

Comunicación y Mundo del Trabajo: desafíos y transformaciones en la era de las plataformas

Es con gran satisfacción que presentamos el **Dossier** *Comunicación y Mundo del Trabajo: desafíos y transformaciones en la era de las plataformas*, organizado por la Prof. Dra. Roseli Figaro (Universidade de São Paulo, Brasil), la Prof. Dra. Claudia Nociolini Rebecchi (Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Brasil), el Prof. Dr. Gabriel Kaplún (Universidad de La República, Uruguay), el Prof. Dr. José Miguel Pereira (Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) y la Prof. Dra. Teresita Vargas (Universidad de Buenos Aires, Argentina). El dossier reúne reflexiones actuales y urgentes sobre las múltiples y complejas interacciones entre comunicación y trabajo en el contexto contemporáneo latinoamericano.

La transformación digital y las nuevas configuraciones laborales imponen desafíos significativos al entendimiento de la comunicación como un campo que va más allá de la simple transmisión de mensajes. De este modo, el dossier explora cómo la comunicación, en sus diversas expresiones, influye en los cambios en el mundo del trabajo y es influenciada por ellos. Temas como plataformización, precarización, performatividad y nuevas tecnologías se abordan en las investigaciones y discusiones presentadas en los artículos, ofreciendo una visión amplia de los problemas y objetos de investigación de la interfaz entre comunicación y trabajo en el espacio latinoamericano desde una perspectiva histórica y social.

Abriendo los debates sobre el tema, *Apuntes para una articulación de la comunicación/trabajo como campo específico de problematizaciones*, de Daniela Venturuzzo, ofrece una importante reflexión sobre cómo interactúan los contextos laborales, la resistencia de los trabajadores y el papel de los Estados frente a las lógicas capitalistas. A su vez, el artículo *A imagem técnica e o simbolismo da 'nuvem/cloud' na invisibilização do trabalho*, de Daniela Osvald Ramos y Lorrana Rodrigues Freitas, investiga el uso de la metáfora de la nube en la comunicación tecnológica y sus impactos en la invisibilización del trabajo que sostiene estas estructuras. En *O controle da informação por plataformas de mediação de trabalho*, Helena Martins do Rêgo Barreto y Jonas Chagas Lúcio Valente abordan las contradicciones y asimetrías informativas, además de la vigilancia y el control a través de la recopilación de datos, planteando cuestiones éticas sobre los impactos de esta práctica en la relación trabajador-plataforma.

El artículo de Kérley Winques y Talita Magnolo, *Como a IA enxerga seus trabalhadores? Um retrato enviesado da precarização dos anotadores de dados*, investiga las representaciones y narrativas que la propia Inteligencia Artificial crea en torno a los anotadores de datos. El análisis, apoyado en debates sobre la justicia de los datos, discute cómo tales narrativas pueden

contribuir a la invisibilidad, distorsión y expropiación de estos profesionales. Aún en el universo de las comunicaciones digitales, *Performance de si, comunicação e trabalho: aproximações sobre a hashtag #produtividade no TikTok*, de Luis Mauro Sa Martino y Marien Ramos, explora cómo el discurso de optimización y metas personales difumina las fronteras entre trabajo y vida personal, promoviendo una constante vigilancia y control del propio desempeño.

En la estela de estas reflexiones, Jarlene Rodrigues Reis, Lucas Gamonal Barra de Almeida y Thaís Costa da Silva, en *Do intercâmbio de trabalho ao trabalho exploratório em plataformas digitais: o caso Worldpackers*, investigan las dinámicas de trabajo en la plataforma Worldpackers, que promete intercambio de trabajo a cambio de experiencias turísticas. El estudio revela contradicciones entre la propuesta de turismo colaborativo y la realidad de explotación laboral que a menudo surge de estas prácticas.

Este dossier también ofrece una mirada crítica a la dimensión internacional de las nuevas formas de trabajo comunicativo, como es el caso de *Entre algoritmos, métricas de engajamento e plataformas digitais: influenciadores digitais e trabalho de visibilidade*, escrito por Issaaf Karhawi, que destaca la centralidad de los algoritmos y las métricas de participación en el trabajo de los influencers digitales, analizando cómo estos profesionales “hackean el algoritmo” para aumentar su visibilidad. En *Trabalho por plataformas e migrações contemporâneas: o migrante influenciador como caso de estudo*, las autoras Júlia Lyra y Sofia Zanforlin investigan el trabajo de influencers digitales venezolanos en Brasil, tratándolo como una forma de inserción laboral y social en el contexto de las migraciones contemporáneas. El estudio revela cómo estos migrantes, en busca de visibilidad y pertenencia, enfrentan condiciones precarias y mal remuneradas, siendo explotados por un sistema que capitaliza su vulnerabilidad. Igualmente importante, *Trabalho de plataforma e divulgadores de ciência: precarização e novos mediadores*, de Verônica Soares da Costa y Luana Cruz, presenta la divulgación científica como una actividad de plataforma y analiza cómo las políticas y algoritmos de gobernanza de la plataforma dan forma al alcance y la producción de contenido.

