

CIBERFEMINISMOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

CYBERFEMINISMS IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

CIBERFEMINISMOS NA AMÉRICA LATINA E NO CARIBE

Susana Morales

■ Es Profesora concursada de la Universidad Nacional de Córdoba y Profesora Visitante del Posgrado de Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad Federal de Bahía, donde integra el Grupo de Pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura (GIG@/UFBA). Sus temas de investigación están orientados a comprender las relaciones y el papel de las tecnologías digitales en la sociedad contemporánea, en particular los procesos de apropiación como expresión de empoderamientos y búsqueda de autonomía. Es Co-Coordinadora del GT Apropiación de Tecnologías Digitales e Interseccionalidades (Clasco). Es integrante de la Red de Cátedras UNESCO de Comunicación.

■ Email: susanamorales@unc.edu.ar

Graciela Natansohn

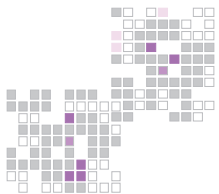
■ É Professora da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Suas pesquisas e produções concentram-se na interseção entre a comunicação digital e o feminismo: questões de gênero nas tecnologias digitais e no jornalismo; ciber-hack-transfeminismos e tecnofeminismos. Coordena o grupo de pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura (GIG@/UFBA). Recentemente publicou o e-livro Ciberfeminismos 3.0 (Covilhã/Portugal, LabCom, 2021).

■ Email: graciela@ufba.br

Kemly Camacho

■ Es investigadora y docente en la Universidad de Costa Rica y el Instituto Tecnológico de Costa Rica. Fue vicepresidente de la Junta Directiva de la Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC) de Costa Rica, miembro asociado de Comisionado de Telecomunicaciones de Centroamérica (COMTELCA). Fue parte de la Junta Directiva del Instituto de Fomento Cooperativo y es miembro del Consejo Asesor de MYPYMES del Ministerio de Economía Industria y Comercio de Costa Rica. Representa a la sociedad civil en la Comisión Nacional de Datos Abiertos, y en el Comité Consultivo de la Alianza por un Internet Accesible (A4AI). También es parte de la Red de Investigación en Apropiación de las Tecnologías Digitales (RIAT) y del Grupo de Trabajo de Clasco de la misma temática.

■ Email: kemly@sulabatsu.com



RESUMEN

La etapa capitalista basada en el paradigma digital, denominada capitalismo de plataformas, ha propiciado como contrapartida el surgimiento de proyectos orientados a la soberanía y autonomía tecnológica, el comunitarismo y la internet como bien común, críticos al capitalismo de datos y ambientalmente responsables. Muchos de ellos son proyectos de desarrollo de software ligados al movimiento feminista, liderados por mujeres cis, trans o no binarias y racializadas, en diferentes países de A.L. y el Caribe.

En este artículo nos proponemos reflexionar en torno a estas iniciativas y señalar algunos ejes de interés investigativo comunicacional.

PALABRAS CLAVE: CIBERFEMINISMOS; SOFTWARE; APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS; COMUNICACIÓN.

ABSTRACT

The capitalist stage based on the digital paradigm, called platform capitalism, has led to the emergence of projects aimed at technological sovereignty and autonomy, communitarianism and the internet as a common good, critical of data capitalism and environmentally responsible. Many of them are software development projects linked to the feminist movement, led by cis, trans or non-binary and racialized women, in different countries of L.A. and the Caribbean.

In this article we intend to reflect on these initiatives and point out some axes of communicational research interest.

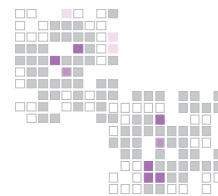
KEY WORDS: CYBERFEMINISMS; SOFTWARE; TECHNOLOGY APPROPRIATION; COMMUNICATION

RESUMO

O estágio capitalista baseado no paradigma digital, denominado capitalismo de plataforma, tem levado ao surgimento de projetos voltados para a soberania e autonomia tecnológica, o comunitarismo e a internet como bem comum, crítico do capitalismo de dados e ambientalmente responsável. Muitos deles são projetos de desenvolvimento de software ligados ao movimento feminista, liderados por mulheres cis, trans ou não-binárias e racializadas, em diferentes países de L.A. e o Caribe.

Neste artigo pretendemos refletir sobre essas iniciativas e apontar alguns eixos de interesse da pesquisa comunicacional.

PALAVRAS-CHAVE: CIBERFEMINISMOS; SOFTWARE; APROPRIAÇÃO DE TECNOLOGIA; COMUNICAÇÃO.



