

EL ACCESO A INTERNET EN ZONAS DE FRONTERA EN RELACIÓN CON EL SISTEMA AUDIOVISUAL CONCENTRADO. ANÁLISIS EN LAS PROVINCIAS DE FRONTERA DE CORRIENTES Y JUJUY, ARGENTINA.¹

INTERNET ACCESS IN BORDER AREAS IN RELATION TO THE CONCENTRATED AUDIOVISUAL SYSTEM. ANALYSIS IN THE BORDER PROVINCES OF CORRIENTES AND JUJUY, ARGENTINA.

ACESSO À INTERNET NAS ZONAS FRONTEIRIÇAS EM RELAÇÃO AO SISTEMA AUDIOVISUAL CONCENTRADO. ANÁLISE NAS PROVÍNCIAS FRONTEIRIÇAS DE CORRIENTES E JUJUY, ARGENTINA.

Daniela Monje

■ Docente e investigadora de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Doctora en Comunicación (UNLP), Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea (CEA-UNC). Directora del Centro de Estudios Avanzados de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNC. Último trabajo: Monje, D.; Gerbaldo, J.; Rivero, E.; Fernández, A. (2020). "Otras Plataformas" sobre convergencia digital en sectores populares, cooperativos y alternativos. Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba (CEA FCS UNC).

■ E-mail: danielamonje70@gmail.com

Miguel Ángel Vilte

■ Docente e investigador del Departamento de Comunicación Social. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Doctorando en Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy (UNJu). Magister en Relaciones Internacionales. Fundación Democracia, Argentina - Universidad Internacional Tres Fronteras del Paraguay. Especialista en Docencia Universitaria (UNNE). Especialista en Comunicación Digital. Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Último trabajo: Vilte, M. (2019). La radio como generadora de lenguajes y bienes de consumo, a partir del caso de la radio "Sudamericana" de Corrientes. Revista Argentina de Comunicación de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS).

■ E-mail: viltebosch@gmail.com

¹ Este trabajo es el resultado de la participación en la Escuela de Verano 2020 - ALAIC / PUCP, realizada en marzo de 2020, en Lima, Perú.



RESUMEN

El artículo analiza el acceso a Internet en las zonas frontera y las políticas de inclusión que existen en esas comunidades. Como también los intereses en juego y el escenario argentino sobre la infraestructura de Internet y describe experiencias cooperativas que operan en la última milla en las localidades fronterizas de Argentina, como Monte Caseros, Corrientes y La Quiaca, Jujuy.

En el análisis se identifica un debate de las políticas de medios de comunicación; acceso a internet y la necesidad de impulsar propuestas más justas en la distribución de la información. A su vez, se indaga las distintas etapas de la infraestructura de la Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO). Por otra parte, se distingue la construcción de una infraestructura regional de acceso a Internet, impulsada por provincias que integran el Norte Grande, denominada Red Capricornio que conectará la región del Norte Grande con salidas a los océanos Atlántico y Pacífico. También se reconoce el "Plan Conectar" que realizará una significativa inversión en el "Sistema Satelital Argentino"; la "Red Federal de Fibra Óptica"; la "Televisión Digital Abierta" y el "Centro Nacional de Datos".

Finalmente se pone en valor la incidencia de las cooperativas en el desarrollo de infraestructura de última milla porque constituye el nexo entre las políticas del Estado y la ciudadanía, brindando el servicio de Internet a un precio justo y dando respuesta a los avances tecnológicos adaptados a las necesidades del territorio.

PALABRAS CLAVE: ACCESO A INTERNET; FRONTERAS; EXPERIENCIAS COOPERATIVAS; ÚLTIMA MILLA.-

ABSTRACT

The article analyzes Internet access in border areas and the inclusion policies that exist in those communities. As well as the interests at stake and the Argentine scenario on the Internet infrastructure and describes cooperative experiences that operate in the last mile in the border towns of Argentina, such as Monte Caseros, Corrientes and La Quiaca, Jujuy.

The analysis identifies a debate on media policies; Internet access and the need to promote fairer proposals in the distribution of information. At the same time, the different stages of the infrastructure of the Federal Fiber Optic Network (REFEFO) are investigated. On the other hand, the construction of a regional Internet access infrastructure is distinguished, promoted by provinces that make up the "Norte Grande", called the Capricorn Network, which will connect the "Norte Grande" region with outlets to the Atlantic and Pacific oceans. Also recognized is the "Plan Conectar" which will make a significant investment in the "Argentine Satellite System", the "Federal Fiber Optic Network", "Open Digital Television" and the "National Data Center".

Finally, the incidence of cooperatives in the development of last-mile infrastructure is valued because it constitutes the link between State policies and citizens, providing Internet service at a fair price and responding to technological advances adapted to the needs of the territory. –

KEYWORDS: INTERNET ACCESS; BORDERS; COOPERATIVES EXPERIENCES; LAST-MILE.



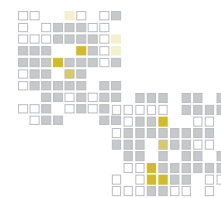
RESUMO

O artigo analisa o acesso à Internet em áreas de fronteira e as políticas de inclusão existentes nessas comunidades. Bem como os interesses em jogo e o cenário argentino na infraestrutura da Internet e descreve experiências cooperativas que operam na última milha em cidades fronteiriças da Argentina, como Monte Caseros, Corrientes e La Quiaca, Jujuy.

A análise identifica um debate sobre políticas de meios de comunicação; acesso à Internet e a necessidade de promover propostas mais justas na distribuição da informação. Por sua vez, são investigadas as diferentes etapas da infraestrutura da Rede Federal de Fibra Ótica (REFEFO). Por outro lado, destaca-se a construção de uma infraestrutura regional de acesso à Internet, promovida pelas províncias que compõem o Norte Grande, denominada Rede Capricórnio, que conectará a região Norte Grande com saídas para os oceanos Atlântico e Pacífico. Também é reconhecido o "Plano Conectar" que vai realizar um significativo investimento no "Sistema de Satélite Argentino", na "Rede Federal de Fibra Ótica", na "Televisão Digital Aberta" e no "Centro Nacional de Dados".

Por fim, valoriza-se a incidência do cooperativismo no desenvolvimento da infraestrutura de última milha porque constitui o elo entre as políticas do Estado e os cidadãos, prestando serviço de Internet a um preço justo e respondendo aos avanços tecnológicos adaptados às necessidades do território. –

PALAVRAS-CHAVE: ACESSO À INTERNET; FRONTEIRAS; EXPERIÊNCIAS COOPERATIVAS; ÚLTIMA MILHA.



1. Introducción

El artículo tiene como objetivo analizar el acceso a Internet en las zonas frontera y las políticas de inclusión que existen en esas comunidades, para ello nos valemos de conceptos teóricos y referenciales que nos permiten interpretar el contexto regional, nacional y de frontera. A la vez que describimos experiencias cooperativas que operan Internet en las localidades fronterizas de Argentina, como Monte Caseros (Corrientes) y La Quiaca (Jujuy).