Continuando con el dossier, el artículo *Novas funções da comunicação no contexto de platformização do trabalho*, de Janaina Visibeli Barros y Gilson Raslan, explora cómo la plataformización ha generado nuevas funciones y habilidades para los profesionales de la comunicación, especialmente en redes y medios sociales. Otra línea de reflexión en el campo, en *Gênero, flexibilização e usos do tempo no trabalho em home office na comunicação*, se puede ver en el artículo de Antônia Tâmara Haag y Milena Freire de Oliveira-Cruz, que nos recuerda el impacto que el trabajo flexible tiene en las mujeres, especialmente en el sector de la comunicación. La investigación de Francisco de Assis y Cláudia Nonato, titulada *Triste fim do velho jornalista: as demissões de veteranos de TV como sintoma da crise do capital*, aborda el fenómeno de los despidos desde una perspectiva marxista, discutiendo cómo estas prácticas se presentan como parte de una “nueva era” marcada por la lógica neoliberal.

El trabajo *O tempo como dramática no mundo do trabalho de jovens jornalistas*, producido por Naiana Rodrigues Silva, refleja cómo las presiones del sistema de producción impactan a los periodistas, utilizando el enfoque ergológico y el concepto de “dramática do uso de si” para comprender las singularidades del trabajo. En *Estratégias comunicacionais de um repórter-amador: inovação social na produção de notícias*, Diego Gouveia, Sheila Borges y Rodrigo Barbosa exploran cómo, incluso sin los recursos de los conglomerados de comunicación, el reportero aficionado crea arreglos comunicativos que responden a las necesidades locales, ofreciendo una valiosa visión sobre innovación e inclusión informativa. Otra perspectiva valiosa es la aportada por Juliana Petermann y Vitória Pereira, en *Trabalho*

publicitário plataformizado: lógicas refletidas no habitus de profissionais da Publicidade, cuando las autoras, utilizando la teoría de Pierre Bourdieu y las tres dimensiones de la plataforma, explican cómo el *habitus* de los publicitarios está adquiriendo un nuevo significado en el contexto digital, ofreciendo reflexiones contemporáneas sobre las nuevas lógicas que configuran la práctica publicitaria.

Siguiendo con el tema central del dossier, el artículo *Fotoperiodismo: desafios e rotinas dos profissionais no interior do Brasil*, escrito por Thaísa Bueno, Rosana Barros y Juliana Teixeira, examina las dificultades que enfrentan los fotoperiodistas que trabajan en Maranhão, centrándose en las ciudades de São Luís e Imperatriz. Sucesivamente, *Condições de trabalho y redefiniciones del periodismo digital en la región Cuyo (Argentina)*, de Juan Martín Zanotti, investiga las condiciones laborales de los periodistas en la región de Cuyo, Argentina, específicamente en las provincias de San Juan, San Luís y Mendoza, revelando la vulnerabilidad laboral que viven los jóvenes periodistas en entornos digitales. Finalmente, *Rutinas Comunicacionales: reconfiguración de roles y competencias en periódicos digitales jujeños*, escrito por Rubén Félix Agüero, Evangelina González Pratz y Mercedes Nieva Ágreda, aborda los cambios en los roles y habilidades de los periodistas en Jujuy, Argentina, mostrando cómo estos profesionales se apropian de nuevas herramientas para adaptarse al escenario del periodismo digital local y regional.

Cerrando la sección de artículos del dossier, el artículo *Trabalhando na mídia autogerida da Argentina: condições e possibilidades entre 2019 e 2024*, de Silvana Cristina Iovanna Caisson, Bianca Nadina De Toni y Felipe Navarro Nicoletti, presenta los resultados de una investigación que busca examinar las condiciones laborales que enfrentan los profesionales con foco en el crecimiento del trabajo autogestionado y sus posibilidades de inserción en el mercado de las comunicaciones. Por otro lado, *O trabalho formal da comunicação na indústria criativa do Rio Grande do Sul, Brasil*, de Tiago Costa Martins y Victor da Silva Oliveira, revela un aumento del 40,5% en los empleos formales en comunicación, además de brechas salariales de género siendo que las mujeres representan el 60% de los trabajadores, pero reciben en promedio un 6,5% menos que los hombres en el estado sureño. En *Formación universitaria en comunicación y transformaciones del campo profesional en Uruguay*, escrito por Alberto Blanco Llerena y Martín Martínez Puga, el foco está en las trayectorias de profesionales de la comunicación formados en Uruguay, analizando las tensiones entre la formación universitaria y las transformaciones en el campo profesional. Finalmente, *Promessas e Paradoxos Laborais dos Campos Formativos em Comunicação*, escrito por Ruth Guzik Glantz, Vicente Castellanos Cerda y Victoria Isabela Corduneanu, explora la necesidad de adaptar los programas de estudio a las exigencias del mercado laboral, proponiendo soluciones que puedan garantizar la inserción y longevidad de los profesionales en el campo de la comunicación.