1. Apropiación de tecnologías digitales: un campo de investigación en consolidación

Desde hace algunas décadas, el campo de los estudios de la comunicación se vio renovado por ciertos abordajes que tienen como objeto de estudio las tecnologías digitales e Internet. Los primeros trabajos de este tipo dan cuenta de preocupaciones relacionadas con los usos de las tecnologías y, en particular, de lo que algunos autores comenzaron a analizar bajo la categoría de apropiación. Esta idea, que si bien como término no era nuevo en nuestro campo de investigación, sí lo era y fue redefinido en relación a las tecnologías de la información y la comunicación. Las conceptualizaciones en torno a la noción de apropiación estuvieron vinculadas al uso y recepción de medios de comunicación, para poner de relevancia las prácticas de empoderamiento y resignificación de mensajes de los medios de comunicación. En el contexto latinoamericano, los aportes de Jesús Martín-Barbero (1987) y Néstor García Canclini (1993) -entre otros- fueron relevantes y constituyeron una fuente de inspiración que permitió volver sobre esta noción de apropiación (y sus vínculos con la idea de consumo), como una categoría dotada de cierta especificidad, esta vez vinculada a la presencia de las tecnologías digitales de información y comunicación en la vida cotidiana.

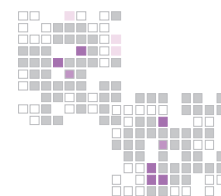
De este modo, primeramente la expansión acelerada de las computadoras en el hogar, y más tarde el acceso a Internet, fueron configurando escenarios que en el campo de los estudios de comunicación nos interpelaron a analizar las prácticas de las personas y comunidades con las tecnologías digitales con metodologías y elaboraciones teóricas más adecuadas a estos nuevos objetos de estudio.

Como señalamos antes, cuando la noción de apropiación se asocia a los vínculos de las personas con las tecnologías de la información y la comunicación, si bien comparte la visión

respecto a los empoderamientos de las audiencias frente a los medios de comunicación, cuando se refiere a lo digital también alude a prácticas que trascienden el mero consumo y uso o la resignificación de mensajes y la capacidad de agencia de los sujetos respecto de los medios. En todo caso, se amplía su sentido para considerar en el marco de esas prácticas, dimensiones vinculadas a la creatividad y a la pro-actividad, al “hacer con” tecnologías. Este “hacer con” tecnologías, incluye la utilización de las mismas como un medio para la incidencia política en el amplio sentido de la palabra, como también el cuestionamiento a las propias tecnologías y la producción de alternativas: lo que algunos autores y autoras denominan activismo digital. Entonces, de manera general, la apropiación de tecnologías supone un proceso de reflexividad acerca de los condicionamientos que suponen, una comprensión y conocimiento acerca de sus riesgos y potencialidades, el despliegue de la creatividad para el uso y la producción de y con tecnologías, todo ello en función justamente de la adaptación a las necesidades y convicciones de personas y comunidades (Morales, 2009).

Ahora bien, desde la investigación comunicacional de la región de América Latina y el Caribe, podemos identificar distintas etapas en lo que ha sido el estudio y el análisis de los vínculos de las personas con las tecnologías, que se ha visto enriquecido con los aportes de diversidad de miradas desde la educación, la antropología, la filosofía, etc.

Estas etapas se correlacionan en cierto modo con los procesos de innovación tecnológica que fueron habilitando diferentes posibilidades de uso a nivel de la vida cotidiana. Aclaramos que no necesariamente se trató de etapas consecutivas, o con inicios y finales delimitados, sin que respondan a núcleos de problematizaciones temáticas, objetos de estudio, preocupaciones teóricas y empíricas diversas, que aún siendo



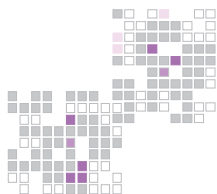
características de un momento específico, coexisten con otras preocupaciones, o continúan siendo de interés investigativo a lo largo de los años.

En una primera etapa, desde finales de los '90, el despliegue de las políticas públicas -en particular en el campo educativo- para poner al alcance de las personas y grupos tanto computadoras como el acceso a internet, supuso una preocupación por analizar la direccionalidad y los resultados de esas políticas, como también los usos que se ponían en marcha en el seno de las instituciones educativas y sus comunidades usuarias (Morales, 2004; Cabello, 2006). Entonces, cuestiones vinculadas al uso de las tecnologías digitales en educación y sus aportes en las mejoras de los procesos educativos, constituyó significativo un punto de interés, como también la preocupación creciente por los procesos de inclusión digital (Rivoir, 2009). Asimismo, y en la medida que las políticas públicas y el mercado operaban facilitando el acceso a dispositivos digitales como las computadoras, se iban configurando modos particulares de uso, interacción y comunicación que darían forma a nuevas prácticas culturales: la cultura digital o cibercultura. Así, la pregunta acerca de qué hacen las personas -particularmente jóvenes- con las tecnologías a partir de los significados particulares que les atribuyen, cuál es el lugar que comenzaban a ocupar en las propias vidas cotidianas, representó otro aspecto fructífero para la práctica investigativa (Winocur, 2009; Martínez; Marta Lazo, 2011; Crovi Druetta et al., 2013).