En el contexto de convergencia digital que predomina, los medios de comunicación de frontera se vinculan a sus audiencias en distintas comunidades; pero los medios y las audiencias cambiaron las formas de interactuar por la incidencia de Internet, de allí que nuestro interés en analizar sus alcances. En este sentido, coincidimos con Levis (2014) cuando señala que “Internet es el primer medio de difusión de alcance global, no sólo en términos geográficos sino, en gran medida, también en términos socioculturales” (p.88). Agrega que, “por su estructura atomizada y su funcionamiento descentralizado, permite la creación de redes ciudadanas abiertas que dan lugar a formas de comunicación y de relación ajenas al modelo jerárquico dominante” (p.176). Por otro lado, afirma que Internet es un poderoso instrumento de control social, que ofrece la posibilidad de construir puentes directos para trabajar junto a personas de todo el mundo, de este modo los medios digitales interactivos, son y serán, lo que los usuarios hagamos de ellos (p.179).

De este modo, observamos que vivimos en un paradigma tecnológico que modificó los hábitos, especialmente las formas de comunicarnos y relacionarnos. En este marco, la ciudadanía transita nuevos escenarios, caracterizados por la evolución tecnológica que provocó profundos cambios sociales y excluyó a gran cantidad de personas. Cada cambio de paradigma tecnológico implica un cambio en la sociedad. Cuando este cambio

se produce en los hábitos de comunicarnos, el ser humano se modifica aún más. Por lo tanto, quienes pueden influir en esa tecnología, además influyen en el cambio social. Cualquiera puede participar en el cambio tecnológico, pero hay desigualdad de competencias, porque desde sus inicios hubo en los cambios tecnológicos una puja por el control.

En un esfuerzo por obtener ganancias de Internet, compañías como Apple, Facebook, Netflix y Twitter están luchando para monopolizar cuánto más puedan el tiempo y la atención de las personas a través de aplicaciones que solamente pueden ser utilizadas en ciertos dispositivos o plataformas o redes sociales solamente disponibles para miembros, en sistemas cerrados, controlados. Esto es lo que esencialmente siempre hicieron las empresas de medios, agrega Wolff, el premio en cualquier negocio de medios es el control (Chung: 2010, en Movia, p. 63).

En la actualidad menos personas navegan por Internet, la razón principal es quienes usan Internet se dirigen generalmente a las redes sociales, o a los grandes buscadores que cuentan con algoritmos que definen de modo anticipado el contenido que buscará en la red. En este sentido, Internet es medular en nuestras vidas, la de los Estados y los gobiernos. Según la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (2019) el 53,6% de la población mundial usa Internet, es decir que un 46,4% de la población no accede a Internet, quedando excluidos de obtener información. Probablemente la población excluida se encuentre en los territorios periféricos a las concentraciones urbanas, debido a la lógica que prevalece en la comercialización del servicio de Internet. Es preciso recordar, a modo de ejemplo, que en diferentes departamentos de provincias fronterizas no cuentan con Internet de calidad que les permita acceder a contenidos audiovisuales.

A partir de este estado del arte, el trabajo se inició con el estudio de aspectos legales de las



políticas públicas de acceso a Internet, inclusión digital y apropiación de tecnologías. La técnica utilizada fue en una primera instancia la indagación bibliográfico-documental. Allí se analizaron las legislaciones; documentos; publicaciones institucionales; declaraciones de autoridades competentes en artículos periodísticos y sitios web, documentos de instituciones; publicaciones académicas de distintos autores, etc. Otras técnicas aplicadas fueron las entrevistas en profundidad y las observaciones en territorio. En la investigación cualitativa, se utilizó para el análisis de datos el método hermenéutico interpretativo a partir del cual intentamos construir sentido.

2. El poder de Internet

En un escenario de regresión a un mundo bipolar por la puja del dominio del sistema de Internet entre Estados Unidos y China, nuestros estados latinoamericanos tienen escaso margen de gobernabilidad (Villanueva, 2020) por lo que reflexionamos sobre cómo interpretar los medios de comunicación de frontera en un mundo globalizado y especialmente cuál es el rol que juega Internet en este contexto.

Desde las comunidades de frontera reflexionamos sobre la globalización en la que se observan tensiones y una pugna por el dominio del sistema de inteligencia de datos¹, que condiciona a los Estados latinoamericanos. De tal modo que los conglomerados económicos que concentran la información inciden en las políticas de los estados dejando sin sustento democrático.

En esa guerra por el dominio de Internet, compartimos la posición de Castells (2001) cuando afirma que “hay una concentración mucho mayor de la industria proveedora de contenidos

1 Cantidad voluminosa de datos estructurados, semiestructurados y no estructurados que tienen el potencial de ser extraídos para obtener información y se requiere de aplicaciones informáticas no tradicionales para su procesamiento (Margaret Rouse -administra WhatIs.com-).

de Internet, así como de tecnología de Internet, que de cualquier otro tipo de industria y se concentra fundamentalmente en las principales áreas metropolitanas de los principales países del mundo” (p.4). En tanto que De Ugarte (2007) apunta que la web, como todo espacio social, no se articula sobre la producción de información, sino sobre la distribución; sobre el poder para establecer filtros en la selección de información. Bajo toda arquitectura informacional se esconde una estructura de poder (...) (p.109).

De este modo, los medios de comunicación de frontera conviven con las ventajas y desventajas de las tecnologías de información y comunicación. Allí la función de los medios de comunicación requiere de otras miradas para producir información que identifique con su identidad fronteriza. En este aspecto recurrimos a Kaplún (2020) que se refiere al papel de otra comunicación en un mundo global, “allí las desigualdades, informativa y comunicacional que en el informe MacBride² marcaba, no desapareció, se acentuó, se complejizó, se sofisticó y también se llenó de brechas y huecos, por donde entra todo el tiempo otras posibilidades de comunicación (...). La alternitud³, siempre es relacional con respecto lo hegemónico, lo dominante, y constituye la otredad (...)”.

Pero la *otredad* comunicacional fronteriza, inmersa en un contexto digital que predomina, se enfrenta a limitaciones estructurales que subyacen producto de las políticas ausentes en las comunidades. Al respecto Monje (2020) destaca que “el concepto de economía política de la comunicación popular es necesario para

2 El documento de UNESCO «Voces múltiples, un solo mundo» fue publicado en 1980 y fue redactado por una comisión presidida por el irlandés Seán MacBride.

3 Kaplún menciona que para analizar la alternitud de los medios se requiere trabajar en los contenidos; cómo contar buenas historias; la propiedad y gestión de los medios, y repensar los modelos comunicacionales.



comprender la trama donde se ejecutan proyectos de comunicación/cultura que se gestan en los sectores populares, aquellos que se constituyen desde las asimetrías y la subalternidad, en una disputa simbólica y material por un tipo de orden o una transformación social” (García Canclini, 1987 en Monje, 2020, p.4).

En las comunidades fronterizas, donde las lenguas originarias conviven y se mixturán con los lenguajes que predominan en los medios de comunicación, donde los mismos también convergen en Internet, se hace necesario analizar según Monje (2020) desde “la convergencia periférica para aludir a los modos de tramitar la convergencia como proceso multidimensional desde una posición asimétrica de poder. Esto incluye tanto instancias de desarrollo y apropiación de tecnologías por parte de actores info-comunicacionales subalternizados como su incidencia en el diseño de políticas públicas (...) y los modos de relacionamiento y construcción colectiva que se dan para sí en la disputa por la hegemonía” (p. 8).

Mastrini y Becerra (2017) expresan que en el sector cultural la concentración puede generar además significativos problemas en materia de límites a la diversidad y la pluralidad de ideas, asuntos que demandan en consecuencia la acción estatal (p. 26). Se trata de productos que no solo tienen un costo de producción y un valor de intercambio en el mercado, sino además un rol significativo en la constitución de identidades políticas y culturales (p. 36).

