

DESDE LA COMUNICACIÓN URBANA A LAS MULTITERRITORIALIDADES DEL HABITAR CONTEMPORÁNEO: TRAYECTOS Y HORIZONTES TRANSDISCIPLINARIOS

FROM URBAN COMMUNICATION TO THE MULTITERRITORIALITIES OF
CONTEMPORARY DWELLING: TRANSDISCIPLINARY PATHS AND HORIZONS

DA COMUNICAÇÃO URBANA ÀS MULTITERRITORIALIDADES DO HABITAR
CONTEMPORÂNEO: CAMINHOS E HORIZONTES TRANSDISCIPLINARES

Eduardo Álvarez Pedrosian

■ Profesor adjunto del departamento de Ciencias Humanas y Sociales de la Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República Uruguay.

■ E-mail: eduardo.alvarez@fic.edu.uy

Ximena Póo Figueroa

■ Profesora Asociada de la Universidad de Chile, adscrita al ICEI.

■ E-mail: xpoo@uchile.cl

Juan David Zapata Agudelo

■ Docente-investigador de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

■ E-mail: juand.zapata@upb.edu.co

228



RESUMEN

El artículo presenta una experiencia de diálogo transdisciplinario a partir de grupos de investigación que fueron y son los ámbitos principales de trabajo del actual equipo de coordinación del Grupo Temático (GT) Comunicación y Ciudad de la ALAIC. Primeramente, se realiza una breve contextualización, luego se pasa a describir las perspectivas y abordajes respectivos de estos programas académicos, para finalizar con una problematización que busca reflexionar sobre el horizonte contemporáneo del GT de la ALAIC, sus temáticas y los desafíos que conllevan.

ABSTRACT

The article presents an experience of transdisciplinary dialogue from research groups that were and are the main areas of work of the current coordination team of the Communication and City GT of ALAIC. First, a brief contextualization is carried out, then it goes on to describe the respective perspectives and approaches of these academic programs, to end with a problematization that seeks to reflect on the contemporary horizon of the ALAIC GT, its themes and the challenges that they entail.

RESUMO

O artigo apresenta uma experiência de diálogo transdisciplinar de grupos de pesquisa que foram e são as principais áreas de atuação da atual coordenação do GT de Comunicação e Cidade da ALAIC. Primeiramente, é realizada uma breve contextualização, em seguida, descrevem-se as respectivas perspectivas e abordagens desses programas acadêmicos, para finalizar com uma problematização que busca refletir sobre o horizonte contemporâneo do GT da ALAIC, seus temas e os desafios que eles implicam.



1. Convergencias latinoamericanas sobre comunicación y ciudad

Como puede apreciarse en la entrevista realizada a Rossana Reguillo que viene publicada en nuestro dossier, la historia del Grupo Temático (GT) Comunicación y Ciudad de la ALAIC es expresión de la construcción de la temática de la comunicación urbana, así como un espacio de interlocución que ha promovido y potenciado dicha producción intelectual, en tanto catalizador y orientador de los diversos esfuerzos por constituir un campo de problemas compartido. Antecedentes varios, desde cuestiones asociadas a los diversos agentes sociales constructores de la ciudad y de lo urbano en nuestra América Latina, desde grupos intelectuales autóctonos a las prácticas cotidianas de los ciudadanos, los imaginarios y sus sentidos encarnados en sus prácticas, la cada vez más importante cultura popular y las multitudes que han ido ganando espacio en procesos mediáticos, han ido definiendo diferentes temáticas centrales, objetos de estudio y formas de abordaje, en lo que constituyen los estudios culturales urbanos latinoamericanos (Gorelik, 2004; García y Román, 2011). Desde ese lugar nos hemos abocado como GT a reflexionar sobre las formas de habitar en espacios urbanos y en aquellos que sobrepasan la idea simbólica y material de ciudad. Ya en ese plano, las experiencias discutidas, analizadas y puestas en valor en el GT nos permiten situarnos en un campo transdisciplinario en donde convergen la antropología, el periodismo, las comunicaciones, la arquitectura y los estudios urbanos, el feminismo y el derecho a la ciudad, la sociología, los estudios culturales, la historia, entre otros espacios de disciplinas que se han ido abriendo a investigaciones que traslapan sus formas de saber para ponerlas en diálogo.

