovió profundamente, en todos los sentidos.

Es un panorama insólito y totalmente inesperado, que nuestra generación nunca pensó que tendría que enfrentar, desafiando a la ciencia y a los especialistas de las más diversas áreas del conocimiento, especialmente las ciencias de la salud. Es una emergencia de salud pública, que impacta a todos los segmentos sociales, políticos, económicos y tecnológicos como nunca se ha visto en la historia de la humanidad. La pandemia, además de afectar directamente a personas con un trágico número de contaminaciones y récord de muertes a nivel mundial, cuestiona y revoluciona los hábitos personales y colectivos, imponiendo nuevos comportamientos en la vida familiar y social, en la educación, en la cultura y en el mundo del trabajo. El contexto actual de globalización intensifica y desterritorializa la capacidad de propagación del temido virus, a la vez que levanta barreras y estrategias de acción para combatir la pandemia que reviven fronteras regionales y nacionales y exacerban nacionalismos, imponiendo desafíos a los sistemas políticos y económicos actuales.

El área de Comunicación está en el centro de estos debates en los más diversos medios, en un intento de esclarecer a la población sobre los procedimientos a adoptar en la vida diaria y en la difusión de las ciencias de la salud, con la presencia, sobre todo, de médicos, investigadores y especialistas de las áreas más diversas. Si el campo académico y científico en Comunicación y Salud ya ocupaba un lugar destacado en la investigación en Comunicación, en el contexto de la pandemia no solo ha inducido nuevos estudios, sino que ha merecido una gran relevancia por la dimensión social y pública que ocupa en la sociedad y en el sistema mediático.

Este número de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, con el dossier temático “Comunicación y Salud ante los desafíos planetarios”, expresa exactamente cómo este campo se ha expandido en las



últimas décadas y cómo los investigadores han sido proactivos, buscando, en tiempo récord, investigar y recopilar reflexiones y prácticas relacionadas con las consecuencias provocadas por Covid-19. Como muy bien señalaron las coordinadoras del dossier, Inesita Araújo y Mónica Petracci, hay “muchas voces” manifestadas en los 23 artículos registrados en esta edición especial.

El profesor Valdir de Castro Oliveira, admirador del proyecto democrático del Sistema Único de Salud (SUS) y participante activo en la constitución y consolidación del campo de la Comunicación y la Salud en Brasil, en la entrevista “Por una comunicación a contracorriente”, concedida a los investigadores Adriano de Lavor e Inesita Soares de Araújo, nos brinda una encantadora retrospectiva de los estudios de la producción científica en este campo y nos presenta un testimonio memorable de su vida académica comprometida con las causas populares más vulnerables y en la defensa de la salud colectiva y la comunicación comunitaria emancipadora. Es un registro notable que sabiamente logra combinar el conocimiento con su experiencia en sintonía con las demandas locales de las comunidades donde ha pasado y vive.

En esta edición se incluyen tres artículos libres. En “Innovación e interés público en la comunicación del sistema único de salud en la ciudad de São Paulo”, los autores Thiago Pássaro, Arquimedes Pessoni y Regina Rossetti sostienen que los organismos públicos tienen la obligación constitucional de promover la comunicación pública, además de que las instituciones necesitan innovar adaptándose a los cambios tecnológicos. Maria Livia Roriz, con “Memoria de viejos sambistas en tiempos de pandemia”, relata observaciones sobre presentaciones musicales en línea y al vivo, realizadas durante varios meses al recorrer de la pandemia. En “Desafíos para el proceso de enseñanza-aprendizaje en las carreras de Relaciones Públicas en Brasil ante la pandemia del covid-19”, Maria Aparecida Ferrari, Juliane Martins y Karina Ferrara Barros registran los resultados de una encuesta a 121 profesores en cursos de Relaciones Públicas del país, con el fin de conocer los desafíos y dificultades de la educación a distancia durante la pandemia del covid-19.

En el apartado de Estudios, Janine Cardoso e Igor Sacramento presentan la propuesta y trayectoria del Programa de Posgrado en Información y Comunicación en Salud (PPGICS), vinculado a la Fundación Oswaldo Cruz (Fiocruz) y al Área Interdisciplinaria de la Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Educación Superior (Capes). Su estructura se centra en tres dominios de conocimiento, prácticas y políticas públicas: comunicación; información de salud; e información científica y tecnológica, con la salud colectiva como terreno común de estos dominios.

Dos reseñas complementan este número: Muriel Emídio Pessoa do Amaral presenta la obra “O pensamento feminista hoje: perspectivas decoloniais”, organizada por Heloisa Buarque de Almeida; y Giovandro Ferreira, la colección Arte y oficio de la investigación científica: estudios epistemológicos y metodológicos, organizada por Jorge González y Cicilia Maria Krohling Peruzzo.

Es una gran satisfacción completar la producción de este número de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, con el tema del dossier antes mencionado. Fruto de un trabajo de más

de un año, el conjunto de contenidos aquí reunidos sólo fue posible gracias a la dedicación de las profesoras y coordinadoras del dossier, Inesita Araújo y Mónica Petracci, quienes lograron sumar una significativa representación de autores que estudiaron el tema. Nuestro especial reconocimiento a las dos coordinadoras por la importante labor realizada. Nuestro agradecimiento a los autores que enviaron su trabajo, a los revisores por la importante colaboración brindada y a los miembros del equipo editorial por su dedicación y por realizar el trabajo en las condiciones adversas que vivimos en el contexto de la actual pandemia.

ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación, con esta publicación, pretende contribuir a la democratización de los estudios que se han realizado en un intento por examinar y comprender algunos de los problemas planetarios cruciales del mundo contemporáneo, a la luz del pensamiento comunicacional en su interfaz con el campo de la Salud. Que la comunicación y todo el sistema de medios en prol de la salud sean constructivos y de interés público para toda la sociedad.

Margarida Maria Krohling Kunsch

Maria Cristina Palma Mungoli

Anderson Lopes da Silva