Entonces en un contexto de globalización y el predominio de una cultura digital, los medios de comunicación tienen un rol fundamental en las zonas de frontera en relación a la producción de contenidos, porque producen sentidos, generan identidad, afianzan las relaciones en los escenarios complejos que significan las fronteras plagadas de contradicciones y vaivenes de decisiones gubernamentales según las ideologías políticas

que gobiernen los estados. Por ello es central analizar los medios de comunicación, pero también el acceso a internet, no solo desde su infraestructura, sino como un conjunto de políticas públicas. Por lo tanto, consideramos analizar las políticas en este sentido.

3. El escenario regional y argentino

En el análisis sobre el acceso a Internet Becerra (2017) expresa que “la lógica del mercado no alcanza a cubrir a los sectores que por razones socioeconómicas o geográficas están impedidos de ejercer plenamente sus derechos en la sociedad informacional dado que los operadores de Internet que funcionan con una lógica mercantil sólo invierten en las zonas de alto poder adquisitivo de los grandes centros urbanos”⁴. Por otro lado, Becerra (2021) señala un estudio en el Gran Buenos Aires⁵, donde se observa “una brecha entre hogares cuyos hijos asisten a establecimientos educativos privados, que tienen casi en su totalidad conexión a Internet (más del 95%) y en su gran mayoría (86%) posee equipamiento informático, y los hogares cuyos hijos asisten a la escuela pública, donde la conexión a Internet no llega al 75%”. Así mismo, indica que casi el 80% de los hogares relevados carece de equipamiento o tiene dispositivos de baja calidad⁶. Con lo que las brechas de conectividad y acceso a las tecnologías de la información y la comunicación también se observan en los conglomerados urbanos.

En tanto que Baladrón (2019) menciona que la expansión masiva y comercial de internet desde mediados de la década de 1990 se dio en el contexto político y económico del neoliberalismo,

4 Recuperado de: <https://martinbecerra.wordpress.com/2017/02/14/internet-basica-insatisfecha/>

5 Entramado urbano que dista de ser representativo del resto de la Argentina, pero es el que concentra la mayor densidad poblacional y donde vive un tercio de sus habitantes (Becerra, 2021).

6 Recuperado de: <https://www.lettrap.com.ar/nota/2021-4-12-14-42-0-empobrecidos-y-mal-conectados>



cuya impronta también se observa en las políticas públicas del sector de las telecomunicaciones, con la privatización de las empresas estatales y la implementación de programas pro-mercado que tenían como objetivo la competencia efectiva. Sin embargo, en la mayoría de los países se generaron mercados oligopólicos o altamente concentrados (p.2)

En ese contexto, señala Baladrón (2019) que el Plan Argentina Conectada de 2010 destinó la inversión estatal a la capa de infraestructura de internet, un punto crítico por su alta concentración y elevados costos de capital, a través de la construcción de la Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO). Además, asevera que el diseño de este tendido no se basó en una estructura heredada, sino que respondió a los intereses definidos por el propio Plan (...), y apuntó a favorecer la interconexión entre prestadores, mayor competencia y horizontalidad en la distribución y acceso a internet (Feider, Galanternik y Meza Ingaramo, 2013 en Baladrón, 2019, p.3).

Por otra parte, Marino (2019) afirma que “desde la asunción del presidente Macri se empeñó en reformar la estructura de regulación heredada. Aprobó una serie de decretos que fueron validados por el Congreso. Comenzó con la creación del Ministerio de Comunicaciones, pero no consolidó el proceso con un proyecto de ley de comunicaciones (...) la gestión de Cambiemos heredó un sistema de medios concentrado geográfica y económicamente y sus medidas habilitaron la profundización de esos rasgos”. A su vez, señala, que “el Decreto 267 fue el corazón de las transformaciones aplicadas desde diciembre de 2015. Creó el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), que reemplazó a las disueltas AFSCA (medios audiovisuales) y AFTIC (tele-

comunicaciones). Excluyó a la TV por cable de la regulación audiovisual y permitió la venta de licencias de radio y TV abierta (...)”.

Luego señala que con el Decreto 1340/17 habilitó a las empresas de telecomunicaciones a dar TV de pago (por cable, pero no satélite). El Grupo Clarín podría ofrecer servicios de telefonía móvil. Sin embargo, la modificación central del sistema vino por la habilitación que este gobierno ofreció a la expansión del Grupo Clarín mediante la operación de fusión entre Cablevisión y Telecom (Marino (2019). Lo que significó un nivel de concentración que afectó a otros actores que participan del mercado. En este ámbito la construcción de la infraestructura de la REFEFO, iniciada en el gobierno de Fernández de Kirchner para generar igualdad ante la concentración de pocos operadores de Internet; continuó con el gobierno de Macri con decisiones que podrían favorecer los intereses del sector dominante.

3.1. Programa de conectividad y políticas implementadas

Por otra parte, el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) aprobó el “Programa Conectividad” a través de la Resolución n° 3.597 del 2016. La iniciativa tuvo como objetivo propiciar la implementación de proyectos que brinden servicios mayoristas y/o minoristas sobre áreas con necesidades insatisfechas, mediante el desarrollo de redes de transporte y/o el fortalecimiento de las redes de acceso existentes. Al respecto Baladrón (2019) menciona que “la implementación de la REFEFO, a pesar de la demora en los plazos previstos, se observaron importantes avances de las obras de infraestructura desplegadas. Sin embargo, la falta de formación y capacitación de científicos y técnicos y la poca articulación y



apoyo a gobiernos locales, PyMES y cooperativas dejó como saldo pendiente los principales objetivos de la Red, en relación a generar mayor competencia y horizontalidad en el acceso a Internet” (p.10).

Así mismo, a fin de interiorizarnos en las políticas implementadas en las provincias fronterizas de Corrientes y Jujuy, analizamos en el marco de los Concursos de Aportes No Reembolsables (ANR) destinados a Sociedades Anónimas con Participación Estatal Mayoritaria (SAPEM). Al respecto el ENACOM firmó un convenio, en noviembre de 2019, con las provincias de Corrientes y Jujuy, para conectar 33 localidades por un monto de \$297.064.982 para la instrumentación de proyectos de conectividad. En Corrientes se invertirán \$102.345.755 y se conectarán a 9 localidades, mientras que en Jujuy el monto asciende a \$194.719.227 para llevar Internet a 24 localidades. Los proyectos se ejecutarán por intermedio de Telecomunicaciones SAPEM en Corrientes y de Digital SAPEM en Jujuy. Con las respectivas instituciones se suscribieron convenios para desplegar la infraestructura que permita una mayor conectividad en ambas provincias.

Los Aportes No Reembolsables forman parte del Programa Conectividad, que se financia a través de los Fondos del Servicio Universal, y tienen como finalidad el financiamiento de hasta el 80% de los proyectos orientados a la universalización y mejora de infraestructura de las redes para la prestación del servicio fijo de acceso a internet de banda ancha en áreas con necesidades insatisfechas en localidades de hasta 10.000 habitantes (ENACOM, 2019).