2. Algunas trayectorias en un campo en permanente ebullición

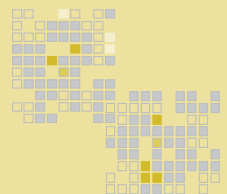
El *Laboratorio Transdisciplinario de Etnografía Experimental* (Labtee), es un grupo de investigación radicado en la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República de Uruguay. Fue creado en 2012 a partir de los primeros estudiantes de posgrado interesados en el ejercicio de la etnografía desde un punto de vista integral, como perspectiva teórico-metodológica de producción de conocimiento y de intervención colaborativa más en general. Con el paso de los años fueron surgiendo propuestas de investigación colectiva, espacios curriculares de grado y posgrado, tanto a nivel nacional como internacional. El grupo posee un carácter netamente transdisciplinario, tanto por las trayectorias de sus miembros como por las aspiraciones y referencias tomadas en cuenta en sus prácticas: artes, antropología, comunicación, filosofía, geografía, psicología social, son las más destacadas. Desde su génesis, el grupo estuvo asociado al GT Comunicación y Ciudad de la ALAIC, a partir del primer congreso que tuvo como sede a Montevideo. En 2015, se propone el *Programa en Comunicación, Arquitectura, Ciudad y Territorio* (ACT-Com.) en su seno, con la intención de establecer un espacio académico de referencia para el abordaje y el trabajo en dichas temáticas, inexistente hasta el momento en el contexto nacional. Los diálogos con el GT de ALAIC correspondiente fueron desde entonces potenciados, enriqueciendo las herramientas teóricas, explorando en metodologías y técnicas, desarrollando procesos y productos de investigación con otros alcances. Esto también se fue retroalimentado con nuevos proyectos de investigación colectiva y con la inserción de las temáticas en programas de posgrado, siempre en forma transversal y buscando articular en las aulas y el campo a antropólogos, arquitectos,

comunicadores, diseñados, geógrafos, psicólogos sociales, urbanistas, etcétera.

Acompañando procesos locales, regionales y planetarios, el Labtee sigue aportando conocimientos y elaborando reflexiones tanto sobre las temáticas propias de dicho Programa, como de las cuestiones epistemológicas y ontológicas que hacen al análisis de los procesos de subjetivación y sus mediaciones constitutivas. Ello ha llevado al Grupo a plantear cuestiones relativas al sentido mismo de lo experimental en la etnografía contemporánea y del trabajo colaborativo, en experiencias transmidiáticas ricas en heterogeneidad y posibilidades de generar vínculos rizomáticos más allá de los saberes instituidos académicamente (Álvarez, 2018).

En este devenir se fue orientando hacia la centralidad de la temática del habitar en el estudio de los territorios y las territorialidades (Álvarez, 2021), por lo general urbanas, pero desde el comienzo abordadas desde situaciones híbridas de composición con formas de la ruralidad (Cimadevilla, 2010), así como tensionada y proyectada en las interrelaciones entre espacios actuales y virtuales, cada vez más determinantes, desde la presencia de las tecnologías de la información y la comunicación y sus efectos en la subjetividad contemporánea (Kerckhove, 2001). A partir de asumir la coordinación simultánea de dicho equipo y del GT ALAIC, los diálogos latinoamericanos concretados en los congresos bianuales y en el trabajo permanente con el equipo de amigos y colegas permitió generar sinergias positivas con otros grupos de investigación regionales, así como formular y desarrollar propuestas específicas en relación a las preocupaciones, problematizaciones y derivas conceptuales en las que hemos podido participar en los últimos años. Entre dichos aspectos, se destaca el rol de la perspectiva etnográfica para la comprensión y colaboración en los contextos respectivos, en la búsqueda por acceder al sentido y la significación de las formas de habitar en sus prácticas cotidianas, promoviendo un urbanismo participativo, y desde allí la construcción de una ciudadanía realmente activa y democrática en la toma de decisiones sobre el presente y futuro de sus ambientes de vida. Junto a ello, fuimos profundizando las discusiones y los alcances de las prácticas comunicacionales y las implicancias teóricas de los vínculos entre las mediaciones y las formas de habitar, lo que atraviesa las temáticas abordadas desde otros GT de la ALAIC, propiciando el fortalecimiento conceptual de la investigación en comunicación en general.

