

UNIVERSIDAD DEL ZULIA FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN ESCUELA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL Y CENTRO AUDIOVISUAL MARACAIBO-VENEZUELA

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA LÍNEA: COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN, INFORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (CEINT)

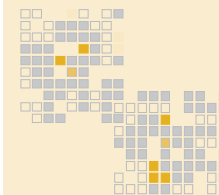
### RESUMEN

**Durante Rincón, Esther Beatriz**  
(investigadora responsable),  
**Iris Prieto** (co-investigadora  
principal) y **Migdalia Pineda**  
(co investigadora auxiliar).  
**La racionalidad postmoderna  
del sujeto y el orden midiático  
de la comunicación:  
Deconstrucción de la  
producción radiofónica  
multimedia  
en la era digital.**

El presente trabajo de investigación, de tipo cualitativa, titulado “La racionalidad postmoderna del sujeto y el orden midiático de la comunicación: Deconstrucción de la producción radiofónica multimedia en la era digital”, tiene como objetivo general analizar cualitativamente cómo se desconstruye la producción radiofónica multimedia en la era digital partiendo de la racionalidad postmoderna del sujeto, en un tiempo eterno y un espacio infinito. Los objetivos específicos establecen el criterio del gerente y recursos humanos de emisoras con plataforma multimedia, que hace uso de la TIC, en función de sus actividades profesionales y trabajo cotidiano, para estructurar su producción y programación. Con la hermenéutica estructuramos y cotejamos teorías como la postmodernidad (Lyotard, Heller, Vattimo, Ripalda, Beuchot), la representación social (Moscovici, Jodelet, Ibáñez) y la mediatización (Muniz Sodré, Antonio y Canelas) para ofrecer una perspectiva postmoderna del rol del sujeto que muestra el lado humano de la tecnología proyectando su visión del uso de la radio con plataforma multimedia, encontrándose con su alter en comunidades de comunicación (Galindo Cáceres). Metodológicamente trabajamos con Vassallo de Lopes y la visión transdisciplinaria propuesta por Pineda. Se recolectaron los datos mediante entrevistas a expertos (gerentes y productores radiales de emisoras multimedia). La meta es proponer un enfoque teórico integrador que relacione al sujeto actual con el contexto inmediato y futuro, en el marco del proceso tecnológico radiofónico multimedia.

PALABRAS-CLAVE:

SUJETO CONTEMPORÁNEO POSTMODERNO •  
PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA MULTIMEDIA • GLOCALIZACIÓN





**Pineda, Migdalia (investigadora responsable) y Johann Pirela (co-investigador principal). La comunicación del conocimiento en organizaciones de información en la cibersociedad.**  
**E-mail: [alcazar@iamnet.com](mailto:alcazar@iamnet.com) y [jpirela1@starmedia.com](mailto:jpirela1@starmedia.com).**

## RESUMEN

Esta investigación busca proponer un sistema conceptual explicativo con nuevas categorías para el análisis de la función de las organizaciones de información vinculadas históricamente con la lectura, el estudio, el saber y el conocimiento como las bibliotecas, archivos y centros de documentación. Se partió de la premisa de que estas organizaciones se encuentran asociadas con la educación no formal, por lo que requieren asumir e incorporar una perspectiva comunicativa y cognitiva, centrada en los sujetos y sus procesos de pensamiento y acción. Así como de que las mismas deben enfrentar el reto de convertirse en espacios interactivos en los cuales los usuarios no solo encuentren documentos e información sino la posibilidad de potenciar el aprendizaje permanente, a partir de una acción organizacional sistémica que considere aspectos de orden conceptual e infraestructural.

Por ello, la investigación se aleja del concepto de “gestión de la información y el conocimiento”, para plantear que la esencia del trabajo informativo-documental y cognitivo es la comunicación, entendida desde su dimensión humana, socio-cultural y tecnológica.

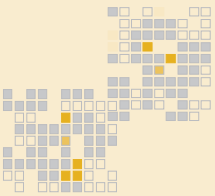
El estudio se identifica con el enfoque epistemológico de tipo racionalista ya que se llega a la propuesta de un sistema conceptual explicativo que partió de la caracterización del objeto de estudio, con su correspondiente enfoque teórico-explicativo, la formulación de supuestos y la construcción de una estrategia metodológica para abordar la realidad empírica.

En lo teórico se elaboró una malla o red con símbolos asociados a la cibersociedad a partir de los planteamientos del enfoque holístico de Bagozzi y Phillips (1982) y apoyada en la idea popperiana de red y hempeliana de “sistemas teóricos”, la cual está compuesta de conceptos teóricos, derivados, empíricos e indicadores.

En lo empírico se realizó un análisis de discurso en los documentos y leyes internacionales, regionales y nacionales que han definido políticas sobre las organizaciones de información y de comunicación para corroborar su orientación con relación a los lineamientos sobre la sociedad de la información.

**PALABRAS-CLAVE:**

COMUNICACIÓN • ORGANIZACIONES DE INFORMACIÓN • CONOCIMIENTO • CIBERSOCIEDAD



## RESUMEN

Villalobos, Fernando  
(investigador responsable);  
Pineda Migdalia  
(co-investigador principal)  
y Mendoza María Inés y  
Romero, María Gracia  
(co-investigadoras auxiliares).  
"Propuesta de un modelo  
de evaluación de maestría".  
E-mail: fvillalo@cantv.net

El objetivo central del proyecto de investigación resultó de la inquietud del equipo de investigación por iniciar un proceso de evaluación institucional del programa de maestría en Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Zulia, a partir de la recopilación de información proporcionada por el personal docente, los egresados y maestrantes activos del programa, durante los años 2002-2004. Todo esto con la finalidad de actualizar e introducir cambios en su estructura curricular e institucionalizar la práctica permanente de las actividades evaluativas y de control del proceso instruccional y de administración académica del programa valorado. Para tal fin se desarrolló un marco referencial-teórico apoyado en el estudio de las fases del proceso de evaluación, así como de los diferentes tipos y momentos de la evaluación.

Para el logro de los objetivos planteados se diseñaron instrumentos de medición administrados a los participantes del programa con la idea de conocer los aportes, obstáculos y desafíos futuros del programa en tres momentos: evaluación retrospectiva, de proceso y prospectiva. Se logró perfilar una serie de consideraciones y acciones que resaltan la necesidad de evaluar continuamente los procesos desarrollados en los programas académicos, en todos los niveles, ya que de esa manera se fortalece la toma de decisiones, sí como tomar en cuenta a todos los actores y participantes en el proceso, poniendo en marcha una acción anticipativa y sistemática orientada por una información oportuna y de calidad y cantidad generada por el sistema de indicadores utilizado.

La productividad intelectual del proyecto de investigación se refleja en la participación como expositores en eventos nacionales e internacionales, así como la publicación de artículos en revistas científicas del área de la comunicación y la educación superior.

## PALABRAS-CLAVE:

CURRÍCULO • EVALUACIÓN  
• POSTGRADO COMUNICACIÓN