3.2. Infraestructura de la Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO)

La red troncal de fibra óptica montada por el Estado argentino, compuesta por el tendido propio, como también por infraestructura adquirida y el intercambio con las telefónicas permitieron iluminar una mayor cantidad de kilómetros en el país. Desde el inicio, en el 2009, la Empresa Argentina de Soluciones Satelitales⁷ (ARSAT) implementó el tendido de la REFEFO, en una primera instancia con el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015), conocida como REFEFO 1, y luego en el gobierno de Mauricio Macri (2015-2019), la REFEFO 2. La construcción de la red troncal se complementa con las empresas provinciales -Sociedades Anónimas con Participación Estatal Mayoritaria (SAPEM)- que buscan dar respuesta con una infraestructura robusta de fibra óptica para disponer de un sistema de acceso y de transporte de alta velocidad que permita navegar sin fronteras, priorizando el tendido en las zonas donde el acceso a Internet es deficiente o no se brinda el servicio. En este aspecto, según los datos de ARSAT, se logró en la provincia de Corrientes un tendido de 594 kilómetros de fibra óptica, conectando 25 localidades con una población alcanzada de 593.821. Mientras que en la provincia de Jujuy se realizó un tendido de 1.143 Km. de fibra óptica, conectando a 73 localidades con una población alcanzada de 570.568. Con este panorama el gobierno de Alberto Fernández lanzó un plan estratégico para reducir las brechas digitales, educativas y sociales en la Argentina.



⁷ Empresa de telecomunicaciones del Estado Argentino que brinda servicios de transmisión de datos, telefonía y televisión por medio de infraestructura terrestre, aérea y espacial.

Tendido de la Red Federal de Fibra Óptica en las provincias fronterizas de Corrientes y Jujuy.

RED FEDERAL DE FIBRA ÓPTICA

📍 CORRIENTES

594

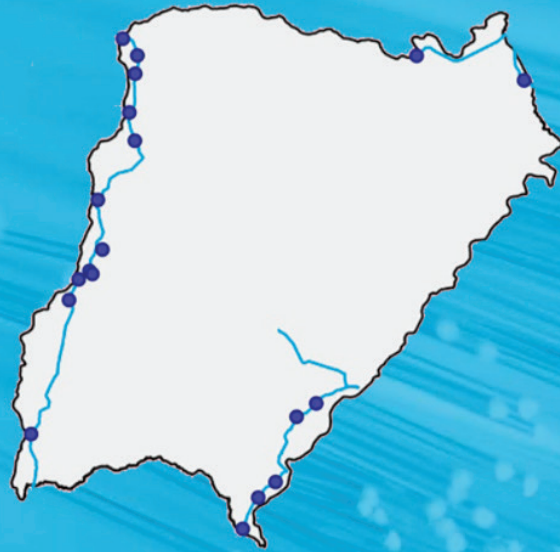
km iluminados de fibra óptica

21

localidades conectadas

593.821

población alcanzada



ARSAT

144

RED FEDERAL DE FIBRA ÓPTICA

📍 JUJUY

1.143

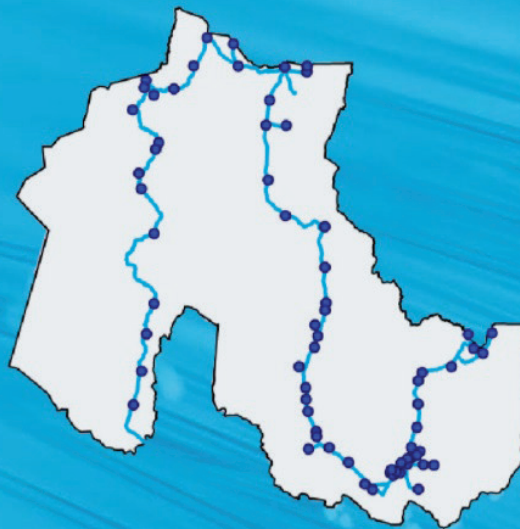
km iluminados de fibra óptica

73

localidades conectadas

570.568

población alcanzada



ARSAT

Fuente: ARSAT.

3.3. Plan Conectar

En septiembre del 2020 el presidente Alberto Fernández lanzó el Plan Nacional de Conectividad “Conectar” que tendrá una inversión de \$ 37.900 millones hasta 2023. El Plan tiene cuatro ejes: “Sistema Satelital Argentino”, con una inversión de \$19.950 millones; “Red Federal de Fibra Óptica”, para el cual se destinarán \$13.200 millones; “Televisión Digital Abierta”, con un presupuesto de \$450 millones y “Centro Nacional de Datos”, con un desembolso de \$4.300 millones. El objetivo principal es la universalización del acceso a los servicios TIC y a extender las conexiones de banda ancha de última generación⁸.

Con respecto a la ampliación de la REFEFO, el gobierno nacional firmó convenios de cooperación con distintas provincias argentinas con el objetivo de reducir la brecha digital en el menor plazo posible. En este aspecto, la REFEFO busca brindar conectividad a precios accesibles, principalmente en las zonas alejadas que no poseen conectividad a través de acuerdos de obra y uso conjunto de la red con las provincias que participan del acuerdo.

3.4. Red Capricornio, una red de infraestructura de Internet para el Norte Grande⁹

La Red Capricornio constituye un emprendimiento público-privado de alcance regional que lanzó su primera etapa en abril de 2019 con la interconexión de las redes de fibra óptica de

Silica Networks¹⁰ (Argentina, Brasil y Chile), Ecom¹¹ (Chaco, Argentina), Ampernet Telecom¹² (Brasil), Marandu Comunicaciones¹³ (Misiones, Argentina) y REFSA Telecomunicaciones¹⁴ (Formosa, Argentina), conformado una red de más de 15.000 km. que estableció en la frontera entre la localidad de Bernardo de Irigoyen, Misiones, y las ciudades brasileñas de Dionisio Cerqueira, Santa Catarina, y Barracão, Paraná, conformándose un punto de acceso de la conectividad internacional de Argentina, como alternativa a los cables submarinos de Internet que llegan a la localidad de Las Toninas en la Provincia de Buenos Aires¹⁵.

En una segunda etapa, la Red Capricornio completará su trayecto hacia el norte para conectarse con Paraguay y hacia el Oeste para cruzar a Chile y conectar con los cables submarinos que llegan por el océano Pacífico. La Red conformará una pieza clave de la infraestructura de Internet regional, brindando conectividad de banda ancha a las provincias del *Norte Grande* argentino,

10 Silica Networks es una compañía del Grupo DATCO que provee infraestructura, mantenimiento y servicios de transporte sobre fibra óptica, uniendo las principales ciudades de Argentina con Santiago de Chile y Fortaleza, Brasil. Su anillo de fibra de más de 13.000 km. tiene salida tanto al Atlántico como al Pacífico, otorgándole un diferencial único para salidas internacionales.

11 Ecom Chaco, con sede en Resistencia, Chaco fue fundada en 1977, es una Sociedad Anónima con capital estatal mayoritario. Trabaja sobre tres grandes líneas de negocios: Servicios de telecomunicaciones, Desarrollo de Software y Servicios Audiovisuales. Ecom actualmente cuenta con 2.800 km de tendido provincial de fibra óptica.

12 Ampernet Telecom está presente en 24 ciudades del Suroeste de Paraná, brindando servicios de banda ancha, telefonía, hosting y servicios de tecnología para hogares y empresas.

13 Empresa de telecomunicaciones de la Provincia de Misiones que a través de Red Provincial de Fibra Óptica (RPFO) trabaja para conectar todo el territorio provincial.

14 REFSA Telecomunicaciones es la empresa del Gobierno de Formosa, creada con el objetivo de brindar servicios públicos y conectividad a los ciudadanos de la provincia. Cuenta con una red de fibra óptica de más de 2.000 km y más de 200 km de enlaces inalámbricos que la complementan. También ofrece servicios de valor agregado a través de un moderno Centro de Datos.