Entre las experiencias llevadas a cabo hasta el momento, podemos considerar algunas que nos permitan ejemplificar, aunque sea *grosso modo*, las perspectivas en juego y las apuestas específicas que motivaron ciertas prácticas de creación de conocimiento, procesos de aprendizaje y dinámicas colaborativas de participación. Tal es el caso del actual proyecto de investigación y desarrollo en marcha: *Multiterritorialidades urbanas: espacios de resistencia y creación colectiva desde las prácticas emergentes*. Esta investigación se centra en el estudio del carácter múltiple de las territorialidades urbanas contemporáneas, desde la perspectiva de las prácticas emergentes en espacios de resistencia y creación colectiva. Ello se lleva a cabo a partir de la descripción y análisis de las diferentes tramas comunicacionales y los procesos de subjetivación que generan y son generadas desde el doble vínculo entre los hábitat y las formas de habitar desplegadas en su seno. Tomando en cuenta una serie de casos paradigmáticos en la diversidad de contextos urbanos considerados como centrales, intermedios y periféricos de la ciudad de Montevideo, a partir de diferentes proyectos colectivos e iniciativas ciudadanas sobre problemáticas asociadas al habitar urbano, se procura entretejer una



cartografía en base a la multiplicidad de componentes (agentes, seres, entidades y fuerzas), en el devenir de las transformaciones presentes en todos ellos y en las conexiones entre sí y con otros. Ante una visión simplificadora que anunciaba el fin de los territorios, nos encontramos ante una proliferación sin igual de procesos de desterritorialización y reterritorialización (Haesbaert, 2011), lo que nos exige contribuir académica y socialmente a la elaboración de una perspectiva compleja y rizomática. En tal sentido procuramos avanzar en la comprensión de las formas en que este tipo de prácticas disruptivas son determinadas y al mismo tiempo diseñan los territorios en que tienen cabida, generan efectos y se proyectan potencialmente en nuevos espacios a ser concebidos y materializados según diferentes modos de existencia. La producción de ciudadanía en la defensa y conquista del derecho a la ciudad y al habitar más en general, el diseño promovido por los propios habitantes como respuesta activa ante los emprendimientos públicos y privados, la creatividad social encarnada y materializada en ambientes a múltiples escalas y dimensiones, son algunos de los temas específicos incluidos en la investigación.

A lo anterior se agregan trabajos que dialogan con el *Núcleo de Investigación Vidas Cotidianas en Emergencia* de la Universidad de Chile, que reúne a académicos y académicas de diversos campos en un diálogo interdisciplinario que ha permitido levantar investigaciones y acciones junto a estudiantes de pre y postgrado. Territorio, habitantes y prácticas, son los tres pilares que desde 2012 sustentan este espacio en el que la comunicación ha sido clave para comprender, desde sus sustentos teóricos y metodológicos, las construcciones cotidianas de subjetividades y las relaciones de poder y las resistencias en espacios vulnerados y/o intervenidos (Reyes, Arensburg, y Póo, 2016). Asimismo, y a partir de la dialéctica que se produce en el GT, se han podido desarrollar una serie de actividades curriculares relacionadas con los temas abordados en la ALAIC. Es así como los programas de estudios de las carreras de Periodismo, y de Cine y Televisión del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile han incorporado asignaturas teórico/prácticas referidas a *Migración, comunicación y ciudad* -donde se trabajan las narrativas urbanas en contextos migratorios intrarregionales y para las que se ha podido hacer intercambio académico con el GT- y otras vinculadas a movimientos sociales y sus expresiones amplificadas en las ciudades como espacios de manifestación y transformación. En esa unidad académica se ha podido levantar, además, un trabajo sostenido de investigación -donde también ha habido la oportunidad de invitar a integrantes del GT- sobre formas de habitar y sus producciones sociales e identitarias en territorios diversos a partir de diplomados de extensión para cientos de gestores/as culturales que desarrollan sus prácticas en la Patagonia chilena y región de Los Ríos (en un esfuerzo conjunto con la Universidad de Los Lagos) y en la región de Biobío.