A medida que las limitaciones de la acción del mercado y el Estado para universalizar el acceso a las computadoras y las infraestructuras se hicieron evidentes, se incrementaron los estudios que dieron cuenta de lo que se dio en llamar brechas digitales, asociadas a la clase, al género, la nacionalidad, el contexto de vida (rural o urbano), el factor generacional, entre otras. Estos estudios

justamente se propusieron poner en evidencia las desventajas que para muchas personas y grupos significaba estar excluidos de los beneficios de participar, desde el aspecto cultural, pero también educativo, económico, político, etc. de bienes como las tecnologías digitales (Lombana, 2018). En relación al género, a la situación de desigualdad que conforma las brechas digitales de género (acceso, uso y producción de tecnologías), se suma la invisibilización que históricamente han tenido y tienen las mujeres en la producción de tecnologías, por lo cual esas brechas son precisamente expresión de un fenómeno más estructural: la expulsión de las mujeres y lo diverso en la ciencia y la tecnología (Camacho, 2013). Estas cuestiones, que desde hace más de una década se vienen poniendo en evidencia en investigaciones y reflexiones académicas y prácticas militantes, también forman parte de las discusiones en torno a las agendas y políticas digitales de los países de la región latinoamericana y caribeña (Camacho, 2013), que se vienen monitoreando desde diversos organismos regionales y gobiernos locales, sin avances claramente relevantes.

De lo dicho hasta aquí puede concluirse que los objetos de estudio de la investigación comunicacional en torno a las tecnologías digitales deben pensarse de manera situada, en el sentido de que al mismo tiempo que se va produciendo un desarrollo tecnológico que conduce a sucesivas innovaciones, éstas van instaurando nuevas prácticas sociales y nuevos usos de las propias tecnologías (Bianchi; Sandoval, 2014). Por lo cual, al mismo tiempo que van consolidándose también los diseños que empresas y gobiernos definen como los más aptos para sus objetivos de vigilancia y acumulación financiera, van cambiando los modos de interactuar con tecnologías, donde tienen lugar las resistencias y transformaciones sociales llevadas adelante por grupos



subalternizados. Todo ello convoca el interés de estudiosos y estudiosas de la comunicación, por reconocer estas prácticas como expresión de la apropiación de tecnologías digitales por parte de organizaciones y movimientos sociales.

2. Movimientos sociales e Internet

Siguiendo a Valencia Rincón (2014), los movimientos sociales “de y en Internet” comparten algunas características, tales como desarrollar una acción colectiva que apela a la solidaridad; explicitar conflictos sociales particulares al modo de producción inmaterial de la actual etapa capitalista; e intentar generar formas alternativas para abordar problemas sociales. Además, “las ideologías presentes en las numerosas vertientes de estos movimientos en y de Internet son claramente radicales, constituyen un reto al paradigma dominante neoliberal y determinista a nivel tecnológico” (Valencia Rincón, 2014, p 43).

Precisamente, este es otro de los focos de interés investigativos del campo de estudios sobre la apropiación de tecnologías digitales. Con la expansión de Internet muchos grupos de activistas comenzaron a utilizar la red para producir acciones políticas desde una posición de denuncia y resistencia, tanto frente a las propias tecnologías o frente a las empresas globales (Lago Martínez, 2012). Aprovechando las potencialidades de las redes sociales e internet, adquirieron visibilidad global que les permitió ampliar la incidencia social de sus demandas, denuncias y reivindicaciones. De manera particular, las problemáticas derivadas de la (disminución) libertad de expresión a partir, tanto de procesos de censura como de la propia lógica comercial y algorítmica de internet, constituyeron un permanente territorio de denuncias y disputas por parte de diferentes activismos (Assange et. al, 2012).

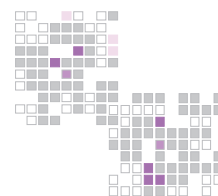
En su artículo, Valencia Rincón (2014)¹, agrupa las iniciativas de los movimientos sociales de y en Internet de acuerdo su ideología, los objetivos que persiguen y los adversarios hacia quienes dirigen sus acciones. Así, identifica a grupos defensores de la privacidad, grupos antimarcas, aquellos que apuntan a reducir las brechas digitales, software libre, copyleft y digital commons, hackers y hactivists, y creadores de virus. Sin embargo, con el correr de los años,

en la gran diversidad y complejidad de las organizaciones y movimientos encontramos también distintas formas de apropiación de las tecnologías en relación con el acceso y el entrenamiento, pero también con la experiencia de organización en red, con cierto grado de flexibilidad y horizontalidad y una apropiación creativa no solo de las tecnologías, sino de los lenguajes, símbolos, discursos y modelos organizativos que van asociados a ellas (Lago Martínez; Gendler; Méndez, 2021. p.107)

Con lo cual, además de los objetivos contrahegemónicos, se fueron consolidando modos alternativos de utilizar las tecnologías y de organizar la tarea colectiva.