15 Recuperado de: <https://www.redcapricornio.net/>

8 Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/ssetic/conectar>

9 El “Norte Grande” está integrado por las regiones del Noroeste (NOA) y Nordeste (NEA) argentino que incluye a las provincias de: Catamarca, Corrientes, Chaco, Formosa, La Rioja, Jujuy, Misiones, Tucumán, Salta y Santiago del Estero. La región del “Norte Grande” limita al oeste con Chile, al norte con Bolivia y Paraguay, al noreste y este con Brasil, al sureste con Uruguay y al sur con Centro y Nuevo Cuyo. La región tiene una población 9.218.551 y una extensión en Km²: 849.563; con una densidad poblacional de 11 habitantes por Km², con un porcentaje del 22% a nivel nacional.



el Norte chileno, el Sur de Brasil y a las principales ciudades de Paraguay. Se trata de una cuenca de servicios con un alcance potencial de más de 26 millones de personas en cuatro países.

Actualmente se encuentra en desarrollo la segunda etapa que completará el trayecto de la red, con la articulación de las provincias que conforman el Norte Grande, hacia el Oeste para cruzar a Chile y conectar al Pacífico a través del Paso de Jama, uniendo la Región de Antofagasta con la provincia de Jujuy. De este modo, la planificación

regional de las provincias que componen el Norte Grande a través de sus empresas estatales y empresas privadas, asumen el desafío de dotar de infraestructura necesaria para satisfacer las necesidades de accesibilidad y conectividad de Internet de calidad y a un razonable costo para propiciar la radicación de polos industriales y la generación de fuentes de trabajo y asegurar la democratización y el derecho al acceso de la conectividad a la mayor cantidad de habitantes.

La Red Capricornio se desarrolla en dos etapas. En una primera etapa se trabajó en la conexión por el Océano Atlántico por el Sur de Brasil. En una segunda etapa conectará el Norte Grande llevando Internet hasta el Norte de Chile. De allí se podría conectar con el continente asiático.



Fuente: Red Capricornio.

3.5. La REFEFO en Corrientes

El delegado del ENACOM Corrientes, Isidro Braillard Pocard describió que en “la provincia la REFEFO viene por la ruta nacional N° 12 pasando por Esquina; Goya; Bella Vista Empedrado hasta Corrientes Capital, por otro lado, ingresa por la ruta nacional N°14, entra por Monte Caseros, Paso de los Libres, y hace una curva y llega casi hasta Mercedes, eso es lo que nos toca a nosotros de la REFEFO. Esto fue lo que iluminó la REFEFO 1 y 2¹⁶.”

Mientras que la REFEFO 3, se implementa des-

de el 2020; lo planeado, remarca el delegado del ENACOM “es terminar la ruta nacional N° 14, es decir continuar desde Paso de los Libres ir a Misiones recorriendo toda la costa sobre el Río Uruguay. Por otro lado, se realizarán inversiones que está haciendo ENACOM con la SAPEM Corrientes por la ruta N° 118¹⁷ que entra por Saladas para el lado de los Esteros; va por Tabái, Tatacua, San Miguel, Caa Catí, Loreto. Pasa cerca de Mburucuyá y Concepción. De esa manera

16 REFEFO 1 se refiere al Plan instrumentado en el gobierno de Cristina Fernández. REFEFO 2 se refiere al Plan desarrollado en el gobierno de Mauricio Macri.

17 La inversión es de un 80% de estado nacional y un 20% de la empresa provincial SAPEM Corrientes. La gestión estará a cargo de la empresa provincial. En todos los casos la gestión final la tiene un privado, que puede ser un provincial, privado, una cooperativa, siempre lo que hace el estado nacional es subsidiar estas inversiones.



llegará Internet a la zona del humedal. Y otra ruta que se está haciendo es Monte Caseros, Colonia Libertad, para hacer un anillo en el sur de la provincia. El objetivo que tiene el presidente Fernández es terminar la gestión con todos los correntinos conectados a la REFEFO”, comentó Brailard Pocard.

La tercera etapa de la REFEFO conectará desde Paso de los Libres a Misiones. Por otra parte, en acuerdo entre ENACOM y la SAPEM Corrientes se trabaja en la infraestructura de fibra óptica en la Ruta provincial n° 118. Mientras que otra etapa es conectar los departamentos del sur de la provincia.



Fuente: Elaboración propia.

Cabe mencionar que “una vez que llega ARSAT a la localidad, no llega hasta la casa del vecino, ARSAT es como el mayorista, le vende a las PyMES locales a un precio muy subsidiado, actualmente ARSAT le vende al mismo precio que se vendía en el 2019, cuando asume Alberto Fernández nunca aumentó los precios. Eso le brinda a la PyMES, cooperativas -en la provincia hay 52 PyMES-, poder vender el servicio a un precio lo más económico posible. De este modo, las PyMES o cooperativas terminan haciendo la última milla. Se conectan en la ruta y llevan Internet hasta la casa del vecino” (Brailard Pocard, abril de 2021).

4. Experiencias cooperativas en localidades fronterizas

Las cooperativas son asociaciones autónomas de personas que se unen voluntariamente para satisfacer sus necesidades económicas sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente gestionada. Se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición a los que dieron origen al movimiento se consideran los valores de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás (ACI, 1995). Las cooperativas se rigen por siete principios universales: adhesión libre y voluntaria; organización democrática; participación económica de sus asociados; autonomía e independencia; educación, formación en información; cooperación entre cooperativas y responsabilidad social. Mediante los principios se ponen en práctica los valores y conforman la doctrina cooperativa.

4.1. Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad Monte Caseros, provincia de Corrientes

De este modo, describimos la experiencia de la cooperativa en zona de frontera, se trata de la *Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad Monte Caseros Limitada* que está conformada por productores rurales del Departamento de Monte Caseros de la Provincia de Corrientes. El departamento limita con Bella Unión, Uruguay y Barro Colorado, Brasil.

La cooperativa nació en 1977 con el fin de proveer energía eléctrica a toda la zona rural del Departamento de Monte Caseros. Actualmente cuenta con 800 km de líneas y brinda servicio de electrificación rural a más de 700 asociados y usuarios. En 1998, tomó la decisión de diversificar sus actividades construyendo una planta de secado y almacenamiento de arroz, como también provee semillas de arroz. En el 2004 se incorporó el servicio de extracción y envasado de miel, que comercializa en Red con todas las cooperativas de



la provincia de Corrientes. En sus instalaciones se acopia y se comercializa la miel con una marca única llamada *Sol Nativo*. También gestionaron la habilitación de una planta ante el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria¹⁸ (SENASA) para exportación de miel.

En tanto que hace dos años la cooperativa comenzó a prestar el servicio de internet en la zona rural, debido a que un importante número de asociados residen en la zona rural. En el presente año, incorporaron el servicio a la zona urbana.

La prestación del servicio de Internet rural se inició, cuando ARSAT instaló un nodo en la localidad; la cooperativa le facilitó un espacio físico en una de sus instalaciones para el funcionamiento del nodo de fibra óptica. Esta fue una oportunidad para que la cooperativa se inicié en el emprendimiento, para lo cual la cooperativa cedió un terreno para la instalación del nodo y capacitó al personal para llevar adelante el servicio de internet. La demanda fue creciendo paulatinamente llegando a cubrir las colonias Libertad; Labougle; Estación Libertad; entre otras, para luego extender el servicio a la ciudad de Monte Caseros.