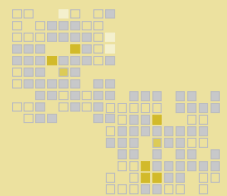
Se vincula también a este escenario el *Grupo de Investigación en Comunicación Urbana* (GICU), perteneciente a la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. El Grupo, creado en el año 1998 en estrecho vínculo con la Especialización en Periodismo Urbano (hoy Especialización en Comunicación y Periodismo Digital), aparece como resultado de un proceso de varios años en el que la Facultad se aproximó a los estudios de la comunicación asociada a los procesos culturales asumiendo la perspectiva propuesta por Jesús Martín-Barbero (1998, 2010), Armando Silva (2007) y

Rosanna Reguillo (2007), entre otros. Desde la literatura, la sociología, la antropología, la historia y las artes, se transitó de un periodismo enfocado en los medios y en la información cotidiana a unas prácticas periodísticas con un mayor carácter narrativo. La crónica urbana, por ejemplo, despertó el interés por parte de los profesores-investigadores en una mirada más etnográfica sobre las múltiples interacciones de comunicación dadas en fenómenos de la ciudad como el fútbol, el carnaval, la vida nocturna, entre otros.

Es así como a partir de la creación del grupo se consolida el trabajo que desde la especialización se venía haciendo con los trabajos de grado y, además, se crea la Colección Comunicación y Ciudad con más de 10 títulos publicados alrededor del vínculo de estos dos asuntos con temáticas como la construcción de significados y de la propia ciudad a partir de los recorridos por los espacios urbanos (Ánjel, 2003), la dimensión simbólica y de construcción de identidad propia y con la ciudad desde la acción del consumo (Medina, 2015), la mezcla de dinámicas comunicativas y la construcción de diversos espacios urbanos como resultado de las imágenes visuales y sonoras que se producen en la ciudad (Arango, 2003) o las nuevas formas de significar la ciudad en la sociedad del conocimiento y las nuevas apropiaciones generadas por las mediaciones digitales (Jaillier Castrillón, 2020), entre otros.

El GICU, desde el trabajo de los profesores-investigadores que lo conforman, trabaja en permanente vínculo con todos los programas de la Facultad en sus diferentes niveles de formación, principalmente en términos de la investigación desde el pregrado hasta el nuevo Doctorado en Comunicación, relación que se materializa, por ejemplo, en los semilleros que constituyen un escenario en el que los estudiantes de grado desarrollan proyectos de investigación acompañados por los miembros del Grupo y con ello comienzan un proceso formal de desarrollo de sus capacidades y habilidades para la investigación; o, también, en diversos proyectos construidos con colegas de facultades de educación, ingeniería, arquitectura o de psicología de diversas universidades de la ciudad, el país o del mundo.

Y aunque en las líneas de Narrativas, en particular con estudios asociados al periodismo, y Sociedad de la Información y el Conocimiento, se han adelantado múltiples proyectos con eje en los asuntos de ciudad o de lo urbano, la perspectiva de hábitat y territorios, tiene mayor anclaje en la línea de Comunicación, Ciudadanía y Políticas. En esta dirección, cabe resaltar la realización de proyectos transdisciplinarios que, por ejemplo, en relación con programas como la Maestría en Desarrollo o con otros colectivos como el Grupo de Investigación en Territorio o el Grupo de Investigación de Estudios en Diseño (ambos de la misma Universidad) han abordado problemáticas tanto en escenarios urbanos como rurales. Estos han abordado problemáticas relacionadas con la comunicación para el desarrollo y el cambio social con preocupación en la apropiación de la espacialidad pública; con las representaciones sociales presentes en la violencia asociada al fútbol con miradas desde el trabajo social, la psicología y la comunicación; la diversas formas y modos de habitar de los migrantes en la ciudad; la formación escolar en periodismo con perspectiva de la formación ciudadana; el diagnóstico de las capacidades y condiciones de participación social para proyectos de gobernanza del recurso hídrico en diferentes zonas de Colombia; y en vínculo con el GT de la ALAIC, se ha trabajado en la revisión y síntesis de las diversas perspectivas y enfoques de abordaje de los asuntos de ciudad propuestos en las ponencias presentadas durante varios de