Otro fenómeno que se presentó principalmente con la expansión de las redes sociales, fue la aparición de manifestaciones espontáneas que dieron inicio a movimientos/organizaciones sociales en diversas partes del mundo. Se podría afirmar que si bien se trata en muchos casos de procesos espontáneos, en realidad responden a malestares de larga data que se expresan con la intención de poner un límite a los abusos sobre

¹ La tipología se inspira en parte en aquellos casos de estudio que dan origen a la compilación que edita junto a Claudia García Corregidor (2014)



personas y grupos.

Podemos identificar en esa línea, junto con el fortalecimiento del feminismo durante este siglo, manifestaciones y convocatorias que retroalimentaron esa consolidación a partir del uso de Internet y redes sociales en torno a las ya insoportables violencias y abusos de mujeres en todo el globo (MeToo, Ni una menos), y las luchas llevadas adelante para conseguir la interrupción legal del embarazo (abortos no punibles), en muchos países de la región latinoamericana (Laudano, 2018). De manera más específica, el modo en que estas violencias se han extendido al escenario digital, constituyendo otro territorio de peligro para las mujeres y activistas, representan otra dimensión de interés investigativo y militante para muchas académicas que comparten las preocupaciones del movimiento feminista (Natansohn, 2019; Natansohn; Goldsman, 2018; Natansohn, 2021). Como lo sostienen Natansohn y Reis

um dos temas que tem ocupado a mídia e o judiciário nos últimos anos tem sido a violência de gênero e o ódio misógino exercido mediante e através dos dispositivos eletrônicos, muito especialmente com os celulares. As relações sociais em ambientes digitais, numa sociedade patriarcal, não poderiam estar isentas de violência machista (Natansohn G.; Reis, J., 2021, p.6)

Más allá de los objetivos de denuncia, en los últimos años también se consolidó una tendencia en la cual los movimientos sociales se apropian de las tecnologías para pasar a la construcción de tecnologías digitales alternativas (donde el movimiento de Software Libre es el antecedente más consolidado), o a la construcción de proyectos alternativos con la ayuda de tecnologías digitales (Sierra Caballero, F; Leetoy, S; Gravante, T., 2021).

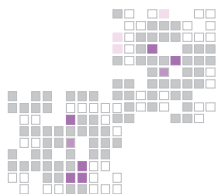
Este sería, sin duda, un importante desafío a profundizar en esta etapa de la digitalización. Como lo sostiene el GT de Clacso Apropiación de Tecnologías Digitales e Interseccionalidades - RIAT (2020),

nuestras sociedades han estado bombardeadas por la urgencia de un consumo tecnológico y se nos han creado las condiciones para ello. Es tiempo de empezar a desarrollar otras tecnologías que se basen en otros modelos de negocios, en la resolución de otras necesidades, que se construyan con otros procesos como la construcción colectiva de algoritmos, que sean procesos transparentes y abiertos, que tengan principios comunitarios de manejo de datos (GT CLACSO-RIAT, 2020)

Frente al imperativo del consumo tecnológico desenfrenado, es necesario construir tecnologías alternativas por parte de las comunidades, reivindicando como derecho humano de cada grupo “el derecho de diseñar, definir y proponer la tecnología que requieren y que quieren”, con especial referencia “a las mujeres, las poblaciones indígenas, las poblaciones migrantes, fronterizas, costeras, rurales, entre otras” (GT CLACSO-RIAT, 2020)

3. La apropiación como producción y desarrollo: iniciativas desde el feminismo

Investigadores e investigadoras como Morales (2017) y Sandoval (2019), conceptualizan la apropiación de tecnologías digitales reparando en dimensiones que atraviesan los usos como prácticas de empoderamiento, pero también en la producción y circulación de tecnologías. Esta trilogía articula una relación que se expresa en términos de tensiones. En este sentido, un aspecto también fundamental que ha puesto en evidencia de manera más contundente en la pandemia, son las brechas de diverso tipo que caracterizan la



producción, el acceso y uso de tecnologías. Por ejemplo, las brechas relacionadas con el género que han sido mencionadas. Si bien las ausencias femeninas en las TIC, y las brechas de acceso se enuncian cada vez con más fuerza, ellas son un síntoma y una consecuencia del carácter intrínsecamente androcéntrico de la ciencia y de la tecnología.