El asesor técnico de internet, Germán Judiche, comentó que la topografía de Monte Caseros, por las lomas, las plantaciones de eucaliptos, dificulta el tráfico de internet, por otro lado, hay pocos usuarios en la zona rural por km cuadrado. Sin embargo, la cooperativa prioriza la calidad del servicio y en ese sentido realiza la inversión en equipamiento e infraestructura para prestar el servicio a la población rural con pocos habitantes. Un ejemplo de ello, narra Judiche es que en el límite de la frontera con Uruguay a uno 20 km de la frontera, hay una planta embotel-

ladora de agua, *Aguas de Rincón*, la empresa de agua puso a disposición una torre de 30 mts., la cooperativa instaló equipos y se hizo una antena para prestar el servicio de Internet. Allí se benefician los integrantes y la familia de la empresa que habitan en la zona. Otro caso, es el de los socios que tenían que hacer la inversión de torres para poner el equipo. El costo de las torres se hizo en cuotas, se instaló y ellos tienen Internet, hay personas que ponen más que otras, para que llegue el servicio a la zona rural. El servicio no es rentable, pero se cubre con otros servicios, esperamos que algún momento esto se revierta (Judiche, julio de 2019).

Luego prosiguió, los proveedores de internet son privados, es *Telecom* y *CenturyLink*, ellos proveen el servicio de ancho de banda. Como ya se expresó que el proyecto de Internet rural fue impulsado por la presencia de ARSAT en el 2017, entonces, en el momento que ellos iluminen, es decir que tenga en funcionamiento el tendido de la red troncal con Internet, la cooperativa pasará a ser usuaria de ARSAT. Cabe recordar que en Corrientes se instalaron los nodos de fibra óptica, pero falta el tendido de la red troncal, que llegó a Chajarí, Entre Ríos. La traza continúa por Mocoretá; Juan Pujol; Labugle, Monte Caseros; Bonpland; Paso de los Libres.

La cooperativa realiza gestiones en la medida que surgen las necesidades y para ello se organiza en diferentes niveles: es socia de la Federación de Cooperativa de Corrientes y la Federación Argentina de cooperativas Eléctricas, además de la vinculación con los gobiernos locales y nacional. Además, la cooperativa obtuvo un premio por el trabajo cooperativo otorgado por la empresa Cisco Live Cancún perteneciente Cisco Systems como una de las cuatro experiencias que tuvo un aporte de la comunidad en Latinoamérica. El reconocimiento pone en valor la decisión cooperativa de poner a la persona siempre en el centro de las decisiones económicas.

¹⁸ Organismo sanitario del estado argentino que es responsable de planificar, organizar y ejecutar programas y planes específicos que reglamentan la producción, orientándola hacia la obtención de alimentos inocuos para el consumo humano y animal.

4.2. Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad “Aguará” de Juan Pujol, Monte Caseros

Juan Pujol es una localidad del departamento Monte Caseros Provincia de Corrientes. Está ubicada en la 4ta. Sección, distante a 404 kilómetros de la capital de la provincia. La comunidad está dedicada a la producción agrícola, ganadero, cítrica, forestal y maderera. Tiene Municipio propio a partir de 1993. Desde allí según datos de los últimos censos continúa en un crecimiento sostenido. Según el censo del 2010 tiene 1.349 habitantes y actualmente se menciona que tiene cerca de 4.000 habitantes.

La cooperativa Agropecuaria y de Electricidad “Aguará” de Juan Pujol nació en 1968, presta servicios bañadero de animales, electricidad y mantenimiento de caminos rurales. Actualmente es miembro de la Federación de Cooperativas de Corrientes como órgano de segundo grado. Cuenta con 350 asociados que en la mayoría lo constituyen productores rurales y presta servicio de electricidad a más de 700 usuarios de la zona urbana de Juan Pujol.

El presidente de la cooperativa, Daniel Ciuccio respecto de la situación de acceso a Internet expresó: “acá estamos pagando un servicio de 2 a 4 megas, pero estoy con medio mega de velocidad, por ejemplo, para el uso de plataformas tenés dificultades, no solo en la zona rural, sino en la parte urbana también (...). Actualmente prestan el servicio solo privados. Que se manejan por aire; toman un paquete de megas y lo comercializan con los clientes, les interesa su rentabilidad (a veces venden mayor cantidad de megas de lo que tienen disponibles). Por otro lado, las industrias grandes tienen el servicio de los dos proveedores de Internet, porque no tienen un buen servicio. Esto nos llevó a tomar la decisión de prestar el servicio”.

Ciuccio también comentó que la cooperativa se encuentra abocada al trabajo para la prestación

del servicio de Internet en la zona urbana y rural. En la zona urbana a través de fibra óptica y en la zona rural por aire. Cabe mencionar que los socios de la cooperativa, los productores de la zona rural, aportan para la construcción de la línea eléctrica, pero en la parte urbana son usuarios, porque ellos solo usan el servicio y no aportan capital inicial. Al respecto manifestó que “en enero de 2021 se hizo un tendido de fibra óptica en un cien por ciento en su planta urbana de Juan Pujol. Decimos que no existe un pueblo en la provincia de Corrientes que tenga un tendido de fibra óptica en su planta urbana. Ahora estamos a un paso que ARSAT nos dé el servicio (...); ARSAT te ofrece un servicio al menor costo, es lo más factible. Aparte que tenemos instalado el punto en el predio de la cooperativa. Con esta infraestructura estaríamos brindando el servicio, ya que accedemos a la Red Federal de Fibra Óptica”.

Con respecto al alcance del servicio el referente cooperativista dijo que “la cooperativa puede ofrecer un servicio ininterrumpido y también mejorar la velocidad, de ese modo ya estás dando una ventaja enorme (...); además que somos los únicos que prestamos el servicio eléctrico al 100 por ciento, consideramos que hay que ser competente para mantener el servicio”. Finalmente manifestó que “el sistema cooperativo puede prestar un buen servicio a los usuarios porque somos los dueños de la cooperativa, podemos hacer que el servicio de Internet llegue a buen precio y calidad. La cooperativa si bien tiene que cubrir los costos y que le quede un margen. En la cooperativa prevalece brindar un buen servicio a mejor costo para los socios y usuarios” (Ciuccio, abril, 2021).

4.3. Cooperativa Telefónica

La Quiaca Limitada

Otra de las experiencias que comentamos es en la provincia de Jujuy en la localidad fronteriza de La Quiaca, ubicada en el extremo norte de



la Argentina, que limita al norte con Bolivia y al oeste con Chile. Allí funciona desde 1.968 la *Cooperativa Telefónica La Quiaca Limitada*. La cooperativa se inició con la prestación del servicio telefónico, actualmente provee los servicios de Internet (desde 1997), televisión por cable y el servicio de sepelios. Próximamente realizará la apertura de una radio de Frecuencia Modulada (FM). También se encuentra en un proyecto sobre la producción de contenidos *on line* que circularán por *streaming*¹⁹.

