

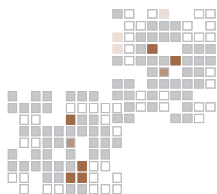
Perspectivas interdisciplinarias en los estudios de Comunicación

Por su naturaleza epistemológica, metodológica y ontológicamente diversa, el campo de la Comunicación tiene una mirada interdisciplinar de largo alcance y plural. Así, aunque pensamos en objetos y materialidades empíricas muy específicas de los análisis de mediáticos, es cierto que la interdisciplinariedad pasa por los estudios de la comunicación de forma fluida y productiva. Por esta razón, la edición no. 36 de *la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* regala a sus lectores una rica producción académica que transita por un sinfín de reflexiones comunicativas sobre temas libres producidos en todo nuestro continente.

Como ejemplo de la pluralidad de enfoques, el artículo que abre las discusiones de esta edición es *Las encuestas y la generación de información científica sobre la cultura*, de Jorge A. González. El autor señala la necesidad de contextualización estructural y genética, mucho más allá de los datos recolectados y porcentajes generados en cuestionarios y encuestas, como una forma de pensar sobre la importancia e interpretación informativa de las prácticas culturales. A su vez, el artículo *Función actancial de los personajes en una narración: el modelo actancial de Greimas*, de Valerio Fuenzalida, discute cómo los personajes pueden ser múltiples, pero, igualmente desempeñaron una de las seis principales funciones estructurales de la narrativa. La obra de Gustavo Cimadevilla, titulada *Milicos, gestores y literatos: La historia jamás contada del IX Congreso IAMCR en Buenos Aires (1972)*, realiza un recorrido histórico que evoca no apenas la perspectiva histórica e institucional, sino que también explica que la memoria de este período (o su ausencia) puede haber sido fundamental para la constitución del campo comunicacional del sur.

En *El periodismo como territorio para espíritus indomables. Historia, mutaciones y desafíos*, Orlando Villalobos presenta cómo el periodismo y la comunicación, como disciplinas académicas y profesionales, vienen experimentando cambios radicales en un intento de dar respuesta a las exigencias del momento actual, bien como de formar un profesional que sea apto de afrontar las constantes transformaciones tecnológicas y políticas. Aún en el ámbito de las discusiones interdisciplinarias, Sandra Massoni y Mateo J. Bussi contribuyen a esta edición con el artículo *E-Ciencia e Interdisciplina: nodos de visualización como aporte al medir comunicación en IEC*. En el trabajo, los autores analizan siete proyectos de Investigación E-nativa en Comunicación que utilizan el software IEC y, desde el contexto de la E-Ciencia, promueven reconfiguraciones intersubjetivas en el entorno sociocultural de los equipos de investigación en estudio.

Los paradigmas informativos y relacionales en la formación en periodismo,



escrito por Edileuson Santos Almeida, Ada Cristina Machado Silveira y Aline Roes Dalmolin, debate el proceso formativo en cursos de periodismo en Brasil que terminan de transitar entre propuestas experimentales y de especialización. Avanzando hacia la economía política de la comunicación en el escenario mexicano, Francisco Javier Vidal Bonifaz presenta cómo los cuatro mayores grupos comerciales de radio abierta controlan la propiedad de una cuarta parte de las estaciones del país en *El estado de concentración de la radio comercial abierta en México, 2019*. Amparado en contribuciones de los estudios de encuadramiento y del Análisis del Discurso, el trabajo *La destitución de Dilma en G1 y Nexo: de la vocación a la padronización del periodismo*, desarrollado por Beatriz Becker e Igor Waltz, habla de cómo las prácticas que sufren intensas reconfiguraciones delante del panorama digital y todavía presentan una intensificación de la relación entre regímenes y efectos de verdad en los modelos discursivos actuales.