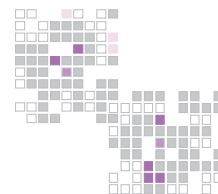
Así lo señalaron en el *Cyberfeminist Manifesto for the 21st century* (1991) colectivo de artistas y activistas australianas VNSMatrix, quienes centraron su trabajo en la crítica al papel de las mujeres en la tecnología y el arte. Ellas y Sadie Plant (1999) son consideradas las referentes teóricas pioneras del movimiento ciberfeminista, inspiradas en el trabajo de Donna Haraway *Manifesto Cyborg* (1987). Superados los sueños utópicos de estas primeras mujeres sobre las tecnologías -cuyas expectativas sobre un mundo hiperconectado sin razas, clases ni género fueron desplazados por las injusticias digitales, las segregaciones y violencias típicas de la cultura patriarcal y androcéntrica *off* y *online*- los movimientos feministas y de mujeres vienen desplegando prácticas políticas y artísticas autodenominadas en algunos casos como ciberfeministas, tecnofeministas o hackfeminista. No se trata solamente de encontrar en el sector de la ciencia y las tecnologías digitales una oportunidad para incrementar la autonomía económica de las mujeres (CEPAL, 2014). La perspectiva cibefeminista es parte del movimiento feminista comprometido con los derechos humanos de las mujeres (Box; De Miguel, 2013).

Ahora bien, en el marco del vigilantismo, violencia y mercantilización de la vida acentuados por los modelos globales de gestión de internet, nos preguntamos acerca de las posibilidades del desarrollo de tecnologías, particularmente de software y de códigos con una perspectiva orientada al bien colectivo por parte de mujeres

(en el amplio e inclusivo sentido de la palabra) desarrolladoras.

Reconocemos el lugar del software y plataformas en la organización de la vida en esta nueva etapa de acumulación capitalista. Como sostiene Manovich (2012) vivimos en una cultura del software, donde la producción, distribución y recepción de la mayoría de los contenidos están mediadas por software. Aplicaciones que se adquieren en las tiendas virtuales de los teléfonos celulares, dan forma e instauran maneras de ser, actuar y pensar. Motores de búsqueda, aplicaciones, herramientas de blog, de intercambio comercial y plataformas que permiten escribir nuevo software están -invisibles pero omnipresentes- en la base de las prácticas sociales de la economía, la cultura, la vida social y política. Se trata de un “software cultural” dado que transportan “átomos” de cultura -que es la información y los medios- pero también porque alrededor de estos medios e información se generan interacciones humanas. Estos productos/procesos se articulan de manera transversal con los componentes materiales, energéticos, del cuerpo, de la afectividad y la cognición.

Sin embargo, no se trata solamente de la incidencia del software en las prácticas de uso. Se trata de que, junto con la creación de infraestructuras, definen el proceso de producción de riqueza en esta fase del capitalismo. En esa línea, son pertinentes las nociones que ofrece Srnicek (2019) para caracterizar la economía digital actual, configurada por un modelo de negocios que depende cada vez más de las tecnologías de información, datos e Internet. Así, de acuerdo con la hipótesis del autor, frente a la caída en la rentabilidad del sector de manufacturas, el capitalismo se volcó hacia los datos para mantener el crecimiento económico. La plataforma emergió como un nuevo modelo de negocio, constituyendo infraestructuras digitales que posibilitan la interacción entre dos



o más grupos (clientes, anunciantes, proveedores de servicios, productores, distribuidores, etc). En la base de este modelo de negocio están los datos como materia prima. La extracción, la acumulación y el análisis de los datos representan la actividad central de estas industrias, generando efectos cuestionables vinculados a la manera en que se extraen, la vigilancia a que somete a las personas y los grupos, la convergencia y la concentración de los mercados. Estas cuestiones ponen en el centro del debate el problema de la apropiación capitalista de la producción social.

Desde el campo de estudios sobre apropiación de tecnologías digitales, desde un enfoque interseccional, sostenemos la necesidad de identificar, caracterizar, y potenciar iniciativas emancipatorias en la construcción de otra tecnología, particularmente tecnologías digitales alternativas por parte de movimientos feministas de la región latinoamericana y caribeña.

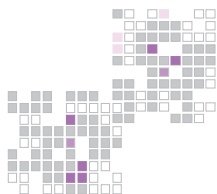
En el contexto de la pandemia, este interés se acentúa por la profundización de las consecuencias negativas que la expansión de lo digital provoca en relación con las problemáticas de género, pero también porque esas incidencias alcanzan igualmente a una diversidad de grupos subalternos.