La Cooperativa Telefónica cumple 52 años de vida y se encuentra abocada al desarrollo de proyectos en el área de las telecomunicaciones. La cooperativa tiene como principal sustento el capital aportado por sus asociados y el abono de los servicios que presta. Al respecto el gerente de la cooperativa Marcelo Sosa, refiriéndose a la producción de información para el canal de circuito cerrado expresó que los comercios no están acostumbrados a hacer publicidad local, hoy no tenemos ninguna publicidad local. Se hace cuesta arriba producir contenidos locales. Solamente se produce el noticiero que se sustenta con el abono del cable. También remarcó Sosa que el personal, como la parte técnica del noticiero, son personas que trabajan en la cooperativa haciendo el tendido de cables, tratamos de optimizar el personal que trabaja en la cooperativa (Sosa, enero de 2020).

En el 2017 se inauguró la Red Federal de Fibra Óptica ARSAT en La Quiaca, como también se instaló la repetidora de la TV digital abierta. De allí la cooperativa trabajó para proveer el servicio. Es de destacar que la Cooperativa inició en el 2020, el tendido de fibra al hogar (FTTH), según declaraciones de Sosa a Colsecor (2020) abarcará

19 Contenidos de medios que se emiten en vivo o grabado y que se pueden visualizar mediante computadoras y aparatos móviles a través de Internet y en tiempo real. Las películas, los programas de TV, los podcasts, webcasts y los videos musicales son tipos comunes de contenido de streaming.

unas 120 manzanas de ciudad fronteriza y está planificado desplegarlo en tres etapas. La primera se realizó el tendido de 60 manzanas en el casco céntrico y finalizó en marzo. La inversión inicial fue de 1.200.000 pesos y se pudo ejecutar con fondos propios. El despliegue técnico fue realizado por una empresa externa que, al mismo tiempo, capacitó al personal de la cooperativa que continuará el proyecto en su tercera instancia. En junio se inició la segunda etapa y luego, se realizará la última etapa en este año. El tendido de la red local se interconectó a la troncal de ARSAT.

Asimismo, Sosa remarcó que quieren llegar con fibra óptica a los barrios. La fibra óptica nos beneficiaría en costos de instalación a domicilio. El metro de fibra óptica cuesta 1,15/ 1,20 dólar, en cambio el cable coaxial 4 a 5 dólares el metro. No vamos a invertir más en cobre, esperamos invertir en fibra óptica a los domicilios, especialmente a los barrios nuevos. Trabajamos para tener el servicio de triple *play*, telefonía; televisión e internet. También se refirió a los cambios de gobiernos, al respecto expresó que tenemos relaciones amigables con el gobierno provincial, pero el gobierno provincial depende del gobierno nacional que cambió, como también el gobierno municipal cambió. En este escenario es necesario ir adaptándonos. Tratamos de ser lo más objetivo posible, de nivelar la balanza, porque los socios del consejo directivo y de la cooperativa tienen pensamientos dispares y la cooperativa ya tiene más de 50 años (Sosa, enero de 2020).

Por lo consiguiente, la experiencia de la cooperativa es una muestra de organización local que se sostiene con el transcurso de los años y que sus asociados son vecinos de la ciudad de diferentes ideologías partidarias que priorizan el desarrollo de la comunidad.

De igual modo, tanto la *Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad Monte Caseros Ltda*; *Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad*

“Aguará” de Juan Pujol Ltda., como la *Cooperativa Telefónica La Quiaca Ltda.* se caracterizan por ser cooperativas conformadas por personas que residen en sus respectivas localidades, pero a la vez son actores relevantes en sus comunidades no solo porque brindan servicios esenciales, sino porque responden a las necesidades de los asociados, a los avances tecnológicos y generan un movimiento económico trascendente para la comunidad. Por esta razón, consideramos que las experiencias reflejan lo que Monje (2020) señala cuando se refiere a la “convergencia periférica” que resulta condensador de muchas de nuestras preocupaciones y funciona como clave de bóveda para interpelar procesos muy diversos que van desde las transformaciones en los proyectos audiovisuales cooperativos y comunitarios, la integración de proyectos de telecomunicaciones entre PYMES y sector cooperativo, la creación de redes comunitarias de conectividad a Internet o la reinención de medios públicos en sistemas multiplataformas (p.7).

También es cierto que las experiencias brevemente descritas, son escasas en las comunidades de frontera, en los departamentos de Monte Caseros, Corrientes y La Quiaca, Jujuy, son las únicas cooperativas. Pero las analizamos porque consideramos que pueden ser el camino para generar desarrollo local y principalmente brindar respuestas a los problemas de la convergencia digital analizados en el presente artículo. Puede ser una posibilidad, pero para ello se requiere de decisiones políticas que acompañen lo planteado en la Agenda 2030 como la función transformadora en zonas donde persiste la desigualdad.

5. A modo de conclusión

El trabajo cooperativo en el desarrollo de infraestructura de última milla adquiere relevancia porque se constituye el nexo entre las políticas del Estado y los y las ciudadanos/as, prestando

el servicio de Internet a un precio justo²⁰. Como también la atención ante cualquier reclamo de los y las usuarios/as, que pueden realizar en la cooperativa, como empresa local, cuyos referentes son socios/as que habitan en la zona. Pero principalmente porque las cooperativas readequan sus estructuras organizacionales, capacitan a sus recursos humanos e incorporan personal y tienen como razón de ser, prestar servicios a sus socios/as y mejorar la calidad de vida de la comunidad interpretando los avances tecnológicos que se producen en el mundo, adaptándolos a las necesidades del territorio. De este modo, el movimiento cooperativo argentino genera puestos de trabajo de inserción local y tiene un impacto significativo en la economía y el desarrollo de las zonas de influencia.

Tal vez, la afirmación de Kaplún (2020) sobre “la alternatividad, siempre es relacional con respecto lo hegemónico, lo dominante, y constituye la otredad”; pueda verse reflejada en organizaciones de la sociedad civil que tomen las riendas para dar respuestas a necesidades que surgen del avance de las tecnologías. Estas propuestas invitan a pensar desde la economía digital²¹ para orientar las políticas del estado que eliminen las desigualdades que hoy persisten en el acceso de Internet, pero también para generar estructuras mediáticas digitales, que reconfiguren los medios alternativos y que construyan identidad fronteriza.

Por lo expuesto y retomando lo mencionado por Villanueva (2020) sobre regresión a un mundo bipolar por la puja del dominio del sistema de internet entre Estados Unidos y China, y que

20 Precio asequible para las partes, que sea adecuado de acuerdo a la calidad del servicio que recibe el usuario y que contemple los costos del servicio, gastos administrativos y mantenimiento, y que deje una rentabilidad que le permita sostener el emprendimiento a las cooperativas.

21 Fuerza crucial para impulsar el cambio estructural, avanzar en la reducción de la desigualdad y fortalecer la inclusión social que tanto necesitan los países de la región (Castillo, 2013).



ello condiciona a los estados latinoamericanos en su gobernabilidad, expresamos que se considera imprescindible reanudar el debate de las políticas de medios de comunicación; acceso a internet y la organización democrática de la información estableciendo propuestas más justas en la distribución de la información. En este sentido, parece acertado y oportuno el “Plan Conectar”, lanzado por el presidente Fernández que realizará una inversión significativa en el “Sistema Satelital Argentino”; la “Red Federal de Fibra Óptica”; la “Televisión Digital Abierta” y el “Centro Nacional de Datos”. Esto último es clave para resguardar la soberanía política sobre los datos nacionales.

