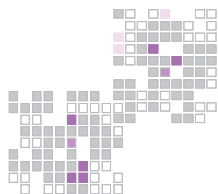


El entrelazamiento de los estudios de Comunicación y Género en América Latina: problemáticas teóricas, metodológicas y empíricas

En un continente marcado por las desigualdades sociales y injusticias históricas, los temas de género ya no pueden ser vistos como elementos secundarios o accesorios que, fortuitamente, son movilizados por quienes se atreven a comprender las complejidades que caracterizan a América Latina. Cualquiera que sea el ángulo observado, el lente de género, tarde o temprano, terminará pasando por los análisis sociales, culturales, políticos y económicos de nuestra región. Esto se debe a que, especialmente bajo el signo de la diferencia, el género se presenta como condicionante de las estructuras que configuran las sociedades latinoamericanas junto a otros marcadores sociales interseccionales. Por tanto, los procesos comunicativos no son una excepción: es también en la comunicación donde los estudios de género han permitido conocer los activismos de militancia, sus dinámicas, trayectorias y subjetividades colectivas que trascienden la “normalización” latente de las múltiples violencias y fobias que encontramos en nuestro cotidiano. Sabiendo la importancia del tema, la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* trae a sus lectores el tema central de “Comunicación y Género en América Latina” como el dossier número 39.

Bajo la organización del Prof. Dr. Maria Cristina Gobbi (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil) y la Profa. Dra. Eloína Castro Lara (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México), el dossier presenta quince artículos, una entrevista y un estudio de investigadores de toda América Latina. Cabe destacar la importante participación de mujeres investigadoras que firman aproximadamente el 78% de los artículos de este dossier (27 autoras y 8 autores). De este modo, la publicación demuestra no solo la solidez de la investigación realizada por mujeres en la academia, sino también el alcance y rigor científico de sus enfoques que abordan diferentes temáticas articuladas en el eje comunicación y género.

Abriendo las discusiones en el **Dossier**, el texto *Ciberfeminismos en*



América Latina y el Caribe presenta la investigación de Susana Morales, Graciela Natansohn y Kemly Camacho sobre la importancia de los proyectos de desarrollo de software vinculados al movimiento feminista con fuerte presencia de mujeres cis, trans o no-binarias y racializadas en diferentes países de la región latinoamericana. Con una reflexión dirigida también a nuestro escenario regional, sin embargo, volviendo la mirada al pasado reciente, Marina Cavalcanti Tedesco recupera en la trayectoria artística de una cineasta venezolana relegada en los estudios cinematográficos *Margot Benacerraf: (não) pioneira do nuevo cine latino-americano*. Por su parte, “¿Por qué vienes sola?”: reflexiones sobre las implicaciones del género en el trabajo de campo, de Ana Leticia Hernández Julián, es un artículo que indaga cómo la realidad de los ambientes violentos y la condición de ser mujer investigadora son desafíos concretos en el desarrollo del trabajo de campo en los más variados contextos.

Posteriormente, César Ricardo Siquiera Bolaño, Manoel Dourado Bastos, Rafaela Martins de Souza y Mauricio Herrera-Jaramillo buscan discutir las relaciones de género desde la perspectiva de la Economía Política de la Comunicación en la obra *Patriarcado, Valor y Comunicación. Formas de vida, trabajo y relaciones de género bajo el capitalismo*. En sus conclusiones, los investigadores señalan cómo las modulaciones de género en la Industria Cultural siguen la lógica capitalista de producción y su fundamento patriarcal. El artículo *Dimensiones de Ciudadanía Transcomunicativa: experiencias comunicacionales de mujeres trans y travestis*, de Paulo Júnior Melo da Luz y Jiani Adriana Bonin, trae al centro de la discusión las experiencias plurales de la transgeneridad a través de saberes producidos por los propios interlocutores, o sea, seis mujeres trans y travestis que explican las contradicciones, los diálogos, la trascendencia de los géneros, las limitaciones y los poderes reflexivos en sus realidades. Igualmente importante, *Violencia mediática y feminicidio. Alcances y limitaciones de un concepto emergente* es la investigación de Soledad Rojas-Rajs y Marisol Anzo-Escobar sobre cómo aborda el periodismo los casos de feminicidio ocurridos en México, en 2017. Las autoras cuestionan cómo los medios de comunicación terminan vulnerando aún más a las víctimas y sus familias en las noticias.