Teoria Marxista da Dependência é uma das chaves para pensar a rede global de produção de inteligência artificial es el título de la entrevista, realizada por Ana Flávia Marques da Silva, al Prof. Dr. Rafael Grohmann, investigador de la Universidade de Toronto, Canadá. En su intervención, el profesor reflexiona sobre la cadena de producción global de IA y sus impactos en el trabajo con datos, con énfasis en el escenario de dependencia política y económica de América Latina. El investigador también combina metodologías interdisciplinarias, uniendo sociología, geografía y comunicación, para analizar la lógica de explotación de los trabajadores invisibles detrás de la producción de IA. Grohmann señala que la teoría marxista de la dependencia ofrece una lente crucial para comprender esta red de producción, situando a América Latina como una región vulnerable a la explotación dentro del sistema capitalista global.

Los **Artículos Libres** de esta edición presentan una diversidad de temas que dialogan con la

comunicación, el trabajo y las alfabetizaciones mediáticas en contextos contemporáneos, explorando tanto el papel de los medios en la formación crítica de estudiantes y profesores como las condiciones laborales en entornos precarizados. Así, el artículo *Literacias e educação midiática: a identificação de desinformação por alunos e professores no Brasil*, de Diego de Deus, Adinan Nogueira y Ariely Masetti, investiga la capacidad de estudiantes y profesores de secundaria, tanto de escuelas públicas como privadas, para identificar noticias falsas. Bruna Távora, en *Comunicação, trabalho e linguagem em uma experiência gerenciada por trabalhadores*, analiza la relación entre comunicación y trabajo desde una perspectiva materialista histórica y dialéctica. La autora explora la dinámica de un sistema popular de abastecimiento alimentario gestionado por trabajadores del Movimento dos Pequenos Agricultores en Río de Janeiro.

El *Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho (CPCT)*, con sede en la Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, es el tema de la sección **Estudios**. En el artículo, Claudia Nociolini Rebecchi y Roseli Figaro destacan las investigaciones desarrolladas por el Centro que cumplirá veinte años en 2024. El CPCT se centra en el binomio Comunicación y Trabajo, problematizando las transformaciones en el mundo laboral desde una perspectiva crítica del desarrollo capitalista.

La sección de **Reseñas** cuenta con dos artículos. El primero de ellos, *Comunicar lo político desde una colonia caribeña*, reseña de Maximiliano Dueñas Guzmán sobre el libro *Comunicación política en Puerto Rico*, presenta un análisis de la comunicación política bajo las condiciones coloniales vividas por la isla caribeña. La antología reúne ensayos, investigaciones y críticas que examinan, en 20 capítulos, diferentes aspectos de la comunicación política puertorriqueña. Seis capítulos están dedicados a contextualizar el “quién”, el “cómo” y el “qué” de esta comunicación, mientras que los 14 capítulos restantes abordan reflexiones sobre el poder político y los medios de comunicación en el contexto colonial. Igualmente importante, Gabriel de Souza Almeida reseña el libro “Amazon: trabalhadores e robôs”, de Alessandro Delfanti, que analiza las condiciones laborales en los centros de distribución de Amazon. En el texto titulado *Condições de trabalho na Amazon e a vanguarda tecnológica da precarização*, Almeida expone el uso intensivo de tecnologías de seguimiento y el impacto del taylorismo digital en la precarización de las relaciones laborales, al tiempo que destaca las luchas de los trabajadores por mejores condiciones.

Todos los textos aquí presentados refuerzan la importancia de pensar críticamente sobre las dinámicas contemporáneas del trabajo y la comunicación, revelando tanto las limitaciones como las potencialidades de diferentes formas de organización y mediación social. Al reflexionar sobre la comunicación como un campo en transformación, esperamos contribuir a una mayor comprensión de las dinámicas laborales contemporáneas y fomentar prácticas que promuevan un trabajo más justo y sostenible.

Por ello, agradecemos inmensamente a todas las personas que colaboraron en este dossier por sus valiosas contribuciones e invitamos a nuestros lectores a profundizar en las discusiones propuestas. Estamos seguros de que este número ofrecerá reflexiones fundamentales para académicos y profesionales interesados en comprender las múltiples intersecciones entre comunicación y trabajo en la actualidad.

¡Buena lectura!

Margarida M. Krohling Kunsch
Maria Cristina Palma Mungoli
Anderson Lopes da Silva