los congresos realizados en los últimos años. Con presentaciones de avances o resultados de algunos de estos proyectos, los investigadores (profesores y estudiantes) adscritos al GICU han puesto en diálogo su trabajo con nuestro GT durante los últimos congresos de la ALAIC.

El actualidad, el GICU trabaja en la consolidación de una mayor interacción con diversas escuelas y grupos relacionados con la comunicación pero también con espacios académicos de otras disciplinas y saberes bajo el precepto de comprensión de la comunicación como fenómeno humano de alta complejidad, vinculado con las diversas realidades sociales e instalado en todos los escenarios de la vida cotidiana de las personas, sus formas de habitar y de apropiarse, material y simbólicamente, de sus múltiples territorios.

En síntesis, cabe destacar que hay más de una decena de grupos de trabajo que se han formado en asociación con el GT de la ALAIC en esta última etapa de existencia, y que han seguido avanzando, incluso más allá de las fronteras de cada país de origen. Asimismo, existe una permanente relación entre integrantes del GT, lo que ha permitido desarrollar proyectos de libros y artículos entre académicas y académicos que han sido convocados a partir del trabajo colaborativo que se ha demostrado a lo largo de estos años. En ese sentido, cabe destacar el trabajo que ha articulado el GT en referencia al espacio público, el habitar en tanto experiencia que se da en el espacio urbano/rural/mediático (una tríada, como hemos visto, cada vez más presente) e incluso desterritorializado. Lo anterior ha dialogado con la coyuntura y, al mismo tiempo, con la historia de larga duración. Ahí radica un valor en sí mismo. Por ejemplo, se han relevado temas referidos a asuntos de democracia y gobernanza, desigualdad social, migraciones, culturas del habitar, cultura mediática, movimientos sociales y transformaciones de los espacios de la vida cotidiana, ciudadanías diversas, entre otras temáticas que encuentran un clivaje y un lugar articulador en la comunicación. Destacamos, en ese sentido, todos los encuentros al alero de la ALAIC, donde el GT ha ido consolidando una mirada respecto de la comunicación y el habitar simbólico, metafórico y material, donde se han vinculado metodologías y formas de narrar que han enriquecido el campo en América Latina y el Caribe, principalmente. En los últimos años, por ejemplo, hemos logrado levantar proyectos de la mano de invitaciones como la de la revista *Contratexto*, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, con monográficos editados por integrantes del GT con el fin de convocar a integrantes del grupo especialmente, a escribir sobre comunicación, ciudad y espacio público (Póo y Kanashiro, 2018).

Es así como el GT ha ido construyendo estrategias transdisciplinarias para encontrarnos en la investigación, la praxis e incluso en el activismo académico relacionado con el derecho a habitar. Desde ese lugar estamos pensando el trabajo que nos seguirá articulando.

3. Desafíos de una problemática en transformación

Las múltiples convergencias y trayectorias expuestas, permiten entrever nuevos caminos en las concepciones que tradicionalmente se ha tenido respecto a los estudios en comunicación y ciudad e, incluso, de la noción de comunicación y periodismo urbano (Cuesta y Meléndez, 2017). El recorrido, cada vez más evidente, que los estudios en comunicación han hecho en vínculo con otros saberes, tanto disciplinas científicas como artes y formas de hacer sustentadas en oficios y prácticas, indican el tránsito hacia una mirada con mayor amplitud: hoy no es suficiente pensar escenarios delimitados en conceptos político-administrativos como la ciudad o la urbe, pues cada vez es más clara la urdimbre que se teje entre el campo y la ciudad, cada vez son más evidentes las relaciones de rurbanidad que se consolidan

(Cimadevilla, 2010), en buena medida por la rápida y profunda producción, circulación y consumo de sentidos en y desde los procesos culturales en los que se habita; por las transformaciones que trae el proceso de resignificación por y para las apropiaciones y los usos del espacio, de los lugares, de los territorios.