A través del prisma de los estudios sonoros y de género, Alice dos Santos Silva y Renata Barreto Malta buscan comprender las posibles características de la resistencia feminista construida sobre la creciente ola de producción de podcasts en *Mujeres Podcasters: performances feministas en la podosfera brasileña*. Trayendo una lectura que abarca género y raza, el trabajo *Análisis interseccional de la producción de la identidad de los hombres negros en Grindr*, escrito por Guilherme Libardi y Luiz Henrique Castro, investiga cómo la cuestión de la negritud es un marcador identitario estructurante en las interacciones producidas en aplicaciones específicas dirigidas a quienes buscan relaciones afectivas y sexuales entre hombres. De otra manera analítica, la obra *La “Guerrera” Sufriente: el impacto de las narrativas mediatizadas en las redes sociales de las madres y esposas de homens privados de libertad*,

Natália Kleinsorgen Bernardo Borges y Geisa Rodrigues, discute cómo la vida de las mujeres cuyos familiares están encarcelados es atravesada por la “prisión secundaria” y, de esa forma, analiza páginas auto administradas por ellas en Instagram para entender las reproducciones y confrontaciones de roles sexuales en el tema.

Continuando con las reflexiones sobre comunicación y género, *Estrategias de comunicación de la campaña Señal Rojo en la lucha contra la violencia hacia las mujeres*, de Vander Casaqui y Bruna Panzarini, analiza cómo la campaña involucró temas relevantes como la esfera pública, la estetización de la causa, los espacios de consumo y del tercer sector, para aunar la conciencia del problema social y la prescripción de acciones para afrontarlo. En *Lampião da Esquina: decolonial y alter(n) ativo*, la investigadora Muriel Emídio Pessoa do Amaral reconoce la “Lampião da Esquina” como un vehículo pionero en el debate de la homosexualidad también desde la interseccionalidad, o sea, una producción cultural con carácter descolonizado. sesgo, que promovió una importante pluralidad en las representaciones y discursos sobre el tema. Otro trabajo que centra las discusiones sobre el vínculo entre las noticias y los campos feministas es *Cuando el periodismo se encuentra con el feminismo*. De autoría de Letícia de Faria Ávila Santos y Katarini Miguel, el artículo busca comprender cómo los reportajes especiales de la “Revista AzMina”, en 2018, produjeron un periodismo con perspectiva de género que priorizó narrativas complejas y temáticas de mujeres de diferentes lugares sociales, como madres, mujeres negras, trans, lesbianas y periféricas.

En cuanto a las representaciones mediáticas, la investigación *Programa Alerta Nacional y la estereotipización de la imagen de la mujer en el horario prime de la televisión brasileña*, de Ana Maria da Conceição Veloso, Laís Cristine Ferreira Cardoso y Mabel Dias dos Santos, trae un análisis del programa de TV presentado por Sikêra Junior en una de sus prácticas reiteradas para reforzar la subordinación femenina en una sociedad patriarcal. Aún en el campo de la televisión, Carla Baiense Felix y Luciana Costa da Silva se enfocan en la intersección entre los marcadores raciales y de género en la obra *Heroínas de todo mundo: mulheres negras que resistem às imagens de controle*. El artículo analiza cómo la serie audiovisual *Heróis de Todo Mundo*, del proyecto A Cor da Cultura, sirve de contrapunto a los estereotipos racistas que insisten en poblar las producciones de ficción histórica. En secuencia, *Historias de vida de relacionistas públicas: maternidad y emprendimiento como opción de trabajo*, artículo de María Aparecida Ferrari y Sandra Milena Ortega Restrepo, describe las trayectorias de cuatro profesionales en relaciones públicas y cómo la maternidad fue y sigue siendo considerada una barrera en los procesos de selección en el área. Finalmente, para cerrar el dossier, las autoras Joana Ziller, Dayane do Carmo Barretos, Isabella Bettoni, Leiner Emanuella de Carvalho Hoki y Kellen do Carmo Xavier, en *El algoritmo anti-interseccional: aportes del pensamiento lésbico al análisis en*

plataformas digitales, buscan comprender cómo se visibiliza la lesbianidad en las plataformas digitales, con predominio de cuerpos blancos, delgados y sin discapacidad, escenificando la feminidad.