Mapeos relativamente recientes (DERECHOS DIGITALES, 2017) han identificado la existencia de colectivas y activistas ciber y hackfeministas y del software libre en prácticamente todos los países de la región. En Chiapas (México) en 2019 se reunieron 25 mujeres en un encuentro hackfeminista, para reflexionar sobre las prácticas y las urgencias de construir una internet feminista, para crear redes locales “que nos permitan hacer una internet digna para nosotras y nuestros territorios” (Guerra, 2020, p.5). En Ciudad de México, en noviembre de 2019, fue realizado en la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) el “Encuentro Ciber / Hacktivismo contra la violencia patriarcal”, con

la participación de más de 50 mujeres activistas y académicas. En septiembre de 2019, en Costa Rica, se celebró una nueva edición de LatINiTY, la conferencia de mujeres latinoamericanas apasionadas por las tecnologías digitales. El evento fue organizado por la Cooperativa Sulá Batsú (y su programa TICas), con el objetivo de realizar un análisis crítico sobre el papel de la tecnología en la región, como también proponer soluciones a los principales retos y riesgos de la sociedad digital. En agosto del mismo año 2019, en Buenos Aires (Argentina), se celebró NotPinkCon, una conferencia impartida exclusivamente por mujeres sobre seguridad informática con enfoque técnico. En noviembre de 2020, en la Universidad Nacional del Litoral, Argentina, se realizaron *online* las III Jornadas de Género y Software Libre “Mapeando un software libre feminista”, con la participación de activistas, desarrolladoras y académicas de muchos países de América Latina.

Vedetas (Brasil), Kéfir (México), PretaLab (Brasil), Chicas Hacker (El Salvador), Django Girls Arequipa (Perú), Rails Girls (Venezuela), Chicas Poderosas (Venezuela), TIC-as, Sula Batsú (Costa Rica), Empoderamiento de la mujer (Ecuador), Acoso.Online (México y Chile), Fundación Karisma (Colombia), Ciberfeministas (Guatemala), Luchadoras (México), Laboratorio de Interconectividades (México), Akelarre Ciberfeminista (Argentina, Colombia, Chile y España), Tedic (Paraguay), Coding Rights (Brasil), MariaLab (Brasil)², La Imilla Hacker (Bolivia), [ciberfeministaslatam], que agrupa mujeres que se identifican como ciberfeministas o hackfeministas, y que habitan en muchos de los países de la región latinoamericana y caribeña -sólo para citar algunas colectivas- y

2 A partir de la experiencia de MariaLab, Araujo y Gitahi (2016) exponen sobre la problemática emergente de la seguridad y privacidad de las mujeres en internet.



las numerosas “editatonas” de Wikipedia que se convocan por todos lados, dan cuenta de la profusión y diversidad de iniciativas que están emergiendo en nuestra región y de las urgencias que el tema impone.

¿Bajo qué condiciones, situaciones, motivaciones y expectativas estas mujeres producen tecnologías?; ¿cuáles son sus enfoques, relaciones y propuestas comunes?; ¿qué posicionamientos asumen en relación a temas controversiales de la producción de software, tales como la vigilancia, la datificación y la violencia digital de género, en exponencial crecimiento durante este período?; ¿cuál es el rol de las mujeres, cis, trans y racializadas, el tipo de productos/software que desarrollan,

las formas de gestión y la formación de redes de cooperación y diálogo?; ¿cuáles son las posibilidades y límites de estas prácticas para el desarrollo de software en perspectiva plural, no excluyente, con transparencia y auditoría social?; ¿cómo hacer trascender estas prácticas individuales y colectivas, para la industria y para la formulación de políticas públicas y educativas en la producción de softwares, más allá del período de pandemia?. A fin reconocer y potenciar las acciones de estas iniciativas y organizaciones sociales, resulta oportuno desde la investigación en comunicación facilitar procesos analítico-reflexivos y de indagación empírica alrededor de esas cuestiones.

Referencias

ARAUJO, Daniela; GITAHÍ, Leda. Mulheres e a segurança da informação: a trajetória de um hackerspace feminista no Brasil. Simposio Internacional LAVITS, VI, Anais IV Simposio Internacional LAVITS: ¿Nuevos paradigmas de vigilancia? Miradas desde América Latina. Buenos Aires: LAVITS, 2016. Disponible en <<http://lavits.org/publicacoes/anais-2016/?lang=pt>>. Acceso en: 22 feb. 2022.

ASSANGE, Julian, et.al. *Criptopunks*. La libertad y el futuro de Internet. Montevideo: Trilce, 2012.

BIANCHI, Marta Pilar; SANDOVAL, Luis (edit.) *Habitar la Red*. Comunicación, cultura y educación en entornos tecnológicos enriquecidos. Comodora Rivadavia: Edupa, 2014.

BOIX, Montserrat, DE MIGUEL, Ana. Los géneros de la red: los ciberfeminismos. In AUTOR (Org.). *Internet en código femenino: teorías y prácticas*. Buenos Aires: La Crujía, 2013, pp. 37-73.