El propio escenario en cuanto tal, resulta tema de investigación, dotándolo de agencia, de capacidad de acción: las espacio-temporalidades del habitar ya no pueden quedar implícitas, como simples “telones de fondo” de las prácticas comunicacionales. Constituyen las tramas de mediaciones, en las cuales se entrelazan los contenidos y las formas de expresión en procesos híbridos entre códigos, soportes y materiales (Álvarez, 2021). Sin olvidar el rol de lo urbano en los modelos de subjetivación contemporánea, la amplitud de las temáticas que congresos podemos apreciar en las propuestas presentadas en nuestro GT de la ALAIC, da cuenta de la complejización de dinámicas híbridas y abiertas a transformaciones, donde se multiplican las territorialidades en composiciones de lógicas diversas que conjugan formas de lo actual y lo virtual.

El camino que se nos muestra es el de continuar el diálogo latinoamericano y de esta región con otras del mundo para concebir y construir concepciones, objetos de estudio y prácticas investigativas diversas pero articuladas: la dinámicas sociales, políticas, económicas y culturales de hoy, exigen unas lecturas e interpretaciones desde la integración de los saberes, desde la complejidad en la formas de ver, de reflexionar y de habitar.

Referencias

- ÁLVAREZ Pedrosian, E. (2018). “Saberes habitantes” en la ciudad contemporánea: narrativas barriales de una etnografía colaborativa. *Mediaciones Sociales*, 17, 67-82.
- ÁLVAREZ Pedrosian, E. (2021). *Filigranas. Para una teoría del habitar*. Montevideo: CSIC-Udelar.
- ÁNJEL Rendó, J.G. (2003). *Comunicación, espacios y ciudad*. Medellín: UPB.
- ARANGO Patiño, C. (2003). *Comunicación estereofónica y ciudad*. Medellín: UPB.
- CIMADEVILLA, G. (2010). La cuestión rurbana: apuntes para una entrada comunicacional. *Intercom. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 33 (2), 73-85.
- CUESTA Moreno, Ó. y Meléndez Labrador, S. (2017). Comunicación urbana: antecedentes y configuraciones de líneas de investigación en América Latina y España. *Territorios*, 37, 205-228.
- GARCÍA Vargas, A. y Román Velázquez, P. (2011). Latin American Cultural Studies: unique texts, ordinary cities. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 8 (1), 131-153.
- GORELIK, A. (2004). Imaginarios urbanos e imaginación urbana. Para un recorrido por los lugares comunes de los estudios culturales urbanos. *Bifurcaciones. Revista de estudios culturales urbanos*, 1.
- HAESBAERT, R. (2011). *El mito de la desterritorialización: del “fin de los territorios” a la multiterritorialidad*. México: Siglo XXI.
- JAILLIER Castrillón, E. (2020). *Comunicación, sociedad del conocimiento y ciudad*. Medellín: UPB.
- KERCKHOVE, D. de (2001). *The architecture of intelligence*. Basel-Boston-Berlin: Birkhäuser - Publishers for Architecture.
- MARTÍN-BARBERO, J. (1998). *De los medios a las mediaciones*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2010). Comunicación, espacio público y ciudadanía. *Folios*, edición especial, 37-51.
- MEDINA Cano, F. (2015). *Comunicación, consumo y ciudad*. Medellín: UPB.
- PÓO, X. y L. Kanashiro (2018). Presentación: Comunicación, ciudad y espacio público. *Contratexto*, 30, 11-15.
- REGUILLO, R. (2007). Ciudad y comunicación. Densidades, ejes y niveles. *Diálogos de la Comunicación*, 47, 1-9.
- REYES, M. Arensburg, S. y Póo, X. (2016). *Vidas cotidianas en emergencia: territorios, habitantes y prácticas*. Santiago: Social Ediciones.
- SILVA, A. (2007). La ciudad como comunicación. *Diálogos de la comunicación*, 74.