También sería propicio repensar la categoría de referencia de Economía Política de Comunicación Digital, que nos podría permitir interpretar la reconversión que se observa en los medios tradicionales, como también en la búsqueda de sostenibilidad de los medios que se conciben como digitales. Allí el acceso a internet, es prioritario ya que según Levis (2014) “el funcionamiento descentralizado y no comercial de internet durante años muestra que existen alternativas al actual modelo socio-comunicativo. Explorar y desarrollar estas posibilidades establece perspectivas de transformación social y cultural al alcance de los ciudadanos, colectiva e individualmente” (p.311).

6. Referencias

BALADRON, Mariela. *El Plan Argentina Conectada: una política de Estado desde la infraestructura de comunicaciones*. Ciencia, Tecnología y Política | Año 2 | N°2 | ISSN 2618-3188 | www.revistas.unlp.edu.ar/CTyP, 2019.

BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo. *La convergencia de medios, telecomunicaciones e internet en la perspectiva de la competencia: Hacia un enfoque multicompreensivo*. Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), 2019. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000370195/PDF/370195spa.pdf.multi>

En este sentido, rescatamos las acciones de las provincias que integran el Norte Grande de establecer acuerdos para la construcción de una infraestructura regional para el acceso a Internet en territorios que permitan la inclusión de ciudadanos/as para disminuir la brecha digital. Es el caso de la Red Capricornio que busca conectar la región del Norte Grande con salidas a los océanos Atlántico y Pacífico, como alternativa de un único acceso a través de Las Toninas en la provincia de Buenos Aires.

Finalmente, expresamos que los medios de comunicación que operan en las fronteras, las audiencias y especialmente el acceso a internet, en un sentido integral, requieren de políticas públicas específicas teniendo presente la reconfiguración en medios alternativos que construyan identidad fronteriza, en estrecha articulación con emprendimientos de comunicación que prioricen la inclusión social, el acceso y la apropiación de las tecnologías en sectores de la ciudadanía que aún tienen dificultades de acceder a contenidos digitales y la producción de los mismos. Sería propicio que estas iniciativas surjan de políticas integrales producto de la interacción y el diálogo entre actores fronterizos para favorecer los procesos democráticos en un contexto de globalización.

BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo. *La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015)*. Nuevos medios y tecnologías, menos actores. Buenos Aires, Argentina: Ira ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes; Observacom. Buenos Aires, 2017.

BECERRA, M. *Internet básica insatisfecha*. Quipu. Políticas, economía y tecnologías de comunicación. Disponible en: https://martinbecerra.wordpress.com/2017/02/14/internet-basica-insatisfecha_publicado_el14_de_febrero_de_2017.

BECERRA, Martín. *La Pandemia en el GBA*. Empobrecidos y mal conectados. Disponible en: <https://www.lettrap.com.ar/nota/2021-4-12-14-42-0-empobrecidos-y-mal-conectados>. Publicado en Letra P el 12 de abril de 2021.

BIZBERGE, Ana. *Acceso a Internet y gestión de redes de telecomunicaciones ante el COVID-19 en América Latina*. OBSERVACOM. Observatorio Latinoamericano de Regulación de Medios y Convergencia. Disponible en: <https://www.observacom.org/acceso-a-internet-y-gestion-de-redes-de-telecomunicaciones-ante-el-covid-19-en-america-latina/>, 2020

CANABARRO, Diego. ¿Qué podemos aprender sobre la resiliencia de Internet en el contexto de COVID-19?. OBSERVACOM. Observatorio Latinoamericano de Regulación de Medios y Convergencia. Disponible en: <https://www.observacom.org/que-podemos-aprender-sobre-la-resiliencia-de-internet-en-el-contexto-de-covid-19/>, 2020.

CASTELLS, Manuel. *Internet y la Sociedad Red URL*. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento -UOC-, 2001.

CASTILLO, Mario. (Coord.). *Economía digital para el cambio estructural y la igualdad*. Proyecto Diálogo político inclusivo e intercambio de experiencias, del programa Alianza para la Sociedad de la Información 2 (@LIS2), cofinanciado por la CEPAL y la Unión Europea y ejecutado por la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL, 2013.

COLSECOR. *En La Quiaca, la cooperativa comenzó con el despliegue de fibra óptica*. Disponible en: <http://www.colsecornoticias.com.ar/index.php/noticias/9229-en-la-quiaca-la-cooperativa-comenzo-con-el-despliegue-de-fibra-al-hogar>, publicado el 12 de mayo de 2020.

DE UGARTE, David. *El Poder de las redes*. El ISBN de la edición electrónica es 978-84-611-8873-4, 2007.

ENACOM. *Más conectividad para Jujuy y Corrientes*. Disponible en: https://www.enacom.gob.ar/institucional/mas-conectividad-para-jujuy-y-corrientes_n2138, publicado el 27 de noviembre de 2019.

ENACOM. *Nuevos Lineamientos de Gestión - ENACOM 2020*. Disponible en: https://www.enacom.gob.ar/nuevos-lineamientos-de-gestion-enacom-2020_p4496, 2020.

Entrevistas en profundidad realizadas:

Lic. Marcelo Sosa, Gerente de la Cooperativa Telefónica La Quiaca Limitada. Entrevista realizada en enero de 2020.

Ing. Germán Judiche, asesor técnico de internet de la Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad Monte Caseros Ltda. Entrevista realizada en julio de 2019.

Daniel Ciuccio, presidente de la Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad “Aguará” de Juan Pujol, Monte Caseros. Entrevista realizada en

ENACOM. *Se llevó a cabo la primera reunión del nuevo directorio de ENACOM*. Disponible en: https://www.enacom.gob.ar/institucional/se-llevo-a-cabo-la-primera-reunion-del-nuevo-directorio-de-enacom_n2142, publicado el 31 de enero de 2020.

KAPLÚN, Gabriel. *Ponencia en la VII Escuela de Verano ALAIC*. Lima, Perú, 2020.

LEVIS, Diego. *La pantalla Ubicua (Televisores, computadoras y otras pantallas)*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 2014.

MONJE, Daniela. *Por una economía política de la comunicación popular: primeros apuntes sobre un territorio en construcción*. CEA/FCS. Universidad Nacional de Córdoba. VII Escuela de Verano ALAIC. Lima, Perú, 2020.

MOVIA, Guillermo. *Transparencia, participación, descentralización, transformación*. Apuntes sobre “las almas” de Internet y la World Wide Web. En Martínez, S. (comp.) *Ciberspacio y resistencias. Exploración en la cultura digital* (pp. 51-67). 1ra ed. Buenos Aires: Hekht Libros, 2012.

MARINO, Santiago. *Ley Audiovisual: Diez años después, mejor decir que callar*. Disponible en: <https://www.lettrap.com.ar/nota/2019-9-1-11-45-0-ley-audiovisual-diez-anos-despues-mejor-decir-que-callar>, 2019.

NACIONES UNIDAS. *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago, 2018.

UNIÓN INTERNACIONAL DE LAS TELECOMUNICACIONES. *Hechos y cifras 2019*. Medir el desarrollo digital. Organismo especializado en telecomunicaciones de la ONU. Disponible en: <https://itu.foleon.com/itu/measuring-digital-development/internet-use/>, 2019.

VILLANUEVA MANSILLA, Eduardo. *Ponencia en la VII Escuela de Verano ALAIC*. Lima, Perú, 2020.

abril de 2021.

Lic. Isidro Braillard Pocard, delegado del ENACOM Corrientes. Entrevista realizada en abril de 2021

Sítos webs consultados:

<https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/ssetic/conectar>

<https://www.internetesencial.org/fundamentos.html>

<https://www.redcapricornio.net/>