CABELLO, Roxana. *Yo con la computadora no tengo nada que ver*. Buenos Aires: Prometeo, 2006.

CAMACHO, Kemly. Mercantilización del territorio y reconfiguración de las violencias contra las mujeres: el caso de las lideresas en los movimientos ecologistas contra el monocultivo de la piña en Costa Rica. *Sociología y Tecnociencia*, Valladolid, v. 9 n. 1, p. 86-106, 2019. Disponible en <https://revistas.uva.es/index.php/sociotecn/articulo/view/1939>. Acceso en: 22 feb. 2022.

CAMACHO, Kemly. Análisis de la integración de la perspectiva de género en las agendas y políticas digitales de Latinoamérica y el Caribe. Santiago de Chile, CEPAL, Naciones Unidas, 2013. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4080/S2013345_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acceso en: 25 feb. 2022.

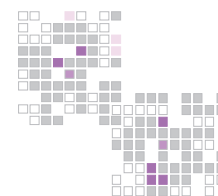
CEPAL. *La industria del software y los servicios informáticos*. Un sector de oportunidad para la autonomía económica de las mujeres latinoamericanas. Santiago de Chile: Naciones Unidas, 2014. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36857/1/S1420253_es.pdf. Acceso en: 27 feb. 2022.

CROVI DRUETTA, Delia et al. *Jóvenes y apropiación tecnológica*. México: Universidad Autónoma de México, 2013.

DERECHOS DIGITALES/ APC. *Latin America in a glimpse*. Género, Feminismo e Internet en América Latina. Santiago de Chile: Derechos digitales, 2017. Disponible en https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/glimpse2017_spa.pdf. Acceso en: 1 de mar. de 2022.

GARAY, Luz. Colectivos, redes sociales y jóvenes activistas, dinámicas comunicativas. El caso de Nezahualcōyotl Combativo. *Virtualis. Revista de Cultura Digital*, v. 10, n. 19, 1-2019. Disponible en <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/310/338>. Acceso en: 20 feb. 2022

GARCIA CANCLINI, Néstor (coord.). *El consumo cultural en*



México. México: Conaculta, 1993.

GT CLACSO APROPIACION DE TECNOLOGIAS DIGITALES E INTERSECCIONALIDADES-RIAT. El acceso a las tecnologías digitales como derecho humano. 2020. Disponible en <https://apropiaciondetecnologias.com/documentos/el-acceso-a-las-tecnologias-digitales-como-derecho-humano/>. Acceso en: 1 mar. 2022.

GUERRA, Juliana: Recuperando, apropiando y aprendiendo feminismo y tecnología en América Latina. In: DERECHOS DIGITALES. Latin America in a Glimpse. 2020. p.3-7. Disponible en: <https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/glimpse-2019.pdf>. Acceso en: 20 feb. 2022.

HARAWAY, Donna. Manifiesto Ciborgue. Ciência, tecnologia e feminismo-socialista no final do século XX. In HARAWAY, Donna; KUNZRU, Hari; TADEU, Tomaz. *Antropologia do Ciborgue*. As vertigens do pós-humano. Belo Horizonte: Autêntica, (1997) 2000. p.33-118.

HARAWAY, Donna. *Testigo_Modesto@Segundo_Milenio*. HombreHembra_Conoce_ Oncoratón: Feminismo y Tecnociencia. Barcelona: UOC, 2004.

LAGO MARTINEZ, Silvia (Coord). *Ciberspacio y resistencias*. Exploración en la cultura digital. Buenos Aires: Hekht Libros, 2012.

LAGO MARTINEZ, Silvia; GENDLER, Martín; MENDEZ, Anahi. Movimientos sociales, apropiación de tecnologías digitales y transformaciones en los procesos de acción colectiva. In SIERRA CABALLERO, Francisco; LEETOY, Salvador; GRAVANTE, Tommaso (Coords.) (2021). *Democracia inconclusa*. Movimientos sociales, esfera pública y redes digitales. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, 2021. p.101-122. Disponible en <https://idus.us.es/handle/11441/111850>. Acceso en: 27 feb. 2022.

LAUDANO, Claudia N. #8M Paro internacional de mujeres: Reflexiones en torno a la apropiación feminista de TIC. In: LAGO MARTINEZ, Silvia; ALVAREZ, Ayelén; GENDLER, Martín; MENDEZ, Anahí (Eds.). *Acerca de la apropiación de tecnologías: Teoría, estudios y debates*. Rada Tilly; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Del Gato Gris; Instituto de Investigaciones Gino Germani, 2018. p.121-130.

LOMBANA, Andrés. La evolución de las brechas digitales y el auge de la Inteligencia Artificial (IA). *Revista Mexicana de Bachillerato a distancia*. v. 10, n.20, p.17-25, 2018. Disponible en <http://revistas.unam.mx/index.php/rmbd/article/view/65884/57827>. Acceso en 21 feb. 2022.