Al redireccionar la mirada hacia una visión contextual del continente, el artículo *América Latina en el cubrimiento periodístico: un análisis de la editoria Mundo de los portales Folha de S. Paulo e O Globo*, de Camilla Quesada Tavares y Marina Michelis de Lima Fernandes, se propone comprender cómo aparecen los países latinoamericanos en los periódicos brasileños a través del análisis de 1.996 noticias (publicadas entre abril y julio de 2018). *Una posible ruta de periodismo fotográfico desde la génesis de sus manuales*, un artículo de João Guilherme de Melo Peixoto, busca explicar las dimensiones técnicas, lingüísticas y deontológicas del oficio del fotoperiodismo a partir de “News Photography” (Jack Price, 1932), el primer manual centrado en el tema.

En *Comunidades eclesiales de base (CEB) en Mato Grosso/ Brasil: Comunicación y las Prácticas Culturales*, los investigadores Gibran Luis Lachowski y Yuji Gushiken analizan el culto a los mártires y la mística espiritual, observados en una investigación de campo en el estado de Mato Grosso (2017-2020). Isabella Pichiguelli y Míriam Cristina Carlos Silva traen a la cantante Baby do Brasil al centro del escenario en *La poética antropofágica incomprendida: representaciones mediáticas del gospel-secular en Baby do Brasil*. Según las autoras, a pesar de la catalogación de varias formas representativas, siguen siendo muy fuertes y visibles las incomprendiciones de la mezcla gospel-secular operada por un artista que transita a través de sus fronteras.

Otra reflexión importante es la que trae Esther M. Burgos Ostolaza en *La marca país necesita proyectar un país sano: Puerto Rico y su situación actual*. En este artículo, la investigadora apuesta por la idea de que la estandarización de los símbolos patrios y la promoción de la conciencia ciudadana pueden ayudar a la consolidación de la marca país al alinear la comunicación, el discurso y el comportamiento social en el contexto puertorriqueño. La obra *El diseño gráfico a través del discurso de sus actores. Reflexiones epistemológicas*, elaborado por Karina Gabriela Ramírez Paredes, aborda las perspectivas y definiciones que ha tenido el diseño gráfico desde su concepción, además de proponer una nueva conceptualización del campo desde un punto de vista interdisciplinario en el que la comunicación es el elemento de convergencia.

También en este número, el lector tendrá acceso a la entrevista realizada por Ana Regina Rêgo al historiador, profesor e investigador francés Roger Chartier. Catedrático emérito del Collège de France y profesor de la École des Hautes Études en Sciences Sociales, en París, Chartier es internacionalmente conocido y referenciado como un investigador preocupado por unir análisis históricos con el campo de la cultura y la comunicación (especialmente por la historia de la lectura, de los libros y de los estudios de representación). En esta entrevista, Rêgo y Chartier problematizan la percepción temporal

en un contexto en el que no solo la pandemia es el elemento central, sino que también los desafíos y riesgos para la democracia terminan siendo parte del principal trasfondo que envuelve las turbulencias del tiempo presente.

Ya en el trabajo *El Posgrado en Ciencias de la Comunicación de la USP: cambios de un programa de referencia en iberoamerica*, presente en la sección de Estudios, Roseli Fíguro y Eneus Trindade presentan como tema principal la reestructuración del Programa de Posgrado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de São Paulo (PPGCom-USP) discurrendo el proyecto político pedagógico, grupos de investigación y acciones de nucleación nacional y relaciones internacionales. Igualmente importante en la forma cómo la comunicación palpita a través de canales interdisciplinarios que van desde la sociología a las ciencias políticas, la reseña escrita por Ana Cristina Suzina, invita al lector a revisar las protestas que han sacudido a Brasil en la última década. Bajo el título *Visibilidad mediada y lucha de poder en las protestas de junio de 2013 en Brasil*, la reseña aporta con una mirada crítica a la lectura emprendida por César Jiménez-Martínez en el libro “Media and the Image of the Nation during Brazil’s 2013 Protests” (2020).

Por último, nos gustaría reforzar nuestro agradecimiento a las investigadoras e investigadores que colaboraron con la construcción de este número a través de trabajos que se distribuyen en los apartados de artículos, entrevista, estudio y reseña, así como al cuerpo de revisores y al equipo de la revista que acompañó todo el proceso editorial de esta singular edición de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. ¡Una excelente (e interdisciplinaria) lectura!

Margarida Maria Krohling Kunsch
Maria Cristina Palma Mungioli
Anderson Lopes da Silva