En la sección de **Artículos Libres**, dos textos demuestran la relevancia de la investigación comunicacional a partir de contextos internacionales que dialogan directa o indirectamente con la idiosincrasia de América Latina. En la obra *Sistema de Medios vs. Accountability: medición de barreras al media opening*, Juliano Mendonça Domingues da Silva utiliza la base de datos Freedom House y The World Bank Group para analizar la relación entre los sistemas de medios y la práctica de la rendición de cuentas en 194 países. Por otro lado, el artículo *Análisis del tratamiento informativo de Brasil en la prensa marroquí*, de Abdelhak Hiri, observa cómo los diarios Le Matin, La Mañana del Sahara del Magreb, Al-Ittihad Al-Ichiraki e L'Économiste producen sus reportajes informativos sobre la realidad sociocultural, política y económica de Brasil en un marco temporal que abarca el período de 1990 a 2015.

En relación con el dossier, las secciones **Entrevista y Estudio** también contribuyen al debate sobre comunicación y género. En este sentido, ***¡La tierra estalló! Caminar juntas para una comunicación depatriarcal y decolonial*** es el título de la entrevista que trae una poderosa voz a esta edición por la presencia de la argentina Alejandra Cebrelli, Doctora en Humanidades de la Universidad Nacional de Salta. La entrevistadora, a su vez, es la coorganizadora del dossier, la investigadora mexicana Eloína Castro Lara. Así, en un diálogo productivo, las dos investigadoras tocan temas emergentes en el continente como el binomio comunicación-género como lugar de producción de saberes y otras formas de ser, poder, saber y hacer. “Si tiene la idea de pensar siempre en la comunicación como un campo de puesta en común: ¡La comunicación no es una puesta en común jamás! Sabemos que hay disputas por el poder de representación [...]”, dice Cebrelli.

No menos importante, el estudio *Flores Raras - Grupo de Pesquisa Educação, Comunicação e Feminismos* producido por Cláudia Regina Lahni y Daniela Auad, presenta un panorama vívido del trabajo desarrollado por Flores Raras, en la Universidad Federal de São Carlos – Campus Sorocaba – y en la Universidad Federal de Juiz de Fora. Actuando en frentes que van desde la docencia, la investigación y la extensión hasta la gestión y la militancia, la cuestión de las lesbianas y las relaciones de género en la Comunicación y en la Educación es uno de los principales temas debatidos en el grupo y en las investigaciones que allí se desarrollan desde hace más de 10 años años.

Finalmente, para encerrar esta edición, la sección **Reseñas** ofrece a los lectores obras contemporáneas y significativas en nuestro campo. En *Pensar en Periodismo: de la escritura al reportaje*, reseña de Larissa Bortoluzzi Rigo, la obra discutida es el libro “Tópicos em jornalismo: redação e reportagem”, organizado por Angela Zamin y Reges Schwaab. Según Larissa Rigo, la obra presenta un importante

rescate histórico y social del periodismo para que estudiantes y profesionales observen la práctica como instrumento social y democrático. Por su parte, Lía Gómez escribe la reseña *Lo que aprendí de Albertina*, a partir de la lectura del libro *Lo que aprendí de las bestias*, de la cineasta y escritora Albertina Carri. Hablando de la obra de la cineasta argentina, Lía Gómez recuerda que el libro une las obras que apelan a la identidad, la historia y la memoria como parte de una generación que abraza el feminismo.

Llegamos así a una nueva edición y, una vez más, a otro exquisito trabajo de todas las personas involucradas en la elaboración de este número. Por ello, queremos expresar nuestro agradecimiento a los organizadores del dossier y a todos los autores y todas las autoras que colaboraron con sus artículos, reseñas, estudios y entrevistas afines al tema central, así como a las producciones de la sección artículos libres. No menos importante, es necesario agradecer a los investigadores e investigadoras que voluntariamente actuaron como evaluadores y, así, formaron parte de uno de los momentos más importantes de todo el proceso editorial. Asimismo, agradecemos la labor del Equipo Editorial, que estuvo siempre presente desde el momento de la apertura y convocatoria del dossier hasta su finalización en la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*.

Finalmente, para aquellos interesados no solo en la reflexión teórica sobre Comunicación y Género, sino también en la forma en que este entrelazamiento es necesario para que se produzcan cambios reales y concretos en nuestra vida cotidiana, ¡les deseamos una excelente lectura!

Margarida Maria Krohling Kunsch

Maria Cristina Palma Mungoli

Anderson Lopes da Silva