MANOVICH, Lev. *El software toma el mando*. Barcelona: UOC, 2013.

MARTIN BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones*.

Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili, 1987.

MARTINEZ, E; MARTA LAZO, Carmen (edit.). *Jóvenes interactivos*. Nuevos modos de comunicarse. La Coruña: NETBIBLO, 2011.

MORALES, Susana. *Análisis situacional de las nuevas tecnologías comunicacionales: factores intervinientes para su apropiación y uso en la ciudad de La Rioja*. 2003. 520. Tesis de Doctorado en Ciencias de la Información - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad de La Laguna, La Laguna, 2004.

MORALES, Susana. La apropiación de TIC: una perspectiva. En AUTOR; LOYOLA, María Inés (comp.) *Los jóvenes y las TIC*. Apropiación y uso en educación. Córdoba: Edic. de las autoras, 2009. p.97-118

MORALES, Susana. Imaginación y software: aportes para la construcción del paradigma de la apropiación. In CABELLO, Roxana; LOPEZ, Adrián. *Contribuciones al estudio de procesos de apropiación de tecnologías*. Rada Tilly: Del Gato Gris, 2017. p.39-52

NATANSOHN, Graciela. Por uma agenda feminista para internet e as comunicações digitais. In: PELUCIO, Larissa; PAIT, Heloísa; SABATINE, Thiago. *No emaranhado da rede*. Género, sexualidade e mídia, desafios teóricos e metodológicos do presente. São Paulo: Annablume, 2015. p.33-44.

NATANSOHN, Graciela; GOLDSMAN, Florencia. Violencia de género expandida, vigilancia y privacidad en red. *Fronteiras, Estudos Midiáticos*. São Leopoldo: Unisinos, v.20, n. 3, 2018. Disponible en <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2018.203.10>. Acceso en: 27 feb. 2022.

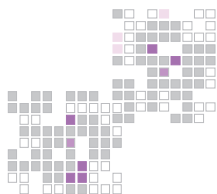
NATANSOHN, Graciela; REIS, Josemira. *Digitalizando o cuidado: mulheres e novas codificações para a ética hacker*. Cadernos Pagu, Campinas, SP, n. 59, p. e205905, 2021. Disponible en : <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/cadpagu/article/view/8664486>. Acceso en: 25 feb. 2022.

PLANT, Sadie. *Mulher digital*. O feminismo e as novas tecnologias. Rio de Janeiro: Record/Rosa dos Tempos, 1999.

RIVOIR, Ana Laura. Políticas de Sociedad de la Información para la inclusión digital y el desarrollo para la inclusión. *Temas De Comunicación*, (18), 2009, 31-54. Disponible en: <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/374> Acceso en 21 feb. 2022.

ROMERO SANCHEZ, Amparo. *La utopía postfeminista*. Del ciberfeminismo al tecnofeminismo. Cuadernos del Ateneo. n. 32. La Laguna: ULL, 2014. p.156-169. Disponible en <https://www.ateneodelalaguna.com/revista/ateneo32.html>. Acceso en: 27 feb. 2022.

SANDOVAL, Luis. La apropiación de tecnologías en América Latina: una genealogía conceptual. *Virtualis. Revista de Cultura Digital*, v. 10,



n. 19, 1-2019. Disponible en <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/296>. Acceso en: 20 feb. 2022

SIERRA CABALLERO, Francisco; LEETOY, Salvador; GRAVANTE, Tommaso (Coords.) (2021). *Democracia inconclusa*. Movimientos sociales, esfera pública y redes digitales. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, 2021. p.101-122. Disponible en <https://idus.us.es/handle/11441/111850>. Acceso en: 27 feb. 2022.

SRNICEK, Nick. *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra, 2018.

SPINK, Mary J. Desvendando as teorias implícitas. Uma metodologia de análise das Representações Sociais. In: GUARESCHI, Pedrinho;

JOVCHELOVITSCH, Sandra. *Textos em representações sociais*. Petrópolis: Vozes, 1995. p.117-145.

VALENCIA RINCON, Juan Carlos. Propuesta de tipología de los movimientos sociales en Internet. In: VALENCIA RINCON, Juan Carlos; GARCIA CORREGIDOR, Claudia Pilar. *Movimientos sociales e internet*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2014. p.21-46.

VALENCIA RINCON, Juan Carlos; GARCIA CORREGIDOR, Claudia Pilar. *Movimientos sociales e internet*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2014.

WAJCMAN, Judy. *El tecnofeminismo*. Madrid: Cátedra, 2006.

WINOCUR, Rosalía. *Robinson Crusoe ya tiene celular*. México: Siglo

